

最新调研报告最佳(优质10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

调研报告最佳篇一

随着改革开放的深入发展，国有企业已经成为中国经济的重要组成部分。作为一名企业管理专业的学生，在校期间，我参加过多次国企实地调研，对国企这一特殊类型的企业有了更深入的了解。本文将从调研中的三个方面——企业文化、管理体系、经营模式——谈论我的观察和心得。

第二段：企业文化

国有企业的企业文化常常被大家误解。有人认为它们官僚主义严重、少有创意、缺乏活力。实际上，在我所调研的几家企业中，企业文化多元丰富、包容开放，领导倡导的团队合作、竞争共赢理念被广泛实践。另外，很多公司在角色塑造和企业价值观的传达上也做得非常出色，工作人员有强烈的责任感和使命感，具备严谨务实、精益求精的精神，这些都是企业文化方面的表现。

第三段：管理体系

企业管理可以说是国有企业发展的关键，也是我个人最感兴趣的领域。大多数国有企业实行三级管理体系：总部、分公司和生产经营单位。在实际工作中，我发现，不同级别之间的配合非常默契，各个部门之间和单位之间没有太多的协调不畅之处。另外，国有企业的管理体系在流程规范、细致化和监督体系等方面也相对完善，这也是国企能在竞争激烈的

市场中生存下来的重要保障。

第四段：经营模式

国有企业经营模式的特点是稳健、务实、长远。以钢铁厂为例，他们在多元化方面非常注重专业化和差异化，把主业板块与资源储备板块紧密结合，实现了资源的优化配置，降低了风险。在生产过程中，企业也善于利用现代化的科技手段，提高效率，降低成本。此外，国有企业在自身发展中更注重环保、安全和社会责任等方面，对于企业的长远发展也起到了积极的推动作用。

第五段：总结

通过对国有企业的调研，我深刻领悟到国企在经济发展中的重要性和优势。虽然在市场竞争中，国有企业面临着一定的诸多问题和挑战，但在不断的改革和创新中，国有企业仍然能够不断壮大。作为年轻的管理者和经济学研究者，我希望有一天能够真正融入这些优秀的企业中，参与到国企发展的浪潮之中，做出我自己的贡献，推动中国经济的不断发展。

调研报告最佳篇二

县政协根据地区政协确定的调研专题和今年的工作要点，在狠抓联系乡村抗震房建设的基础上，还针对今年抗震房建设工作任务，专门抽出力量组成专题调研组多次深入到各乡

（镇），通过深入建房现场实地走访了解，与工程人员、农民、乡村领导交谈等方式，全面深入了解我县实施抗震安居工程建设工作的情况。现将调研的情况报告如下：

自抗震安居工程实施以来□x县、乡两级党委、政府高度重视、狠抓落实，特别是今年以来，结合党中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明，村容整洁、管理民主”社会主义新农村建设方面的总体要求，按照“整村推进、统一规划、集中

连片建设”的原则，大力开展抗震安居工程建设，有效的推进了广大农牧民的住房改造工作，促进了全县城乡抗震安居工程建设的顺利健康发展。

我县抗震安居工程建设总任务为31044户，其中农村为29844户，城镇为1200户。截止20xx年底，我县已累计完成抗震安居工程建设11131户44.9万平方米□20xx年地区为我县下达的抗震安居工程建设总任务为7253户，其中农村7000户，城镇253户。截止6月5日，全县抗震安居工程建设累计动工3381户17.5万平方米，占年度总任务的47%。其中全面竣工302户5200平方米，占年度总任务的4。目前，抗震安居工程建设正在紧张有序地全面推进。

(一)、加强领导，明确目标，狠抓落实

为切实有效的抓好、管好抗震安居工程建设工作，解决好工程建设中的具体问题。及时调整充实和加强了对抗震安居工程的领导，领导小组成员之间分工明确，按照抗震安居工程领导小组分工抓好具体工作，并就工程进展中出现在各种问题随时召开专题会议，及时协调解决抗震安居工程建设中存在的司题。全县上下层层落实抗震安居建设责任制，把责任细化到每个部门和领导身上。继续采取县领导包乡、各局部门包村的办法层层建立责任制，签订责任书。为了提高对抗震安居工程建设的积极性，还建立了有效的抗震安居工程激励约束机制，进一步完善了抗震安居工程目标考核实施细则，按照“争在平时、比在时时”的原则，结合建设社会主义新农村阶段性工作大检查，定期对各乡(镇)抗震安居工程建设情况进行检查，采取悬挂流动红、黄旗制度，将抗震安居工程建设纳入各乡镇年度经济发展目标考核体系，作为一级指标进行管理，对全年内三次悬挂黄旗的乡(镇)取消其年终评优资格，并对该乡(镇)主管领导给予一定的经济处罚。

今年结合新农村建设，还加大了对农民修建抗震房的帮扶力度，在大力动员社会全体力量集中帮扶农民修建抗震房的同

时，对县直和驻县单位部门的帮扶作出要求，具体实行了县级领导一帮二，科级干部一帮一，一般干部五帮一的帮扶办法，各乡镇党委政府高度重视，积极响应，认真贯彻落实抗震安居工程建设任务。县乡村三级按照统一规划和庭院“三区分离(即住宅区、种植区、养殖区)、五个一(即有一个圈畜、一群家禽、一片果园、一块菜地、一架葡萄)标准，结合庭院改造帮助农民开展形式多样的帮扶活动，并发动各族群众相互投工投劳、开展挖地基、拉运沙石料，集中劳力拆除危旧房等为及时开展抗震安居工程，提供了保障。

(二)、典型引路、示范带动，努力抓好抗震安居工程建设

为确保抗震安居工程建设顺利实施，县委、政府统筹兼顾，在狠抓当前农业生产的同时，坚持统筹安排、合理规划、集中连片建设的原则，把实施抗城房建设和当前新农村建设的各项工作结合起来，根据各乡村实际，确定了20个新农村建设及抗震安居工程建设示范点，同时集中组织专业技术人员对20个新农村建设试点村进行总体规划。按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，集中人力、物力和有限财力突出建设抗震安居工程示范点，最大限度的把庭院改造、沼气入户、农村改厕、畜圈建设和居民区林带、道路、水利设施及村委员办公室、村卫生室、能源通讯等配套设施建设和抗震安居建设统一规划、统一建设，力争示范点实现通水、通电、通路、通信、通广播电视的目标。通过“典型引路、示范带动”，做到以点带面，促使抗震安居建设和村庄整治工作与社会主义新农村建设同步进行。

(三)、强化培训，坚持标准，注重提高抗震安居工程质量

先后投入2万元，对抗震房建设质量管理人现场施工培训，现场解决实际问题，累计培训技术人员达5000余人(次)。通过培训，管理人员及村镇助理员的管理水平和业务水平得到进一步提高，不论是乡镇管理人员还是村镇助理员，都能够大胆工作，及时发现问题，并认真解决问题。对于当时有疑问

或解决不了的问题，能及时与县抗震办专职质监人员联系，严格按照《自治区村镇抗震安居工程质量监督检查及验收要点》进行监督管理。另外，在工程施工上，采取建房户自主选择工程承包商的办法，有效地确保了工程质量，而且对工程质量不符合要求的坚决予以拆除重建并由承建商负担70%的重建费用，使承建商吸取返工教训，杜绝了偷工减料现象，确保了工程的质量，这一做法收效明显。

为确保抗震安居工程质量在监管上没有一个遗漏，县委政府要求乡镇村视质量为工程生命，坚决做到工程进度服从工程质量，全县上下都一起用力狠抓工程质量，现在自上而下形成了一个强大的工程技术监督体系。各乡镇成立了质量监督队伍，实行日常监督制，责任追究制，对抗震房建设进行全程监控，对工程质量和施工的各个环节及主要施工部位进行定期不定期的专项检查，并对施工质量不符合技术要求的工程公开暴光，并停止整改返工合格后方能重新开工，并对施工单位的工程质量进度实行全方位跟踪监督。县抗震办经常对八乡一镇抗震安居工程进度、质量进行全面监督检查，指导，经常往返施工现场进行技术指导和监督，杜绝施工中偷工减料、以劣充好、违章施工、降低标准、人为延误等现象的发生，这些措施的实施，为抗震安居工程建设的顺利推进提供了有力的技术保障。

(四)、制定优惠政策，着力减轻农民经济负担

一是结合县情，根据农民实际情况，在自治区对特困户、贫困户核定补助标准（3000元/户）的基础上，对特困户、贫困户进行物质补助。如免费或半价供应木料，集体拉运砂石料，减免义务工等。同时积极引导农村富余劳动力，就地开展劳动力转移，对于具备一定施工技术基础的建房户，允许农民自己承建，特别是对自选并由自己修建的成本较低的木构架土坯房，专业技术人员加强对修建过程中的指导，既保证质量，又实现农民富余劳动力的就地转移，减轻农牧民的经济负担。

二是为确保群众建房质量和减轻经济负担,在今年抗震安居工程建设中,协调工商、税务、物价等部门对全县各类物资、建材市场进行检查,确保了全县建材价格总体平稳。

三是根据地区抗震安居工程用水泥实行价格干预措施的文件精神,为降低工程造价,保证工程进度,及时将抗震安居工程水泥用量计划分配至各乡镇(镇),并协调水泥制品企业解决,为抗震安居工程用水泥提供了保障。

(五)、加强补助资金的使用与管理,确保资金落到实处

为用实、用好抗震安居工程建设补助资金,确保抗震安居工程建设的顺利实施,县抗震办根据全县抗震安居工程建设年度计划,分批次将抗震安居工程建设资金一次性核拨至各乡镇,再由县抗震办联合审计、纪检部门对各乡镇按照核发资金对应的建房数,一个一个验收、审查资金的管理使用,发放情况,有效防止了挤占、挪用补助资金的现象,确保了抗震安居工程建设资金全部用在抗震安居工程上,为抗震安居工程建设的顺利推进奠定了经济基础。

1、今年,建设抗震安居房的农牧民基本为贫困户、一般户,自筹资金非常困难,上级补助资金比去年又有所减少,农民自筹的那部分资金数额大,而且也不能按时足额到位(除去补助资金3000元,按50平方米面积计算,农民要自筹资金10000-10500元)。当前,有能力条件好一些的农民最多只能到位5000元,有的更少,有的现已向银行贷款上交自筹资金,致使承建商在建房过程中停工等资金,严重影响了工程进度,这种现象比较普遍,甚至是当前工程施工的桎梏。另外,农民自备用料如木料不能及时送达,很多施工地点急等木料封顶,这个现象也比较突出。

2、由于抗震安居工程建设质量要求较高,工程造价低,再加上今年修建抗震房的发包价格基本为每平方260-270元,部分有能力的承建商不愿意参与抗震安居工程建设,当前修建抗

震房的施工队伍多为经济实力较小的包工头，施工人员较少，资金后盾不足，工程进度慢。

3、今年修建抗震房成本提高，砖、水泥等用料涨价，再加上接受培训的农民就地打工创收意识不强，使抗震房的成本居高不下，这也是影响抗震房进度的一个原因。

4、由于车辆限载限量有规定，现参与抗震房建设的部分施工队能力又有限，部分乡镇承建商在拉运抗震房用材上，不能顺利通过路检，经常受到交通部门的罚没钱款和查扣车照等，影响工程进度。

四、几点建议

1、进一步加强对抗震安居工程建设的宣传力度，同时安排专人做好农民的思想工作，使农民应交的资金和自筹木料及时到位，保证工程进展顺利。要给农民大力宣传党和国家的政策，充分教育引导农民克服等靠要思想、不要一味的坐等，要自力更生，发挥自身优势，尽快想办法完成抗震房建设。

2、切实提高各族干部和群众对实施抗震安居工程重要性的认识，进一步加大抗震安居工程建设进度，尽可能的协调好各部门包括交通部门的关系，在允许的范围内，对拉运抗震房材料的车辆进行登记实行优惠营运或免于路检，充分调动一切积极因素，把实施抗震安居工程这项得民心、顺民意、益民利的事情抓紧、抓实。

3、严把工程质量关不放松。今年上半年抗震安居工程建设进度缓慢，今后可能会出现赶进度而松质量的现象，在确保抗震安居工程建设顺利实施的前提下，一定确保工程质量，坚持加强对各个环节的质量监管不放松，切实维护好群众的利益。

4、进一步做好争取上级资金的工作。由于我县为国定贫困县、

贫困基数大□20xx年、20xx年建设抗震安居房多为经济条件较好的富裕户及补助资金较多的特困户□20xx年，“2.15”地震后，中央、自治区、地区及社会各界纷纷伸出援助之手，在资金上给予大力支持，使我县抗震安居工程建设能有比较充足的资金保障，使当年的抗震安居工程建设任务得以圆满完成。今年有关部门还要积极反映我县存在实际情况，在进一步做好争取资金的工作方面多下功夫，争取更多的补助资金。

5、在实施抗震安居建设中，对经济条件差、自筹资金困难的农户，应教育引导其选择成本低的木构架土坯房，并督促农户早动手打土块，准备木料等，对确实有困难的，要想办法给予帮助。

6、当前，在各乡镇村悄然兴起的农民为修建抗震房而专门向银行贷款的做法有效可行。建议协调好银行关系，适当放宽贷款范围，让更多的农民享受贷款保证抗震房顺利建设。

调研报告最佳篇三

婚庆礼仪文化是民俗文化的重要组成部分，按照学校暑假社会实践活动的具体安排，根据《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课的特点，全面提高自己运用所学理论深入实际，深入群众研究新问题，总结新经验，提高运用理论分析和解决问题的能力。本人利用假期的有利时机，采取问询、走访、自身体会、座谈等方式对铁岭地区的民俗文化——婚庆礼仪文化的变革进行了卓有成效的专题调研。通过调研，学习了知识，增长了见识，丰富了社会经验，为将来参与社会实践打下坚实基础，并形成如下调研报告。

铁岭市是辽宁省新兴的工矿城市，位于辽宁省北部，辽河中游东岸。北和东北与吉林省四平、辽源市相邻，西北部与内蒙古通辽市毗连。距省会沈阳市61.3公里，全市总面积1.75万平方公里，总人口287万。

铁岭市下辖三县（昌图、铁岭、西丰）、两市（开原、铁法）、两区（清河、银州）。铁岭素有“辽北粮仓”之称，拥有四个全国商品粮基地县，正常年景全市粮食总产量25亿千克以上，其中玉米20亿千克，出口量占全省的三分之二。铁岭是辽宁省畜牧业生产基地，全市肉牛、生猪、鹿、羊和家禽产量已分别达到126万头、328.5万头、2.5万只、55.2万只和8660万只。西丰县、昌图县、铁岭县、开原市为全国秸秆养牛示范县，铁岭市是全国秸秆养牛示范区；昌图县、开原市、铁岭县为全国瘦肉型商品猪基地县；“昌图黑猪”是辽宁省地方优良品种；昌图县被国家命名为“中国豁鹅之乡”，西丰参茸药材市场为中国东北地区最大的参茸集散地。全市蔬菜种植面积117万亩，年产量270万吨。其中保护地面积达26万亩，年产各类鲜细蔬菜160万吨。

铁岭是个多民族的城市。汉族占总人口的84.46%，满、蒙古、回、朝鲜、锡伯等30个少数民族占总人口的15.54%。具有水电资源充足矿藏储量丰富区域位置优越交通通讯便捷旅游资源独特的特点。

通过调研，传统婚庆文化具有如下鲜明的民族特点，具体表现为：

过大礼：男家择定良辰吉日，带备礼金到女家。当女家收到礼金后，将其中一部份回赠给男家，这叫“回礼”。寓意“五代同堂，百子千孙”。

嫁妆：女子家长在嫁妆中必须要有龙凤被、枕头、床单等床上用品；拖鞋两对、睡衣和内衣裤各两套。

上头：上头仪式于大婚正日的早晨举行，须择时辰。男方要比女方早半个时辰开始（约一小时之差），并由“好命佬”和“好命婆”替男女双方各自家中举行。男女双方均要穿着睡衣，女方更要在一个看见月光的窗口，开着窗进行。所谓“好命佬”和“好命婆”是男女家中的长辈，择父母子女

健在，婚姻和睦者。从前，女方上头后便不准落地走动，所以上花轿时须由大妗姐背着。上头时“好命佬”、“好命婆”会一边梳一边说：“一梳，梳到尾；二梳，白发齐眉；三梳，梳到儿孙满地”。

三朝回门：一对新人代备以下物品返女家：金猪两只、酒一壶、鸡一对、西饼两盒、生果两篮、面两盒、猪肚、猪肉两斤。女家须留女儿及女婿食饭。回门后女家照例回礼，包括西饼、竹蔗、鸡仔、生菜、芹菜、猪头和猪尾。由于时代进步，一切从简，以上各礼均可以利是代替，代替猪肉的，谓之猪肉金。代替西饼的，也就是西饼金了。

禁忌：孕妇和带孝者都不可以目睹新人出门及过门，更不能触碰新人的衣物及新房所有物品。若“爬头”结婚的新人，须在其未婚兄长之裤裆下穿过才可以出门。

通过调研，如今的婚礼新添了很多文化气息，很多传统的仪式和形式已被一些欧式的婚礼方式取代。在人的心目中，很多婚俗观念得到更新，步入婚礼殿堂的那一天，是一生中最隆重的日子，婚礼的意义在于为一对相亲相爱的男女从此拉开婚后生活的序幕。拥有一个完美、神圣、喜庆、个性的特色婚礼是新人的共同心愿。

如今现代人社会生活比较繁忙，很多新人都选择了时下广为流行的欧式浪漫烛光婚礼，不仅减轻了负担，又给人以好印象。还宣传了新颖的婚宴文化。

烛光婚礼最突出的特点是洋气、优雅、别致、浪漫。司仪主持。当婚礼开始时，室内灯光渐暗，静光灯打开，全场准备好婚礼的音乐。烛光婚礼上还有一位特别的人物是督导，他穿深色西装，戴白手套。婚礼上所有的内容都听从督导的引导。婚礼仪式在30分钟内完成。婚宴的最佳地点选择就是二楼四季厅和三楼百乐门。

烛光婚礼入场分三种：一是新郎新娘同时缓缓地步入婚礼现场。室内的鲜花撒在他们身上。二是新娘由父兄手挽手，走到鲜花（气球）拱门，然后长辈再把新娘的手递给新郎，新人再进入婚礼现场。三是新娘的婚纱要特长，手捧的鲜花要非常的好（以淡色为主，通常是白玫瑰或者百合花），新娘一个人款款地走进婚礼现场，伴娘随后，两个花童一同走进来，走向舞台，新郎在舞台等候，然后双双向宾客鞠躬。

烛光婚礼程序：

（一）司仪向宾客介绍新人父母。

（二）司仪站在台下（婚礼现场专门设置一个讲台）听从督导引导。

（三）请证婚人讲话（时间大约3分钟）。

（四）在婚礼的音乐声中，新人宣读爱的誓言。第一段新娘读，第二段新郎读，

（五）双方家长代表发言。

（六）蛋糕放在舞台的左边，高度一般是三层或五层。在上面放一对新人模型。代表新生活的第一步。

（七）新郎新娘倒大号的香槟酒。香槟放在舞台的右边。预示让爱源源不断流长。

（八）新郎新娘喝交杯酒。

（九）婚宴开始。双方向父母敬酒，表达感谢养育之恩。

（十）然后新人双双第一次退场。这时场内的灯光暗下去，放烟雾气，点燃每餐桌上准备好的蜡烛，舞台上也会出现巨大的蜡烛，当婚礼音乐响起，新人亲自点燃。

（十一）接着第二次新人双双退场，等新娘换好中式旗袍，新郎换好唐装，再双双步入婚礼现场。新郎新娘向父母献花。婚宴正式开始。

（一）铁岭新城区的落成

几年来，用惊人的铁岭速度建起了铁岭新城区。这是实施城市扩张战略，拓展城市发展空间，提升城市功能，做大做强中心城市的必然选择；是促进生产要素的优化配置和集聚辐射，为沈铁工业走廊建设提供城市支撑的战略举措；是实现农村剩余劳动力转移，加快铁岭城市化进程的有效途径，强有力的拉动了城市经济的增长。

（二）人均收入稳步提高

随着农业产业化思想的变革，铁岭人均收入实现连年增长，据铁岭市统计局农村经济调查队对全市600户农民家庭抽样调查结果表明，我市农民人均现金收入增长主要呈现以下特征：

一、工资性收入成为第一增长点。

二、家庭经营性收入占主体地位。

三、财产性收入和转移性收入继续增多，以上原因极大的推动了婚庆文化的变革。

（三）市民文化素质的提高

几年来，市委市政府以积极、健康、高雅的文化提升市民素质。

2. 建立“群众讲堂”。“群众讲堂”的成功开办证明普通市民对于传统文化、精神文化的渴求。学习传统文化、宗教知识、养生文化、国际风云、科普知识、保健知识等等。这些

活动一方面可以提高市民的文化素养，将其精神生活朝着正确的方向引导；另一方面可以扩大学者们的知名度，给他们提供一个走向社会的渠道，是一项互利双赢的活动。

3. 加大扶持高雅艺术品种的力度。市委、市政府加大经费投入，创建清河文化创作基地，打造辽北文化艺术的航母。吸引名导演，培养名演员，做到走出去请进来。

4. 建立地方旅游专线。旅游专线的开通不仅吸引了外地游客，也为铁岭市民打开一个了解本区域文化积淀的通道，促进文化交流。

最后，希望随着铁岭经济、文化的进步，婚庆民俗文化取得更大的进步。

调研报告最佳篇四

是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调研后，将调研中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调研情况的一种文书。调研报告体现写实性、针对性和逻辑性。

在专题调研环节，各系部处室要力求做到四个一：

设计一个方案：精心设计调研方案，将调研的提纲、调查问卷、时间、人员和执笔人安排好。

强化一个责任：调研由选题负责人领题，相关科室配合。

解决一些问题：针对当前学院发展过程中存在的一些瓶颈问题，通过认真调研，提出破解难题的办法和对策。

体现一个特色：突破以往开展调研的固有模式，在调研方式、解决问题的办法对策等方面突出探索性和创新性。

调研报告一般由标题和正文两部分组成。

（一）标题。本次调研报告要求规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调研报告”、“关于××××的调研报告”、“××××思考（建议、分析、对策研究）”等。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。有几种写法：第一种是写明调研的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调研本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调研对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调研的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

2. 主体。这是调研报告最主要的部分，这部分详述调研研究的基本情况、做法、经验，以及分析调研研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们进一步思考；或展望未来，发出鼓舞和号召。

1、字数。字数控制在3000字左右。

2、书写顺序。标题、系(部)名称、负责人姓名、正文。

3、格式及字体字号。

（1）标题：宋体二号

(2) 系(部)名称、负责人姓名：楷体三号

(3) 正文：仿宋三号

(4) 正文序号一般不超过三个层次：

第一层标题为黑体，样式为“一”

第二层标题为楷体，样式为“（一）”

第三层标题为仿宋加粗，样式为“1”

调研报告最佳篇五

近年来，我国国企改革成为了一个热门话题。作为一名管理专业的学生，我也十分关注国企改革的进展。于是，为了深入了解国企改革的实际情况，我进行了一次国企调研并撰写了调研报告，以下是我的心得体会。

第二段：调研目的和过程

我所调研的国企是一家大型制造企业。我首先从翻阅公司官网和年报开始，了解了企业的发展历程、业务布局、财务状况等基本情况，然后通过面谈、问卷调查、实地考察等方式深入了解公司的运营模式、组织管理、人力资源管理等方面。通过对调研数据的整合和分析，我成功完成了一份详实的国企调研报告。

第三段：调研发现

通过调研，我对国企的改革方向和进展情况有了更加深刻的认识。首先，国企改革的核心是市场化和法治化。现在的国企在市场竞争中表现出了更加敏锐的感知和竞争力。其次，国企改革需要注重核心能力的提升。虽然现在国企的自主创

新能力正逐步提高，但还存在部分企业核心技术不突出的情况。此外，人才是国企改革的核心问题。在这方面，一些国企正在大力招揽高端人才，以提升企业的核心竞争力。

第四段：思考与建议

国企改革是一项复杂而长期的任务。经过调研，我认为，国企要想在改革中真正起飞，需要面临和解决的问题还有很多。首先是市场化和法治化改革需要更进一步，国企的市场竞争意识和法律意识仍然有缺失。其次，国企需要拓展多元化合作和开放，积极开拓国内外市场。最后，企业应该借鉴成功的经验，加强对核心技术和创新方向的研究，发挥技术和人才优势，打造核心竞争力。

第五段：总结

在这次国企调研中，我不仅深入了解了国企的发展实际情况，而且在调研的过程中也复习了许多管理学的理论知识。通过调研，我进一步认识到现代企业管理的意义和重要性。我相信，国企在不断地改革和创新中，能够走向更加繁荣和成功的未来。

调研报告最佳篇六

在现代社会中，随着人口的不断增长和生活水平的提高，垃圾总量和处理难度不断增加，因此对于垃圾的调研也越来越受到人们的关注。最近，我和一些同学一起进行了一次垃圾调研，深入了解了垃圾的来源、分类、处理和回收等方面的现状和问题，收获颇丰。

第二段：垃圾来源和分类

我们在调研中发现，垃圾来源主要有家庭、餐饮、商场和学校等，在不同的来源中，垃圾的种类也不同。其中，厨余垃

圾和可回收物是比较常见的两类垃圾。对于这些垃圾的分类和处理，也存在不少困惑和担忧，一些人对于垃圾分类的意义和效果存在误解。

第三段：垃圾处理现状及问题

在调研中我们了解到，目前垃圾处理的主要方式还是填埋和焚烧，但这些方法都不是十分理想。比如，填埋可以直接处理垃圾，但会占用大量的土地资源 and 污染环境；而焚烧也能减少垃圾量，但也会产生大量的二氧化碳等污染物。因此，如何寻找更加环保的垃圾处理方法，以及如何推广和普及垃圾分类，都是现在我们需要思考和解决的问题。

第四段：回收利用垃圾

在调研中，我们也了解到垃圾分类和回收利用的重要性。垃圾分类可以让可回收物得到更好的利用，比如旧书、旧衣服等可以进行二次利用，以降低资源浪费。在 market 需求的驱动下，垃圾回收业也在近年蓬勃发展。我们了解到，有些人通过垃圾回收甚至获得了可观的经济收益，这也说明回收利用垃圾的经济价值是存在的。

第五段：结尾

通过这次垃圾调查，我们认识到垃圾分类和处理的重要性，以及对于垃圾问题的深入思考。我们呼吁全社会，从个人做起，养成正确分类和处理垃圾的意识，共同推动垃圾处理的可持续发展。希望通过这篇文章能够引起更多人的关注和重视，共建绿色家园。

调研报告最佳篇七

人大代表是人民代表大会的基础，代表作用发挥如何，决定着人大工作的质量和水平。当前，在县镇基层代表中还存在

着代表意识不够强，履职能力不够高，代表作用没有充分发挥等问题，笔者认为，提升代表履职能力，发挥代表作用应当从以下几个方面努力：

一、强化学习培训，提高培训实效。学习培训是提高思想认识，改善知识结构，提升履职水平的重要途径，是强根本，利长远的基础性工程，在代表的学习培训上，一是增强培训的针对性。要根据代表自身特点，结合工作实际，有针对性把《宪法》以及《地方组织法》、《选举法》、《代表法》等与代表履职密切相关的各项法律法规、人大制度的基本理论、人大工作的基本程序、提出议案和建议、代表活动等方面的知识作为培训的重点，通过培训，增强代表意识、责任意识和法律意识。

。三是提升培训的时效性。要根据时代要求和工作需要，适时组织代表加强对党的路线方针政策、党委和人大会议精神的学习，使代表及时将会议精神贯彻到履职当中，提高代表的政治敏锐性。四是保证培训的经常性。要研究制定有利于提高代表素质，发挥代表作用的长效培训机制。通过探索建立代表培训档案的形式，把代表的学习培训贯穿于代表任期的全过程。总之，要通过培训，不断提高代表的主人翁意识和责任感，变被动履职为主动作为。二、着眼提升能力，增强代表素质。光有履职的热情，缺乏履职的本领，代表作用是难以发挥的。当前，要通过学习交流、履职培训、参与活动等形式，努力提高代表的“三种能力”。

一是提高分析问题的能力。要引导代表从战略和全局的高度看问题，从事情的表象看本质，在理论、实践的基础上，提出有价值、有深度的意见建议。

二是提高调查研究的能力。要鼓励和支持代表开展调查研究，尽力为代表开展调查研究提供条件。要培养代表调查研究的好习惯，帮助代表掌握调查研究的方法，提高调查研究的质量和水平。

三是提高综合表达能力。要通过组织代表学习和活动，增加知识积累和丰富工作经历，提高代表的语言文字和口头表达能力，使代表对民意的反映和对县镇发展意见建议说得清，说得准，把话说在有用处，建议提在点子上，真正发挥代表在推动发展中的主人翁作用。

一是实行工作通报制度。“一府两院”及相关部门应尽量扩大政务公开度，通过规范的程序和形式，采用纸质媒介、网络、短信等平台，定期将工作情况寄发给代表，使其充分、及时地了解政情。

二是建立人大代表列席人大常委会会议、参与常委会工作制度。要坚持和完善人大代表列席人大常委会会议制度，逐步扩大代表参会的人数、范围。有计划地邀请代表参加人大常委会组织的各项视察、调研和执法检查活动，扩大代表对社情、政情的知晓率。

三是扩大代表对重大事项决策的参与程度。“一府两院”及有关部 门在作重大决定，特别是涉及群众切身利益的决定前，召开听证会、论证会、评议会，都要邀请人大代表参与，广泛听取代表意见，了解群众要求。

四、创设活动载体，搭建履职平台。代表活动是人大代表执行代表职务，发挥代表作用的有效载体。一要丰富代表活动内容。要围绕经济社会发展大局和人民群众关心的热点、难点问题，搞好活动主题设计，丰富活动内容，在活动中发挥代表作用。二要创新活动形式。要按照方便代表参与，简单灵活多样，能够激发代表活力的原则，采取集中活动和分散活动相结合等形式，不拘一格，开展代表活动。三要建设代表之家，创设履职平台。根据人大代表分布情况，按照就近便利原则，充实完善代表小组活动室，建设代表之家，实行“三公开，四统一”（即：公开代表信息、公开接待制度、公开接访职责，统一选民接待日、统一制作代表名片、统一代表小组活动次数，季度不少于一次，统一登记办理督办和

反馈选民提出的问题和建议。) , 保证代表活动有阵地, 履职有舞台。

五、完善监督激励机制, 激发代表履职热情。

一是建立代表履职情况通报制度。要加强代表学习履职情况的督促指导, 建立代表履职登记制度和履职情况季检查年通报制度, 对代表任期内参加活动、专题审议、提出建议、开展视察等情况每年向选民和选举单位予以通报, 使代表置于社会、选民和原单位的监督之下。

二是建立健全监督制度。制定代表履职目标管理考核制度, 每年由代表小组组织对代表履行职责情况进行考核, 将考核结果同代表是否胜任职务相挂钩, 杜绝代表干与不干一个样、干好干坏一个样的现象。

三是建立代表履职激励制度。制定符合法律的代表履职测评办法, 对履行职务成绩突出的代表, 县镇人大每年给予其物质和精神奖励, 对不作为的代表采取谈话、劝勉等形式, 促其履职作为, 同时, 要加强对代表先进事迹的宣传, 使代表履职既有压力、更有动力。四是建立联系代表选民制度。制作《代表联系选民手册》, 明确每位代表的重点联系户和重点联系人, 促进代表与选民的密切联系。五是健全代表建议办理工作机制。建立健全代表建议、批评和意见办理办法, 严把代表建议转交、办理、答复关口。实行代表建议办理问责制, 使代表提出的建议件件有回音, 事事有落实, 激发代表履职正能量, 发挥代表的积极作用。

调研报告最佳篇八

作为一名管理学专业的学生, 在专业学习的过程中, 我们不仅是要学习理论知识, 还要学会将理论知识运用到实际工作中。为了更好地了解企业内部的运营状况, 我们特地展开了一次国企调研, 这次调研让我对国企有了更加深入的了解,

同时也让我对未来的职业选择有了更好的规划。

第二段：调研背景

我们此次进行国企调研的原因是，我们希望了解国有企业的运营状况、管理模式、产品质量和市场竞争能力。我们选择的调研对象是大型国有企业之一的中石油集团，通过前期的了解，我们知道该公司是国内最大的石油龙头企业，涉及领域广泛，并且在加强自身管理的同时也积极推动自身的创新发展。同时，我们也知道调研过程会充满挑战，因为我们需要克服语言交流、设备使用和数据采集等方面的困难。

第三段：调研过程

在实际调研中，我们需要多方面的工具和技能。我们首先进行了文献调查，借助网络、图书馆等资源，对中石油的历史、发展和管理模式等做了大量的了解。其次，我们在实地调查中采用了问卷和访谈的方法，通过与中石油的管理人员和员工进行交流，了解了他们对公司管理、创新发展和国有企业竞争力等方面的看法。最后，我们还进行了数据分析，通过统计、分析等手段对大量的企业数据进行深入的剖析，以更好地了解中石油的经营状况。

第四段：调研收获

通过这次国企调研，我对中石油在国有企业中的重要性和实际运作有了更深入的认识。同时，我也学到了许多关于企业运营与管理知识，更重要的是，我意识到一个企业的发展不仅仅要有资金和技术的支持，更需要有良好的企业文化和管理思维。中石油的管理模式和企业文化令我深感启迪，他们注重企业价值观和企业文化的建立，并通过建立各种培训和奖惩制度等手段，提高员工的工作能力和自我认知，提升企业整体的竞争力。

第五段：总结

通过这次国企调研，让我对国企这一特殊的企业类型有了更深刻的认识。我们不仅要关注企业的资产规模和业绩增长，更要注重企业的文化、管理和创新，这是企业成长和发展的关键。同时，我也认识到企业管理不是一蹴而就的工作，需要不断修炼和提高。作为一名学生，我们能做的是在这一过程中学习、进步、成长，不断提升自己，以更好的姿态投身于未来的职业生涯。

调研报告最佳篇九

- 1、庆华公司每天进口煤碳约5000吨左右，给酒钢一半铁路运输，自己一半汽车运输。
- 2、在策克口岸边上新建两个货物监管库，酒钢、庆华各1个，可以对外开放，所有进出口货物都要经由这两个监管库通过，才能进出关。
- 3、汽运车辆每车都有庆华公司与蒙古当地政府办理的运管单，车辆不用挂两地牌照，只挂国内的即可。
- 4、酒钢铁路货运站，目前只由酒钢一家用，不对外，如果我们需要，要直接与酒钢接触。国家修的一条铁路附线计划08年底通车（呼铁局、首钢、包钢、庆华企业都有投资），由策克关口至额济纳旗，通车后应该可以对外。
- 5、加拿大艾文豪公司、蒙古国的马克公司，目前都在额济纳旗口岸办办手续。
- 6、中国策克口岸距蒙古国西伯库伦口岸约500米左右，庆华公司的煤矿距策克口岸约80公里左右，每吨约27元。策克口岸至乌斯太镇约750公里左右，每吨约159元。乌斯太镇至乌海约20公里。

7、拉煤车每车应装35吨，实装50吨，每超载1吨罚款60元，每车罚款900元，由司机缴纳。

调研报告最佳篇十

垃圾问题一直是我们社会面临的重要问题之一。随着近年来我国城市化进程的加快和消费水平的提高，生活垃圾的数量也不断增加，垃圾处理问题日益凸显，给环境保护和资源利用提出了更高的要求。为了了解和掌握我市的垃圾处理情况，个人参与了一次垃圾调研活动，以下是我的心得体会。

第二段：垃圾分类的重要性

在垃圾调研活动中，我发现一个重要问题是垃圾的分类不够细致。分类不足会造成垃圾污染，影响环境和健康。而垃圾分类不仅仅是把垃圾放置在不同的垃圾桶里，而是需要对垃圾进行细致的分类，要把湿垃圾、干垃圾、有害垃圾和可回收垃圾区分开来，并加强垃圾回收和资源利用。这样不仅可以最大程度地减少垃圾污染，还可以促进可持续发展。

第三段：垃圾处理问题及解决方法

随着城市人口的增加和垃圾总量增多，垃圾处理成为城市环境治理的重要内容，也是垃圾处理领域亟需解决的问题。对于垃圾处理问题，一方面需要建立完善的垃圾分类体系和处理设施，另一方面也需要大力加强宣传教育。例如，可以开展垃圾分类教育活动，提高市民们的环保意识，并设置更多的垃圾分类垃圾桶等设施，让市民方便地进行垃圾分类，从而达到缓解垃圾问题的目的。

第四段：垃圾分类的实践与体会

为了更好地践行垃圾分类，我个人开始试行将垃圾细分到每一种可能的分类。我惊喜地发现，最初垃圾分类的花费时间

相比现在的时间耗时不算多，最重要的是分类后垃圾处理更加合理，并为垃圾回收提供了更好的素材，一扫之前的千堆冰垃圾景象。通过实践，我更加深刻地理解到垃圾分类的重要性，并认为把垃圾分类作为一种生活方式和文化，需要大家携手共同推进。

第五段：总结与感悟

垃圾问题关系到我们的生活质量和环境的健康状况，是一个非常严肃的问题。通过这次垃圾调研活动，我认为垃圾分类工作必须要深入到市民个人的生活中，倡导和落实垃圾分类理念，培养人们的环保意识，最终使垃圾分类成为大众生活的一部分。只有全社会共同作出努力，才能真正解决垃圾问题。