# 教师节专题活动的策划方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 教师节专题活动的策划方案篇一

1、发扬光大尊师重教传统，使学生学会向师长感恩，感恩老师的爱心，感恩老师的劳动，感恩老师的`教诲。同时通过这次活动加强师生交流，增进师生感情，改善师生关系。

2、锻炼语言表达能力，逻辑思维能力、身体动作语言的感染力，提高组织管理能力，执行力。

3、体验合作的快乐，学会换位思考。

感谢师恩、感谢有您。

9月10日中午12：10。

由班委负责，班主任、副班主任协助。

教室。

1、自制感恩卡贺卡；

2、学生准备诗歌、歌曲等节目；

3、教室布置；

4、邀请任课老师参加；

5、照相机一台、节目主持人男女各一位。

（一）上午四节课由学派学生担任教师上课，任课教师在教室后面相机指导。

（二）教师节主题庆祝活动：

1、主持人宣布□xx班级教师节庆祝活动开始。

2、诗朗诵——老师，我们爱您！

3、歌曲：“感恩的心”。

4、主持人选读学生感恩卡上所写的几句最想对老师说的话（现场抽取）；

选派学生代表向在座的老师敬礼，并给老师一声祝福。

5、歌曲：每当我走过老师的窗前。

6、舞蹈□xxx或其他同学，表演完毕后请老师模仿学生所跳的舞蹈。

7、赠送贺卡或礼物学生给老师赠送礼物：送上自己亲手制作的感恩卡，向老师表示节日的祝福；选派学生向老师赠送一支多功能教鞭。

在场教师送给每个同学一份xx日家长联席会上的照片和录像光盘。

8、班主任致辞或任课教师发言。

9、全班同学一起祝福：“老师，教师节快乐！”

## 教师节专题活动的策划方案篇二

针对即将来到的教师节，推出促销活动。

教师节当天。

增加客量，促进销售目标达成。

打折、抽奖，赠送。设置抽奖内容：一等奖200元现金券，二等奖精美菜式一份（50元内任选）三等奖汽水一罐。

介绍活动，活动日期及商品活动。（门面大宣传画报一份，楼面宣传画报一份，楼市宣传画报一份，小宣传单若干份）

店内气氛布置：入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。前台设置抽奖箱。

食品促销内容

1、菜式：50元以内任选；

2、制作：照旧；

3、观赏：可选项，设置长桌摆设菜式；

4、价格：全场7.8折，通过价格吸引顾客；

5、赠品：康乃馨1只（代用券200元，菜式50元以内，汽水一罐）。

1、促销期间会增加客源，后勤经理要负责与厨房员工商量资源调配和时间安排。

2、适当的突出卖点，或者退出新菜式作为卖点。

3、推出适合当季消费的系列小吃凉碟，在保证利润甚至成本的前提下进行低价销售，以点带面，让顾客觉得实惠，从而带动人气的上升。

4、抓住当季的瓜果，推去系列鲜榨果汁、果盘，甚至可以考虑瓜果入菜，进而增加菜品的独特性。

5、热情的服务促销：服务员的主动招呼对招徕顾客具有很大作用。比如有的顾客走进餐厅，正在考虑是否选此餐厅就餐，这时如果有一个面带笑容的服务员主动上前招呼“欢迎光临”，同时引客入座，一般情况下，顾客即使对餐厅环境不十分满意也不会退出。当然，主动招呼不等于硬拉。强拉硬扯反而会引起顾客反感，避而远之。

服务人员应对餐厅所经营的菜点和服务内容了如指掌，如食物用料、烹饪方法、口味特点、营养成分、菜肴历史典故、餐厅所能提供的服务项目等，以便向客人作及时介绍，或当客人询问时能够作出满意的答复。如果能事先了解市场和顾客的心理需求以及风俗习惯、生活忌讳、口味喜好等，便可有针对性地推荐一些适合他们心理需求的产品和服务。

备注：餐饮促销是为了“巩固老客户，发展新客户”，餐饮行业有句话俗话，是这样说的：“宁要一个客户吃一千次，不要一个客户吃一次。”特别是在促销时，更要强调菜品质量、餐饮文化、健康饮食、餐厅服务等等。

## 教师节专题活动的策划方案篇三

为隆重庆祝第_个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展，我校德育处、团委本着"隆重、热烈、务实、

实效"的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

一、主题：

"金秋九月颂恩师"

二、活动时间：

__月__日——__月__日

三、活动安排

1、__月__日——__月__日"尊师心语"之手抄报比赛

本活动由团委向47个团支部发放倡议书及比赛相关要求，每班推荐4份作品上交参赛，团委将组织评选并将优秀作品在校园内展示。

2、__月__日——__月__日"尊师心语"之电 话、短讯祝福

本活动由团委向全校学生发出倡议，利用周末两天的时间向各班主任、科任以电 话或短讯的形式表达节日问候和祝福。

3、__月__日——__月__日"尊师心语"之黑板报比赛

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由美术备课组老师组织执行。

4、__月__日——__月__日"尊师心语"之"班级祝福袋"

本活动由团委向各团支部发出倡议，在自己本班利用卡纸制作关于老师的"祝福袋"并贴在墙上，班委发动全班同学写上

心里话或祝福放进"祝福袋"，增进师生之间的情感沟通。

5、__月__日"我爱我师"之电影欣赏

全校各班在晚修7点至9点期间统一播放影片——《美丽的大脚》，团委组织，信息技术中心技术支持。

6、__月__日星期三下午第八节隆重庆祝第__个教师节暨教师颁奖大会具体安排：

1)横幅：主横幅——隆重庆祝第__个教师节暨教师颁奖大会

副横幅——金秋九月颂恩师

师恩深如海，桃李满天下!

老师，祝您生日快乐!

2)总务布置主席台、和桌椅(180张)、买花400朵(玫瑰和康乃馨)和礼炮(10个)

3)信息技术负责电子屏幕、背景音乐、音响操控(话筒四个)、现场摄影、录像具体程序：

1)颁奖

3)当天下午5点30分全体教职员工外出聚餐(地点待定)

7、__月__号早上全体教师参加镇的教师节会议(具体时间待通知)