

2023年学生跳蚤市场宣传语(优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

学生跳蚤市场宣传语篇一

今天下午，我们期待已久的跳蚤市场终于开始了，我们满怀热情的去选购了我们心爱的图书啦！

老师宣布我们解散，后我们就解散去购买图书了，我和王怡雪我们两个人一起去买书，我们先听到了尤克里里的声音，后来闻声而去，看见了六班的书摊儿，那儿聚集着很多的人，后来，王怡雪看中了一本书，本想买下，可由于价钱太贵，我们犹豫了一会儿，便没买了，可后来，我们转了一大圈儿也没有一本我们相中的书，后来，她还是决定买下了那本书此刻我们俩还剩二十五，后来，经过了我们的精挑细选，终于，我买了一本《童年》，哦，还剩下十元钱，这可怎么办，别的书我都没兴趣看，后来，在四班转了转，他们都有买书抽奖赠零食的，还有赠明星书签儿的，但是，赠品虽诱人，可是，书都不咋地，我们两人都没买，最后快要收摊儿了，我看见了一本《鲁滨孙漂流记》和一本《笑猫日记》，唉，反正还剩下十元钱，这十元钱，我得花完啊，所以，我们就给他们搞了搞价，毕竟都快要收摊儿了，书的价钱肯定便宜了。最后，我10元钱买了两本书，王怡雪买了5本杂志两本书。回到班级里，我问了组长书卖的怎样，结果组长说：“书咱们组倒是卖的最快，可是，最后亏本儿了。”这样我的心平衡了，又开心有沮丧各占百分之五十。

就这样，我们就完美收摊了。

学生跳蚤市场宣传语篇二

11月29日晚6：00—9：00，由校团委实践部主办的“跳蚤市场”在银行门口顺利展开。经过之前很长时间的精心准备，终于“跳蚤市场”顺利开始，火热进行，并完美落幕。

本次活动取得了预期的效果，圆满成功。无论哪个方面都表现得非常好。活动前早就有同学纷纷报名，摊主较多，活动现场更是人山人海，前来淘宝的人也尤其较多。各式各样的物品琳琅满目，质量上乘，价格低廉。本次活动的目的就是通过“跳蚤市场”这个平台，将二、三年级同学们的闲置物品以低价出售给其他需要的同学。通过此次活动，培养了同学们勤俭节约的良好品格。同时，也培养了我们当今小学生的创业和市场经济意识，锻炼了同学们的社会交际能力，丰富了小学生活。经过活动期间对摊主以及参与者反馈的情况，大家对本次活动的举办总体反映很好。

总之，通过这次活动大家都受益匪浅。然而，本次活动取得的成功离不开我们校团委实践部每个成员的努力。是他们将前期工作筹备到位。对活动组织控制得力。使活动顺利进行，更加丰富饱满。

再成功的活动也会有气不足之处，在物品方面，以女生物品居多，男生物品较少。在提醒摊主收摊方面做得不是很利索，提醒很久才迟迟磨磨蹭蹭地离开。在活动结束后，摊主也没有做得自觉处理周边垃圾。通过这次活动，我们更应该有所巩固和提高，在以后的活动中，要对活动中遇到的细节问题仔细考虑。要找到合适的宣传方式，注意多样化。为以后更好的举办“跳蚤市场”活动奠定基础。

学生跳蚤市场宣传语篇三

望着满街的霓虹灯，心里温暖了许多。回过头去一想，无尽的黑暗与寂寞的世界是多么可怕！

要体验当又盲又聋又哑的残疾人了，可以暂时听不到爸爸的唠叨了，我心里无比高兴。蒙上眼睛，塞上耳罩的那一刻，我仿佛与世隔绝了，什么都没有了。

为了体验残疾人的生活，我决定去走一走楼梯。

妈妈把我送到楼下，让我自己上来，我满心欢喜：“这有何难？”便大步流星向上跨了一步，谁知一脚踩空，向前摔了一跤，手被扶手划了一道口子，我想大叫一声。却想到自己是残疾人，只能让泪水不争气地流了下来。有了第一次的教训，我马上改进，一只手扶着墙，一只手扶着栏杆，双脚吃力地摸索着，时不时就会撞到栏杆，才走到2楼，我就满头大汗，我想把眼睛上的布扯掉，但想到残疾人就是这样走上来的，还是坚持了下来。终于走到了5楼，还有2楼，我不停地为自己加油打气，突然，不知道被什么东西绊了一下，摔了个狗啃泥，这时，我真正体会到了残疾人的痛苦。

回到家，我已是偏体凌伤，但仔细想一想，这些伤又算得了什么呢？

残疾人又何尝不是这样跌跌撞撞地走过来的呢？张海迪说得好：“身残志不残！”盲人上一个楼梯，可能摔过数百次跤，经过数千次失败，付出数万次汗水，他们放弃过吗？没有，他们靠自己的刻苦、坚强的意志，在这个世界上活得精彩！

人不能选择命运，但可以改变命运。让我们学习残疾人坚强的意志，尊重和敬畏身残志不残的他们吧！

学生跳蚤市场宣传语篇四

10，13是一个激动人心的日子，在这个激动人心的日子里，我们桃城第二小学隆重地举行了一个叫“跳蚤市场”的活动，在那天下午，我们把教室的桌子和椅子拿到我们班的摆放地点去放，不一会儿，这个“跳蚤市场”准备开始

了，同学们把自己亲手做好的食物摆放在桌子上，老师把吹好的气球绑在一起，挂在帐篷的边上。

过了一会儿，我们的“跳蚤市场”正式开始了，整个校园顿时热闹起来，同学们纷纷都开始了校园大购物的行动，我和黄夏莹一组。

不久，其他的同学都把东西给买完了，可是，我和黄夏莹的东西还满满的，我们有点沮丧，突然，我心想：我们的这个葱油饼是不是卖的太贵了，要不然的话，为什么人家不买呢？我把我的想法告诉了黄夏莹，黄夏莹对我说：“那要不然我们卖1元行了。”我听了黄夏莹的话，点头表示同意，说完话后，我们一起大叫，“1元一袋葱油饼，”只要有一丝希望，我们都不会放过，老师看见我们非常无助，就走过来，对同学们说：“你们大家卖完了，就帮助没有卖完的同学卖，这样一来，不是一举两得吗？”不久，在同学们的帮助下，我们的东西也卖完了，我和黄夏莹高兴的欢呼着。

过了不知道多久，在同学们的欢声笑语中，“跳蚤市场”结束了。

周四上午第三节课，我们学校举办了一年一度的跳蚤市场。跳蚤市场还没开始，班上早就成了一锅粥，到处都有人在卖东西买东西或问价格。

跳蚤市场在我们的盼望下姗姗来迟。开始摆摊了，同学们迫不及待地把自己要卖的东西搬到了操场，也有的搬到走廊上，不一会儿，“市场上”人山人海，传来了一片喧闹。

你瞧，摊位可真多呀，那报纸和毯子就是他们摆放商品的“柜台”了，有的忘了带报纸和毯子就把货物摆在地上，成了名副其实的“摆地摊”了。他们有的卖漂亮布娃娃，有的卖各种玩具，还有的卖书……真是琳琅满目，令人眼花缭乱。

此时，一位顾客上前问到：“这副象棋多少元？”

“两元。”

“哇！这么贵！”

“那就便宜一点，算你一元五角吧。”

“行，我买下了。”顾客见有利可趁，便喜滋滋地买下了货物。

刚成交一笔生意，马上又有一位顾客挤上前，“这个数字战队怎么卖？”

“十元！”

“能不能便宜些？”顾客皱着眉头说。

“不行！”看见那人迟疑着，似乎在考虑什么，便马上一本正经地拿着数字战队，大声说：“没看这是高级玩具，质量一定保证。外面卖的比这更贵。”瞧着龚彦那斩钉截铁的眼神，顾客毫不犹豫地掏出钱包，“买了”。转眼间柜台上的商品在逐渐减少，而龚彦的钱包却鼓了起来，不一会儿，身手不凡的龚彦左说说，右劝劝，毫不费劲地卖光了所有的商品。

学生跳蚤市场宣传语篇五

期待已久的跳蚤市场旧书买卖活动终于举行了。

我们班很激动，巴不得第一节课就下去。可是老师说：“第三节课才下去。”我们全班听了，都没了精神，好像刚起床似的。第二节下课了，终于到了举行跳蚤市场的时间了。

我们班已经迫不及待，我们准备好书和钱币，来到指定地方。到了操场，我看到操场上人山人海，地上摆放着各种各样的书和其它的. 文具。

开始买卖了，我和几个人组成一个队。我们的标牌上写着“走过路过不要错过，快乐图书吧，要什么，有什么。”

有的老师也来买书，老师有四年级7班的数学老师和我们班的数学老师……还有其他的同学也来买书。可是我们赚来的钱币还是很少客人也来得很少。赚来的钱，我们买了几本好看的书，放在我们卖书的地方。来买书的人，越来越多了。

可是美好的时光很快就过去了，一下子就放学了。我们班依依不舍地走回了班级，但是数学老师告诉我们一个好消息，那个好消息就是下次好要举行跳蚤市场。我们班又开心起来了。

今天的跳蚤市场告诉了我一个道理就是爸爸妈妈的工作不容易，我们要认真学习不要让爸爸、妈妈失望。

学生跳蚤市场宣传语篇六

xx大学首届跳蚤市场秉承着服务同学、提高同学理财意识的精神，同时达到加强各院系之间沟通合作的目的，已在上学期圆满结束，并得到全校师生的广泛好评。

时值xx盛会，为了表达当代大学生对xx的关注，宣传xx理念，同时为同学们和各院系提供学习机会以及沟通平台，第二届跳蚤市场顺势而生。

xx大学学生会联络中心

协办单位□xx大学各院系学生会

城市让生活更美好，跳蚤让南师更闪亮。

5月上旬

地点：西区大活广场及附近区域

- 1、通过跳蚤市场这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，不仅可以使同学们得到物美价廉的物品，还能减少上当受骗的几率。
- 2、帮助参与活动的同学熟悉市场营销过程，培养同学们的市场经济意识和理财规划意识。
- 3、加强xx大学学生会与各院系学生会之间的沟通联系，促进真正意义上的友好双赢合作。
- 4、有利于提高资源的使用率，减少资源浪费，打造“绿色南师”。
- 5、表达我校大学生对世博的关注和支持，以及崇尚低碳节能生活的良好愿望。

跳蚤市场面向全校学生征集一手或二手代售物品（产品分类□a□学习资料b□服装饰品c□交通工具d□体育用品e□电子产品f□生活娱乐），由校学生会联络中心进行前期的宣传号召与后期的活动总结，各院系学生会会在活动期间进行协调管理。

前期准备：

- 1、由联络中心向主席团提交活动申请与策划书，主席团于例会时通知到各院系。
- 2、组织各院学生会主席进行一次座谈（主要院系），针对各

院系不同情况，进行活动内容的具体商讨（如所收二手代售物品原则、定制二手代售物品的价格标准、基金问题、管理费用比例等问题），并由首届跳蚤市场的优秀院系进行相关的经验介绍等。

3、出海报、展板、横幅、印制宣传单页，进行校园宣传。

4、利用晨钟、校内、扬帆论坛等途径进行媒体和网络宣传。

5、设计活动期间作为流通媒介的票据样式、定制票据面额、估算所需票据数量以及活动现场所需要的零钱金额。

6、进行场地的申请与布置，协调各院系的时间以及场地安排。

7、安排专门人员进行活动现场的钱款票据兑换等工作，落实人员进行现场的秩序监管、摄影、活动后的场地清理以及联络后续工作。

8、考虑突发情况及相应的应急措施。

活动开展：

1、以院系为单位统一征集二手代售物品，院系进行筛选登记，物品统一上交由院系进行归类整理，最后院学生会向校学生会上交代售物品清单。

2、有意参加活动的同学填写代售物品清单，并标定代售最低价位，各院学生根据上交物品的属性、新旧程度对物品的最低标价做出合理上浮。

3、为方便统计各院销售情况以及避免采购秩序的混乱，选定的二手物品统一时间统一地点由各院学生会组织专门人员进行售卖。

4、各学院在出售的过程中可突出本院特色进行宣传与销售

（宣传形式多样，唱歌，海报等）

5、校学生会派人员分场地、摊位进行监管与维持秩序，为避免采购的混乱，将采取凭票购买制度（校学生会设置购票处，买方到购票处购买相应价格的购物票，凭票购买产品，严禁现金交易）。

6、以“平等、公平、诚实、信用”的市场交易原则运作，活动结束后各院系凭票向校会兑换现金，校学生会联络中心扣除各院系总销售额的5%作为“xin基金”，各院学生会将收取管理协调费用。

7、各院学生会进行活动后的`所属场地清理，场地卫生情况记入评奖评优。

8、各院学生会将已出售物品按扣除比例的剩余金额支付欲售者现金，并将未出售的物品返还给个人或进行统一安置，以便下次活动再次利用。

后期工作：

1、进行场地清理等一系列后续工作。

2、校会根据各院系的参与度、宣传效果、活动成果等因素评选一、二、三等奖及各类单项奖，颁发奖状，进行表彰。

3、进行活动反馈工作（问卷形式或其它），从活动的宣传、参与度、影响等方面进行抽样调查，了解活动不足。

4、联络中心进行活动总结，得出书面分析并进行内部沟通，以供今后活动的顺利展开。

总则

第一条：跳蚤市场的一切交易行为，需遵守中华人民共和国法律法规。

第二条：跳蚤市场买卖双方应本着公平、诚信、自愿的原则进行交易，严禁不正当竞争。自觉遵守该规章制度。

第三条：本规章最终解释权，归xx大学校学生会联络中心所有。

前期准备：

第四条：各院在x日前完成物品收集，并统一编号、定价。

第五条：跳蚤市场交易物品为在校学生的二手物品。商品必须安全、健康、价格合理。严格禁止倒卖全新物品的行为。

活动现场：

第六条：各院在统一的时间于各自场地摆放物品，并且在校学生会规定的统一时间收市、清理场地。

第七条：所有工作人员穿工作服、佩戴工作证、贴跳蚤市场标签。

第八条：各院固定一名同学带领顾客前往售票点进行钱一票兑换。

第九条：交易过程中严格禁止钱一物交易。

活动后期：

第十条：各院在活动结束后组织人员清理场地。场地使用及清理情况将纳入评分体系。

第十一条：各院活动结束后必须立即清点票据，并交予校学生会工作人员清点、记录。后于统一时间前往校学生会联络中心换取现金。

第十二条：各院销售总额的5%将自动扣除并汇入“xin基金”。

第十三条：活动结束后各院自主做好返还金额及未出售物品的工作。

第十四条：校学生会联络中心工作人员在跳蚤市场期间负责认真审核每个摊位的场地使用和物品交易情况，并进行摊位结束卫生的考核，做好记录，处理期间发生的突发事件，如有任何不按要求操作的摊位，将立即勒令撤场，并且以后不再安排场地。在跳蚤市场结束后做好总结工作，以便将来活动更好的开展。

第一部分场地使用细则

1、场地划分依据

各院系依据各自所收集物品的大小及数量，事先合理预估本院所需的场地大小，以xxx的形式在校学生会联络中心发放的物品登记表上相应栏目注明场地的预估大小，作为活动当天场地分配的依据。我们将会对各院系所上交的物品登记表上的场地预估大小进行汇总，以各院系上报的场地预估大小为基础，根据各院所收物品的大小和数量对各院场地预估的合理性进行评定，以此决定是否按各院系上报的预估大小进行场地分配。最后，我们将在所有院系的场地合理预估大小的基础上进行最终协调分配来确定各院系在活动当天的实际场地大小。

注：

各院系必须在指定截止日期前将物品登记表交至校学生会联

络中心，以便我们有充足的时间进行场地的协调与分配。若逾期不交，产生的任何损失，自主承担。

各院系不得故意夸大场地预估面积，若确有故意夸大妨碍本中心正常工作进度的，本中心有权强制规范该院系的场地大小。

(3) 各院系可自主成立保安组维护现场秩序，避免人流高峰期出现拥堵混乱的现象。

2、场地划分办法

校学生会联络中心将依据最终各院所得的场地大小，在活动场地进行醒目的划分和标注，各院必须在我们标注的相应地点摆设摊位，不得超出分配的场地。我们将会在活动地点设置工作人员协助各院布置场地。

注：

若院系摊位面积超过指定面积或占用其它院系场地，本中心有权要求该院系规范摆放。

第二部分评比细则

1、评比标准：

(1)、积极参与本次活动，配合校学生会联络中心做好前期宣传工作，并且有一定的创新形式，突出院系特色、融入世博精神。

(2)、规范、文明使用场地，保持场地干净整洁。

(3)、严格遵守跳蚤市场规章制度，并且在活动后及时反馈，协助校学生会联络中心做好活动总结。

2、奖项设置：

根据活动中的销售额、总结情况、全院参与及发挥创意的程度等情况，我们初步计划设置如下奖项：

- (1)、最佳销售奖
- (2)、创意营销奖
- (3)、未来巴菲特奖
- (4)、最佳团体奖
- (5)、最具个人风采奖