

最新新颖的中秋节活动策划案例(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

新颖的中秋节活动策划案例篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前_天，即（星期_下午16：00在公司集中）

三、地点

__镇__山脉

四、参加的人

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

五、相关准备

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼___个。

六、活动流程

（一）当天：

- 1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往__街__营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、约10点后徒步到b区活动；
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14：30集中下山，乘车返回__原集中地点，结束活动。

七、费用

约__元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

新颖的中秋节活动策划案例篇二

- 1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

场地布置、制作材料的准备、表演节目的准备。

三、活动形式

全园集体活动。

四、活动流程

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演（分享石榴）—亲子分享月饼。

五、活动过程

（一）介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

（二）园长致辞

略

（三）欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

（四）制作月饼

- 1、中秋节吃什么？
- 2、老师示范做月饼。
- 3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

新颖的中秋节活动策划案例篇三

每逢佳节倍思亲赋予了中秋节浓郁的家和概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的时机。年轻的80后90后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。为此，美业公司特别举办这场单身派对活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

- 1) 公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。
- 2) 让员工体会企业文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。
- 3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为团队，更努力、更有价值感的投入工作
- 4) 倡导快乐工作幸福生活的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。
- 5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

二〇一五年月晚

- 1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。

2、肚皮舞。

3、游戏

1)、抛绣球

准备:提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点), 40个气球

游戏规则:一局10名选手, 两人一组, 一人背筐, 一人投球。背筐者努力接住来自投手的球, 最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力, 看谁最后满载而归。两人一组, 一人背筐, 一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组, 每组两人。

2)、夫妻双双把家还

准备:二十个气球

游戏规则:我们邀请十组异性选手上台, 手手相联, 背背相对, 齐心协力把夹在背上的气球, 从起点运到终点, 以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手, 背靠背从起点到终点运球, 比速度。

3) 夹乒乓球

游戏规则: 在开始线外将20个乒乓球夹起, 并放进指定范围, 球跳出重夹, 先夹完为胜。

4)、开火车

游戏规则: 在开始之前, 每个人说出一个地名, 代表自己。但是地点不能重复(管理员记录)。游戏开始后, 假设你来自北京, 而另一个人来自上海, 你就要说: 开呀开呀开火车, 北京的火车就要开。大家一起问: 往哪开?你说: 上海站。那代表上海的那个人就要马上反应接着说: 上海的火车就要开。

然后大家一起问：往哪开？再由这个人选择另外的游戏对象，说：往某某地方开。如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

4、抽奖

5、交际舞，放一段兔子舞音乐，让在场的人自由组合，跳舞放松心情。

6、负责人致感谢辞。

1、场地及布置：大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前，准备好一切招待工作，并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、柚子、柿子、李子

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

4、相关节目准备，宣传形式：海报宣传；

5、礼品相关支持：

宣传、场地装饰：500元

服装、道具：500

礼品：100人__10元=1000元

食品：100人__15元=1500元

其他：500

总计500+500+1000+1500+500=4000

新颖的中秋节活动策划案例篇四

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20xx——20xx[x]x

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%[]节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%[]即活动xx天销售额约达到xx万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

xxx日18:00起□xx步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣xx折(或者满就减xx元,与广场,超市联合进行)。

xx环球影城中中秋节当天5元票价。

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列,家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐,各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5,推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响,城市的心!

x月x日—x月x日,xx商品类每满xx元减xx元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛,可以探讨抽奖的相关活动,费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响,城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街。

月饼区

x月xx日开始,在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式,举行中秋礼品展销会,摆放超市经营的月饼品牌,展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼,采取多种方式陈

列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演

出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；场地提供50米。

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米。

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)。

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)