2023年供货合作协议书(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

供货合作协议书篇一

甲方：东方家园有限公司(以下简称甲方)

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

网址：

乙方：(以下简称乙方)

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规

范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

(1)商品的特点、性能及其应用的相关知识;

(2)商品的使用、安装、维护、修整的知识;

(3)商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订“包装物回收协议”，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

1、展示样品

为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码(upc)

乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力

的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整

如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在以上。

7、降价

1)双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市

场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2)在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9、商品促销

(2)配合甲方整体促销政策，在3.15 5.1 10.1甲方司庆及甲方各门店店庆期间乙方须应甲方要求对其部分或全部商品折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3)甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10、在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的7日之内。3：对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不符的商品、外包装破损造成货损的商品、质量未达到标准的商品甲方有权拒收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的商品签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的10日、25日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

1、乙方对其商品的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证商品的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

1、由甲方发现的或由商品使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受商品，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回商品时发生的`费用：

1)乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款;

2)乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保;

3)商品全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷;

5)乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的商品。

3、滞销商品的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供商品中的滞销品种的信息告诉乙方;乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

1、甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1)乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2)乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3)乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人

员。

4)其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1)私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的;

2)在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易;

3)驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订商品买卖合同;

4)涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印;

5)在甲方经营场所内，乙方驻店人员盗窃甲方商品;

6)由于乙方原因，造成向甲方提供商品的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的商品凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买商品，造成甲方认为“跑单”的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

消费者对乙方商品的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。违约金为违约部分合同标的总金额的1%;如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能祢补损失时还应承担赔偿责任。

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

1)乙方营业执照

2)乙方税务登记证

3)乙方授权书(经销商证明)

4)乙方商品的商标注册证

5)乙方专利证明

6)乙方商品报价单(指对东方家园有限公司供货的商品)

7)乙方商品的质量检验报告及适用的标准

8)针对不同商品还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9)进口商品的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等

10)供货合作确认书

11)封样协议

12)包装物回收协议

13)电子商务协议

14)驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

1、在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由北京市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、本协议有效期自_____年____月____日至_____年____月____日止。

7、本协议书一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

xx有限公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

_____年____月____日

供货厂商：(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

_____年____月____日

供货合作协议书篇二

广义的协议书是指社会集团或个人处理各种社会关系、事务时常用的“契约”类文书。小编收集整理的供货合作协议书范本，欢迎大家查阅!

甲 方：东方家园有限公司(以下简称甲方)

乙 方：（以下简称乙方)

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的

乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

(1) 商品的特点、性能及其应用的相关知识;

(2) 商品的使用、安装、维护、修整的知识;

(3) 商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订“包装物回收协议”，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

1、展示样品

为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码(upc)

乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反

价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整

如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的.部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

7、降价

1）双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2）在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9：商品促销

(2) 配合甲方整体促销政策，在3.15 5.1 10.1 甲方司庆及

甲方各门店店庆期间 乙方须应甲方要求对其部分或全部商品折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10：在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

1、 数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的7日之内。3：对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不符的商品、外包

装破损造成货损的商品、质量未达到标准的商品甲方有权拒收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的商品签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的10日、25日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

1、乙方对其商品的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证商品的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

1、由甲方发现的或由商品使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受商品，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回商品时发生的费用：

1）乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款;

2）乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保;

3）商品全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷;

5）乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的商品。

3、滞销商品的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供商品中的滞销品种的信息告诉乙方;乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

1、 甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1）乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2）乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3）乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4）其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，

有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1）私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的;

2）在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易;

3）驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订商品买卖合同;

4）涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印;

5）在甲方经营场所内， 乙方驻店人员盗窃甲方商品;

6）由于乙方原因，造成向甲方提供商品的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的商品凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买商品，造成甲方认为“跑单”的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

消费者对乙方商品的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。。违约金为违约部分合同标的总金额的1%;如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能祢补损失时还应承担赔偿责任。

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

十四、终止合同善后事宜处理

1）乙方营业执照

2）乙方税务登记证

3）乙方授权书(经销商证明)

4）乙方商品的商标注册证

5）乙方专利证明

6）乙方商品报价单(指对东方家园有限公司供货的商品)

7）乙方商品的质量检验报告及适用的标准

8）针对不同商品还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9）进口商品的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等

10）供货合作确认书

11）封样协议

12）包装物回收协议

13）电子商务协议

14）驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

1、 在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、 因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由北京市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、本协议有效期自 年 月 日至 年12月 31日止。

7、本协议书一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

****有限公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

供货厂商：（盖章）

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

供货合作协议书篇三

甲方：东方家园有限公司（以下简称甲方）

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

网址：

乙方：（以下简称乙方）

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告

制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证（合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人）或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

（1）商品的特点、性能及其应用的相关知识；

（2）商品的使用、安装、维护、修整的知识；

（3）商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的.一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订“包装物回收协议”，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

供货合作协议书篇四

甲方：_____（采购方）

乙方：_____（供货方）

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物；本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关

系，特签订此协议。

甲方所下采购订单，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的.书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单；包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

1、乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收；如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2、若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

1、本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2、乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3、付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款；如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同

正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方代表：_____乙方代表人：_____

日期：_____日期：_____

供货合作协议书篇五

乙方（供货商）：_____

本学期由_____为甲方食堂供应_____。保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的`放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司（或本商店）合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司（或商店）的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司（或商店）经营负责人身份证复印件（供甲方备案）。

2、乙方必须按甲方指定的食品（原料、调料）品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品（原料、调料）的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品（原料、调料）本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品（原料、调料）价格按照批发价或

优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。本合同执行时间为_____学期：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，合同期满另行续订。