

自媒体调查报告(汇总5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

自媒体调查报告篇一

20xx年，镇在市农牧业局的大力推动下，在市委、市府的重视下，按照我市“一村一品”发展规划要求，结合我镇实际，以市场为导向，以资源为依托，以效益为中心，以科技为动力，因地制宜推进我镇特色产业，加速农业产业化进程，促进了农民增收和农村经济的健康发展。

一、我们所做的主要工作是

一是合理规划布局，抓好核桃苗木、天麻、半夏、生猪等优势产业，肉牛，蚕桑，园区中药材农产品基地建设，壮大“一村一品”发展规模。立足资源和传统优势，我镇按照区域化布局，规模化生产、产业化经营要求，确立了核桃、生猪、肉牛、中药材、蚕桑、蔬菜种植等特色产业作为主攻方向，要求各村因地制宜，合理规划布局，大力招商引资，建立特色基地，把特色产业做大做强，努力打造“一村一品”特色镇、特色村。目前初步形成了以社区为重点的核桃产业，以金山观村为重点的蔬菜产业、以生猪、肉牛为重点的大柏垭村、以粮油为重点的多宝村、化琳村；以中药材为重点的回龙村、以肉牛、天麻为重点的明清村、以蚕桑为重点的金鼎。“一村一品”块状经济凸现特色。

二是培育壮大规模企业、种植大户，以规模生产、种植、养殖、政策扶持为依托带动“一村一品”发展。目前，我镇的

核桃苗木种植规模达到600余亩，辐射带动150户农户从事相关产业发展。规模养猪大户4户，肥猪年出栏20xx余头。肉牛养殖大户2个。

三是搞好人才培养，培养“一村一品”带头人我镇加大农村实用人才培养力度，通过各种方式和载体，多种渠道培养农村实用人才和“一村一品”带头人。组织村干部、企业家、种养能人参加乡镇组织的培训班进行生产技术、管理知识和市场经济理论的学习。三是开展农村劳动力转移就业培训，目前已培训1000人次，提高农民实用技术和就业能力。

四、发展“一村一品”的下步打算

我们将以促进农民增收为核心，以市场需求为导向，以培育龙头企业为途径，进一步发挥优势产业，加强特色基地建设，大力培育特色品牌，不断拓展农产品市场，努力推进“一村一品”建设格局向前发展。我们将做好以下几方面的工作：

第一、合理规划布局，抓好优势产品基地建设，壮大“一村一品”发展规模。立足资源和传统优势，紧紧围绕“壮大核桃、天麻种植，发展中药材产业”的发展目标，因地制宜、合理规划布局，建立特色基地，培育典型农户，进一步把特色产业做大做强，打造特色镇、特色村。

第二、将通过与种植基地衔接的方式，对基地产品：如天麻等进行初加工，鼓励基地申请注册商标，拉长产业链，提升附加值。同时根据我镇的产业特色，壮大专业协会或农村合作经济组织。坚持“民办、民管、民受益”的原则，鼓励大户，能人带动，以专项为主，培育和发展农村专业组织，集中经营，促进农业增效、农民增收。

第三、培育典型模式户，发挥典型辐射作用，促进“一村一品”典型村形成。根据各村产业发展情况，进一步加大典型模式户的选树与培育力度。通过对典型模式户的宣传和推广，

发挥其在企业和农村经济发展中的示范、辐射和带头作用，鼓励农民向农村规模经营转变，引导和调动农民进行规模经营的积极性，促进专业村的形成。

自媒体调查报告篇二

随着改革开放的深入发展，市场经济大潮催生流动人口不断增多，农村男性劳动力外出经商、务工，妇女逐步成为农村生产、生活的主力军。笔者认为，丰富农村妇女文体活动形式，加强她们的精神文化生活建设，是有效发挥半边天作用、保证农村稳定和社会和谐发展不可缺少的重要内容，并结合我镇实际作了一些调查和思考，现简单分析如下：

一、**镇农村妇女文体活动概况

1、我镇农村妇女文体活动的主要形式

笔者就我镇农村妇女文体活动做了一些调查，选择了我镇100名农村妇女进行了问卷调查，并深入村场进行走访，总结出我镇农村妇女文体活动现状如下：

一是农村妇女参与文体活动少，特别是集体性文体活动较少。64%的被调查妇女未参加过集体性文体活动，36%的妇女偶尔参加。

二是农村妇女文体活动内容单调。看电视、打麻将成为为数不多可选择的娱乐方式，48%的妇女经常或有时参与打麻将，69%的妇女选择了玩手机、看电视等作为主要娱乐方式，33%的妇女选择散步、健身器材锻炼、跳广场舞等体育健身活动。

三是农村妇女对文体活动的需求不断提高。特别是年轻女性耳闻目睹了城市丰富多彩的文体活动形式，眼界更为开阔，需求更为迫切，67%的被调查妇女表示对农村文体活动不满意。

2、农村妇女文体活动与社区妇女文体活动的差异

一是农村妇女文化素质偏低，特别是老年妇女受教育程度不高，很多人局限于家务农活，健康娱乐意识淡薄。社区妇女有较多精力和时间、资金组建专业的文体团队，文体活动形式更为多样化。

二是农村文体基础设施薄弱。我镇24个村、场，其中包括5个村居合一，24个村、场都有农家书屋和配备体育健身广场，但是农家书屋图书借阅量很小，有的几乎形同虚设；因居住分散和思想观念的因素，体育健身广场中健身器材的使用频率远不及社区。

三是农村妇女较受环境因素影响、传统观念的束缚，接受新事物明显滞后，导致对文体活动的参与热情低，而社区妇女因交通便捷、信息渠道畅通等优势，思想上更为开放、先进，文化活动相对广泛而丰富。

二、**镇农村妇女文体活动存在的问题及原因分析

1、农村妇女自我意识淡薄，文体活动内容单调。由于男性劳动力外出务工，很多农村妇女成为家中的主要劳动力，上有老人要赡养，下有子女需照料，整天围着家务、农活、孩子、老人转，没有精力参与文体活动，空闲时间多选择易于组织的打麻将等活动。

2、农村文体基础设施投入不够，活动受到制约。农村村落分布分散，一个村一个健身广场、一个农家书屋、一个阅报栏根本无法满足分散居住的农村妇女的文体活动需求。

3、社会舆论引导不到位，传统观念根深蒂固。部分老年农村妇女认为唱歌、跳舞是年轻人的事，自己家里家外劳动就是锻炼了，不需要再参加文体活动。另一方面社会舆论的导向不明显，村级基层组织的监督约束力量趋于宽松，，导致赌

博等娱乐形式占据了农村妇女文体活动的主阵地。

4、新生代农村女性文体活动需求提高，指导和组织不到位。新生代农村妇女更习惯于通过网络等先进传媒接收新知识、掌握资讯，农家书屋、阅报栏等传统载体已无法吸引她们的眼球。村委会、村妇代会对农村妇女文体活动创新不够、招数不多，指导和组织不到位，开展集体性文体活动的质和量都有待提高。

三、提高农村妇女文体活动质量的对策及建议

1、加强宣传倡导，打造文明乡风。村党组织和妇代会要不断提高凝聚力、战斗力、创造力，在农村精神文明建设中发挥管理和引导作用，打造文明乡风，引导她们积极参与健康、文明的'文体活动，提升生活质量。村妇代会要通过开展寻找“最美家庭”、好婆婆好媳妇评选、女能人选树等形式多样的活动，吸引农村妇女主动参与，宣传倡导正能量；要积极发挥巾帼志愿者、“五老”的作用，通过他们在群众中的影响力，引导广大妇女提高精神文化素养；要加强对优秀家庭、先进妇女的典型宣传，营造学先进、赶先进、争先进的良好舆论氛围，充分发挥妇女在弘扬家庭美德、树立良好家风中的作用，提高妇女在家庭和社会中的地位，促进文明乡风的形成。

2、强化教育培训，提升综合素质。强化妇女文化教育，提高妇女综合素质，始终是我们基础妇联工作的一项长期性任务，必须依托社会教育资源和妇女教育培训阵地，对不同层次、不同需求的妇女实施培训教育。一是面向青年妇女开展就业技能培训，促进农村妇女劳动力有序、有效转移；二是面向农村从业妇女，开展现代农业新知识、新品种、新技术培训，引导她们发展优质、高效、绿色、生态农业；三是面向创业妇女和女能人、女经纪人，开展创业致富、营销知识等培训，增强他们适应市场竞争的能力；四是面向基层妇女干部，开展业务教育培训，打造高素质妇女干部队伍，更好地为广大妇

女服务;五是面向各年龄层次的妇女,开展法律法规、文明礼仪知识培训,提高她们的法律意识、维权能力和文明习惯。

3、加大设施投入,强化队伍建设。一是加大文体设施投入。争取领导重视,加大资金投入力度,实行村与联系单位文化共建,建好农村文体活动的阵地,为开展农村妇女文体活动提供载体;二是加强骨干培训,重点发掘培养农村的女性文艺、体育骨干,通过她们带动和引领农村妇女参与健康、文明的文体活动;三是因村制宜,在广泛征求群众意见的基础上,组建乒乓球队、篮球队、羽毛球队、舞蹈队等,积极开展群众喜闻乐见的文体活动;四是整合资源,实行村(场)、社区结对,开展联谊活动,借助社区在文体活动上人力、物力优势,带动农村妇女文体事业发展。

4、实行分类指导,开展按需服务。依托村妇女儿童之家这个阵地,结合本村妇女的生活实际和兴趣爱好,不断探索农村妇女文体活动的新思路、新方法。要在广泛调查听取意见的基础上,针对不同文化程度、不同年龄层次、不同兴趣爱好的农村妇女群体实行文体活动的分类指导服务。一是善引导。对文化程度较低的老年妇女可以鼓励她们参与打牌、跳广场舞、健身等活动,年轻有文化的妇女可以组织成立政策宣传、法律维权、农业技术、爱心服务、文艺宣传等群众性组织,建立妇女志愿服务队伍,为留守儿童、困难家庭、孤寡老人提供志愿服务。二是善创新。组织农村妇女开展文艺健身表演、趣味运动会、“巾帼风采”展示、家庭才艺展示等各具特色的文体系列活动,让每名农村妇女都能在活动中寻找到自己参加的项目,激发她们的参与热情。三是善借力。借力“文化下乡”,组织和邀请文化团体下乡演出,编排贴近农村妇女需求的喜闻乐见的文艺节目,让广大妇女在享受文化大餐的同时接受社会主义主导精神的教育,促进农村妇女文化品位和道德情操的提升。

自媒体调查报告篇三

作为广州车展策划一部分，和讯汽车联合数字100调查机构进行了街头调查，整体来看，大部分消费者认为自主品牌仍缺乏核心技术，且与合资品牌差距仍较大。参与者普遍认为新能源是自主品牌新的机遇

调查技术说明：

调查时间：11月1日-2011月15日

调查方法：问卷调查

调查对象选择方法：街头随机采访

一、参与者背景调查：

受访者男女比例适中，年龄分布上以21-30岁青年为主，31-40岁中年为辅，整体是汽车消费主流的年龄层。个人（家庭）月收入以3000-10000为主，属于中等收入家庭。地域分布上，以广州、上海、北京为主，综合占比重为35%，其他地域为省会城市。

二、自主品牌认知调查：

对于自主品牌汽车发展现场的评判，受访者意见分歧较大。认为自主品牌发展势头良好，进程加速的受访者占33%，与之相对的认为与进口合资品牌差距明显的受访者占32%。但认为自主品牌起步阶段，不成熟的受访者仅10%，说明大部分受访者都认为自主品牌已经突破了初期的起步阶段进入了半成熟期。

自媒体调查报告篇四

中国是世界第一留学大国，低龄留学快速发展，为中等教育阶段学生出国留学做初期准备的国际学校，受到中国家庭越来越多的青睐，以企增加其子女出国留学或进入世界名校的机会，尤其在经济全球化发展推动全球资源重新配置的时代背景下，“一考定终身”“千军万马过独木桥”的教育模式正在成为历史。

中国与全球化智库(ccg)课题组对中国国际学校的发展现状、北京地区国际学校学生发展状况等进行了调查分析，在相关文献研究的基础上，设计调查问卷，通过抽样调查在全国范围内获得309所国际学校的相关信息，总结了中国国际学校的现状。为进一步了解中国国际学校学生的发展状况，我们在北京范围内通过抽样调查获得1322份问卷，总结了北京地区国际学校学生的现状。从而揭示了中国国际学校面临的问题和挑战，并为国际学校发展提供了意见和建议。

国际学校的发展仍需更大的政策突破

在309所国际学校中，在招生对象上，只招生中国籍学生的有158所，占比51.1%；可以同时招生中外籍的有105所，占比33.9%；只招生外籍学生的有46所，占比15.0%。在入学考试形式上，采用“自主招生”的有197所，占比63.7%；采用“自主招生+中考”的95所，占比30.7%；采用“中考”的有17所，占比5.6%。可以看出，一半以上的国际学校仅招收中国籍学生，受到政策的限制，教育国际化发展仍然需要更大的突破。自主招生为主的招生形式则在一定程度上显示出国际学校的办学特色与理念。

保证教育质量是民办国际学校要正视的问题

民办国际学校比例接近一半，是当前中国国际学校发展中的主要力量。据调查发现，之后，国际学校需求更加旺盛，民

办国际学校备受市场关注，进入稳步增长阶段。但在稳步发展的同时保证教育质量，是民办国际学校未来发展要正视的问题。北京王府学校在这方面做了有益的探索，在教师队伍建设方面与哈佛大学等名校合作，对教师进行开展中长短期培训；在课程体系方面，推行“中外一体”的国际化课程体系，形成独具一格的国际教育体制。在民办国际学校中，这种探索的数量屈指可数。

为进一步了解国际学校学生的发展现状，我们对北京部分国际学校的学生开展了调查，采用了线上电子问卷和线下纸质问卷相结合的方式，共回收问卷1322份，其中，小学213份，占16.1%；初中258份，占19.5%；高中851份，占64.4%。

在性别比例方面，男性比例高于女性比例。其中，男性占56.4%，女性占43.6%。在年龄分布方面，以10-15岁和16-18岁这两个年龄段为主，分别占47.8%、47.9%；10岁以下的占1.4%，18岁以上的占3.0%。可以看出，男性学生虽然多于女性学生，但整体差异并不明显；在年龄方面，处于10-18岁之间的学生为主要群体，即中学阶段为学生和家长更加关注的学习阶段。

初次来国际学校时所处的求学阶段分布上，以初三和高一为主，具体为小学占22.2%，初一占11.9%，初二占7.9%，初三占14.2%，高一占42.5%，高二占1.0%，高三占0.4%。目前所处的阶段以高一、高二为主，具体为小学占16.1%，初一占4.2%，初二占5.2%，初三占10.1%，高一占27.0%，高二占21.9%，高三占15.4%。大部分学生都逐渐适应了国际学校的教育和生活方式。

非海归父母更愿让孩子接受国际学校的`教育

在国际学校学生的家庭背景方面，父母均是海归的占4.5%，仅父亲是海归的占4.1%，仅母亲是海归的占2.0%，父母均不是海归的占89.4%。分年级来看，父母均不是海归的占比均

在79%以上，其中，初中、高中的学生的父母为非海归的比例高达90%以上。非海归背景的父母更愿让孩子接受国际学校的教育，在一定程度上反映了家长教育观念的变化。

但在出国留学意向所受影响因素方面，学生自身的判断力居于第一重要的位置，占70.7%；家长的影响占53.3%；此外，社会观念的影响占30.9%，同学和老师的影响占15.9%；媒体的影响以及其他方面的影响占比较小，分别占5.8%、4.2%。

美英仍然是国际学生主要留学目的地国

在选择国外院校时最看重因素方面，国际学校的学生的选择标准兼顾了学校自身的实力和自身未来的发展机会。他们最看重的两项因素分别是“学校排名”和“专业排名”，占比均超过56%；其次是“地理位置”和“就业前景”，占比分别为36.4%和32.6%；相对而言，学生们不太在意学费/奖学金、学制长短等因素，这两项的占比分别为22.6%和13.1%；此外，也有5.6%看重其他因素。

与留学择校标准相应，在最希望去哪个国家留学方面，选择美国的居于首位，占比61.3%，随后是英国、加拿大、澳大利亚，分别占10.5%、7.5%、5.6%，这与目前这些国家拥有大量优质的教育资源和具有吸引力的留学政策密不可分。法国、德国、新西兰、日本、韩国、新加坡均低于3.0%。此外，其他国家和地区占3.7%。美国和英国仍然是国际学生主要的留学目的地国。

回国就业是留学生的主流职业选择

在国外完成学业后的职业生涯规划方面，选择“回国创业”的比例远高于“海外创业”，具体为回国创业27.3%、海外创业11.3%；计划回国就业的稍高于选择海外就业的，其中，回国工作的占19.6%，选择海外就业的占16.1%；此外，也有超过四分之一(25.6%)的人选择“没考虑过”。通过不同年级之间

的对比，我们发现，小学生选择“回国创业”和“没考虑过”的比例分别为30.5%、31.9%，均高于初中生和高中生。高中生选择“回国工作”和“海外就业”的比例均高于小学生和初中生。选择海外创业方面的则是初中生最高，为14%，高中生最低，为10%。

同时，在出国留学的专业选择方面，商学类、艺术类、工程技术类位居前三位，分别占比23.7%、15.8%、10.1%。it类、语言类、财经类紧随其后，占比在7%以上，选择人文社会科学类、医学类、法学类、自然科学类的比例相对较低。

“三位一体”的教育生态尚未建立

当前中国国际学校面临着一系列问题和挑战。首先，在民办国际学校中，有资格颁发国际学历的学校通常以与国外机构或教育部门合作的方式来办学。这在一定程度上造成了国内外相关监管部门对其监管的困难。比较容易造成国际学校收费标准不一，教学质量良莠不齐，办学机制多元且权责不清的现象，也在一定程度上影响了国际学校市场的良性发展。其次，师资力量发展相对滞后，建立教学优势相对困难。国际学校开设国际课程需要大量聘请外籍教师，而对外籍教师的资质尚没有一套成熟的评价评估机制，导致外籍师资队伍水平不一的问题。同时，外籍教师流动频繁难以形成稳定队伍，也形不成团队效应，缺乏专业支持，而本土教师却难以介入。最后，部分国际学校在管理学生方面尚未充分认识到中外文化的差异，管理创新力度不够，在学生身心健康辅导、学校与家长的常态化沟通方面，尚未真正建立学校、学生、家庭“三位一体”的教育生态系统，没有充分调动家长在学生教育中的积极性，这对学生的全面健康发展产生了一定的消极作用。

增强服务能力，完善低龄留学人群的监督

国际学校需求旺盛，长远来看有很大的发展空间，但国际学

校发展中暴露出来的问题也不容忽视，我们由此提出以下建议。

首先，进一步完善政府在低龄留学人群的监管与服务。我国留学低龄化的发展趋势越发显著，但当前我国政府在留学生管理与服务方面仍以大学生及以上的留学人群为主，对低龄留学人群的监管与服务仍处空白。这类留学群体年龄较小、对于社会的认知度不高、生活自理能力较差、自我控制能力较弱等特征，导致各种问题和矛盾逐步显现。因此，政府有关部门有必要将低龄留学生纳入到管理和服务的主要范畴，为其构建“安全网”，降低留学风险和维护国家名誉。

其次，发挥国际学校联系海内外的优势，增强服务学生的能力。国际学校有身处国内的地理优势，又有联系留学生的便捷条件，国际学校可以在将留学生送出去之后，提供好的后续服务，积极为留学人员构建与国内沟通的固定渠道，通过培训会、联谊活动、交流活动、晚会等多种方式保持与留学生的沟通和跟踪服务，使国际学校的教学始终保持与留学生需求的同步，更好的为有意愿出国的学生提供针对性强的教学和服务。

自媒体调查报告篇五

准备面临毕业，今年的就业形势越发的严重，于是我有了要调查校友的就业状况。在各位领导和同事的指导关怀下，我们的校友在思想、工作、学习上又有了一定的进步。古人曾用“志于道，据于德，依于仁，游于艺”赞叹那些德艺双馨的成功者。广大校友在不同的岗位上兢兢业业，自强不息、艰苦奋斗，为国家的建设和发展做出了重要贡献。为培养在校学生校友意识，激发爱校荣校的情怀，加强与校友的联络，用优秀校友的人生经历和创业历程，激励学生努力奋斗、立志成才，为进一步走近优秀校友，了解他们的成长足迹，分享他们的成功经，我校举行了寒期“寻访校友足迹”社会实践活动。下面是我对这次活动的调查报告。

在过年前几天，经过我几天努力的不断询问和寻找，我终于找到了一名优秀校友。

雷验兰，女，28岁，大专文化，执业助理医师，湖南省蓝山县人。自至今担任所城中心卫生院所医生，几年来，她立足农村，在最基层的医疗卫生工作岗位上默默倾注了大量的精力和心血，守护着当地农民的健康。其主要事迹体现在以下几个方面：

一、扎根农村，爱岗敬业

别人问原因的时候，她是这样说的，“人不能忘本，不能站在钱眼上，何况我又是党员。这几年我总是想，是乡亲们推荐我当的医生，是党培养的我。我不能事事算计自己的得失要把工作做好。”

二、崇尚医德，乐善好施

医者父母心，对群众热情，关心，耐心听取病人描述病情和痛苦。一个医生取得患者的信任从来不是靠广告、靠包装，而是靠高水平的医疗技术，高质量的服务和高尚的医德，通过病人的体会口耳相传的。她深深知道，做农民的好医生，仅有良好的医术是不够的，还得有高尚的医德。

三、遵纪守法，规范管理

她认真贯彻执行各项卫生法律法规，服从上级管理，接受社会各界的监督检查。她所在社区服务站，管理规范，制度健全，资料齐全，各站内人员严格服从主管部门及村委领导，配合镇防保所，在那里她努力工作，与站内人员相处融洽。不管是寒冬还是酷暑，白天还是夜晚，下雨还是下雪，上班时还是下班时，随叫随到，无怨无悔。有时还加班工作，尽可能多地接诊病人，参加手术，增加知识，兢兢业业的工作不仅圆满完成了工作任务，还获得了医院的一致好评。曾有人

问，这么没日没夜，图的是什么，即没有高的收入，也没有政治地位，回答的是凭一个人的良心一个医生的道德。

四、与时俱进，支持医改

她们还经常开展巡诊工作，及时送发防保所下达的各种宣传资料，使防病抗病知识普及到全村各家各户。向村民宣传党的卫生工作方针，宣传新型家村合作医疗的优越性，使人民群众健康意识不断增强，把各种疾病控制在萌芽状态。在谈的过程中她还对我说“社区卫生服务工作，千头万绪，各项工作按上级要求还有不足之处，还要不断学习和进取。在今后的工作中我将继续努力为人民群众做好卫生服务工作，使领导满意人民群众高兴”。虽然在基层医院不能成为一名高新知识领域中的医务塔尖精英，虽然他平凡的像一滴水，但乡亲的需要，基层医院的需求，他的人生追求将根植于此。