

校园感恩节活动策划书 感恩节的创意活动方案(优质7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

校园感恩节活动策划书篇一

每年的11月的最后一个星期四是一个特殊的日子——感恩节（本月的xx日）。“受人滴水之恩，当以涌泉相报”，古往今来，中华民族就一直秉承乐于助人、知恩图报的传统。感恩节日益接近，为了让幼儿了解感受国外这特殊的节日，我们美地园高幼组将从中可以渗透五大领域认知、技能的学习，让幼儿学会表达自己的爱，并懂得感谢、感激。

11月13日——11月23日

美地园高幼组幼儿以及老师

- 1、认识西方节日“感恩节”风俗习惯，感受西方文化，感受异国的不同风俗文化。
- 2、为幼儿创设良好的多元化的人文环境，提供良好的英语学习氛围，让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。
- 3、通过系列活动，欣赏故事、图片，参与合作游戏，手工制作等方式，培养幼儿互帮互助，合作与分享，增进幼儿间的友谊，促进同伴间的交往。
- 4、在活动当中让幼儿感受到玩中学的乐趣，培养孩子感恩的心：具有爱人、感谢人、包容人的品德及习惯，感受节日的

快乐气氛。

用语言、艺术的形式表现自己的节日感受，利用废旧材料（纸盘、卡纸、饮料瓶），进行创意制作，感受感恩节，在活动当中让幼儿感受到玩中学的乐趣，促使幼儿“敢说、乐说”自信大方交流美语。

语言：我爱我家

语言：猜猜我有多爱你

音乐：感恩的心

音乐：让爱住我家

社会：各行各业的人们

折纸：创意玉米

手工：感恩贺卡diy

手工：纸盘火鸡

活动倡议——感恩大行动

1、教师与孩子通过讨论，用语言向家人表达感谢的话（我爱你……比……还，胜过……还……）等，提高幼儿语言表达能力。

2、孩子的成长离不开身边很多人对他们的照顾和付出，调查与采访身边所有对他们有过关心的人，如：自己的爷爷奶奶、爸爸妈妈、叔叔阿姨、老师、小区保洁员、保安叔叔等……（以调查表的形式）

3、教师与孩子通过讨论，想出为父母做家务事的主题，使孩

子回家有目标地进行，家长也能够了解园方的教育目标，然后由家长记录反馈孩子在家做事的情况，以绘画的方式进行。

4、为爸爸妈妈制作感恩节礼物。利用废旧材料，通过各种途径（绘画、手工，泥塑……）进行创意制作。在动手过程中体会到节日的意义及乐趣。

1、展示时间□20xx年11月23日，（星期五）

2、展示形式：各班作品呈现，

3、展示地点：班级走廊墙面幼儿橱柜上。

校园感恩节活动策划书篇二

11月xx日感恩节（本周四）上午7：40——11：00

托一班、小一班、小二班、小三班、中一班、中二班、中三班、大一班、大二班。

1、来园家长需保证身体健康。

2、为保证安全，避免拥挤，每个家庭最好是一名家长参加，最多不能超2名，以保证各项活动的正常进行。

3、在老师上课过程中，请将电话置于静音。如接听请到室外，避免分散孩子注意力。

每个家长都希望看到自己的孩子是最优秀的’。总结我园几次进行的开放日活动，因幼儿年龄及心理特点（特别是小班幼儿）使然，你在开放日所看到的孩子表现会与平日有所不同甚至较大差别，会有依恋、哭闹、任性、注意力分散等情况，当家长遇到此类情况时，请保持冷静，不要当众批评孩子，更不要发火！此时，接纳与理解是孩子们最渴望得到的！

(1) 晨间活动：7：40——8：00

(2) 早餐时间：8：00——8：30

(3) 区域活动：8：30——9：00

(4) 教学活动一：9：00—9：30

(5) 教学活动二：9：30—10：00

(4) 感恩节律动、早操活动及户外游戏活动：10：00—10：30

(5) 大中段幼儿、家长、老师集体”爱心伞“作画。小托段进行“瓶子变变变”亲子制作。

上午11时活动进行完毕，家长开放日结束。

校园感恩节活动策划书篇三

- 1、了解感恩节的由来及其习俗，懂得感谢，尊重他人。
- 2、会主动向家人问好，表达谢意。
- 3、欣赏感恩节的诗歌，学唱歌曲《感恩的心》。

音乐磁带/录音机感恩故事

11月第四个星期

班级内、

- 1、给幼儿讲述感恩节的'由来。
- 2、让幼儿自由讨论自己在家对家人的帮助和问候，说说在家

有没帮家人做过什么事。

3、给幼儿讲述感恩的故事，让他们欣赏感恩的诗歌及歌曲。

4、教幼儿学唱《感恩的心》。

5、让每个幼儿都学说一句感恩的话，比如“xx我爱你”“xx您辛苦了……”

6、让幼儿回家对自己家人端上一杯茶，或是帮爸爸妈妈做家务，唱《感恩的心》。

让家长在家多提醒督促幼儿对家人说感恩的话，帮家人做家务，根据家长回园反映幼儿在家情况，回园老师给予奖励。

校园感恩节活动策划书篇四

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

青春舞台奇思妙想

xx年11月23日—12月7日

生命科学学院11、12级全体学生

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛事件等，且以正面、积

极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间（地点），参与对象，活动内容（流程安排），经费预算等，具体内容不限（具体可见附2活动策划书）。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版（A4纸打印）和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参赛资格。

4、活动将重点以创意性及可行性等方面对作品进行评测。若活动方案可行，将上报学院申请举办，被采纳活动策划的作者也可申请参与活动组织（注：xx-xx学年开展的“激情越野”活动即可上一年度本活动的一等奖作品）。

3、复评：xx年12月8日下午，由学院老师和分团委、学生会委员对晋级作品进行匿名评比。

大赛拟设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖若干名。具体奖项设置视大赛实际情况可做适当调整，活动最终解释权归学院分团委、学生会所有。

校园活动创意策划大赛报名表

策划书样本

校园感恩节活动策划书篇五

通过本次活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心

灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

2020年11月1~25日

学校内。

活动前期准备：

1. 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
2. 校园环境布置：黑板、海报等
3. 学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

升旗仪式上进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。

开展活动：

1. 了解感恩节

要求同学们利用空余时间，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2. 读一篇《感恩的心》故事。
3. 唱一首《感恩的心》歌曲。
4. 写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写下来。在主题班会上进行交流。

校园感恩节活动策划书篇六

趣味运动是一项将传统的比赛和引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动，它介于体育运动和趣味游戏之间融合了体育、文化、趣味、智力等因素。

一方面丰富学生的. 课余时间，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力;另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨继平老师和贺志艳老师统计。

20xx年12月28日(可根据实际情况更改)

学校操场

(1) 跳绳比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组(三个年级同时进行)。每班选举8名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排：9:00—9:25

(2) 背部运球比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举10名(分5组)选手。两选手用背部夹住气球，双手在

背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。(大一先进行比赛，大二、大三一起进行)大一、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：9:40—10:10

(3) 二人三组比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举12名(6组)选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。七、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：10:25—10:45

(4) 拔河比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举7名男生7名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。大三两班直接进行比赛。

时间安排：11:00—11:30

跳绳20根，气球2包，捆绳15条，大绳2根，计时器6、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱5个。

场地布置：

会场秩序：各班班主任负责本班秩序、卫生及组织投稿。

突发事件处理：校领导人员

照相、摄影：尹会强

广播台负责人：谢琳婧

大学生趣味运动会策划书总负责人：杨继平(各项比赛成绩统计，赛场安排，器具准备)

大三组由宋玉芳(裁判员和统计员)、蔡林现(维持纪律)、贺志艳(维持纪律和计时)

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖(在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生)，颁发奖状。

校园感恩节活动策划书篇七

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。（营销策划大赛活动策划书）

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛事件等，且以正面、积极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间(地点)，参与对象，活动内容(流程安排)，经费预算等，具体内容不限(具体可见附2活动策划书)。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版(a4纸打印)和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参评资格。

附件一：校园活动创意策划大赛报名表

附件二：策划书样本

附件三：校园活动创意策划大赛评分标准表

生命科学学院分团委、学生会

二〇xx年十一月二十一日