最新广告服务质量承诺及保证措施 广告服务承诺书(汇总10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

广告服务质量承诺及保证措施篇一

本书作为我公司__昆明亚帆广告有限公司__(供应商名称)对中国邮政储蓄银行有限责任公司云南省分行“设备实物标签制作采购”项目(项目编号□cg2011025)公开招标提供的服务保证的证明。

1、为了使用户对产品质量、销售价格、交货期限、售后服务等达到满意放心

按照设计图纸和制作流程施工，不擅自修改设计图纸，不偷工减料。在施工过程中发现设计文件和图纸有差错的，及时提出意见和建议。

2、如出现质量问题，立即处理，严格按照图纸或者甲方要求制作。

3、按合同要求把货送到指定定点。

供应商名称：(盖法人单位公章)_____

法定代表人或授权委托代理人：(签字)_____

承诺人：xxx

时间：xxxx年xx月xx日l

广告服务质量承诺及保证措施篇二

在项目终验完成后，需供给_年的免费技术服务。

乙方对其供给的应用软件应供给不少于_年（自项目验收完成起计算）的免费升级及保修服务的维护期。在维护期内，如甲方要求进行软件升级，乙方应向甲方免费供给系统软件升级和技术支持。

保修期内，乙方有职责免费供给如下技术支持服务：

1、电话咨询：乙方必须为甲方供给技术援助电话，解答甲方在系统使用中遇到的任何问题，及时提出解决问题的提议和操作方法。

2、邮件咨询：甲方能够经过email方式提出问题，而技术支持人员将随时经过email将问题的解决方法及相关文档等发送到用户的邮箱里。

3、现场服务：对于甲方使用软件中提出的软件技术或使用问题，一般问题保证在当日内予以解决。

自收到甲方的服务请求起2小时内，若电话咨询服务不能解决问题，乙方应即刻指派技术人员赶赴现场进行故障处理。遇到重大技术问题，乙方应及时组织有关技术专家进行会诊，并在4小时内采取相应措施以确保系统的正常运行。如果乙方在接到通知后的两个工作日未做出响应，乙方必须对由于故障所造成的损失负责。

1、一般问题作到及时解决；

4、如遇当场无法解决的问题，将与甲方协商下一次服务的时间和方案。

5、对于非软件维护方面问题，技术支持工程师确认问题后供给提议解决方法。

联系地址□xxxx联系人：

广告服务质量承诺及保证措施篇三

为净化社会文化环境，维护我台广播电视广告播出良好秩序。本台承诺：将自觉遵守以下各项条款，并欢迎社会监督。

一、把握正确导向，坚持将社会效益放在首位。充分认识广播电视广告的导向性，认真审查每一条拟播的广告，坚决做到违规违纪的广告一律不播出，内容低俗的广告一律不播出，格调低下的广告一律不播出。同时，进一步增加公益广告的播放量。

二、严格依法经营，坚决杜绝虚假违法广告。本台将严格遵守《中华人民共和国广告法》等有关法律和规章，坚决做到依法承接、审查和播出各类广告，坚决杜绝涉嫌违法虚假的医疗、药品和保健品广告，坚决抵制手续不全或擅自改变审批内容的广告。

广播电视台

20xx年4月26日

广告服务质量承诺及保证措施篇四

xxxx有限公司自成立以来，一向是专门从事监控系统工程安装调试及系统的后期维护保养工作。拥有丰富工程经验的资深专业技术人员及一支训练有素、技术精良、操作规范、经

验丰富的施工维护保养队伍，同时拥有客户维护中心及备品仓库；公司配备全套产品数据编写工具、电子编码器及产品专用的检测工具，维保人员经专业技术培训合格上岗。本公司在向用户供给的成功的工程范例有□xxxxxx等项目。并承担了上述部分项目常年维护保养服务，受到了客户的好评。

如我公司中标，将以较低的价格，最优的备品质量，优秀的服务品质，尽心的检查和维修保养，保证消防系统和设施正常运行。

服务承诺：

1、高质量的完成标书所有要求，按规范要求进行全方位的检测与测试工作，每月按时提交月度巡检及测试报告。

2、对承担的维保设备供给一年的保修服务，一年保修期内免收一切服务费，如因天气等不可抗力因素，造成的设备损坏而产生的费用，由双方书面协商共同进行解决。

3、建立充足的备品备件支持及专用检测测试工具，在维护期内免费供给消防系统软、硬件的升级服务，满足技术不断升级的要求，保证设备的正常使用。

4、供给价格优惠合理的正规产品，免费供给相关使用人员的培训和产品的使用技术指导，以及供给大型活动期间的保驾服务，以满足客户需求。

5、在维护期内设备出现问题，接到维保服务通知后，2小时内响应，4小时内赶到赴现场，对发生损坏的`硬件设备在8个工作小时内修复完毕。如发生损坏的硬件设备需返厂维修的，在5—7个工作日内维修完毕，并安装调试到达正常要求。

服务目的：

以客户为中心，加快速度，提高效率、消除事故隐患，防患于未然，保障人员与财产的安全。

服务目标：

1、服务满意率达95%。

2、处理投诉率达100%。

3、处理报修率达100%。

我们供给的服务比客户期望的要多一点点，服务不在某一件事上比别人优胜10倍，而在每一件事上都比别人优胜1%。不断的满足并超越客户所期望。

广告服务质量承诺及保证措施篇五

为进一步强化“诚信旅游”理念，全面推进旅游诚信建设，塑造陕西宝鸡旅游业的良好形象，保障旅游消费者的合法权益，体现旅游产品线路和价格的透明度，提高旅游消费者的满意度，宝鸡大自然旅行社向此次参会的各位代表作出以下承诺：

一、 做到合法经营、守法经营、诚信经营

始终坚持“质量第一、诚信为本”的宗旨，将“诚信经营”贯穿公司经营的全过程，诚信服务贯穿于旅游服务的各个环节。

1、旅游公司签订自律承诺书，强化行业自律作用，自觉遵守自律公约，自愿接受失信惩罚。

2、在贵公司会议接待附旅游产品的设计过程中，做到诚信经营，提供精品线路，合理价格，做到统一产品，统一价格，

自觉抵制零负团费现象。

3、在销售过程中，做到与旅游者签订旅游主管部门推出的我省规范的旅游合同，明确价格和服务细节。

4、坚决不使用黑车、黑社、黑导。

5、在公司内管理中，坚持诚信意识、完善管理制度，建立诚信评比机制，将诚信服务的要求落实到旅游服务的各个环节。(党员个人承诺书)

二、 不做虚假不实和模糊的宣传广告

在旅游产品发布，销售过程中，做到坚持统一广告、统一公司形象、统一产品、统一价格、统一服务质量，在旅游线路的发布过程中，坚持不做虚假宣传和过分宣传，不使用带有不实之词广告语言诱导消费者。

三、 做好旅游合同的签订工作

与旅游者签订旅游主管部门核准的规范旅游合同，明确价格和服务接待细节。

四、 严格按行业资质和接待质量选择会议接待、旅游业务合作单位

1、建立供应商资格审查制度，筛选资质高，信誉好的地接社，饭店、餐厅、景点、旅游汽车公司、商店，并对其各项资质进行调查、核实、备案。

2、在目的地旅游部门指定或推荐范围内，选择接待旅行社并进行评审，信誉好和业绩优良者优先选用合作，接待地各地景点、酒店、餐厅、车队亲临考察，以确保公司所销售的旅游产品质量的稳定性。

3、按要求与接团单位签定书面协议。

五、 严格遵守所承诺提供的接待标准和旅游活动安排，严格按照旅游合同协议提供的服务标准安排行程，安排食宿标准、安排旅游项目。保证服务质量，按服务行走的不同阶段，采用电话跟踪检查、质量反馈表，个旅游者专访的方法，了解旅游者的满意度，发现问题及时解决。

六、 严格控制旅游购物和自选，自费活动

坚持开好行前说明会，让旅游者明明白白出游，不组织旅游者参加合同约定以外的自费项目和购物项目。

七、 认真做好旅游者投诉工作，做好旅游产品的售后服务

1、做好服务质量的监督，通过《质量反馈表》及其他方式认真听取旅游者的合理建议和意见;对收集到的旅游者反馈信息进行统计分析，了解旅游者对公司的满意度。

2、服务质量的改进。根据旅游者的满意度对存在的质量问题进行分析，确定出现质量问题的原因。针对出现质量问题的原因采取有效措施，防止类似问题再次发生，达到旅游质量的持续改进。

3、投诉处理。对旅游者的投诉认真受理，登记记录，依法作出处理，设专职人负责处理投诉，对于重大旅游投诉，总经理亲自出面处理，并向旅游-行政部门报告。

八、 拒绝挂靠经营和承包经营

对于以上承诺，我公司愿意接受游客社会各届，行业协会和行政管理部门的监督，如违约承诺，损害游客利益，损害大自然旅行社行业形象，我公司将服从行业协会的处理，服从旅游局的依法处罚。

承诺方：盖章 法人代表：签字

年 月 日

在我司的`影视制作工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻贵司的意见，维护贵司的利益，严把影视制作质量关，把向贵司提供优质、全面、精美、创新性的运营项目，更好的促进移动车卫士淘宝商城旗舰店宣传投放运营，作为我们制作目标。

在策划、设计、摄影、拍照、后期制作、客户服务等影视制作的各个环节，与贵司密切配合，随时随地提供全过程、全方位的制作服务，保证各项工作的顺利进行，力争为贵司的企业文化推广做出我们应有的贡献。

主要负责内容概述：负责网店的建设维护、设计装修、运营管理、营销推广、客户服务、数据统计与效果评估等运营配套工作。

包括负责网店装修工具和活动优惠券等各类配套的购置(例如团购、秒杀、现时打折、聚划算、直通车、钻石展位等)。

整体策划统筹保证:严格做好该项目的前期策划设计，文稿，客户服务等。

项目组长和资深人员对各个环节严格把关，以确保最终影视广告宣传投放效果及进度。在节假日或其它电商的热点营销日或“重数”日策划营销方案，以确保每月不少于一次的“主题营销”活动。

工作期间质量保证：为该项目组建各专业齐全的工作人员。营销方案或优惠活动确定后2天日内及时完成网页更新和商品上架工作，对于不定期的相关数据统计需求在3个工作日内完成。

制作阶段时间保证：配置足够的技术人员，按组分配工作计划，确保视频和宣传投放在计划时间内完成。

现场布控规划服务：派资深代表人员及时处理工作期间出现任何的问题，每周一统计上周的销售情况，本篇文章来自资料管理下载。

根据销量情况确定热销、滞销的终端机型和其它配套资源，制定未来两周的业务资源需求计划，确保各销售环节顺畅。提供全面细致的现场流程追踪解决服务。

后期视频营销推广：宣传视频拍摄完成后，我们会为贵司定制专属的后期推广策划方案，选用合适的渠道和全面的推广方式，为企业品牌推广和产品销售带来更好的帮助。

20xx年x月x日

广告服务质量承诺及保证措施篇六

为奠定与客户之间诚信的基石；为树立企业的良好企业形象，赢取口碑；为将自身打造成为一流的广告装饰公司；更为打消客户对广告装饰市场混乱现场的鼓励，坚定对xx的信息□xx专门对广告工程、装饰工程、标牌工程及招牌质量，向新老客户作出郑重承诺：

1、材料采购控制：以最高性价比为目标，保证每一批材料的高质量。

2、施工过程控制：我们拥有一支技术过硬并具有高度质量责任意识的施工队伍，认真执行施工技术规范、标准及有关操作规程。做到操作有工艺、施工有图纸，对施工过程中一切实行严格的质量控制和监督。

3、售后服务体系：我们的售后服务队伍24小时严阵以待，随时为客户提供“诚实、热情、信用、优质、快捷”的服务：对于客户反馈的任何信息，我公司将在8小时内给予答复，在24小时内到达现场解决。

承诺人：xxx

时间：xxxx年xx月xx日

广告服务质量承诺及保证措施篇七

为奠定与客户之间诚信的基石；为树立企业的良好企业形象，赢取口碑；为将自身打造成为一流的广告装饰公司；更为打消客户对广告装饰市场混乱现场的鼓励，坚定对**的信息。**专门对广告工程、装饰工程、标牌工程及招牌质量，向新老客户作出郑重承诺：

1、材料采购控制：以最高性价比为目标，保证每一批材料的高质量。

2、施工过程控制：我们拥有一支技术过硬并具有高度质量责任意识的施工队伍，认真执行施工技术规范、标准及有关操作规程。做到操作有工艺、施工有图纸，对施工过程中一切实行严格的质量控制和监督。

3、售后服务体系：我们的售后服务队伍24小时严阵以待，随时为客户提供“诚实、热情、信用、优质、快捷”的服务：对于客户反馈的任何信息，我公司将在8小时内给予答复，在24小时内到达现场解决。

20xx年x月x日

广告服务质量承诺及保证措施篇八

尊敬的用户：

您好!

感谢您使用xx有限责任公司产品，为了给您提供及时、优质的售后服务，请您认真阅读保修说明。

1.此保修卡为xx有限责任公司仪器保修的唯一凭证，请您认真填写《用户回执》并于购货后1个月内寄回，否则您的.仪器将不能按正常手续予以维修。

2.凡是我公司销售的仪器或从我公司指定代销商购买的仪器，出现硬件故障，在保修期内，可享受免费的维修。

广告服务质量承诺及保证措施篇九

大型广告牌质量安全承诺书

市城乡规划局：

该广告牌位于 ，广告牌支架以钢结构为主，规格为 m(高)×m(宽)，在批准使用期内，承诺做到以下事项，确保广告牌安全使用，杜绝事故发生：

1. 每月定期对广告牌结构组件实施检查，加紧加固锣丝锣帽;

2. 至少每半年进行一次防锈防腐处理;

3. 定期对广告牌进行清洗，确保广告牌历久常新，美化市容;

4. 遇到暴风雨等特殊天气时，做好防护措施;

5. 积极、认真接受各级管理部门的监督管理，及时消除不安全隐患。

若该广告牌在正常使用情况下造成意外伤亡或其他社会不稳定因素时，承诺人将承担一切经济赔偿责任。

承诺人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日

广告公司服务承诺书

为奠定与客户之间诚信的'基石;为树立企业的良好企业形象，赢取口碑;为将自身打造成为一流的广告装饰公司;更为打消客户对广告装饰市场混乱现场的鼓励，坚定对**的信息。**专门对广告工程、装饰工程、标牌工程及招牌质量，向新老客户作出郑重承诺：

1、材料采购控制 ：以最高性价比为目标，保证每一批材料的高质量。

2、施工过程控制：我们拥有一支技术过硬并具有高度质量责任意识的施工队伍，认真执行施工技术规范、标准及有关操作规程。做到操作有工艺、施工有图纸，对施工过程中一切实行严格的质量控制和监督。

3、售后服务体系：我们的售后服务队伍24小时严阵以待，随时为客户提供“诚实、热情、信用、优质、快捷”的服务：对于客户反馈的任何信息，我公司将在8小时内给予答复，在24小时内到达现场解决。

承诺人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日

xx住房和城乡规划建设局：

我公司拟在xx-xx(地点)设置户外广告一块，为此，我公司郑重承诺：

一、积极配合城市整体规划要求，若因政府规划原因，导致该广告位拆除时，我公司将自行予以拆除，同时不要求政府作任何赔偿。

二、此广告在设置和安装期间的一切安全责任概由我公司自行负责。

三、如因该广告位出现的民事纠纷由我公司自行处理。

四、我公司将严格按照相关部门规定进行管理，保证画面整洁卫生，无破损。

五、因城市建设和城乡环境综合治理要求需拆除该广告牌，我公司将自行无偿拆除。以上书面承诺，我公司将严格实施和执行。

特此承诺

承诺单位：(公司)(盖章)

xx-xx年xx月xx日

广告服务质量承诺及保证措施篇十

市城乡规划局：

该广告牌位于，广告牌支架以钢结构为主，规格为m(高)×m(宽)，在批准使用期内，承诺做到以下事项，确保广告牌安全使用，杜绝事故发生：

1.每月定期对广告牌结构组件实施检查，加紧加固锣丝锣帽;

2.至少每半年进行一次防锈防腐处理;

3.定期对广告牌进行清洗，确保广告牌历久常新，美化市容;

4.遇到暴风雨等特殊天气时，做好防护措施;

5.积极、认真接受各级管理部门的监督管理，及时消除不安全隐患。

若该广告牌在正常使用情况下造成意外伤亡或其他社会不稳定因素时，承诺人将承担一切经济赔偿责任。

承诺人□xxx

时间□xx年xx月xx日