

最新国际消费者权益日活动策划书(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

国际消费者权益日活动策划书篇一

“同志，麻烦你看看我买的这酒是真是假”，3月15日，2012市中区315国际消费者权益保护日纪念大会在森博国际家居广场门前举行，现场人声鼎沸、摩肩接踵，尤其是市中工商分局设立的真假商品展示台前围满了前来咨询的人群。

会上，市中工商分局、市中区消费者协会有关负责人汇报了消费维权工作情况，及“消费与安全”年主题活动情况；与会领导向市级消费者满意单位进行了颁奖，经营者代表、消费者代表宣读了倡议书；大会现场公布了20市中区消费维权十大案例，通过宣传展板发布了消费警示，开通了12315投诉申诉举报热线，工商、烟草、银行、保险等部门设立了咨询站及真假商品展示台，同时，全区11处工商所也通过走进社区、村居，设立站、点等形式，开展宣传教育、便民投诉等活动。期间共接受群众咨询1000余人次，受理消费者投诉21起，当场解决15起，受到群众好评。

国际消费者权益日活动策划书篇二

在过去的的时间里整个中国经历了很多很多。无论是毒饺子，还是毒奶粉，三鹿三聚氰案或者是近期的雪碧汞毒，面对如此众多的考验，作为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变的越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了。

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。我们希望借助此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

20xx年3月5日至3月15日

报告厅

宁夏建院11届、12届全体学生

安全消费进校园

一、普法讲座

二、消费安全知识竞赛

三、食堂门口设立安全消费知识宣传点，宣传安全消费知识。

一、3月7日将消费安全知识竞赛相关资料下发各系，由各系进行预赛（选拔方式自由采取）。管理、土木各选出两组（每组3人），环境、设备、材料各选出一组（每组3人），最迟于3月12日上报决赛名单。二、3月11号、三月12号中午在食堂门口设立普法宣传点，分发消费安全知识宣传书和进行疑难讲解。

四、3月14日下午4点在报告厅进行消费安全知识竞赛决赛

五、3月12日至15日，中（12点至12点20）广播站进行相关消息及有关消费安全知识的广播。

一、题库准备

二、场地借用及器材准备

于3月12日前借到报告厅及相关器材

三、广播所有资料

于3月11日前准备好广播相关资料并送于广播站，说明广播时间及注意事项

四、展板准备

五、前期宣传

海报于3月10日前制作成功，并张贴上榜

奖状5张

一等奖一组个人证书及相关奖品

二等奖两组个人证书及相关奖品

三等奖三组个人证书及相关奖品

优秀奖一组个人证书及相关奖品

优秀组织奖12个

书夹2个麦克风9个横幅3条桌签8个桌号7个抢答器8个记分牌7个海报2张

附件

一、讲座

3月13日中午需三个部门设置会场及准备相关器材

管理、土木两系各出50人，环境、材料、设备三系各出30人在3月13

日下午4点前必须进场完毕

二、消费安全知识竞赛

1、3月14日下午4点布置会场（需三个部门）

2、18：50参赛人员以及各系拉拉队进场（各系各出30人）

3、决赛流程

b□趣味必答题

每题10分，由各参赛队员抽题，答对得10分，打错或答不上不得分。各组选手依次抽题，独立回答，他人不得提示或补答，每名队员个一题。队员答题时，必须在10秒钟内开始作答，答题不得超过30秒，否则视为违规，不得分。

c□闪电式抢答题

每题10分，各选手一定要在主持人说完“开始”之后方可抢答，否则视为违规，抢答成功后每对可任选一名队员独立回答，他人不得提示或补答。队员答题必须在10秒内开始，答题不得超过30秒，否则视为违规，答错或违规扣10分，本题作废。

d□冒险性险题

风险题为自愿选择题，分为20分、30分、40分三类，每队各有一次选

择机会，可自选分值档次答题。答题时各参赛队推选一名队员回答，其他队员可作补充。队员答题时，必须在10秒之内开始答题，答题时不得超过120秒否则视为违规，答对得相应分值，答错或违规扣去相应分值，不答题者不扣分布加分。

e□附加题

答题结束后如遇得分相同，不得分出最后名次，分数相同的队各加赛一轮，共七题。若在出现相同分数，再加一轮，直至分出名次为止。加赛题规则同抢答题。

4、喜庆结束

在答题完成后可表演一个节目，在这期间由记分人员将各队得分统计出来交予主持人，接着公布本次活动的获奖名单，在有嘉宾给获奖的队颁发奖品和证书。最后主持人宣布活动结束，大家合影留念。

三、横幅内容

1、热烈欢迎西夏区工商局领导莅临我院进行消费安全普法讲座
2、3.15消费者权益日之“维权在身边，我们在行动”。

3、预祝宁夏建院第三届消费安全知识竞赛圆满结束。

国际消费者权益日活动策划书篇三

突出重点，展现亮点，做好新《消法》实施一周年宣传。通过发布会、座谈研讨、专版专栏等形式，进行全方位、多层次的宣传，广泛宣传工商部门和消协组织加强消费者权益保护工作的巨大成就，回应消费者关切。积极做好《流通领域商品质量抽查检验办法》、《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》、《消费者协会受理消费者投诉工作导则》等配套规章和规范性文件的

宣传工作，及时进行政策解读、答疑释惑，让广大消费者增强维权意识，用足用好有关规定维护好自身权益，营造良好的社会维权氛围。同时，及时挖掘、宣传消费维权新做法，组织开展系列专题报道，树立工商部门和消协组织消费维权的良好形象。

畅通渠道，及时受理，着力解决消费投诉。畅通12315投诉举报渠道，及时处理消费者咨询、举报，强化对12315工作人员的培训，确保完成央视3·15晚会投诉热线值守任务。针对3·15晚会曝光本地问题及企业、12315结合投诉举报相关情况，组织部分重点企业开展行政约谈，请媒体参加并进行跟踪报道，引导企业积极承担消费维权社会责任。针对3·15晚会曝光的本地重点案件，加大执法力度，及时启动曝光案件应急处理工作，积极提供案件查办进展情况，与媒体合作开展持续跟踪式报道，及时回应社会关切。

加强监管，严格执法，全力维护消费安全。在全市组织开展以牛肉为重点的肉及肉制品专项整治，严查来源境外、有明显外文标识且无进口规范中文标识、无合法进口证明、未经检验检疫的冻品牛肉，同时兼顾鸡、猪、羊等冻品肉类。开展“红盾护农”专项行动，对农业生产需求量大、易出现假冒伪劣的化肥、种子、农药、农机具、农膜等农资进行重点检查，严厉打击销售假劣农资违法行为，维护农民群众合法权益。开展“六城”创建，整治虚假违法广告专项行动。推进广告监管长效机制建设，对广告经营、发布活动中存在的各种违法行为进行集中治理，进一步规范广告市场秩序。开展“红盾网剑”行动，针对消费者、经营者和媒体反映的重点商品和突出问题，坚决打击网络侵权和销售假冒伪劣商品等违法行为，净化网络市场环境。

国际消费者权益日活动策划书篇四

20_年3月15日

二，活动地点：

日照好职业技术学院又新广场

三. 活动描述：

通过3.15国际维权日这个平台开展各种富有意义的活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号引导同学们加强对物权法的认识，为同学们反映权益问题提供咨询和解决的渠道，增强同学们的法律意识和维权意识。

四. 活动形式安排：

1. 海报展板展示维权消费案例

还有我们比较关心的假币假车票的辨别的图片，以及存在于咱们大学城中的欺骗消费者的行为和与大家日益相关的通过qq等网络工具的诈骗行为，例如同学们比较关注的某些理发店的不轨行为和某些地方的食品安全问题。再者就是宣传一些维权申权的电话。

2. 利用便利贴形式跟同学们互动

在活动当天我们可安排利用便利贴的形式跟同学们互动，同学们可以将自己的或者是自己身边的侵权事例写下来贴在展板上，让跟多的同学引起重视。

3. 通过宣传单提前宣传我们的活动

通过宣传单一是宣传我们的活动，二是宣传关于维权的知识，三就是宣传咱们的权益维护中心，扩大咱们的影响力让更多的人知道权益维护中心。宣传单的发放重点在学校地下师生两个餐厅及校西门门口。

4. 另外通过咱们制作的ppt和视频来宣传一些关于权益东西，力争把本次活动的宣传力度做到！

五. 所需物品：

两个宣传板，需打印的海报若干(视情况而定)，宣传单，便利贴，中性笔行或圆珠笔若干。

六. 经费预算：

待定

国际消费者权益日活动策划书篇五

为了迎接和纪念第33个“3·15”国际消费者权益日，更好地宣传贯彻消费维权法律法规，充分宣传“携手共治 畅享消费”年主题，组织开展隆重纪念国际消费者权益日宣传咨询服务活动。下面，本站小编为大家整理了一些国际消费者权益日主题活动策划，欢迎大家阅读。

活动简介：为了加大宣传力度，扩大3.15消费维权的知名度，积极扩展渠道宣传好本次活动，扩大权益部的知名度和影响力。权益部将部门男干事编成自行车队，身着本部门部服在自行车上插上本次宣传活动的小旗，环绕校园大范围覆盖式地宣传本次活动，以期更多同学的关注和热心参与，此举必是本次宣传活动的一道亮丽风景线。

活动前期准备工作安排：

自行车：部门成员自带或借用其他同学

宣传单：由部门宣传小组设计制作

宣传旗：部门宣传小组制作

着装：权益部部长服

饮用矿泉水

开展阶段：

1. 队员必须服装整洁，在每辆自行车车头插上3.15旗帜；由负责人带队按既定线路出发，慢速到达各个公寓后设立据点进行咨询服务，分发传单。
2. 设立据点后由队员在据点进行维权咨询服务，其余队员分发3.15活动传单，并进行适当的讲解。讲解时要做到耐心、细致。如遇到投诉，需及时按照程序登记在册。分3个据点为：瑞京公寓大门口，进出芙蓉餐厅路口，达理活动中心。各据点车队到达立即设立，各据点活动时间为一个半小时。

活动结束：

1. 做好活动现场清洁工作
2. 做好工作总结和意见反馈经验总结工作

活动时间：3月13日 9：00——11：30 15：30——17：30

活动地点□xx学院校区

3.15系列活动之四——“消费与服务”之风席“卷”而来

活动目的：通过问卷调查活动，了解当代大学生的维权意识和手段，使得广大同学树立正确的维权意识，与“消费与服务”主题并进，学会应用法律武器维护他人和自己的合法权益。

活动时间：3月13日

活动地点：达理学生活动中心以及瑞京校道

3.15系列活动之五一—趣味游戏《消费乐开怀》

游戏一：消费我宣言(小名：人气大比拼)

游戏介绍：将横幅标语写于题板上，参赛者每组分为三个人，30秒内，看谁拉来的人数最多，并帮其喊出横幅口号的获胜。

游戏二：真假面对面

游戏介绍：先由一人开始，指着自己的五官任何一处问对方：“这是哪里?”;对方必须在很短的时间内回答，如过一个人指着自己的鼻子问这是哪?另一个选手就必须回答：这是鼻子，同时指着自己的五官问对方。如果过程中在5次内选手出错便失败。

游戏三：正反都知道

(三)宣传工作：

宣传计划：

1. 发布帖子到学校论坛，提前宣传造势。
2. 请学校广播台提前进行广播宣传，突出今年年主题“消费与服务”。
3. 请院宣传部制作版块提前三天放在瑞京、达理公寓各宣传栏以及各校道进行宣传。
4. 在校道悬挂横幅，引起关注;在各人流量较大区域分发3.15宣传单。

5. 活动当天的自行车队宣传。

6. 权益部全体成员统一着装，流动宣传。

宣传活动器材：

1. 制作版块放在瑞京公寓, 校道, 达理公寓三处

2. 3. 15权益指向标20个

3. 制作传单1000份

4. 横幅三条

5. 海报6张

6. 学校广播

(四) 工作分配

由权益部自行讨论分配工作

七、资源需求：

桌椅20套

横幅三条

饮用矿泉水一箱

传单1000份

双面胶10卷

透明胶4卷

铁丝5米

3. 15权益指向标20个(彩色纸板)

宣传小旗子20把

红纸

小礼品100份

八、经费预算：

500元

九、场地布置：

现场布置及工作安排：由本部门成员完成

十、注意事项：

1. 活动所需要的物品需要提前两天准备好。
2. 邀请学生会各部门进行配合，调节气氛。
3. 及时处理现场接受的投诉事件。
4. 控制现场局面，避免出现冷场、混乱。

十一、效果预测：

师院在校师生2万多人，是一个庞大的消费群体，相信只要我们热情地投入此次活动中，就一定能够引起非同的凡响，刮起一股维权风暴。

一、活动名称： “315” 国际消费者权益日纪念活动

二、活动时间 □20xx年3月11日12点开始

三、活动地点：**市总工会大厦门前

四、具体内容：

(一)纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(**区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二)3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：；

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包含3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话：00000)

五、具体分工

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

- 4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案例。
- 5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。
- 6、整理部分食品平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二)市局商广科负责

- 1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。
- 2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。
- 3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。
- 4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三)**区工商局、消协负责：

1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包含各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。

一、活动目的

为隆重纪念20xx年3·15国际消费者权益日，深入宣传中国消费者协会确定的20xx年主题，进一步加强对我校商品和服务

的监督，保护我校师生的合法权益，推动我校党政建设、团学工作和精神文明的协调发展。xx学院团委、学生会决定在全校开展20xx年3·15国际消费者权益保护日纪念活动。

二、活动主题

强化消费维权意识，服务和谐校园建设

三、活动单位

活动主办——共青团xx学院委员会

活动承办——xx学院院学生会权益部

活动协办——芗城区西桥工商所、漳州市电子协会

四、活动时间

20xx年3月13日

五、活动对象

xx学院全体学生

六、活动地点

xx学院达理学生活动中心一楼

七、活动简介

3.15系列活动之一——你的权益，我们的牵挂

活动目的：学生的权益是多个方面的，为了更好地解决广大学生生活中遇到的各种难题，帮助同学解决消费过程中的困

惑，我们诚挚邀请了西桥工商所的工作人员和漳州市电子协会参与活动。

活动内容：

知识宣传 在现场开展消费知识宣传，通过展板和发放传单的方式向我校师生宣传、普及消费安全方面的基本知识，使其明确消费者应享有的权益、经营者应尽的义务、社会各有关方面应负的责任以及所涉及的相关法律法规。设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌。发布20xx年“十大侵权案例”和20xx年“十大消费热点”。

现场咨询 邀请西桥工商所在学校活动现场设立咨询台，向消费者宣传消费者权益保护法的有关条款，解答同学们的维权疑问，受理相关申(投)诉、举报。

火眼金金 邀请工商人员传授分辨日常生活用品真假的方法；手机、mp3、mp4是大学生的常用物品，可请工商人员专门讲解一下如何辨别假冒伪劣产品与正品的异同。

电子产品维修咨询服务 本次活动还得到了漳州市电子协会的协助，将有6家电子协会推荐优秀企业在当天为广大同学提供电子产品咨询及维修。

活动前期工作安排：

(一)活动申请：

向团委提交申请书, 申请活动场地与活动经费

(二)邀请工商局工作人员和电子协会工作人员参加活动

(三)做好前期活动宣传工作

(四)场地的布置

活动时间：3月13日8:30--12:00

活动地点：达理学生活动中心一楼

活动目的：大学生从高中走进大学，没有接触过社会，对社会上的秤也不太清楚，防卫意识比较缺乏。校学生会权益部策划“校园公平秤，走进你我他”活动，希望借此对校园内的商家进行一下规范化整理，对存在的问题加以整改、即使没有问题也可以让大家提高警惕，同时提高在校大学生的防卫意识。力求为广大学生营造一个绿色安全的消费环境，使得学校的市场能为学生提供更好的服务。

活动前期工作安排：

- (1)联系西桥工商所，希望他们提供公平秤活动器具
- (2)在校内做好宣传，使更多同学参与活动
- (3)和校园各摊点老板们商量说明此问题，做好配合工作

活动开展：

- (2)对水果摊点的电子秤、铁秤进行突击检查，坚决打击非法盈利的行为
- (3)向广大同学了解此次活动他们的感触及建议

活动结束：

- (1)做好同学们的意见汇总和活动总结
- (2)向工商所表示谢意，并汇报我们的工作状况

向学校反映师院商铺经营的现状，以及应该改进的地方

活动时间：3月13日 8：30——12：00

活动地点：达理学生活动中心一楼