

2023年产品发布会语 新产品上市发布会 主持词(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

产品发布会语篇一

男：各位国寿伙伴，各位父老乡亲大家早上好！（可以重复问好，达到烘托气氛的效果）“保险情系金土地，国寿服务到农家”暨中国人寿“新简易人身两全保险”产品上市仪式将在五分钟后开始，为了能够保证大会顺利的进行，在这里我提醒大家几点注意的事项：

首先、请大家进入会场后按指定区域就座，在会场内不要随意走动；

第二、会议期间请大家保持会场的卫生，并保持安静不要大声喧哗。

第三、会议过程中请大家配合工作人员的相关提示。

相信通过我们的共同努力，一定能为大会的圆满召开创造一个良好的环境。

男：各位领导

女：各位县的父老乡亲

男：各位国寿的伙伴

合：大家上午好

合：现在开始。

产品发布会语篇二

新产品发布会策划方案非常重要，直接关系到未来产品的销售，对公司的整体销售和面向市场的妆容有着积极作用，以下是小编整理的新产品发布会策划方案，欢迎大家参阅。

新品发布会是我局和客户互动交流的最好平台，对促进贺卡的销售和扩大邮政贺卡的品牌知名度、美誉度起着不可替代的作用。

本次新品发布会主要基于以下两点：

1. 树立20xx年邮政贺卡的产品形象；
2. 推介产品的文化内涵、民用商用价值；

一、活动目的

1. 让客户深入地了解贺卡媒体的文化传播价值，增强已购或意向客户的消费信心；
2. 通过本次产品推介会赢得客户的产品认同，促进贺卡的销售；
3. 展示和提升邮政服务品牌的知名度和美誉度；
4. 以“贺卡文化”为主题，倡导贺卡的文化影响。

二、活动主题

常德首届贺卡文化节——20xx年邮政贺卡新品发布会

三、主办单位

常德市邮政局客户部

常德市邮政局信函广告公司

四、活动时间

暂定20xx年11月17日(周六)上午9:00—10:30

五、活动地点

市邮政局邮政科技大楼9楼会议室

六、活动规模

300—500人

七、与会部门、机构和人员

1. 所有应邀客户单位代表(200人左右)
2. 领导、嘉宾(30人左右)
3. 社会广告公司代表(20人左右)
4. 本局干部职工(全局副科以上干部、所有客户经理, 50人左右)
5. 新闻媒体(中国邮政报、三湘邮报、常德日报、常德晚报、常德电视台、鼎城电台、尚一网、柳城在线等 20人左右)
6. 部分客户群体及来宾(20人左右)

八、活动内容

1. 重点介绍20xx年邮政贺卡的新产品类型(业务宣讲)
2. 各相关单位领导发言、致辞
3. 现场赠礼和抽奖活动
4. 现场客户提问及互动交流

一、活动主题

感受激情，与“奥特多”同步——“奥特多”牌电动车产品发布会

二、主办单位

泉州市科臣车业发展有限公司

三、活动时间

20xx年1月20日(周四)上午10:00——11:30

四、活动地点

泉州悦华酒店多功能会议厅

五、会议议程安排(略)

六、场地布置布展

1. 酒店正门大堂内，接待人员佩带单位绶带迎宾，设标明会场，休息厅，就餐，领奖等地点的指示牌。
2. 宾客接待台，设接待人员两名，登记来宾和发放会议标准

资料袋和参会证企业画册，并配二名礼仪向导。

3. 酒店门口和会议厅门口各摆放x展架多个，新产品写真帖和公司大型宣传广告牌多张。
4. 巨型喷绘做主会场背景墙，舞台两旁各放一产品展架，幔布遮盖，演讲台正面贴公司标志，上面摆笔记本电脑、麦克风、鲜花。
5. 会场演讲台两侧摆放花篮各两个，走廊前台两旁x展架。
6. 主席台和各座位贴编号和台签，桌上摆茶杯和纯净水，文件夹dm封尾页，贵宾名签。
7. 企业宣传片或纪录片以及产品宣传幻灯片等视听材料。
8. 调试好音响设备，指定好录像人员。

七、 参会应邀人员

1. 邀请嘉宾：总公司领导、泉州市科技局领导、公司领导等。
2. 经销商代表：所有应邀客户单位代表(200人左右)。
3. 邀请媒体：泉州日报、泉州晚报、泉州电视台、尚一网、泉州在线等，20人左右。

八、 发布会组织

1. 组委会组长(负责整个活动)
2. 协调组(由研究所营销部门组成，负责各小组的工作协调)
3. 外联接待组(负责联系来宾好、来宾登记、礼品发送、资

料袋的发放及各种接待工作)

4. 新闻组(媒体发稿、媒体接洽礼品费用支付)
5. 场务维护及服务组(负责现场、设备能够正常使用 排除外界干扰)
6. 广告宣传组(由策划公司与研究所市场部、销售部共同组成)
7. 后勤组就餐(主要负责来宾、经销商的餐饮服务和住宿服务安排)

九、 发布会资料袋内容

1. 会议手册
2. 新品文字资料(招商)
3. 相关图片、笔、信笺
4. 餐券和礼品券

十、 提供给媒体的资料

会议时间项目安排流程、新闻通稿、演讲发言稿、发言人的背景资料介绍、公司宣传册、产品宣传资料、有关图片、纪念品礼品领用券、企业新闻负责人名片(新闻发布后进一步采访、新闻发表后寄达联络)和空白信笺、笔(方便记者记录)等。

十一、 发布会筹备和所需物品

1. 礼品设计方案, 签到礼品300套(含资料)、签约赠品10套的购买准备、投影主画面ppt的制作(何中伟)

2. 热舞节目的编排组织及演出、主持人选定邀请、贺卡模特的邀请组织、确定礼仪人员及服装、抽奖券、抽奖箱的制作。(工会 于静)
3. 会场布置的设计方案，现场的提前安排组织及布设、调查函的印制、小礼品及原珠笔、宣传资料准备、签约台准备及布置。(曾勇)
4. 邀请嘉宾及当地新闻媒体记者、活动拍照/摄像、领导致辞稿件的撰写。(办公室)
5. 业务宣讲备稿□ppt制作、排练，答题备题各5个(广告专业陈娟、曹敏)。
6. 现场签约仪式客户的指定、客户签到礼品发放。(客户部何芳 周晓菊 广告 陈伟)
7. 投影及电脑安排、设置、播放、与宣讲人配合(经营部 汤晟)
8. 现场提问小礼品准备(10套，价值50元左右)、抽奖礼品(一、二、三等奖共计30个，价值400元、200元、100元左右)、现场互动节目安排及准备(工会、礼仪)
9. 签约台接待(4人：周晓菊、何方、黄红、陈伟)、9楼迎宾(4名礼仪)
10. 音响准备、现场音乐播放、灯光(后勤)

一、会议议程安排

a.12:00接待厅接待来宾，经销商，记者签到

b.2:00引导嘉宾、经销商、记者入场

c.2:10开场表演：热舞吸引并聚集人气

d.2:20播放企业宣传片

e.2:25主持人请来宾就座

f.2:30主持人宣布新品发布会开始并介绍公司领导与媒体

g.2:35公司领导致辞并与嘉宾共同拉开新品幔布

h.3:00新产品模特走秀展示，并同时播放产品车内功能真人演示短片

i.3:10产品工程师在播放产品短片的同时讲述产品的作用

j.3:20记者来宾提问，产品工程师作答

k.3:30从现场选择几名汽车使用者进行产品提问

l.3:40领导抽取来宾奖品活动

m.3:50节目安排：轻摇滚演奏配合产品小短片播放进行现场产品促销活动

二、场地布置布展

1. 市中心广场彩虹门，彩旗，巨型条幅

2. 彩虹门前，接待礼仪佩戴单位绶带，要摆有标明会场、礼品等地点明显的指示牌

4. 广场各摆放x展架多个，写真贴多张

6. 会场演讲台摆放花篮各两个，走廊前台两旁摆放x展架

7. 主席台和各座位贴带有公司logo的编号，桌上放纯净水，文件夹dm封尾页，贵宾名签。

8. 配备：礼花，专用整场音乐配音，抽奖

9. 配备企业宣传片和新品讲解短片播放等视听材料

10. 调试好音响设备，指定好录像人员

三、参会应邀人员

1. 邀请总公司领导、市政领导代表、公司代表

2. 邀请经销商代表

3. 邀请部分意向客户代表

4. 邀请媒体□xx日报，电视台，广播电视局

四、新品发布会提供给媒体的资料

1. 会议时间项目安排流程

2. 新闻通稿

3. 演讲发言稿

4. 发言人的背景资料介绍

5. 公司宣传册

6. 新产品说明资料

7. 有关图片

8. 纪念品礼品领用券

9. 企业新闻负责人名片(新闻发布会后进一步采访、新闻发表后寄达联络)

10. 空白信笺、笔(方便记者记录)

五、发布会组织

1. 组委会组长(负责整个活动与广场负责人协调)

2. 协调员(协调员由xx单位领导组成, 负责各小组的协调)

3. 领导小组细分□a会场接待(6人负责来宾登记、礼品发送、资料袋的发放以及各种接待工作) b与媒体联系(媒体发稿、媒体接洽、礼品费用支付)

4. 场务维护(负责现场、设备能够正常使用, 排除外界干扰)

5. 广告宣传(有策划公司与公司宣传部、市场部、产品部共同组成)主要负责 a主题背景干墙设计制作及安装.b宣传dm□x展架、海报、礼品赠送手提袋、企业新品画册的设计制作. c领导、来宾演讲稿指定和新品阐述资料的撰写。

6. 主持人(主要负责各个环节串词以及开场主持)

7. 外联(主要负责与模特及演员联络以及现场产品展示安排)

六、发布会资料袋内容

1. 会议手册

2. 新品文字资料(招商)

3. 相关图片、信笺和笔

4. 礼品券

七、发布会筹备

1. 4月13日前，发布会策划方案定稿

3. 4月23日前，上述材料印刷品交货，其中宣传片在25日前出样片

5. 4月24日前，确定参会领导，经销商，意向客户以及媒体人员名单，同时，发邀请函

6. 4月25日，将发布会方案交由会议主持方，以便其提前排练

9. 5月1日上午物品检查、人员检查、资料检查、礼品检查、会场检查

八、新闻发布会所需人员、物料

1. 礼仪(6人：会场) 2. 新品展示模特(4人：会场) 3. 主持人(1人：主席台) 4. 摄像师以及摄像设备(一人一套：场内) 5. 数码相机(3人3部：场内) 6. 横幅(2条：会场) 7. 彩虹门(一只：会场) 8. 彩旗(8只：会场) 9. 花篮(4只：演讲台旁各两只)，鲜花(1束：演讲台) 10. 贵宾名片卡(10张：嘉宾座位) 11. 签到本(2本：签到台)，名片盒(2个：会场门口) 12. 笔记本两部(接待台和演讲台) 13. 大型喷绘背景(1张：会场背景墙) 14. 绶带(6条：接待礼仪) 15.x展架(多个：会场以及广场内) 16. 产品展示架(2个：展台) 17. 赠送礼品(多个：视来宾人数) 18. 产品vi会标(1块：演讲台) 19. 资料袋、笔、信笺(多个：视来宾人数) 20. 请柬(多份：视邀请人数) 21. 指示牌，写真(多张：会场以及广场内) 22. 抽奖券(多张：视来宾人数)、抽奖箱(1个) 23. 招待烟(10条：宾客接待) 24.

矿泉水(多箱：视来宾人数，待定) 25. 苹果、草莓、香橙(各5箱：宾客招待) 26. 企业宣传片，新产品讲解短片(各一段：介绍) 27. 来宾证(多个：视来宾人数) 28. 新品vi写真贴(多张：桌面、座椅、模特) 29. 新品海报(20张：会场布置) 30. 胸花(15份：部分来宾) 31. 幔布(2块，产品覆盖) 32. 录音带、光盘(2套：背景音乐播放) 33. 所展产品、道具(1套：产品展示) 34. 演艺人员(舞蹈队、音乐队)

九、产品发布会邀请人员清单(略)

十、发布会费用预算

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

产品发布会语篇三

尊敬的各位来宾：

大家下午好，很高兴各位能在百忙之中莅临本次的信开-松下新品推广会，大连信开所代理的松下传真机已经取得了连续9年中国市场销量第一，松下电子扫描板连续4年世界销量第一的好成绩。松下的传真机一直以它卓越的性能，完美的品质受到广大用户的喜爱，使它在市场竞争中一直处于遥遥领先的位置，本次会议我们将隆重向在座各位推荐大家期待已久的具有市场领军者风范的几款新品普通纸传真机和3款新品电子扫描板。保证努力销售产品的经销商的利益一直是信开的宗旨，参加本次会议的经销商具有新产品的优先购货权，具体的细节我们将在产品的订货环节中公布，希望各位能够积极参与。

下面我来介绍一下今天参加本次会议的. 嘉宾，他们是

产品发布会语篇四

尊敬的各位家人们，

欢迎莅临本次“20xx年春季新品发布会”，会议将在5分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，谢谢大家。（幕后，会议前5分钟）

尊敬的各位家人们，会议将在1分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，谢谢大家。（幕后，会议前1分钟）

繁华是一庭春色，以品牌之名,,,

依循生命本真的冲动，向上的渴望发散，

精灵般 自由 热烈 编织了 缤纷时光 · · · · ·

《台前》

尊敬的各位来宾，亲爱的家人们：

大家上午好！

欢迎大家来到“主题”20xx年春季新品发布会现场，我是主持人！感谢(品牌之名)，让我们又一次相聚在这里，更感谢各位，在这一年里与携手共进！

历史即将翻开新的一页，我们也将迎来充满希望和更具挑战的20xx年。相信通过与大家的共同努力，明天一定会更加辉煌！

现在我宣布：“主题”20xx年春季新品发布会现在开始！

回首这一年，在大家的共同关注下不断成长，取得了一定成绩的同时也存在着一些问题，那么在新的一年里，公司做出了怎样的调整呢？下面x总会为大家答疑解惑，掌声有请x有限公司总经理先生，有请x总！

总经理致辞

再次让我们以热烈的掌声感谢x总的精彩讲解！通过刘总这一番讲解，对于新品应该是信心满怀了吧？那么新品包括哪些系列，又做出了哪些调整，添加了那些新元素呢？有请设计总监先生为大家具体分享，有请x总监！

设计总监致辞

x总监的一番分享，仿佛眼前就是款式别具一格、色彩艳丽、款式多样的20xx年新品了，这满园芳菲的真面目到底是怎样的呢？下面有请model们为我们展示，有请model们！

产品发布会语篇五

各位领导、各位嘉宾、新闻界朋友们：

今天，我们在这里举行国际小公主(王子)艺术盛会中国湖南赛区大赛启动仪式。首先我谨代表长沙县人民政府对国际小公主(王子)艺术盛会中国湖南赛区落户星沙表示热烈的欢迎！向长期以来关心、支持我县文化事业发展的各级领导和社会各界朋友表示崇高的敬意！

近年来，我县坚持科学发展观，转变方式、调优结构、城乡一体、普惠民生，全县经济社会实现了又好又快发展。在20**年度全国县域经济基本竞争力、中小城市科学发展百强评比中，我县分别位居第25位和第31位，并再次荣获‘中国十佳‘两型’中小城市’、‘中国十大最具幸福感城市(县级)’

称号。在县域经济快速增长的同时，全县各项社会事业也呈现出蓬勃发展的可喜局面。

今年是实施‘十二五’规划的开局之年，也是‘文化强县’战略实施的关键之年，国际小公主(王子)艺术盛会中国湖南赛区落户星沙，无疑为我县文化事业发展带来了一股强劲的东风。此次大赛以‘共享、爱心、辉煌’为主题、以‘关心青少年艺术成长，扶助偏远贫困学子’为宗旨，秉承弘扬和传播社会主义先进文化，以实际行动支持爱心公益事业；旨在壮大、发展全省艺术人才后备队伍，给湖湘艺术文化注入新鲜的血液，带领湖南的青少年艺术人才迈入更为壮观、华丽的舞台，向全省乃至全世界展示湖湘艺术的魅力！我们热切地希望此次大赛秉承办赛宗旨，展示长沙县对外开放的良好形象，为做大做强我县文化产业做出新的更大的贡献。

最后，预祝国际小公主(王子)艺术盛会中国湖南赛区大赛取得圆满成功，祝各位领导、各位嘉宾、新闻界朋友们工作顺利，身体健康，万事如意！

谢谢大家。

文档为doc格式