

最新活动拍摄方案 拍摄活动策划方案(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

活动拍摄方案篇一

为提升“世界城市日”的公众参与度和社会知晓度，宣传中国各地在推进绿色发展、改善城市人居环境方面取得的成绩，鼓励社会各界关注城市建设，中国摄影家协会、中国建设报社、唐山摄影家协会、唐山劳动日报社四家单位定于20__年10月~20__年6月举办20__“世界城市日”摄影展活动。本次活动旨在通过在全国范围内征集反映新时代城乡建设风貌、城市建设发展方面的优秀作品，尤其反映唐山市城市转型、创新发展方面的摄影作品，展示城市规划、建设、管理等方面的创新做法和成果，推动住房城乡建设事业持续健康发展。

作品征集结束后，先期将被选送参加20__年10月30日至11月1日唐山市“世界城市日”主会场进行集中展览，此后由专家评审出优秀作品，给予获奖作品颁奖。

二、活动组织

主办单位：

中国摄影家协会

中国建设报社

承办单位：

唐山摄影家协会

唐山劳动日报社

三、活动安排

1征集对象：社会公众

2作品内容：围绕“城市，让人们生活更美好”的“世界城市日”总主题和“城市转型，创新发展”年度主题，全面征集党的十八大以来城市建设成就的作品内容要体现城市、城镇建设风貌；尤其反映唐山市城市转型、创新发展方面的摄影作品。

3征稿细则：

1)全国广大摄影家、摄影爱好者均可投稿，投稿数量不限，单幅、组照(每组限4-10幅)不限，组照按1件计算。

2)投稿作品为jpeg格式，图片统一要求高品质jpeg文件，不低于2mb□每幅作品请以“作者姓名+作品名称+手机号”的形式进行命名。

3)本次摄影展活动不收投稿费。

4)对于入选的优秀作品，主办、承办方有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方、承办方宣传相关的展示，并不再支付稿酬。5. 本征稿启事解释权属于主办单位。凡投稿者，即视为其已同意本征稿启事之所有规定。

四、投稿方式及截止日期

投稿联系人：

中国建设报

温禾：

《建筑遗产》编辑部

刘雨婷： .

投稿截止日期：

20__年10月25日17：30

五、奖励

作品征集结束后，主办方将评选出入展作品，在平面媒体和网络媒体公布获奖名单，给予入选作品一定奖励。

活动拍摄方案篇二

七夕临近，店内客量有所回升，伴随着婚纱照旺季的来临，为庆祝新加坡富都厦门店成立19年。进一步拉升店内客量，抢先占据市场份额，特策划此次大型优惠活动，为了是此次优惠活动能够获得成功，将在厦门中山路，罗宾森等大型商场附近进行秀场活动。整合以往联盟单位，共同举办本次活动，将本次活动的影响力最大化。本次活动，将分为几大系列，借助七夕这一噱头，围绕展开各种不同的活动形式。

通过此次活动的实施，进一步提高公司知名度，提升进客量，通过活动的实施做进一步的宣传，冲刺本月目标业绩，提高店内人员的业务水平，打造厦门最好的婚纱摄影！

a.现金风暴席卷厦门

20xx年8月12日至8月26日

a.印制3万份广告宣传单

b.联盟单位广告宣传

c.店内活动展版制作

d.网络推广

活动一：千元一折

活动期间，预定活动婚纱照套系直减1000只需100。

活动二：拍多少送多少

活动期间，凡在我店预约婚纱照，根据婚纱照套系价格送同等价格的礼包，内容参考下图大礼包。

活动三：订单即享再升级

活动期间，凡已预定婚纱照，根据婚纱照套系基础上免费再升一级。

活动四：千元礼品套套赠

礼品一：万元现金一把抓。活动期间，凡预定婚纱照付全款者均可参加。

礼品二：一元婚纱照等你拿。活动期间，凡在我店预定婚纱照，均可参加抽奖。

一等奖1元婚纱照（1名）

二等奖豆浆机（3名）

三等奖夏凉被（5名）

礼品三：感恩回馈老顾客，转介绍送豪礼。

转介绍1对婚纱照送高档厨具一套

转介绍2对婚纱照送品牌豆浆机一台

转介绍3对婚纱照送足浴盆一个

展架，海报，宣传单，气球，金花

1. 公司所有员工需熟悉所有活动内容
2. 以上活动均可重复参加享受
3. 公司保留此次活动的解释权

此活动由新加坡富都厦门婚纱摄影洪经理策划，小李编辑，有任何疑问敬请咨询

活动拍摄方案篇三

此次作品展由艺术设计05-5班主办，社团联合会摄影部协办，展出的作品全部为艺术设计05-5班同学构成作业。具体的活动流程及事项如下：

20xx年12月17日上午10：00下午15：00

学生二食堂小广场北侧花坛处

1. 由艺术设计05-5班向学院申请举办此活动的场地，有困难可请陈真老师协助办理此事。

2艺术设计05-5班同学准备个人作品，每人配发一块展板，展板用黑卡装裱，采用统一样式。个人将自己构成作品装裱在展板上，摄影部协助艺术设计05-5班同学装裱和设计策划。大学生摄影作品展活动策划书大学生摄影作品展活动策划书。此次展板分为三部分：平面构成、色彩构成、立体构成；立体构成展示实物及制作过程相片。

3摄影部协助艺术设计05-5班同学于11月25日之前将所有要展示的作品装裱好，并在11月25日上午10：00之前将展板搬放到活动地点。

4此次活动有开始语及结束语，摄影部协助艺术设计05-5班同学办好这两块宣传板，并于11月25日之前进行前期宣传。

5活动摆放的展板按照人流路线来确定。在最前端会有一块开始语宣传板，每位同学优秀作品及作品感言，在最后是放置一个记录本和结束语。记录本用来记录来此参观同学的观看感受和对本次活动提出宝贵意见。

6活动期间，由摄影部与艺术设计05-5班协商采取轮流换班制，对展出作品进行看护，防止损坏，并由摄影部进行相片的拍摄、留念。

7活动结束后，摄影部协助艺术设计05-5班同学将展出作品搬回原处，并对此次活动进行总结。

8此次活动我们还将邀请艺术学院陈真老师作现场指导，并由院报记者团进行宣传报道，将此次活动展现于全院同学面前。

此次活动经费由摄影部和艺术设计05-5班共同支付，所有必要资金全部投入前期的作品装裱及维护中，并由摄影部和艺术设计05-5班财务委员共同监督。

1. 如遇天气情况有变，不适合举行展出，则将展出作品推后

一周展出。

3. 此次活动最终解释权归艺术设计05-5班及摄影部共同所有

主办：艺术设计05-5班

协办：艺术设计社团联合办公室摄影部

活动拍摄方案篇四

在6.8世界海洋日期间□xx市海洋与渔业局通过开展本次活动，大范围在我市普及海洋知识、弘扬海洋文化，描绘浩瀚海洋，讴歌蓝色国土，引导国民关注海洋、热爱海洋、保护海洋，提高全民海洋意识。

“蔚蓝海洋我的家”

主办单位□xx市海洋与渔业局

协办单位□xx市教育局xx市摄影协会

承办单位：中桥文化传媒（福建）股份有限公司

20xx年5月25日-20xx年6月30日

xx电视台□xx经济报□xx新闻网

1、摄影组：专业摄影作品/手机摄影作品

2、绘画组：中高年级绘画作品/低年级绘画作品

专业摄影组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和优秀奖10名，分别奖励800，500，200元及80元。

手机摄影组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和优秀奖10名，分别奖励500，300，200元及80元。

中高年级绘画组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和入选作品20名，分别奖励500，300，200元及小礼品。

低年级绘画组：根据评选结果设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名和入选作品20名，分别奖励500，300，200元及小礼品。

1、微信投票：投稿作品将在xx市海洋与渔业局□xx新闻网□xx经济报□xx电视台等微信公众平台进行投票，根据投票结果选定入围作品。

2、评委评选：聘请资深摄影人及美术老师组成评委组，对微信投票入围的作品进行评选，并拟定最终获奖等级。

1、参赛摄影作品，要求以独特的视角诠释“蔚蓝海洋我的家”主题，可以是海边风景、人物故事、海边休闲活动、海边综合实践及与海洋相关的实验活动等。摄影器材可以是专业相机，也可以是智能手机。参赛作品需注明是专业摄影组，或是手机摄影组。

2、参赛绘画作品，要求体现“蔚蓝海洋我的家”的风物、景观、活动等。作品应为参赛人员自己创作的画作，并未曾发表。

3、参赛绘画作品需注明作者姓名、学校年级班级、联系电话，并统一由学校美术组老师提交至中桥文化传媒创意中心，原稿不退还个人。中桥文化传媒联系人：联系电话：地址：。

4、摄影作品需注明作者姓名、单位、联系电话。并将作品用电子件发送指定邮箱：电子件应大于2m□

5、以上两种参赛作品截稿日期统一为□20xx年6月30日。参赛作品使用权归主办方所有，优秀作品可能将通过义卖、展示、结册出版发行等方式，所得费用用于海洋教育公益事业。

活动拍摄方案篇五

弘扬培养爱校、荣校的良好氛围，进一步活跃三月德育月活动，新闻部组织全系学生开展以“美丽校园我来拍”为主题的摄影活动，进行诗意校园剪影，开展这个形式的活动一方面是给学生提供一个平台，展示参赛者的摄影技术，一方面通过“美丽校园我来拍”主题的摄影形式，形象地表达大学生对校园的热爱之情。

“美丽校园我来拍”

集中展示我院素质教育和专业教育取得的优秀成果，活跃校园文化气息，培养爱校荣校的良好氛围，展现我院学生的青春风采和精神面貌，同时展示参赛者的摄影技术、观察和审美能力。

展厅

全体学生

1、作品要求

(1) 作品必须为校园内拍摄的照片，且为原创不得网上下载，以及不可进行后期处理。

(2) 照片展示内容健康，积极向上，新颖、创新，符合主题。

(3) 参赛者须以个人为单位，至少准备3张/（5寸）以上作品参赛，并在背面注明作品标题、作者姓名、班级、及联系方式，每班至少三位参赛者参加活动。

(4) 其中的最佳镜头奖是在所有获奖作品中挑选，最佳组织奖是交作品最多、质量好的班级。

(5) 参赛者请自留底稿，来稿恕不退还。

2、作品收集方式

参赛作品先交至班级信息委员处，以班级为单位交到学生会办公室，学生会成员会在学生会办公室收取作品。

(注：获奖作品的冲洗和打印的费用可报销)

3、评分标准专业评委70%，大众投票30%。

评委会组成：由主办方邀请校内专业老师，对作品进行评审。

活动流程：

1) 前期准备

(1) 由宣传部在艺术学院学打板，宣传板置于草坪前，以吸引同学们的关注。

(2) 校刊部成员负责去各班宣传活动。

(3) 联系辅导员下发通知，进一步加大活动宣传力度。

(4) 联系监察部、素质拓展部进行监督。

(5) 新闻部安排人员进行新闻的采集和拍摄工作。

2) 中期安排

(1) 时间安排

12月13日校刊部下班级宣传、联系大一所有辅导员下发通知。

12月14日联系宣传部进行打板宣传

12月15日下午六点在办公楼405，召开各班信息委员、宣传委员会议

12月24日-25日收集参赛作品

12月26日邀请张智乐等老师担任评委对作品进行评比

12月28日校刊部对获奖作品进行打板展出

12月29日中午12点在草坪前进行展出

12月29日在草坪颁奖（与素质扩展部一起）

注：1、所有获奖的都用证书一本，集体奖为奖状一张

2、邀请老师作评委给老师的礼物是一个紫砂杯（40元）

3、流动资金45元作为获奖作品冲洗工费的报销