

2023年父亲节活动策划方案(实用6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

父亲节活动策划方案篇一

各学习中心

5月25日开始宣传

在带班老师处报名

了解父亲节的由来和文化背景及庆祝方式。

让孩子们在娱乐中了解西方节日以及相关文化。

(1)通过海报的形式来宣传这次活动。

(2)各位老师在上课时宣传活动内容，鼓励学员报名参加此次活动。

(3)准备好老师上课需要的教具，市场部同事请提供物料，具体如下：大卡纸30张□a4彩纸一包，30支小胶棒。

(4)小蜜蜂，音响设备，话筒□pop文具系列奖品。

老师带小朋友们进入教室进行热身活动，并且介绍父亲节活动流程和规则——课程教授过程中要求每组家庭针对老师的提问和ppt内容回答，采取积分制。英语老师根据ppt内容，给每组家庭讲授父亲节的传统及习俗。在此过程中，要求每组

家庭记住节日含义，以及一些标志性物品。

- 1、爸爸擂台赛老师会提问关于宝宝或妈妈的一些爱好等等，加分评选“我是好爸爸”。
- 2、亲情对对碰宝宝的小脚踩在爸爸脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜(宝宝要在途中找到第三轮比赛的宝藏——即爸爸的'礼物)。
- 3、最棒的礼物宝宝与妈妈一起完成礼物的制作，折纸制作爸爸的领带衬衫，画出爸爸的头像，完成“最棒的礼物、击鼓传花，让宝宝大声说出自己的爱。

回顾整个课程内容，给今天的“我是好爸爸”的每位爸爸颁发宝宝的“最棒的礼物”，合影留念！

父亲节活动策划方案篇二

如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情，那父爱则是世界上最伟大而深沉的感情。虽说也许平日里父亲并没有给予我们生活上的点滴关怀，但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手，投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，但又有多少爱曾经对父亲说出来？

针对校内：爸爸，我想对你说校园父亲节征文活动

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好；父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里，我们有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反

躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。虽然现在母亲节已经过去，但父亲节即将到来，在这初夏的季节，我们该为父母做些什么？为此，我们灵睿广告小组特开展以“爸爸，我想对你说·····”为主题的活动，在父亲节这个特殊的日子，向爸爸说出你的爱！

爸爸，我想对你说??

借以父亲节的到来告诉大家要学会及时感恩。让我们以前从没对父亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对爸爸的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。通过组织开展父亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力，珍爱生命。并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

6月11日—6月17日

xx师范大学科文学院学生

xx广场

1、策划准备阶段：组长负责向组员宣传我们的活动主题、内容、形式，以及本活动策划书初稿，并收集大家对此次活动的意见。安排任务到个人。

2、活动阶段：

(1)。悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在学校显著位置悬挂。在6月17日也就是父亲节，在学校圣泉广场举行父亲

节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

(2)。展出有关父亲在生活、工作中的照片让大家从这些照片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲发个短信、打个电话，说一声：父亲节快乐。

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

父亲节活动策划方案篇三

20xx年6月的第三个周天是父亲节，为从小培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升感父亲的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩父亲节牢记“四个感恩日”为主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

通过活动，让全体队员感受父亲关爱自己的点点滴滴，感悟父亲在自己成长历程中所付出的爱，激发队员对父亲的感恩之心。用行动来回报父亲。

6月x日——6月x日。

全体在校学生。

感恩父亲。

1、老师推荐名人感恩名言，创设浓郁的班级感恩教育氛围。

2、通过班队会：

(1) 让学生估算一笔养育帐（经济付出：将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资。）

(2) 父亲的生日你记住了吗？（让学生要记住父亲的生日）

(3) 讲述一件关爱事（感情付出：让学生们通过翻看旧照片，听父亲、长辈讲述自己成长的经历，回忆自己生病时，遇到疼痛、烦恼时，父亲是如何照顾、开解、鼓励自己的，了解父亲家长在自己成长过程中对自己的无私付出）

3、利用午会课和音乐课，学唱感恩歌曲，做到熟背歌词，熟记旋律。

4、阅读一组亲情文章。

精心选择一组亲情文章，认真开展亲情阅读，为丰富其情感内涵，积淀其人文素养打下坚实基础。推荐书目：《天下父亲——有一种爱让我们泪流满面》、《傅雷家书》、冰心《寄小读者》、印度泰戈尔《新月集》、意大利亚米契斯《爱的教育》、张洁《世界上最疼我的那个人去了》、周国平《妞妞——一个父亲的札记》、王小波、李银河《爱你就象你自己》。

5、完成一套感恩作业

(1) 开展“每天一件家务事”活动，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物、整理房间等。

(2) 开展“给父亲写一封信”活动，感谢父亲养育之恩。自制一张送给父亲的感恩卡，向父亲说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

(3) 中高年级开展一次以“学会感恩父亲”为主题的手抄报

制作比赛。

(4) 牢记四个感恩节，设计一项感恩作业（为父亲捶捶背、洗洗脚、洗洗头，给父亲一个拥抱等）。

（望各班认真组织及时上报活动资料。）

1、“为爸爸唱一首歌”“帮父亲做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班选其一（感恩卡或手抄报）挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

父爱如山，父爱同母爱一样的无私，他不求回报；父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情，只有用心的人才能体会。

父亲节餐厅活动策划方案

感恩父亲节主题活动策划

父亲节活动简报精选

精选主题活动策划

父亲节活动策划方案篇四

一、活动主题：

向天下父亲致敬

二、活动目的：

结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，

营造节日气氛;利用活动增强项目品牌效应,提升美誉度,为楼盘推广作铺垫;通过展示水岸生活写照,加深受众对项目的认同感;活动营销,借助活动影响力,带动楼盘销售工作。

三、活动亮点:

亲子定向越野比赛,水上谐趣互动游戏,水岸风情节目演绎。

四、活动构成:

比赛路线划分(结合现场需要而定),定向越野比赛:双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有,颁奖;水上谐趣互动游戏:水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略;水岸风情节目:梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合;充气卡通扮偶巡游互动;静态展示“父亲的.背影”。

五、简要流程:

七、效果预估:

在一系列与父亲有关的主题活动之下,营造节日气氛,营造和谐社区气氛,提升品牌美誉度,借助活动影响力,促进楼盘销售工作。

父亲节活动策划方案篇五

相对于母亲,父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声,父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩,因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲,孝行天下

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在xx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在xx店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4-7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

1□□xx报》6月xx-xx日名片大宣传。预算金额：2000元

2、电台6月xx-xx日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

父亲节活动策划方案篇六

xx年5月10—7月10日

xx年6月20日

福田中心城广场

网络报名

跟帖报名，上传亲子照片；

报名参加6月20日现场活动，爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注：

(1)宝宝爬行比赛限报名30个宝宝(参赛宝宝年龄需为0--1岁)；

(3)家庭游戏限20个家庭参加(参赛宝宝年龄需为3—6岁)；

网络投票

网络投票评选流程：

1、报名，并在上传高清照片(仅限亲子照、家庭照及宝宝照片，不限张数)；

2、筛选积分根据投票数作为计分标准，一个ip一天只能投10票；

3、6月18日12点投票截止，统计得分，得出比赛结果，公布得奖名单；

1、现场举行0-1岁组爬行比赛；

2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演；

3、家庭游戏

名称：

大珠小珠落纸篓

道具：

塑料纸篓6只，乒乓球100只，相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则：

1)孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中，进球多的一队为胜。

2)孩子可以前后左右转动身体接球，但不可过线。

3)比赛以进球数量的'多少评出前三名，并派发家庭礼物。

4、颁奖