

公司劳动节活动策划(模板9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公司劳动节活动策划篇一

- 1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、 加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

*参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

*活动时间□20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

*活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)

2. 所报节目参加人员确定

3. 晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 七、幸运大抽奖(演出结束)

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

公司劳动节活动策划篇二

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)参赛对象：

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

1、突出重围

比赛赛距：30米

需要道具□pvc防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自身胆量的锻炼。

公司组织庆祝活动策划方案

公司劳动节活动策划篇三

xx年12月24日

xx三楼

1、晚宴；

2、联欢；

3、抽奖

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请xxxx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进

行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

公司劳动节活动策划篇四

一、活动背景

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、活动时间

两周

四、活动实施

- 1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。

5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。

公司劳动节活动策划篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

在“五一”国际劳动节即将来临之际,为切实做好节日庆祝活动,营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围,写一份活动策划书是很重要的。下面是小编为大家整理的公司庆祝五一活动方案策划书,仅供大家参考借鉴,希望大家喜欢!

公司庆祝五一活动方案策划书篇一

一、活动目的:

为隆重庆祝“五一”国际劳动节,丰富职工文化生活,体现生动活泼、团结互助的企业文化精神,提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会,特拟定本活动方案。

二、活动时间:

活动建议时间在：

20____年5月1日14：00—17：00；

三、活动形式：

卡拉ok歌唱比赛

四、活动地点：

公司大会议室

五、活动内容：

3、歌唱比赛

4、发放奖品、主任致闭幕词

六、活动程序：

七、活动组织机构：

(一)主办部门：综合办公室

(二)活动总指挥：__

(三)活动策划及主持人：__

(四)裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持：__

八、活动宣传：

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

九、活动单位：

十、奖项设置：

一等奖：1名奖金500元

二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

十一、活动费用预算：

(一)比赛奖金： $500+200\times 2=900$ 元，纪念品预计400元

(二)饮料、瓜子、花生：400(三)总计：1700元

公司庆祝五一活动方案策划书篇二

一、活动背景及目的

一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报全体员工一年的辛勤工作及丰富员工的假期生活，公司组织全体员工到_____旅游，也借此活动加强内部员工的团结及合作精神。

二、活动类型

_____休闲度假

三、活动口号：

热力四射开心“五一”

四、活动时间

时间待定

五、队伍安排

全员共分三组：

_____小队(蓝队)

_____小队(黄队)

_____小队(红队)公司五一活动策划方案每队各设一名队长，由领队统一指挥。全员统一着红黄蓝各色队服，按组集中活动。

六、行程安排

第一天

8: 30: 全体员工到公司大楼前集合

9: 00: 出发(路途车上活动由领队人员组织)

11: 30: 到达目的地，入住酒店

12: 00: 就餐后休息

15: 30: 集合及活动安排

16: 00: “温泉ry”开始(同时进行互动游戏)

18:00:晚餐烧烤开始(同时进行互动游戏)

20: 30: 自由活动，员工可以观赏琼海市夜景或其它娱乐活动。

23: 30: 为了确保各位员工人身安全，请在酒店或领队的规定时间回酒店休息。

第二天

早上八点前：全体员工凭__（由于我们公司员工年龄有一定的差距，在此订做了第二天不同的活动行程方案，员工根据自己的情况自由选择喜的项目。）

1、万泉河峡谷探险

适合人群：身体健康者，心脏病、高血压患者严禁参加本活动；

装备：自备耐磨休闲衣裳、长裤、手套，防滑运动鞋；(此活动消耗体力过大，请自备水及少许干粮)。

8: 00: 坐车前往万泉河。

8: 20: 开始游览热带雨林中掩映着一个个支流峡谷，依次有：瀑布清潭、神秘洞、情人谷、叠泉、一线天等等，银河奔泻的飞流瀑布，河畔石柳百花怒放、山鸟啾鸣，景点清幽美不胜收。

12: 00: 结束探险返回酒店指定地点。

2、休闲自由体育运动

适合人群：喜休闲体育运动的人员，包括包龄球，高尔夫球

8: 30: (具体时间自己定)，在酒店或其它娱乐中心进行体育运动 12: 00: 结束活动返回酒店指定地点。

3、休闲观光活动

适合人群：希望观赏琼海一些著名景点及喜安静领略大自然风情的人群。

地点：博鳌水城、玉带滩

8：00坐车前往博鳌水城(博鳌亚洲论坛会址所在地)；

10：00乘船游览博鳌三江入海口，登上创世界吉利斯记录的“玉带滩”，一滩观两景；

12：00：结束活动返回酒店指定地点。

12：20：在酒店用午餐

13：00：返回海口

(注：以上活动人数要达到一定的数量才开展，三组活动中只选两组，人最少的那一组活动取消，选此项目活动的人员重新选)

公司庆祝五一活动方案策划书篇三

一、简介

本次活动是庆五一劳动节趣味运动会，以小组为单位组织公司职工参赛，每位小组成员参赛项目不能超过两项。小组负责人需要在周__中午下班前把小组具体参赛职工的名单和参赛项目交到公司。

召开时间：__月__日上午九点至下午五点。

召开地点：__。

具体小组及负责人：__。

工作人员：各位工会委员。

考勤：__。

统计：__。

发放礼品：__。

裁判：__。

二、趣味运动会运动项目

1、乒乓球投篮：各个小组选派4位职工参赛，每人有5球的机会，把乒乓球投进塑料垃圾桶中，投篮距离为5米，计算4位职工的投中的总数，评出一、二、三名。

2、足球射门：各工会小组选派3位职工参赛，每人有5球的机会，把足球踢进球门即可(距离约为半个篮球场的长度)，计算3位职工的进球总数，评出一、二、三名。

3、踢毽子：各工会小组选派3位职工参赛，不限时间，计算一次所踢的个数，然后计算三位职工的总数，评出一、二、三名。

4、跳绳比赛：各工会小组选派4位职工参赛，其中两人负责挥绳，其他2人跳绳，2位职工都必须能跳绳，可以2人同时，也可以分先后，由裁判负责数数，每小组有两次机会，取数量多的一次，评出一、二、三名。

5、除参赛职工外，其他职工需要到场，将由工会和工会小组组长共同考勤。

三、奖品

每位参赛职工每参加一项可以领取一份奖品，按工会小组统

计的参赛名单和参赛项目发放。请各位工会小组长将参赛名单在比赛结束后交到__荣处，并领取奖品。

本次趣味运动会的比赛结果和出勤情况将纳入公司工会小组评比中，请各工会小组踊跃参加。

公司庆祝五一活动方案策划书篇四

为丰富大家的五一长假生活，经公司研究决定，公司集体出游一天、

一、活动主题

走出城市，走进自然。

劳逸结合，增强体质。

二、活动目的

感谢各位员工的努力工作，为加强企业文化建设，增强企业凝聚力，增进员工情感联络。

三、活动对象

公司所有成员。

四、活动时间

____年____月____日。

五、活动地点

____□

六、活动主办单位

____有限责任公司。

七、说明

1、____年五一员工旅游预算费用____元/人

(1)交通：全程空调旅游车____车型____辆____元/车。

(2)用晚餐：____家常餐(____人____桌，____菜____汤)____元/人/餐。

(3)门票：____门票原价____元/人，团购价____元/人。

2、暂定____人预计总费用____元。

3、因公未能参加旅游者，公司补贴____元/人。

4、不参加旅游者视同放弃，公司不补贴费用。

5、员工旅游活动室公司为各位同仁提供的一项福利，同时也是部门员工之间团结精神的充分体现。故旅游期间不能私自携带眷属参加，各部门经理将在旅游当日按实际人数点名，如发现员工眷属参加，将以公司相关规定处理。

八、活动流程

1、____月____号早7：00在公司门口集合，人事行政部点名，人数集合完毕上车出发。

2、在车上由人事行政部讲解关于安全问题以及卫生问题。

3、到达____后由各部门经理带领各组游玩(集体)。

4、下午3：00在____门口集合。由人事行政部点名确定人数后集合回公司附近用餐。

5、用餐结束后回公司，各部门经理向公司领导汇报游玩情况，并争取机会，以便下次游玩。

九、活动注意事项

1、在活动前加强对员工的安全教育，告诉员工一切行动听从指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2、往返前认真清点人数，每个员工都要听从各部门经理的统一安排，活动时要相互关心，注意安全，在安全区域进行活动。

3、在购买食品时，一定注意看食品信息确保食品安全。

4、审查员工的身体情况，对身体不适或患有疾病的员工劝其不参加此次活动。

十、景点介绍

____市风景区名胜区——____，距____公里。景区东起____，西至____。总面积____平方公里。一湖六瀑十三潭，天画三峰四洞联，近看长城似龙，远望云海奇景观，等____余个景观镶嵌其中。构成了世外桃源的天然风景画廊。

整个景区，山峦连绵，峡谷幽深，森林茂密，以湖、瀑、潭、洞、多树而著称。四季景致，让人赏心悦目。春季，桃花遍山，野花烂漫；夏季，山风清凉，是避暑的胜地；秋季，硕果累累；冬季，银装素裹，冰瀑倒挂，是强身健体的好去处。

公司庆祝五一活动方案策划书篇五

一、活动名称：

__集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动。

二、活动目的：

在五一国际劳动节来临之际，我们要充分发挥____员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

三、活动时间：

20__年5月1日下午。

四、活动地点：

____集团2楼会议室。

五、参加人员：

____集团全体员工。

六、主持人：

____和____。

七、注意事项：

- 1、要注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏。
- 2、要遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛。
- 3、在活动过程中坚持适度原则，就要活泼但不失庄重。
- 4、活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家能积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供__个节目，其他根据情况公司会作具体安排。

八、活动流程：

1、主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞。

2、领导致辞。

3、娱乐互动。

热场游戏：

现场每一个人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每一个人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，以“今天下午我(是固定的)在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写的。

(1) 游戏类：

大力神(扳手腕)：

找张桌子当擂台，一个人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准就是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在短短的10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：

根据___集团的基本情况，设定题目，为了考察大家对我们的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

(2) 表演类：

自由k歌：

只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

自由发挥：

参与人员可以根据每一个人自己的兴趣爱好，选择自己最佳的表演方式，如打羽毛球、打乒乓球，打台球。

(3)我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设___集团！

4、总结评优

(1)领导对本次活动进行点评总结。

(2)主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

；

公司劳动节活动策划篇六

1、活动名称：待定

3、活动时间：xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

一、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的’原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

二、评委：副总以上及客户组为评委；

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

四、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

止、活动结束后，安排晚宴。

六、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

三、桌椅：培训室桌椅；

四、感恩卡：品牌部安排制作；

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

1、策划及准备期(12月1日到12月10日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期(12月11日-12月20日)： 本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

3、倒计时期(12月24日-12月29日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1)活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2)末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3)领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4)费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1)为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及网络、宣传窗宣传

六、公司值班人员□xxx/xxx

七、活动当日流程：详见(附录1)

八、比赛规则与事项：详见(附录2)

九、节录单及参加人员：详见(附录3)

十、分队成员：详见(附录4)

十一、费用预算：详见(附录5)

公司劳动节活动策划篇七

1. 说说我的妈妈

老师和孩子一起讨论“说一说我的妈妈”，可以从我的外形特征、工作、爱好等方面进行引导。

2. 设计关于妈妈的调查表

例如“妈妈爱吃的食物”，让孩子主动的深入了解妈妈。

3. 感恩活动：我为妈妈做件事儿

(1) 我为妈妈端水、捶背

(2) 我给妈妈洗洗脚

(3) 我为妈妈制作一份礼物

4. 记录我和妈妈的温暖故事

5. 生命教育《我从哪里来》

观看ppt《我从哪里来》，感受生命的伟大，妈妈孕育的辛苦！

6. 主题活动策划：“我爱妈妈”

活动目标：

(1) 知道3月8日是国际妇女节，是妈妈、阿姨、老师的节日。

(2) 通过联欢活动，加深母子(女)之间的感情，教育幼儿热爱、尊重妈妈。

活动准备：

(1) 手工材料：手提包(人手一份)

(2) 幼儿的朗诵和歌曲准备。

(3) 环境的准备：采购气球、手写“我爱妈妈”、鲜花、纸杯、温开水

(4) ppt《妈妈，我也有一双能干的小手》

活动流程：

(1) 开场白：欢迎妈妈入场播放ppt

(2) 妈妈展示环节——播放走秀音乐

(3) 孩子展示：

美术部分(画妈妈)——心里的妈妈

音乐部分(我的好妈妈)——眼里的妈妈

自理能力(关心好妈妈)——我爱妈妈

a. 泡茶

两位老师带着孩子到活动场地的后面取一杯子时，泡杯茶水，准备给妈妈敬茶。

b. 端茶

由老师指引，孩子将茶水端至妈妈面前，敬上，请妈妈品茶。

c. 给妈妈捶背

(4) 全员齐动手：做手提包——播放轻音乐

主持人：孩子们，今天和妈妈们一起过节，开不开心呀？下面还有更开心的，那就是和妈妈们一起做个漂亮的手提包，祝妈妈们：健康美丽！（做手提包后拍照每家分别照小组照。

发鲜花拍照。

(5)陪妈妈一起回家过节

公司劳动节活动策划篇八

亲们，一月一次的生日会又到了，本月的生日会依然沿袭上月的活动，一人答题一人抢礼品。想获得丰厚的生日礼品吗，那就带上你的搭档一起来参加吧!!!!

你来答题我来抢

公司楼下小花园

室外互动游戏

11月份寿星及所有在公司的同事(须携带搭档一位)

1、两人一组(自由组合)，一人负责闯关答题，一人负责在规定区域拿礼品，中间有一次互换的机会。

2、题目共有三个回合，分别为“小试牛刀”、“初露锋芒”、“鬼子进村”，各自对应一个固定的时间(如50秒内答对3道题)。前两个为必选环节，一名选手答题，节省下来的时间由另一名选手拿礼品。

3、选手在第二轮之后可选择放弃，“鬼子进村”为自选环节，前两轮答题用时最少的前三组可参加。

4、如在规定时间内答题失败，或拿奖品时没有在规定时间内

返回，则被淘汰。

题目都很简单哦~

寿星抽奖环节!奖品多多!保证中奖!

必须寿星本人抽奖，不可代抽哦~

公司劳动节活动策划篇九

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立66周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国六十六年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月，月1日开展具体

庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十六年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖**亲六十六华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国六十六年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、六十六年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国六十六年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖**亲六十六华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。