2023年门窗购销合同(实用6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

门窗购销合同篇一

甲方：

乙方：

依照《_合同法》、《建筑安装工程合同法》的有关规定本着平等互利协商一致的原则签订本合同。

___别墅

___

断桥铝门窗制作安装、纱窗制作安装，工程中铝合金原材料及玻璃，具体型号尺寸等内容以测量后的铝合金制作大样实图为准。

1 、乙方按照协议指定品牌和生产厂家材料进行采购，运输，加工制作安装。如需变更须征得甲方书面认可，否则无条件返工。

2、乙方全面负责承包范围的成品、原材料的检测和施工资料及时报验，确保验收合格。

工程结束验收合格后，按照实际加工数量，实际尺寸结算。单价按照明细表价格执行。

——

1、达到国家验收标准符合gbt301□建筑工程质量验收评定标准》

2、乙方施工时做好员工技术交底，严格按照设计图纸图集施工规 范，以优质为目标，杜绝工程质量通病保证竣工验收。

3、原材经业主验收确认，方可加工制作。

4、乙方应加强自检，负责保护好成品保护，门窗表面应平整光滑，无檫伤等。

5、乙方施工前作好门窗尺寸加工大样图以及尺寸分隔，下料尺寸应符合图纸及图集要求。

7、门窗及其材料堆放清洁、平整、避免雨淋。

8、安装前按设计图纸要求检查门窗的数量品种规格，开启方向，五件密封条是否齐全，不合格给予更换。

9、门窗的抗风压性、气密性、水密性、开闭力、隔声性、隔热性、尼龙导向耐久性、开闭锁耐久性经检测合格后方可进行按装。

10、洞口处划好中线，水平线检查上下边框位置，内外朝向，确认无误后再进行固定。

11、装入洞口时上下框的中心线应与洞口中心线对齐 ，上下四角及横框的对称位置用木楔塞紧，按要求确定门窗墙体厚度，方向，并调整好垂直度水平及直角。门窗安装边框与墙体洞口之间用发泡剂充填，不得溢出框边，外墙边框四周设缝硅胶填平。

12、门窗安装完毕进行冲淋试验及雨后检查渗水情况。

13、如因乙方质量问题造成返工延误工期或罚款，由乙方自负造成的直接、间接损失。

14、注意对成品保护。

1、乙方进入现场必须遵守安全操作规程和甲方的一切安全制度，对安全隐患要及时整改，甲方有权对违反者进行罚款或责全停工直致终止协议。

2、乙方必须有专职安全员，做好安全交底工作。做好安全教育。安全检查和验收工作。如万一发生事故，由乙方负责一切经济损失，甲方有义务协助乙方做好工作。

工期从 年 月 日到 年 月 日共计 天

1、甲方负责协调土建与安装的配合工作。

2、甲方提供场地、水电等设施，费用乙方负责。

3、乙方人员进场遵守甲方的一切制度，遵纪守法，文明施工。

甲方支付乙方总造价的 % 计 元，为预付款。竣工验收合格后支付合同总价款的 %，计 元，余款5%作为质保金，工程竣工验收合格二年后付清。

本工程保修期为二年，从工程验收通过之日起算。在保修期内凡属于质量问题。均由乙方无偿保修。

1、本合同未尽事宜，双方协调解决。

2、本合同壹式二份，甲乙两方各执一份，待各项条款执行完毕终止。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

门窗购销合同篇二

福建玉潭樱花谷生态旅游景区位于中国最美的十大风光滩涂摄影圣地——霞浦！景区交通便捷，距离霞浦县城5公里，并坐拥地理优势，上游有龙潭瀑布景区优质资源，纵轴中心玉潭溪贯穿而过，自然景色优美，气候条件优越，加之当地独特的畲族文化等因素，形成打造樱花文化品牌的优越条件，是一处充满诗情画意的赏樱胜地。

项目规划面积6800亩，其中樱花谷核心区樱花生态园规划面积1108亩，已建樱花生态园520亩。已被评定为国家3a级旅游景区并入选第四批福建省中小学生研学教育基地，未来扩大投资建设内容包括：樱花博览园、樱花学堂、樱花酒店、樱花生态餐厅、山地休闲康养庄园、印象樱花文创园等，建设好城市“绿肺”和霞浦后花园，并创建国家旅游4a景区。

招聘岗位：

一、营销经理（1名）

任职要求：

1、旅游管理、市场营销、公共关系等专业毕业，大专及以上学历。

2、三年以上旅游景区或旅行社相关工作经历，两年以上旅游推广、市场管理工作经验和同等职位的工作经历。

3、反应敏捷、表达能力强，具有较强的沟通能力，具有亲和

力；具备一定的市场分析及判断能力，良好的客户服务意识；有责任心，能承受较大的工作压力；有团队协作精神，善于挑战。

薪资待遇：年薪8万+五险（具体面议）

二、综合运营经理（1名）

任职要求：

2、熟悉旅游景区各部门日常工作流程及管理标准，具有良好的分析决策及协调管理能力；

薪资待遇：年薪8万+五险（具体面议）

三、营销专员（2名）

任职要求：

1、旅游管理、市场营销、公共关系等专业毕业，大专及以上学历，接受应届毕业生；

2、熟悉word□excel等办公软件和电脑设备应用；

注：霞浦本地户口且有工作经验者优先。

薪资结构：

四、研学教育助教老师（2名）

职位要求：

1、旅游管理与服务教育或行政管理等相关专业毕业，大专及以上学历；

2、具有一定的公文写作能力，熟练word□excell□ppt等办公软件；

注：霞浦本地户口且有工作经验者优先。

薪资结构：

五、资料员（2名）

职位要求：

2、具有一定的公文写作能力，熟练word□excell□ppt等办公软件；

3、具有良好的职业道德和团队精神；具有较强的协调、沟通能力，严谨细心工作踏实认真、积极主动，责任心强，积极服从领导安排的工作。

注：霞浦本地户口且有工作经验者优先。

六、行政文员（2名）

职位要求：

4、文秘或行政管理相关专业毕业，大专及以上学历；

6、良好的沟通能力、协调能力、执行力；有耐性、责任心，性格开朗、热情；

注：霞浦本地户口或长期定居霞浦；

七、游客中心主管（1名）

职位要求：

1、旅游管理或酒店管理类相关专业毕业，大专及以上学历；

2、有2年以上酒店管理或景区、服务行业管理工作经验；

3、具备统筹管理能力、行政接待能力；

4、良好的语言表达能力、沟通能力、协调能力；

5、有较强的应变能力、抗压能力，能独立处理紧急问题；

6、工作细致认真，有良好的服务意识，工作积极主动。

7、熟练word□excell等办公软件；

工作地址：宁德市霞浦县玉潭樱花谷景区

报名地址：霞浦县人力资源市场（霞浦县人力资源和社会保障局一楼）

门窗购销合同篇三

福建省溢鸿水产有限公司项目落地于小沙经济开发区，建有加工车间、冷库等生产设施以及办公楼、员工宿舍楼、食堂等配套设施，其中加工车间面积3000多平方米，冷库面积3000多平方米，总建筑面积11000多平方米。多年来运行状况良好，拥有自营进出口经营权，是一家集水产养殖、加工、冷藏销售为一体的多功能水产（食品）加工市级龙头企业。

一、工作岗位：车间现场品管

招聘数量：1

学历要求：高中及以上

专业及相关要求：负责生产现场的质量监督、检查，做好来料、半成品、成品的检查并做好记录，及时上报产品检测报告，提高成品合格率。

薪酬待遇□4k-6k□缴纳五险

二、工作岗位：普工

招聘数量：20

学历要求：无

专业及相关要求：负责车间黄鱼、鱿鱼流水线生产，要求身体健康，负责尽职。黄鱼生产线只招收女工，鱿鱼生产线男女不限。

三、工作岗位：车间统计员

招聘数量：1

学历要求：高中及以上

专业及相关要求：.完成日常部门生产报表的统计，分析等，完成公司领导交办的任务。

2.熟悉电脑操作。

薪酬待遇：月薪资，男女不限

报名地址：霞浦县人力资源市场（霞浦县人力资源和社会保障局一楼）

工作地址：霞浦县经济开发区松山路18号

门窗购销合同篇四

需方：_____（以下简称甲方）

供方：_____（以下简称乙方）

一、产品名称：铝合金推拉窗

二、供方工作范围：供方按本合同提供所有成品铝合金窗及材料配件，并负责安装。

三、运输方式及费用承担：由供货方负责运输到自己便于施工的地点，费用由供方承担，并不产生任何二次搬运费。

四、地点：供货地点广西南宁联发臻品项目；

五、结算方式：各规格型号的窗的数量乘以相应的单价汇总后即为结算价。（产品、规格、数量在第2页）

六、付款方式及结算办法：

双方签订合同后，甲方首先支付全部款项的50%约计：8000元整商品安装结束后支付总款项的50%；9677。4元整（货款付已下账号：6217 0033 7000 4775 019建行连惠萍）已流水凭证。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

门窗购销合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为此项工程顺利开展，确保甲乙双方有双赢效果，根据合同法有关规定，经双方协调特制定以下条款，共双方遵守执行，在施工过程中双方保证做到诚信、安全、优质、配合之效果。

一、甲方工地施工技术人员向乙方交代本工地安装施工技术方面系列要求并提供图纸复印件转交、施工时间与完工期限、配合施工情况。在规定日期内.内外框安装完毕。

二、甲方向乙方提供采用门窗型材为联塑，玻璃为中宽双层，施工单价为320元，总金额约250万元。

三、乙方负责配合本工地进度施工，安全责任由乙方自行负责（由甲方工地不安全因素情况的除外），乙方施工时按甲方施工技术员提供的本工地门窗图纸设计形式安装施工。

四、付款形式：在乙方安装完一栋楼房窗外框后，甲方付本栋楼房门窗安装款的40%的安装款给乙方，在甲方通知乙方安装内窗时再付本栋窗子安装款25%给乙方，本栋楼房安装完毕经验收合格十五日内付清本栋楼房窗子安装款，要求乙方提供付款金额发票，以下几栋付款形式同上。

五、未尽事宜由双方协调解决。

六、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，经双方签字后生效，并起法律效益，本合同有效期至本工地完工后止。

甲方（签字）：_____

乙方（签字）：_____

联系电话：_____

联系电话：_____

_____年_____月____日

_____年_____月____日

门窗购销合同篇六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规规定，为明确双方的利益、义务经双方协商一致签定就乙方向甲方供应门窗及安装合同，合同内容如下：

一、 产品的名称、主要材料、规格型号、计量单位和数量：

(一)产品品牌：

(二)产品名称： 门窗

(三)主要材料：

(三)产品单价：

(三)产品总价：

门窗材料： ；门窗油漆： ；

门窗颜色：　同甲方提供给乙方料头为准 ;;

窗五金：　;

密封胶：　;密封胶条：　;

玻　璃：　;税　金：　。

(三)门窗规格型号：

门窗规格型号见附件《门窗窗型图》。甲方向乙方详细说明了设计意图，乙方对门窗分格及面积进行了核定。门窗样式按甲方签字确认图纸为准。

注：在合同执行过程中门窗樘数和面积如有变动，(对照附件设计图纸)最终核算按照洞口面积和樘数计算。

二、　交货地点、运输方式及安装

1. 交货及验收地点：

2. 运输：

3. 安装：　乙方负责安装

三、　付款方式：

合同正式签署后甲方预付乙方合同总价款的30%计人民币 元作为订金(大写);门窗到货时甲方支付总价款的30%计人民币 元(大写);安装完毕甲方验收合格后甲方支付总价款的35%计人民币 元(大写);质保一年，付5% .

其它：

1. 货品乙方按照规定日期完成。

2. 任何承诺或协议都需要双方明确的书面确认，否则视为无效。

四、 维修服务：

整窗保修一年，自安装验收合格之日起计算，不属产品本身的损坏发生费用由用户自理，一年后用户在使用过程中出现的质量问题乙方有义务进行终身维护，发生材料费用由用户自理。

五、 不可抗力：

由于地震、水灾、火灾、战争等双方共同承认的人力不可抗拒因素而影响本合同执行时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在征得有关机关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

六、 违约责任：

(一)甲方：

1. 甲方若无故中途退货(乙方保证按照双方确认的样窗标准进行生产)，应向乙方偿付退货部分、货款50%的违约金。

(二)乙方：

2. 乙方需保证产品质量满足合同要求，甲方同意安装乙方产品之日起即视为验收合格产品。

3. 若乙方提供的货物不符合合同规定中的产地来源、质量要求等，乙方应负责立即更换，由此产生的一切费用由乙方承担。

七、 纠纷解决：

本合同执行中发生纠纷，双方协商解决。协商达不成，双方任何一方可向签约地人民法院起诉。

八、 合同生效：

1. 自双方签字盖章之日起生效。

2. 合同执行期内，甲、乙双方对合同条件的任何变更、补充必须经双方书面确认，并作为合同的补充，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日