

户外广告发布合同属于合同 制作户外广告牌合同协议书(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

户外广告发布合同属于合同篇一

承租方：（以下简称“甲方”）

出租方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁

费。

- 1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。
- 2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

- 1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。
- 2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。
- 3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

- 1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如

有违约，乙方应按

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方

3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

户外广告发布合同属于合同篇二

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利之原则，在严格遵守中国有关法律、法规及地方性法规的前提下，就户外媒体广告代理发布事宜进行合作。经友好协商，由甲方委托乙方发布户外广告，并

就广告发布的有关事项达成如下协议：

一、合同双方

第一款甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司)，是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。(附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供)

第二款乙方

乙方是经_____市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作；承办广告代理、发布业务的专业广告公司。(附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供)

二、媒体租用条款

2.1广告形式：_____户外广告牌

2.2广告位置：_____路口(原_____画面)

2.3媒体面积：媒体范围：米×米=平方米

2.4广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5广告发布时间：_____年。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。(具体以实际上画时间起计算一年)

2.6媒体发布费：_____ (人民币：_____元)

2.7以上费用包括：

1) 该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管

理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2) 合同期内由乙方提供一次免费制作及安装。

3) 画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。如甲方需制作异型画面，则异型部分产生的所有费用均由甲方全额支付(包括发布前工程改造及发布后异型结构拆除费用)。除上述费用外甲方无须向乙方支付其他任何费用。

2.8 如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

三、费用支付方式

3.1 合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)；广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)。

3.2 发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)。

3.3 发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)。

3.4 本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

四、媒体发布要求

4.1乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤害，责任由乙方负责。

4.3由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.6在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复，超过以上时限不能恢复正常发布的，广告发布期应予以顺延补偿(天气因素和不可抗力因素除外)。

4.7若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申

报、制作费用。

4.8合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

五、审批、制作、证明、验收

5.1广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担任何因而引起的经济损失和责任。

5.2甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料，如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。

5.3甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整

的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

六、违约责任

6.1甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

八、版权和保密

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交_____仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

户外广告发布合同属于合同篇三

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议：

一、租赁内容及期限：

- 1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。
- 2、租赁期限：该广告位租赁期限 三个月 ，即从 年 月 日 至 年 月 日止。

二、合同总额和付款方式：

- 1、广告牌租赁费共计人民币14000 元(大写：壹万肆千元整)。广告牌租赁期限为半年。
- 2、上述费用包括乙方按广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。
- 3、广告牌租赁费支付时间和支付方式：乙方按甲方要求将广告画面上架后，甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到乙方账户。

账户名称： 开户行：

三、双方责权：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。
- 3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。
- 4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。
- 5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。
- 6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

四、租赁期满。本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

五、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。
- 2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)：

乙方(章)：

日期:

户外广告发布合同属于合同篇四

乙方: _____

_____广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近_____），面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付。

2.1 本合同成立之时，先支付总费用的_____%，计_____元整。

2.2 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日（广告牌设置完成日），支付余额_____元整。

2.3 自第二年始，应于该年_____月_____日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

4.1 未按本合同的约定支付设置费；

4.2 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

4.3 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

签订地点_____签订地点_____

户外广告发布合同属于合同篇五

乙方：_____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下协议。

第一条：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

第二条：广告牌安装

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作安装费(即合同总价款)：

共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的50%，即元为预付款。

__厂内制作完成，进入现场组装时，向乙方支付总价款的30%，即元为进度款。

c.工程安装完毕，甲方向乙方支付总价款的17%，即元为尾款，其余款项为该合同工程质量保证金，半年内付清。

第四条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 4、按本合同

第三条规定结算广告牌的制作、安装费用

甲方：_____ 乙方：_____

日期：_____ 日期：_____