

# 最新企业外联部工作总结(模板10篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 企业外联部工作总结篇一

我是李自奇，来自计算机学院网络工程b102班，我竞选的职务是第十一届学生会信息外联部部长。

计算机学院学生会经过十年风雨历程，我虽没有资历说一起走过，但是通过我在信息外联部工作的一年，我也已经对学生会各方面工作有了较为全面的认识。在大一一年，我虽然只是一个外联部干事，但是通过平时积极参与其他部门的工作与活动，使我不仅充分了解自己本部门的工作，也对其他兄弟部门的工作和业务有所接触。所以如果我成为信息外联部的部长，我会结合自己积累的工作经验，制定新的工作方向，使信息外联部可以更好的配合学生会以及其他兄弟部门的工作，也使我们学生会的整体实力得到提升。

在十一届学生会中，我们信息外联部将秉承第十届学生会的优良传统，再接再厉。现规划发展方向如下：

对于我们二级学院学生会而言，在赞助策划上与校学生会相比一直处于劣势，而出现这种现象的主要原因是我们院学生会还未成功树立自己的品牌以及在外界商家看来公信力不够亦或者是宣传能力不足以满足商家的要求。对此，我希望在将来的时间里逐步改变这种现象，树立我院学生会品牌，提高我院学生会公信力。可能这种改变不能在我的任期内就得以完成，但我希望它可以在我的任期内变成外联部的一个长期目标并世代相传，经过几届人的共同努力，终有一天我院

学生会也可以打响自己的品牌。

对于提高我院学生会品牌价值，提高赞助策划能力，我提出一下观点：

1、 收集往届学生会外联部曾经成功过的赞助策划例子，学习经验，吸取教训。同时，也归总老客户的联系方式及资料，并争取与他们建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、 加大新商机的挖掘力度，增加我部平时出去拉赞助的频率及效率。

在上一届中，我就曾发现我部因为临近活动才出去拉赞助从而导致商家虽有合作意愿但是由于时间不足而错失合作机会的问题。

3、 如果有可能的话，联合其他机构举办一些大型的，可以面向社会的活动。使我院的影响力不仅局限于华北科技学院而可以延伸至整个燕郊地区甚至是更广的区域。

我部在学生会中主要承办两项活动：计算机文化节之it知识竞赛、我爱我班之班级风采展示大赛。在新一学年中，我部将再接再厉，继承往届活动中的优点，吸取不足，努力提高活动的举办质量，做到不办则已，办则惊人。

1、 在活动举办之间，我们部内成员将会提前研究活动策划，对活动中可能出现的问题进行设想并针对性的设计突发事件应对方案，使活动在举办过程中尽可能少的出现纰漏。

3、 在活动举办过程中，维持现场秩序，使活动的整个过程都能处于受控之中，力求避免发生事故。

三、 加强暑期社会实践的重视程度在平时的工作中，就应该

向部员介绍暑期社会实践的相关事宜，提前准备暑期社会实践，争取做到在学校下发暑期社会实践立项通知之前我部就已经能拿出数套完整的实践方案来。联系往届学长学姐，对部员以及参加人员做相关培训，提高我院学生会申请项目的的能力，在数量和质量上都要求做到提升。

## 企业外联部工作总结篇二

20xx年下半年，外联部将继续以往的工作，将以前的`工作一如既往的做下去，并且结合学校团委及学院团委的要求开展新的工作内容。主要有内部建设与外部联合两个大方面的内容。内部建设主要包括个人人员职责分配、个人能力培养、工作技能考核、内部量化管理等；外部联合包括小型讲座、外场宣传、赞助、公关关系拓展。具体如下：

- 1、 人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。
- 2、 个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。
- 3、 工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。
- 4、 内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部

门风采。

1、 小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、 外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、 赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、 公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识更多的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

这些大概就是本学期外联工作的重点，由于举办小型讲座与外场宣传是以商家为主，不能确定具体时间地点，在这里就不一一列举。这学期外联工作将以培养部员能力与筹集活动资金为主，一定交给团委一批合格的人才与充足的资金。

## 企业外联部工作总结篇三

外联部，重在一个“联”字。团结内部，联系外界，让社团时刻保持对外的交流，是社团对外形象的窗口。所以，对于本部门在20xx——20xx第一学年的工作作出以下计划：

## 1、社团招新

(2) 积极配合社团招新工作，招新本部人员要认真把关，挑选出认真，活力，有优秀沟通和交流能力的社干，为更好的服务本部做准备。

## 2、联谊

(1) 招新结束后，首先走访其他友好社

团的外联部，增强社团间的联系，初步打算建立各社团外联部的一个交流平台，方便行内交流，互相学习，互相请教，以达到共同进步的目的。例如：定期举行培训活动，把理论的学习与实践锻炼相结合。各社团中外联经验丰富的干部向新成员传授经验知识，同时创造机会给成员进行锻炼的机会（由经验丰富的干部带领新干事出去进行市场调查了解本地厂商情况，与企业建立联系）。提高彼此的工作技巧，引导各成员，激发其工作热情。

(2) 与瑶湖其他高校共同举办一次活动，如协商一致，可举办“爱—城市”为主题的. 环境保护相关的垃圾处理设计，为保洁阿姨和大叔省一份力，让他们的工作不那么艰难。

(3) 对外的联谊，还有和企业间的联谊即拉赞助。由协会内经验丰富的人带着社干拉一次赞助，同时传授他们拉赞助的技巧和需要注意的地方。之后可进行社干间的小比赛，以此提高他们的学习和交际能力。

## 3、自身建设

(2) 营造部门和谐融洽的氛围，活泼但不松懈，例会和活动都要签到，严明纪律。

(3) 每次活动之前召开统筹会议，结束后召开总结会议，参加活

动的部门成员要上交活动工作经验总结分析或口头总结。

(4)开展策划书、拉赞助、商务礼仪等相关内容的培训，以提高社干的知识宽度，同时使他们更加了解本部门的工作。

## 企业外联部工作总结篇四

一：每周一至周五去领取信件及报纸

这项工作虽然简单，但需要本部室成员细心认真，坚持不懈。所以每天有专人负责，具体责任落实到个人，发现问题能及时解决。

二：配合各部室的需要搬音响，放音乐

外联实践部一直负责学生会举办大小活动的音响问题，从未出现过失误，搬音响是体力活，一套设备至少需要四个人抬，往往有时候还力不从心，本部室密切与各班沟通，加强与班级的合作，把这项工作做好。

三：挂条幅

配合咱院的各种宣传活动，宣传信息工程学院的风采。

四：组织大一新生看教育性的电影

“校风校级教育月”20xx年11月25号左右，组织大一新生观看教育电影，负责挑选影片，申请教室。

一：代表信息工程学院去拉赞助

我们部的重点工作就是拉赞助，今年我们有信心把这项工作做好，我们部每周会有两个人出去拉赞助，并且我们致力于培养下一届学生在这方面的能力的提高。我们会尽最大的努

力增加学生会的财政收入，保证学生会各项活动有声有色的进行。

二：与组织部一起举办主持人大赛

20xx年12月1号外联部与组织部齐力举办主持人大赛。阐释信工学院学生的青春热情。激发学生对大学生活的热爱。

## 企业外联部工作总结篇五

外联部作为校研究生会的一部分，是最重要的职能部门之一。它全面负责校研究生会的对外交流联络工作。主要以积极拓宽院、校际交流工作为主题，以大力增进校企合作关系为工作重点，旨在为繁荣校园文化作贡献。组织各类商业赞助活动，为学生会活动提供经费；向外展示我校研究生的风采，努力提高我校研究生会在社会上的知名度；同时外联部也积极开展各项活动服务于同学。这届校研会的招新工作早已结束，与往年不同，今年的研会进行了体制改革，新的考核制度也已出台，这对研会的每位新成员都是一种挑战，但同时也给了他们更大的舞台去发挥。今年外联部也制定了合理详细的工作计划，主要包括以下几个方面：

外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就会密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部在武汉本地学习或工作过的优势，洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

研究生会各活动的成功举行需要各部门的协作。外联部平时除了做好自己的本职工作外，也会积极协助其他部门搞好各种工作。

1、即将举行的第十一届研究生“硕博杯”篮球联赛，虽然主

要工作都是体育部来安排，但有需要我们部门的时候，我们的每一位干事都会积极参与。比如赛前联系裁判，搬桌椅、矿泉水，准备各比赛用具；比赛过程中计时、计分、处理紧急情况等。

当然我部门最重要的工作还是联系商家，为此次比赛提供赞助。最好是争取与之建立长期的合作的关系，这样就能方便以后工作的展开。这次的赞助主要会试着交给几位干事去联系，给他们锻炼的机会。赞助的后续工作会由我部门与宣传部共同完成，包括制作和悬挂横幅、粘贴海报、派发传单、搬宣传板等。

3、协助学术部开展学术讲座活动。我部门主要负责细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作。具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演讲的相关事宜等相关工作。

首届研究生心理健康月活动获得了师生的一致好评，因此对于第二届研究生心理健康月开幕式的举办的成功举办我们外联部很有信心。

心理健康讲座活动。

外联部的主要工作包括给各位学校领导、其他学院领导或者校外知名人士以及优秀研究生代表发送邀请函；协调嘉宾出席时间；接待嘉宾；联系举办开幕式的场地以及负责活动过程中的后勤工作等。我们的重点工作将放在前期的宣传和联系赞助商上面，因为这两点将是整个心理健康活动月成功的基础。当然后期的心理讲座也需要研会个各部门的共同努力，外联部会做好研会内部的沟通和协调工作。

一直以来，外联部都默默无闻地在自己的岗位上尽职尽责地为研会和同学们贡献着自己的力量，少有自己部门策划的活动。虽然早有这样的想法却并没有付诸行动。今年，外联部

会尝试着自己组织一些活动，例如举办棋艺大赛、知识竞赛、红歌合唱比赛等。具体的活动我们会在例会上通过大家的共同研讨做出策划。到时也希望得到各部门的支持与配合。

以上就是外联部大致的工作计划，我们会依据上述内容充分发挥本部门的作用。研会是个大家庭，每一位成员都乐见它的成长与进步并愿意为此做出自己的努力。我们通过举办各种活动让所有的研究生、老师、其他高校甚至社会各界了解武汉理工研究生会的风采，相信新的一年我们会做得更好。

## 企业外联部工作总结篇六

部门职能介绍：外联部的职责，即利用社联在学校所拥有的的资源，与社会商家进行洽谈，协商，换取活动所得收益，为社联基本运作提供资金，从而锻炼的沟部员的沟通，协作能力。其次，积极参与社团内部活动，着重以社联社团活动为媒介，创造最大的经济价值，同时扩大社团在校的影响力。

随着新学期的开始，社联这台大戏已经悄然开幕。面对新的一年，我们有着无数的憧憬和向往，我们将用我们饱满的热情和激昂的斗志续写新的篇章，争取将社联这面大旗扛得更远。在此做出如下工作计划：

3、针对干事的特长进行分工合作，提高工作效率；

4、搜集各方有用信息，即使掌握校园动态和商家需求

(3) 及时对各方人群进行调查，了解市场需求

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这社联各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

## 企业外联部工作总结篇七

以xxx学校活动创造条件为活动发展提供服务xxx为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

- 1、12年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;
- 2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。
- 3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。
- 4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干!多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。
- 5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

### 1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1)协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排[eg]大型晚会，社团大汇演，运动会等) (2)在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演

出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

## 2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采——在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响——主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

## 3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维

持与客户的友好关系。

4、常规工作(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5、学会工作中创造自我价值!

## 企业外联部工作总结篇八

金华职业技术学院学生会外联部是本校外联内合的一个窗口，从增进我们学校与其他子学院的交流和对外招商引资，从校内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以

及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

4、在这个学期我们外联部要组织一场与其他部门的联谊活动，具体事宜再议。

1、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2、积极协助我协会内部的工作，不仅要尽职尽责的把外联部的工作做好，更要随时了解各部门的内里，协助各门的工作，以便他们更顺利的完成工作。我们要做到真正的零距离——你中有我，我中有你。在整个协会里都能看到我们的身影穿梭在各个地方。

3、积极参加各兄弟社联的活动，礼尚往来，进一步增加我们之间彼此的感情，更是要随时和校社联、社联发展中心及各兄弟社联的朋友联系。每次参加各兄弟社联的活动后要及时把各兄弟社联在活动中好的意见写在专门的外访单上，以便我们在以后的活动中可以采纳。当然，不足之处也要写上，以便我们在活动中避免不必要的差错。

4、随时和校外的各商家互动，让我部门的名声在校外很响动，让他们对我协会更进一步的了解。在大型的活动中拉取更多的赞助，以充足我协会的活动资金。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

## 企业外联部工作总结篇九

1、外部部门的工作应该是长期和持续的。平时要多注意和校园周边的商家以及和学生生活有关的商家保持密切联系。我们部门可以牵头组织一些活动，比如联系拜访一些知名厂商，参加知名人士的互动讲座，请他们谈谈成功经验，协助组织各种新产品到学校的展览或促销(在学校允许的范围内)。

2、鉴于我部由于数据不足，每一届工作都要从头开始的情况，我部决定建立完善的业务数据档案，与业务保持友好联系。这是一部在仁中任重道远的作品，久而久之会有效果。因此，我们需要每个人在实施过程中的帮助和支持，以帮助我们的部门成功完成这项任务。(不仅是外系和外系的联系卡，我们部门也准备起草内部的建议和提示，解决日常或紧急情况，如公交线路、请柬制作等。)

1、开展学校学生会活动，与各部门学生会友好联系。

(1)应学校各部门的友好邀请，可派成员到各部门参加

2、定期与校内各种组织和社团举行交流会议，加强相互交流，建立共同理念。在基本条件下，班级组织一些相关的培训。

3、联系之前外联部的兄弟姐妹，建立长期联系，向他们学习相关经验，比如开交流会、讲座等。

总结：校内交流部分，我校学生会要提升自己在各部门学生会及其他组织和社团的威信，形成共同的价值观。这对于任中来说，任重道远，需要我们所有人的共同坚持和努力。

1、与各大高校学生会交换联系卡，逐步增进兄弟学校之间的友谊，以利今后的交流与合作。我们可以加强相互理解和经验的交流，而不是定期开展质量发展活动。它可以引领促进高校学生会的形成，树立我校的威信，促进各大高校活动组织的成功。

2、组织策划部队或高新区观察学习。

3、与日报、电视台等媒体保持联系，宣传我校的活动。

在今后的工作中，一定要继续努力，积极扩大我校的社会影响力，完成我们的工作。由于我们学校的外联工作是我们的工作，我们必须代表学校保持良好的形象。

相信在外语系的积极努力下，外语系的工作会更好，学校的未来会更好。

## **企业外联部工作总结篇十**

润心志愿者联合会外联部学期工作计划外联部作为院润心联

合会的组成部分代表着润心的形象,是润心面向社会的窗口,建立院内外联系的枢纽,沟通学院和其他院校的桥梁.并通过和校外企业合作,开展活动,树立起我校润心的口碑。筹集经费对外联部配合,支持其他部门工作为我部工作重点。上学期我们主要开展了女子防身术活动和志愿者经验交流会等活动,也开展了绘本活动来丰富学前儿童的知识。总结上学期经验教训根据本学期实际情况拟定如下计划:

1. 根据实际情况,确认工作大小安排,分工合作,责任到人。
2. 开完活动后,定期开小型会议,总结经验集思广益,进一步完善活动内容,为下次活动提供更好的经验。
3. 加强与其他部门的联系,经验交流资源共享,提高部门和成员之间的凝聚力。

密切留意一些与同学们相关的厂商,发掘潜伏的厂商,洞察潜伏赞助商的合作意向。及时收集信息,和赞助商商谈时,带上活动策划书等材料,并保证内容详细明确,注意用于礼貌。拉赞助时,秉着诚信原则,重点放在赞助商利益上,给予充分信任。

1. 外联部可以带头搞一些活动,联系社会知名人士。
2. 部分负责人,做一些互动性讲座,请厂商倾谈成功经验,并拉动其他部门参与协作,提高外联部知名度。
3. 加强宣传。定期组织学生看望孤寡老人和自闭症儿童,让他们感受生活温暖。
4. 暴力分子的存在威胁大学生安全,本学期开展女子防身术活动,来提高她们的自卫能力。
5. 外联部的主要活动为,绘本活动。加强对绘本活动的宣传,

吸引更多学前儿童参加，陶冶学前儿童的情操。增加学前儿童对绘本活动的兴趣。

6. 以上为外联部的工作设想。在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整，相信润心各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

xx自愿者联合会外联部石佳佳

二〇xx年三月十九日