

# 美业加盟店合同文库(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 美业加盟店合同文库篇一

合同编号：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“\_\_\_\_\_”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求

制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕\_\_\_\_\_店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

## 第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“\_\_\_\_\_店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；
- 2、自本协议成立之日起未末年，甲方美食店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_\_\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_授权代表签字：\_\_\_\_\_

公章： 公章：

## 美业加盟店合同文库篇二

甲方：宜家工坊连锁机构签约地址：

乙方：签约时间：

经甲乙双方友好协商，现就乙方自愿经营甲方的宜家工坊加盟店相关事宜明确如下：

### 第一章 授权许可的内容、区域、范围、期限

第一条：乙方所加盟的宜家工坊店址位于省市(县)路号，为独立门市，(为物业内)。

第二条：此店面积为\*方米。

第三条：此店正式定名为“宜家工坊店”。

第四条：甲方允许乙方在此店使用宜家工坊统一商标、标示、字号、经营方式及经销活动。

第五条：乙方不得在甲方品牌标识及形象下经营其他同类商品，不得在此店内经营其他商品。

第六条：乙方未经甲方书面同意，不得在授权区域以外任何地方开设卖场或经营同样业务。

第七条：授权期限自本合同签定之日起年有效。截止年月日止。

## 第二章业务范围

第一条：乙方须按照甲方提供的形象方案，在规定的期限内实现品牌形象的装修工程。在规定时间内开业经营。

第二条：乙方在售卖中必须执行甲方规定的销售指导价格(甲方规定的区域差价除外)。

1. 零售价：执行甲方规定的地区统一指导价；

2. 促销价：大型的促销活动乙方必须执行甲方规定的统一促销价。

## 第三章费用

第一条：加盟：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟保证金元，一笔汇入甲方指定帐号。在合同结束后，如乙方无任何违约行为，60天内无息退还乙方。

第二条：加盟费：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟费元，一笔汇入甲方指定帐号。此加盟费不予退还。

第三条：品牌推广建设费

1、甲方承担费用项：

a□对乙方加盟店的考察费；

b□全省范围的品牌广告费；

c□卖场空间设计费；

d□卖场空间布置所需海报、及各类标贴费；

e□卖场空间布置所需pop的设计费用。

2、乙方承担费用项：

a□卖场装修费；

b□商场收取的入场、赞助费，或专卖店租赁费；

c□员工的工装、胸牌、培训等费用；

d□卖场空间布置所需pop按甲方设计要求的制作费；

e□卖场统一购物袋、贵宾卡、物价签等其他杂费。

第三条：运费

1、正常业务下发往乙方的所有商品运费由乙方承担；

2、正常业务下乙方退回甲方商品运费由乙方承担；

3、由于甲方操作失误导致的错发运费由甲方承担；

4、由于运输途中发生的商品破损、丢失，甲方概不负责，应由乙方追究相关物流企业责任。

12、派出市场督导人员对乙方市场营业标准、价格、商品进销存及特卖情况进行监督辅导。

第二条：乙方的责任与义务

- 1、乙方必须合法经营甲方授权商品；
- 2、未经甲方书面许可，乙方不得从任何第三方购买与甲方类同或有冲突的商品；
- 2、乙方须按甲方提供的设计及规定装修终端卖场，并负责其费用；
- 4、乙方必须按甲方的要求执行大型市场促销、价格调整及特卖活动；
- 5、乙方须按规定使用甲方提供的商标、招牌、广宣等；
- 7、乙方须定期向甲方上报商品进销存报表、市场营业报告及竞争品牌的市场动向；
- 8、乙方必须对甲方提供的市场计划、商品资料、培训教材、各类报表、档案、供货价格、商品组合、促销方案等一切有关“宜家工坊”品牌经营的文件、信息保密。否则视为违约。

## 美业加盟店合同文库篇三

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

### b□补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间将补件发至客户（最长时间不超过一周）；如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过二十天）；属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担；若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减；属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。
3. 客户商场如存在存货不配套，工厂有义务予以配合，按客户所需补货配套。
4. 为配合专卖店，工厂可接受订做（一般顾客订货在\_\_\_\_\_元以上），但订做时间要二十天。
5. 工厂不接受退货，客户有符合退货理由的退货，应事先电传退货明细并告知原因，在得到工厂确认后方可，否则工厂不予处理。
6. 接到客户投诉公司将在二十四日之内予以答复；接到客户订单在乙方款到帐后，保证一个星期之内交货；如出现产品无现货，要及时通知客户，断货时间不超过15天。

## 美业加盟店合同文库篇四

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利共同发展的原则，就甲方授权乙方经营“\_\_\_\_\_农场”生态工坊店铺或柜台事宜达成如下协议：

第一条 本合同使用的有关文字定义



知识产权：指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“\_\_\_\_\_农场”生态工坊零售店经营独特的经营理念。

“\_\_\_\_\_农场”生态工坊：指乙方专门经营销售甲方研发生产的产品(不排除甲方通过oem或odm生产的产品)的零售店。以下简称“\_\_\_\_\_农场”生态工坊。

授权地址：\_\_\_\_\_指经甲方确认并认可的乙方开设“\_\_\_\_\_农场”生态工坊经营店的地址。

商业秘密：指所有关于“\_\_\_\_\_农场”生态工坊的资料和信息，该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

## 第二条 授权许可与开业手册

本合同授权地址\_\_\_\_\_。

乙方应根据本合同的规定，在授权地址经营授权业务。乙方将在本合同有效期内无条件接受并遵守本合同的规定。

## 第三条 知识产权的使用承诺

甲方允许本合同有效期内乙方的店铺或柜台上使用“\_\_\_\_\_农场”生态工坊或甲方商标。但应该在明显处标明乙方店面或柜台工商注册名称。

甲方不允许乙方使用甲方公司名称等进行工商注册、对外缔结合约、或约定其他义务等行为。

## 第四条 店址的选择，建设，变更及追加建店

乙方应该按照合同的相关规定完成“\_\_\_\_\_农场”生态工坊的装修、布置和形象的统一设计。并于开业一周内将店面照

片八张寄到公司总部，以便公司进行备档审核。

因地理环境和其它原因，乙方希望变更在条规定区域内的店面时，可以向甲方提出书面变更申请。

乙方除条款所规定的店铺外，需要追加新建“\_\_\_\_\_农场”生态工坊店铺或者专柜时，必须与甲方另外签定经销合同。

## 第五条 开店费用

乙方应在本合同签定之日起一次性向甲方交纳人民币壹万捌仟捌佰元销售保证金，由甲方负责免费配送市场价值贰万贰仟元的产品，以便乙方正常经营.此保证金后期返还,从第二次进货起累积进货壹万元返壹仟元，返完为止。

从第二次进货起店面将按各级店铺经销价供货，代理商将按代理价格供货。

## 第六条 独立经营

本合同甲乙双方为各自独立的事业者(独立法人或者工商个体户)，双方之间不存在共同投资雇佣承包联营或者合伙关系，甲乙双方应独立承担与各自业务相关的经营费用和民事法律责任。

## 第七条 支持与指导

甲方对符合条件的乙方无偿给予人民币捌仟元的装修费支持。条件为：店面装修符合总部要求，销售保证金返完后累积完成提货定额人民币捌万元。

为统一专卖店形象及保证工艺质量，专卖店内的员工牌、销售票据、水晶牌、开业pop等原则上由甲方统一制作。

## 第八条 销售政策

结算方式：款到发货。交货地点：甲方所在地

销售奖励支持：在销售保证金和装修费用返还后进货累积以五万元人民币为基数按6%返点支持！

调货规定：乙方所进货品如有在三个月内严重滞销的，其产品及包装无损坏的，甲方允许乙方在5%的比例内调换货；调换货品的运费由乙方负责(被调换的产品若有配套赠品，则调换货的总金额应减去赠品的金额)；超过发货日6个月以上的产品不予调换。所调换货品在不影响二次销售的情况下可以等值调换适合市场的产品和新产品(赠品、乙方指定产品、特定产品除外)。

## 第九条 甲方责任

为确保授权业务的统一性和一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行必要的指导和监督。

产品：甲方负责提供质量合格的产品(以企业标准为准)及合法销售产品所需的相关证件。如售出产品经证实质量不符合本合同规定，则甲方予以调换并承担调换产品所产生的运输费用。

运输：产品运输发生的费用全部由乙方承担。若因甲方产品本身质量问题而发生的有关货物运输费用则由甲方承担。收到乙方汇款后甲方保证在二个工作日内将货品发出。

甲方将向乙方提供经营授权业务必需的有关资料和“\_\_\_\_\_农场”生态工坊授权证书，并将根据需要不定期向乙方提供最新的产品信息、促销赠品及资料。

甲方将根据规定向乙方提供“\_\_\_\_\_农场”生态工坊选址建

议、设计及装修标准图纸，并提供店面标准牌匾设计、招牌或者标志以供乙方店面装修参考。

甲方权利：本合同生效后，在乙方遵守各项条款的情况下，由于乙方个人推广经营的原因，乙方连续三个月未进货，甲方有权另行发展加盟商开展品牌业务。

甲方可根据乙方的需要，向乙方及工作人员提供经营管理的各种辅导和培训。

## 第十条 乙方权利与义务

乙方应严格按照本合同第三条之规定使用甲方的知识资产。

未经甲方书面授权，乙方不得销售从事本合同明确许可“\_\_\_\_\_农场”生态工坊产品以外的授权业务。

严禁将礼品包装系列产品拆开销售，严禁将赠品当作产品来销售。由此被国家机关监督部门查处没收或被消费者投诉的，甲方有权撤消乙方的经营权并追究其相关责任。

未经甲方同意乙方不得转让甲方授权的“\_\_\_\_\_农场”生态工坊的经营权。

如因乙方的原因终止本合同，且合同履行期未满一年者，乙方应该在甲方的监督下自动拆除所有“\_\_\_\_\_农场”生态工坊的标志，不得再以“\_\_\_\_\_农场”生态工坊名义经营。

乙方不得对产品、产品的用途及说明书进行修改和变动，保证产品的整体形象。

乙方不得散发非甲方确认或者提供的资料，确保甲方宣传的准确性，防止误导消费者。

若是因为乙方的过错、过失或者故意行为造成任何第三方对

甲方提起诉讼和赔偿，或者\*有关部门对甲方进行行政处罚时，乙方应在甲方要求时无条件就甲方造成的损失直接全额赔偿给甲方。

乙方应接受甲方指定的区域代理商的市场管理，若与其有争议可与甲方协商解决。

乙方应遵守一切相关法律、法规和政策以及甲方合同相关规定。

## 第十一条 合同期限及提前终止

本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期满自动失效(如该有效期超过乙方经营“\_\_\_\_农场”生态工坊经营的营业执照有效期或\_\_\_\_农场生态工坊租约的租期，则本合同将与“\_\_\_\_农场”生态工坊营业执照的有效期或者店面租约的租期终止日自动失效)。如双方同意续签，须在期满前五十日内重新签定新合同，在同等条件下乙方可优先取得与甲方续签合同的权利。

乙方如违反有关法律法规的任何规定、或违反本合同或者甲方的任何规章制度的任何规定，甲方均有权在本合同当期期满前任何时候以书面通知的形式提前终止本合同。并且由此造成的一切损失或引起的一切责任，均由乙方单方面负责赔偿或承担。

本合同到期不再续签或提前终止后十天内，乙方应完成以下所有事项:停止使用甲方的知识产权;停止使用并立即退回所有甲方提供的促销材料;停止经营任何授权业务;并停止以任何明示或默示形式对外表明宣称其有权继续经营任何授权业务或者与甲方有任何关系。

## 第十二条 违约责任

因甲方原因致使合同不能履行，乙方无法经营“\_\_\_\_\_农场”生态工坊店面时，甲方应在收到乙方归还的企业材料后，退还乙方交纳的相关款项。

乙方在履行合同中如违反本合同，甲方有权终止与乙方的“\_\_\_\_\_农场”生态工坊合同。

如因不可抗力行为，法律政策变化以及甲乙双方不能控制的原因导致甲乙双方无法履行本合同，甲乙双方无须对对方承担任何责任。

### 第十三条 合同生效及其它

生效日期：本合同签署之日起款项一次\*清，本合同即生效，否则本合同自动失效。

合同变更：需双方协商并签定书面协议后方可有效。

未尽事宜：如有未尽事宜须补充或修改时，应以书面形式提出并经双方签署后方可生效。

无效条款：如合同中部分条款无效，合同其它条款仍然有效。

本合同有效签署期为贰年

### 第十四条 争议解决

在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，首先应由甲乙双方友好协商解决。若协商不成，提交合同签署地仲裁委员会仲裁。

### 第十五条 附加条款

本合同一式二份，双方各执一份。

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 美业加盟店合同文库篇五

甲方：合肥宜家工坊连锁机构 签约地址：

乙方： 签约时间：

经甲乙双方友好协商，现就乙方自愿经营甲方的宜家工坊加盟店相关事宜明确如下：

### 第一章 授权许可的内容、区域、范围、期限

第一条：乙方所加盟的宜家工坊店址位于 省 市(县) 路 号，为独立门市，(为 物业内)。

第二条：此店面积为 \*方米。

第三条：此店正式定名为“宜家工坊 店”。

第四条：甲方允许乙方在此店使用宜家工坊统一商标、标示、字号、经营方式及经销活动。

第五条：乙方不得在甲方品牌标识及形象下经营其他同类商品，不得在此店内经营其他商品。

第六条：乙方未经甲方书面同意，不得在授权区域以外任何地方开设卖场或经营同样业务。

第七条：授权期限自本合同签定之日起 年有效。截止 年 月 日止。

### 第二章 业务范围

第一条：乙方须按照甲方提供的形象方案，在规定的期限内实现品牌形象的装修工程。在规定时间内开业经营。

第二条：乙方在售卖中必须执行甲方规定的销售指导价格(甲方规定的区域差价除外)。

零售价：执行甲方规定的地区统一指导价；

促销价：大型的促销活动乙方必须执行甲方规定的统一促销价。

### 第三章 费用

第一条：加盟保证金：乙方须在本合同签订之日起 日内，将加盟保证金 元，一笔汇入甲方指定帐号。在合同结束后，如乙方无任何违约行为，60天内无息退还乙方。

第二条：加盟费：乙方须在本合同签订之日起 日内，将加盟费 元，一笔汇入甲方指定帐号。此加盟费不予退还。

第三条：品牌推广建设费

1、 甲方承担费用项：

a□对乙方加盟店的考察费；

b□全省范围的品牌广告费；

c□卖场空间设计费；

d□卖场空间布置所需海报、及各类标贴费；

e□卖场空间布置所需pop的设计费用。



2、乙方承担费用项：

a□卖场装修费；

b□商场收取的入场、赞助费，或专卖店租赁费；

c□员工的工装、胸牌、培训等费用；

d□卖场空间布置所需pop按甲方设计要求的制作费；

e□卖场统一购物袋、贵宾卡、物价签等其他杂费。

第三条：运费

1、正常业务下发往乙方的所有商品运费由乙方承担；

2、正常业务下乙方退回甲方商品运费由乙方承担；

3、由于甲方操作失误导致的错发运费由甲方承担；

4、由于运输途中发生的商品破损、丢失，甲方概不负责，应由乙方追究相关物流企业责任。

12、派出市场督导人员对乙方市场营业标准、价格、商品进销存及特卖情况进行监督辅导。

第二条：乙方的责任与义务

1、乙方必须合法经营甲方授权商品；

2、未经甲方书面许可，乙方不得从任何第三方购买与甲方类同或有冲突的商品；

2、乙方须按甲方提供的设计及规定装修终端卖场，并负责其

费用；

4、乙方必须按甲方的要求执行大型市场促销、价格调整及特卖活动；

5、乙方须按规定使用甲方提供的商标、招牌、广宣等；

7、乙方须定期向甲方上报商品进销存报表、市场营业报告及竞争品牌的市场动向；

8、乙方必须对甲方提供的市场计划、商品资料、培训教材、各类报表、档案、供货价格、商品组合、促销方案等一切有关“宜家工坊”品牌经营的文件、信息保密。否则视为违约。