

2023年售楼部购房合同(大全7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

售楼部购房合同篇一

甲方：

乙方：

为坚决贯彻《消防法》的实施和执行，落实“预防为主，防消结合”的消防方针，严格消防监督管理，加强消防管理力度，防止火灾发生，减少火灾损失，保障(简称本社区)的正常生活秩序及人员、财产的安全，甲乙双方根据《消防法》及武汉市地方消防安全法规的要求，特签订本消防安全协议书，具体约定如下：

一、根据“谁主管、谁负责”的消防责任界定原则，甲方将本社区属乙方购买所有或居住的住宅房屋范围的消防安全保障工作分割委托给乙方负责。

二、甲方责任义务：

1. 负责本社区消防安全防范的组织工作，定期开展消防安全知识宣传和消防逃生演习活动，定期安排防火检查，对火灾隐患及时上报或整改。

2. 负责本社区公共消防设施设备的管理维护工作，贯彻执行各项消防管理规定，认真落实安全管理措施。

3. 负责在本社区发生火警时及时组织扑救和协助政府消防部门进行消防灭火施救工作。

4. 其它作为本社区物业管理企业所应承担的消防责任义务。

三、乙方责任义务：

1. 积极支持配合和参加甲方组织的消防安全防范活动，自觉培养消防意识宣传消防重要性。

2. 不在所属住宅房屋或车辆内贮藏保存易燃易爆危险物品。

3. 不违规使用电器、不超容量用电和不违规使用液化气、管道煤气等燃气具。

4. 教育和培养家庭成员特别是小孩学习消防逃生技能、会报警、不玩火和不燃放烟花爆竹。

5. 遵守装修工程消防安全管理规定和工程施工安全技术规范。

6. 在有火警紧急情况下能冷静准确向119报警并灭火、指引和协助他人逃生。

7. 其它作为本社区业主或住户所应承担的消防责任义务。

四、甲乙双方对上述各项消防安全管理责任义务应认真执行，若有违反，承担相关法律后果。

五、本协议未尽事宜，可由双方约定签订补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

六、本协议自双方签订之日起生效。

甲方： 乙方：

物业分公司

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

售楼部购房合同篇二

发包方：（简称甲方） 承包方：（简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装室内装饰承包合同条例》等有关规定，依照本合同工程实施过程中双方的权利、义务和经济责任，经协商同意签订如下条款，共同遵守。

第一条：工程概况

1、工程地点：凤凰县沱江镇江北西路

2、工程面积□1950m

3、工程造价：叁佰叁拾肆万壹仟伍佰陆拾玖元

4、工程范围：宾馆内的所有要做装修的部分

5、工程日期□20x年7月5日至20x年9月25日

(1)客房：壁柜、电视机、电脑、行礼柜、石膏线、地板及地毯安装、床头柜、床头靠背等。

(2)门窗、门洞、门扇制作，择木门，窗套线，窗帘安装和制作。

(3)卫生间、天棚吊顶、镜子安装、淋浴洗浴安装等。

(4)协助甲方安装中央空调和电梯，服从甲方安排与调度。

第二条：双方职责

1、甲方责任：

- (1) 在开工前，组织乙方进行技术交流。
- (2) 负责按期提供保质保量装修装饰材料。
- (3) 负责图纸设计，施工技术安排。
- (4) 若甲方需变更图纸设计方案，须提前通知乙方并获得乙方同意，否则造成的损失乙方概不负责。

2、乙方责任：

- (1) 负责认真了解图纸，组织机械设备进场。
- (2) 负责施工范围内的临时线路的铺设，使用和维护。
- (3) 负责组织资金到位(含垫付资金)。
- (4) 负责办理施工队施工人员的三证(即：计划生育证、暂住证、身份证)。

第三条：工程质量及工期要求

- 1、工程质量要求：乙方在施工中必须严格按照国家规定及施工图纸要求精心施工，确保工程质量。
- 2、在施工过程中，乙方必须听从甲方施工技术人员的正确指挥，否则，若因乙方不听从指挥所造成的工程质量不合格，乙方必须自行返工，其损失由乙方负责。
- 3、在施工中，乙方必须保证面平、拼缝平整、密实、内外角垂直线间隙均匀且在规定范围内(厘米)。

4、在施工中，甲方必须提供合格产品的材料，供乙方选择，若因甲方材料质量不合格造成的工程质量损失，乙方概不负责。

5、在施工中，若甲方施工技术人员指挥失误，或图纸更改造成的返工，其材料损失乙方概不负责。

6、在施工中，乙方不得擅自更改图纸设计，若因需要，必须同设计人员及甲方协商，同意后方可施工，否则造成的损失概由乙方承担。

7、在施工中，对于质量不合格部位，必须返工，其损失乙方自负。

8、本工程质量要求按优良工程验收交货，若达优良工程，将奖励施工队承包工资总价2%的奖金，若达不到要求，将罚施工队3%处罚金。

10、施工工期：

(1)整个工程施工工期为80天，每层楼装修时间按14天计划，雨天不顺延。若因停电24小时以上或电工安装线路24小时以上而无法施工，双方须作好签字记录，方可顺延。

(2)在施工中，乙方不按甲方每天计划完成的工程量，所造成的延误工期，其损失乙方自负。

(3)在施工中，乙方无故停工，拖延工期达2天以上，甲方有权另请施工队，且不赔偿乙方前期施工的开支。

第四条：工程价款的结算与支付

1、乙方进场第七天支取生活费，以每人每天10元计支。

2、工程进入一个月，按工程量支取20%的工程费。

3、工程竣工验收合格后，付足乙方55%的工程费，其余45%为垫资部分(约150万元)，一年内无质量责任，在农历20x年春节前结算清所有工程费。

第五条：验收及交货方式

1、竣工验收日期以书面形式通知甲方届时验收，如甲方不能按时参加验收，必须提前通知乙方，并与乙方进行商定验收日期，但甲方必须承认乙方的竣工时间。

2、竣工验收以国家颁布发行的施工验收标准验收，以施工图为依据。

3、工程竣工验收后半年内，乙方对施工的工程质量负责保修，并负担全部修理费用。

第六条：奖励、惩罚与仲裁

1、以竣工验收合格日期计算，每逾期一天罚款1000元，提前一天奖1000元。

第七条：安全生产、文明施工

1、乙方必须文明施工，搞好同附近单位和居民的关系，执行凤凰古城护管理条例规定，杜绝纠纷。

2、乙方应处理好内部员工之间的纠纷与协调工作关系。

3、对于装修，若有发现危险部位，应同甲方及有关技术权威进行鉴定，允许施工后，方能施工，否则一切责任甲方概不负责，均由乙方自负。

4、乙方在动力设备，电力线路施工时，应注意安全，杜绝安全隐患事故的发生。

5、乙方有责任教育员工严格执行操作规程，制定措施，确保安全生产，在施工期间发生的任何工作事故及乙方管理不善造成的其他损失，均由乙方负责，甲方概不负责。

第八条：其他事宜

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

2、本合同自签订之日起生效，本合同全部工程竣工验收合格并结清尾数后失效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

售楼部购房合同篇三

20xx年上半年，我公司在董事会的正确领导下，在各个职能部门的支持下，*思想，转变观念，与时俱进，围绕“外树形象拓市场，内抓管理提素质，改革机制注活力，降本增效求发展”的方针，进一步深化公司内部改革，积极开拓市场，超额完成了年初制订的各项生产经营目标任务。截止7月底，公司上半年已有建筑面积（包括上年接转）351509m²，与去年同期相比，增加，其中尚未包括常州河景花园9#楼的23797m²、镇江未开工的30000m²和常州新北区罗溪镇拆迁住宅的40000m²，竣工面积达115733m²，与去年同期相比，增加；竣工产值10085万元，与去年同期相比，增加。上半年公司荣获xx市建筑业“先进施工企业”□xx市建筑业“质量管理先进单位”等称号；工程质量创xx市“金龙杯”奖1项；创xx市文明工地4项。

2、拓宽了建筑市场在市场经济条件下，建筑企业要生存发展，根本出路就在于开拓市场和占领市场，近年来，建筑市场竞争更加激烈，各施工企业间的相互压价、让利愈演愈烈，这种无序和自相残杀的竞争使公司的生产经营形势面临严峻考验。公司领导及生产部、业务部的同志面对这种形势，审时度势，及时洞察市场发展方向，积极寻找形势变化及发展给公司带来的机遇，他们在确保金坛规模建筑的前提下，努力争取常州、镇江、昆山的规模建筑，公司主要领导亲自跑市场、谈业务，市场任务的承接取得了可喜的成绩□xx市中医院综合病房大楼□xx市司马坊步行街□xx市河景花园9#楼、常州新北区罗溪镇拆迁房、镇江市天和星城商住楼等都是建筑面积在15000m²以上的规模建筑，由此，全公司的生产呈现出一片勃勃生机。

3、强化了多元经营多元化经营是建筑企业调整经营思路，做大做强的必由之路，公司领导一直倡导此种方式，强调以房屋建筑施工为主的同时，业务范围也拓宽到市政工程、铝塑门窗、建筑装潢、装饰设计、钢结构等方面□20xx年上半年公司更是出了大手笔，4月18日，由公司控股投资成立的xx市城兴置业有限公司首届股东大会在樱花大酒店隆重召开。这标志着在多元化经营上又迈出了坚实的一步。

4、加强了安全生产安全生产历来是企业的重中之重，公司各个项目部在安全部的领导下，均能本着“以人为本”的观念抓好安全生产，全面落实安全生产责任制，特别是在“体育馆事件”发生后，在签订的安全生产责任书中，能将安全生产目标任务层层落实，明确项目经理、工地负责人、安全员在安全生产中的责任。对于新招的职工能在三天之内按公司要求进行三级安全教育，能积极组织学习上级和安全生产文件，每天在开工之前进行安全教育、安全交底后再上岗，并做好交底记录。公司安全部也下达了《关于加强施工现场安全防护和创建文明工地工作的若干规定》、《重大安全事故应急救援预案的通知》、《在全公司开展安全月活动和迎接

建设系统大检查的通知》等一系列文件，强调了生产服从安全，生产必须安全的准则。

5、缓解了职工后顾之忧为了公司稳步、健康发展，逐步解决职工养老的后顾之忧，公司于20xx年和20xx年分两批为公司干部职工参加了社会养老保险。根据xx市第40号文件精神，结合我公司的实际，公司于6月20日前进行了第三批职工养老保险，缓解了部分职工的后顾之忧。今后，社会养老保险工作将继续下去，争取有更多职工的后顾之忧得到解决。

6、推进了贯标工作目前，许多业主明确要求，参加工程建设的建筑施工企业，必须通过一系列的贯标认证。在许多地区和城市，也把贯标认证作为到本地区投标的必备条件。同时，推行贯标认证，不但可以提高产品质量，获得业主信任，顺应与国际惯例接轨的需要，而且对扩大市场占有率，提高企业的经济效益和社会效益具有明显的作用。因此，公司也把贯标认证提上了日程，而且是iso9001质量认证体系、iso14000环境管理体系、gb/t28001职业安全健康体系三个体系同时进行。公司成立了贯标工作领导小组和工作小组，利用多种形式开展宣传，讲清系列标准的原理，讲清贯标的目的、意义、方法和步骤，使大家认识到贯标工作是企业发展的长久之计，从而更好地规范工作行为。公司专门负责贯标工作的技术质检部印制了大量的关于三个体系的介绍，详细介绍了贯标认证的基本知识和专业术语，人手一册，保证了贯标工作的顺利开展。

7、开展了部门调研公司于6月30日起用了大半个月的时间对各项目部（承包体）的生产、经营、管理状况进行了调研。这次活动基本上达到了初定的目的，各项目部（承包体）也能找出自身目前在生产、经营、管理等方面存在的缺陷，并开始了积极的整改，各项目部大都统一了思想，提高了认识，更加注重项目部管理班子建设，更加团结一致，各项管理工作正走向正规化、规范化、制度化。

——必须坚持在市场竞争中谋生存，求发展。在当前市场经济条件下，公司生存和发展的唯一出路就是把自己定位在市场，在参与市场竞争过程中，不是被动地应付市场，而是要研究市场、了解市场、熟悉市场，占领市场，在提高工程质量和搞好服务上下功夫，在增强竞争能力和市场诚信度上下功夫，正确分析自己的长处和不足，扬长避短、趋利避害，讲究策略，与“狼”共舞，只有这样，才能在“狭缝”中求得生存和发展，争得更多的市场份额。

——必须坚持深化公司内部改革。由于长期受集体体制的影响，公司内部还存在着政令不畅，职责不明，人浮于事。这些矛盾的解决，只有靠进一步深化改革才能从根本上加以转变。必须通过推进内部劳动，人事、分配制度的改革来进一步调动员工的积极性，通过完善定员定薪，实行定岗定员、竞争上岗、末位淘汰、减员增效等方法来增强企业的竞争力。

——必须坚持以市场为导向，调整结构，发展多元经营。在市场经济条件下，企业一业为主，多种经营是一条求得生存发展的必经之路，针对公司现状，要抓好多元化经营，优化产业结构，寻求新的经济增长点，以适应市场变化，适时调整产品结构，只有通过寻求新经济增长点的建立，企业才有旺盛的生命力。

——必须坚持以生产经营为中心，发挥党政工协调一致的整体合力。实践证明，企业的一切工作都要以生产经营为中心，党政工做到思想同心，目标同向，工作同步，紧密配合，协调一致，企业才能在市场竞争中不断发展。

在总结上半年所取得的成绩的同时，我们也必须清醒地看到公司存在的问题和不足，需要认真予以解决：

一是资金运作困难，严重制约公司生产经营的正常开展。当前，市场上工程没有一项不要垫资，工程量越大资金垫付也越大，竣工工程与我们的决算不同步进行，同时工程又被结

算环节多送审时间长所牵制，再加上银行借贷紧缩，公司目前的压力非常大，资金缺口达二、三千万元，因此要求我们各项目部要加大收款的力度，加速公司的资金周转，确保公司得以快速运转和健康发展。

二是管理体制、机制还落后于要求，我们的管理体制、机制与市场经济发展的要求相比相差甚远，与其他同行业相比，有着明显的差距和不合理性。去年公司改制后，虽然在一些机构设置和运作机制上进行了一些改革，也取得了一定的效果，但仍需提高，新的激励机制尚未成熟，不能有效地激发广大职工的积极性，使整体素质提高不快。

三是缺乏具有较高素质的管理人才，面对市场竞争和科技进步的压力，公司的管理层中能懂施工、会经营、善管理、能开拓市场、具有高素质的管理人员存在断档现象，并且职工队伍年龄已明显老化。所以在引进人才，用好人才，留住人才等方面是一个长期的重要课题。

四是安全生产仍未得到足够的重视，主要表现在：工程的主体施工阶段安全防护不能及时跟上；塔吊不能完全执行“十不吊”的要求；有些工人尚未有戴安全帽的习惯，特别是在零星小工程施工时对安全生产重视不够；在装饰阶段，特别是多工种交叉施工时，有的工人随意从高空将建筑垃圾抛出；工地上临时用电时而出现的乱接乱拉现象；配套工种有时不服从现场管理，班前安全交底不到位；外包工种难以服从统一管理，安全意识不强。

五是少数项目部管理混乱，成本及费用支出过高，怨天尤人的思想比较严重，经营思路不明确，内部团结欠佳，自由散漫思想抬头，管理民主得不到落实，对项目部的稳定与发展缺乏信心。

1、采取有力措施，加强资金催收

继续做好对公司债权、债务的清理，采取一切可以采取的办法，加大对工程款的催收工作，在加大催收力度上，要调动各种因素、力量来做好催收，拓宽催收工作的思路 and 手段，并对各项目经理和原经办人要落实责任。对新建工程，各项目部要切实负起责任，防止新的工程拖欠款的发生。

2、推进配套改革，强化竞争机制

按照公司的部署，完成分配制度的改革，实行定岗、定员、定薪，充分调动干部职工的积极性，同时，公司内部要进一步强化管理职能，按市场经济要求进一步科学合理进行机构设置。

3、实行科技进步，加大人才引进

建筑企业之间的竞争归根结底是人才的竞争、技术的竞争，重视技术、重视人才是我们公司领导的共识。公司要在注重企业壮大的同时，把人才培养放在优先发展的地位，除了自身培养和鼓励职工自学等外，还要根据企业的发展规划，有计划地招收大中专毕业生，做到长流水、不断线，保证企业新陈代谢和发展的需要。同时，在引进人才后，要在用好人才和留住人才方面下大力气。

4、加强项目经理培训，明确职责分工

目前公司项目经理由于种种原因，理论水*不是很高，视野不够开阔，管理经验不足，管理方法还有待改进，少数项目部只着眼于本地工程，外地工程不是太肯接，要通过教育培训*他们的思想，提高项目经理的理论水*和项目管理能力，同时，整套班子要形成分工明确，职责分明，相互学习、相互制约的机制，要增强团队意识，发扬团队精神，团结务实，开拓创新，努力把项目部管理好、建设好，提升项目部在市场中竞争力。

总之，我们要通过这次半年工作总结，找出工作中目前存在的问题，同时对新情况、新问题进行调查研究，不断探索新途径、总结新方法，以便有针对性地指导和布署下半年的工作，从而最终圆满甚至超额完成年初提出来的08年各项经济技术指标，确保公司向做大做强目标迈进！

售楼部购房合同篇四

协议双方：

甲方名称：

注册地址：

乙方名称：

注册地址：

本合同术语解释：

- 1) 该项目：商业项目(暂定名)。
- 2) 报告：全案策划内容，该报告内容详见附件一。
- 3) 代理佣金：甲方按合同规定付给乙方之全案策划费用及招商、销售代理费用。

甲、乙双方本着友好合作、相互协商的精神，就该项目之全案策划代理共同达成如下协议：

1. 项目名称：

2. 地址：_____街
号_____，占地面积约为_____万平方米，

规划总建筑面积约-____万平方米，可销售面积约为-____万平方米(以有关部门许可或批准的内容为准)。

1. 该项目的战略策划方案应具有高起点、高品质、高水准，具有独特个性和可操作性；

3. 通过方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

3. 本条第1、2款所述之乙方提供该项目之报告及策划方案的形式包括：

乙方应向甲方提交正式报告2-4套；

乙方待甲方所支付应收之策划费全部到帐后，应向甲方提供报告之电子版2-4份；

项目整体功能规划、店铺分割等草图部分(设计建议草图(仅供参考)，并提供电子文件)。

1. 本合同之策划部分有效期自本合同签订之日起计算，即 年 月 日至年 月 日终止；

2. 本合同之招商、销售代理期为招商及销售工作正式开展之日起计算，共计月，即日；

3. 合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。

2. 乙方应当将专案小组成员名单及资历以书面形式通知甲方。乙方更换所派工作人员的，应于实际更换前三个工作日内，提前通知甲方并说明原因。

1. 甲方须根据本合同之第八条向乙方支付有关的服务费用；

8. 甲方负责办理该项目的房地产开发、商品房预售所需的全部文件；

9. 有关现场售楼处、样板间、户外广告(围墙、指示牌、广告牌、车身广告等)、模型、效果图、楼书、折页、展板、海报、展销会包装、推广活动、电台广告、报纸杂志广告及软性文章等的委托制作费用及发布费用均由甲方负责，有关委托制作及发布合同的谈判乙方配合甲方完成。上述广告和宣传的内容属于乙方提供策划咨询服务的范围。

1. 乙方须根据本合同之第八条向甲方收取有关的服务费用；

6. 自本合同签订之日起日内，向甲方提交项目产品定位报告；

7. 自本合同签订之日起日内，向甲方提交项目营销、招商推广策划报告；

9. 乙方提供有关策划报告后，有责任向甲方详细解释、解答报告有关内容；

16. 乙方亦应积极参与甲方或甲方与其他合作单位的会议，并就本项目提出有益的建议；

17. 乙方应协助甲方设计、执行和各种媒体发布或制作的工作；

18. 乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后，方可执行；

19. 乙方保证全部文件均以快捷方法予以及时处理；

21. 乙方委派所有工作人员的费用全部由负责承担。本项目售楼处、样板房及办公家具、办公用品由甲方提供，折旧由甲方承担。

1. 本合同签订之乙方应收取的全程策划代理佣金，具体金额与结算细则如下：

策划费用合计：人民币万元整(小写：元)。

策划工作进程：

. 乙方应于20xx年月日或之前，完成报告第三部分(营销、招商报告)，并就报告第三部分所涉及的内容与甲方举行专题会议进行商讨后向甲方提交正式报告。

策划费用的结算：

本合同签订后三个工作日内，甲方须向乙方支付策划费用，计人民币万元整(小写：元)；

如甲方拖欠款项超过一百日，则乙方可视甲方违约，同时停止一切相关之工作，并有权单方面终止本合同，并向甲方收取所欠款项及滞纳金。同时甲方应向乙方补偿因欠款所导致的一切相关损失(其中包括因项目而产生的律师费、交通费等各项相关开支)。

策划费用之招商部分补充条款：

甲方应付乙方之策划、招商代理费用通过以下指定账号支付□xx房地产经纪有限公司xx商业银行红星支行。

4. 甲乙双方结算时，发生的汇款费用和银行手续费由汇款方负担；

5. 乙方负责项目广告、宣传、推广之策划方案的制定；甲方负责按照乙方营销推广方案内容聘请适合项目之专业广告公司进行广告设计，聘请广告公司之费用由甲方承担。

1、招商费用、目标、范围的确定：

招商范围：自本合同正式签订之日起，乙方负责本项目之全部招商工作；

租金价格：

乙方招商之租金限定标准，待项目价格定位后甲乙双方拟定补充协议共同确定；

招商过程中如乙方租赁之租金水平高于甲乙双方确定之租金水平，则甲方将给予乙方相应奖励，具体奖励条款待项目价格定位完成后甲、乙双方拟定补充协议确定。

2、招商销售费用结算：

招商及销售费用的结算为月结，甲方每月5日前向乙方结清上月相应之招商销售代理佣金；

招商代理佣金的结算以客户与甲方签订《商铺租赁合同》并交纳定金为依据。

3、招商补充条款：

为保证策划与招商工作的统一性与连续性，招商工作需严格执行策划报告之内容；

若乙方客户在签署合约后悔约，客户所付定金由甲方没收并按甲、乙双方对半比例平均分配，而其成交业绩依然符合并计入乙方之成交标准。

甲方在合同签订后个工作日内，必须出台《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。若因甲方超出约定日期后出台，则乙方招商服务期顺延相应天数。乙方招商客户达到以上标准，或虽未达到，但甲方给予书面认可，则视为

该客户招商成功，甲方必须指定相关负责人员为乙方签订《商户租赁合同》，签约日期为乙方正式书面通知甲方起10个工作日内完成。如甲方未经乙方同意，无故推延签约日期而导致乙方客户流失，则甲方仍应支付乙方就该客户应得佣金并计入乙方业绩。

甲乙双方达成共识，并由甲方出台《客户签约标准》后，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可。

甲乙双方签约后5日内，甲方必须向乙方提供《商户租赁合同》范本。

独家招商之补充条款

若甲方或与之相关人士欲入驻本项目，则甲方应提前通知乙方，乙方根据项目总体要求对该商户进行入驻评定，并最终做出成交决定，成交后甲方应向乙方支付佣金的1/2作为服务费。

非独家招商之补充条款

对于甲方洽谈中之客户名称及相应条款应定时向乙方汇报，以增加招商之透明度；

如乙方在已引入商户等待签约期间，甲方在未通知乙方、且未说明其原因的情况下就同一铺位与另一商户签约，则甲方须支付该铺位应付佣金的1/2给乙方作为补偿。

3、销售费用的确定

项目商场内部商业物业之销售代理佣金：乙方销售代理佣金为所售商业物业价目表成交额的。

4、销售费用结算：

2. 销售代理佣金的结算为月结，甲方每月五日前向乙方结清上月销售额之相应代理佣金；

3. 销售代理佣金结算以客户与甲方签订《商品房销售合同》并交纳首期款，且完成贷款所需的全部文件及手续为依据；若客户选择分期付款方式以与甲方签订《商品房销售合同》并交纳首期款为依据；若客户选择一次性付款方式以客户交纳全款的50%以上为依据。

4. 如因甲方未按本合同约定向乙方提供乙方需求的合理文件致使乙方不能按期完成工作的，乙方对甲方不负赔偿责任，同时甲方应按本合同第八条的规定向乙方支付应付费用。

保密及知识产权

2. 乙方违反前款规定，应承担由此给甲方造成的所有损失，包括律师费。

第十二条：争议的解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

甲方在此不可撤销地陈述并保证

4. 若因物业本身之缺点、缺陷或甲方之原因导致与第三人发生争议、引起诉讼或提起仲裁，则甲方保证积极解决上述争议、诉讼或仲裁并承担应诉义务，承担因此发生的费用。

乙方在此不可撤销地陈述并保证

1. 乙方系依中国法律合法注册并有效存续的有限公司；

3. 乙方在本合同履行中忠实于甲方利益，并保证其委派、聘

请的工作人员在代理以及服务中忠实于甲方利益。

1. “商业项目(暂定名)全案策划纲要”为本合同附件一;
2. 乙方工作人员之组成要求为本合同附件二;
3. 本合同与本合同的附件为不可分割的完整组成部分,具有同等法律效力;
4. 本合同自双方签字盖章后即可生效;
5. 本合同一式肆份,甲、乙双方各执贰份,具有同等法律效力;
6. 本合同如有未尽事宜,由双方协商确定或另行签订补充合同,补充合同与本合同的规定如有不同,以补充合同为准,具有同等法律效力。

甲方: 乙方:

(章) (章)

代表签字: 代表签字:

签署日期: 年月日

售楼部购房合同篇五

代理费标准: 依据双方协商的项目平均价,制定合理的个人销售单价底价,并保持合理的各批次销售进度,在此前提下执行代理费结算,包括基本代理费及溢价两部分。

a□基本代理费:

(1) 完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的1 %结算基本代理费。

(2) 未完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的_____ %结算基本代理费。

b□溢价部分：

代理费支付：

i代理费按每月10日前根据代理情况，结算一次；

1、甲方收到按首付加贷款方式付款的客户按合同约定支付的首期购房款后，支付该合同销售代理费的70%给乙方，待房款全部到账后再支付25%的销售代理费给乙方。

2、甲方收到一次性付款的客户按合同约定支付的全部房款后，支付95%的销售代理费给乙方。

3、甲方预留5%销售代理费作为售后服务保证金，在乙方为各户客户办理完入住手续后做相应的个户结清或本协议解除时一次性付清。

i□代理期满，甲方应在30日内结清并支付未支付部分代理费（包含基本代理费及溢价部分）。

ii□代理期间，甲方同意以低于个户底价出售上述物业的，甲方应书面通知乙方，乙方予以办理相关销售手续，甲方书面批示的低于个户底价销售的个户物业，乙方按相应个户物业的实际成交金额结算相应的基本代理费。

iii□甲、乙双方出售的上述物业均计入乙方代理业绩，甲方均应按上述计算方式支付代理费。

售楼部购房合同篇六

承包人（乙方）：_____

依照《^v^建筑法》及相关法律法规的规定，结合本工程的装饰施工法则，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则。经甲乙双方协商洽谈。就有关工程的装饰事项达成如下协议：

1、工程地点：_____

2、工程内容及做法，详见双方确认的工程预算表。

3、承包方式：双方商定采取包工包料的方式，不包含部分以预算表清单为准。

4、工程期限：工程期限为_____天，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

5、工程造价计算方式：_____

本合同总造价为大写：_____元（元）。

6、付款方式：

（1）乙方工程施工队进入甲方施工现场施工首付大写：_____元（元）。

（2）当工程施工进入总工程量的二分之一时，甲方再付乙方大写：_____元（元）。

（3）当工程施工进入总工程量的90%时，甲方再付乙方大写：_____元（元）。

(4) 当乙方工程施工队完成全部总工程量时，甲方验收合格后，甲方再付乙方全部工程款大写：_____元（元）。

由乙方无偿提供甲方

1、甲方的责任及义务

(1) 开工前，甲方为乙方施工创造条件，腾空房间，清除影响工程的障碍物，部分滞留物件，甲方采取保护措施。

(2) 提供施工期间的水源、电源并承担相应的费用。

(3) 协调施工队与邻里间的关系。

(4) 协调有关部门做好现场保卫、消防、垃圾处理工作。

2、乙方的责任及义务

负责对现场设施和工程成品的保护。

1、工程施工过程中由甲方提出修改意见及增减工程项目时，须提前与乙方联系，并签订书面变更协议后方可进行该项目的施工。

甲方如有特殊施工项目和特殊质量要求，双方应确认，并另签补充合同。

对以下原因造成竣工日期延误，经甲方确认签字，工期相应顺延。

甲方不按期支付工程款，合同工期相应顺延。

合同生效后，在合同履行期间，任何一方在双方未取得一致意见并办理合同终止手续的情况下擅自解除合同，应按合同总造价的10%作为违约金，支付给对方。

工程完工后，乙方要负责甲方对整个工程的调试和营运，若出现问题，乙方必须无条件进行维修和更换。

本合同以及附件一式两份，甲乙双方各持一份。

____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

代表人身份证号：_____代表人身份证号：_____

电话或手机：_____电话或手机：_____

售楼部购房合同篇七

本合同双方当事人：

发包方(以下简称甲方)：

姓名 住所 承包方(以下简称乙方)：

姓名 住所 根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等自愿、协商一致的基础上就装修工程的有关事宜，达成如下协议：

1、工程地点

2、工程承包方式：

3、工程期限 天

开工日期 年 月 日

竣工日期 年 月 日

4、双方商定，本工程的价款为人民币(大写) 元。

5、工程竣工后，乙方应通知甲方验收。甲方应自接到验收通知后两天内组织验收，填写工程验收单。在工程款结清后，办理移交手续。

6、本工程自验收合格双方签字之日起保修一年。双方应在验收合格签字后，即填写工程保修单。

7、工程验收合格后，乙方应向甲方提出工程结算，并将有关资料送交甲方。甲方接到资料后如无异议，即视为同意，双方应填写工程结算单并签字。

8、凡因本合同双方当事人中的一方不履行合同或违反国家法律法规及本市有关政策，受到罚款或给对方造成损失的，均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的损失。

9、因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的损失。

10、甲、乙双方直接签订合同，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

11、本合同自甲、乙双方签字、手印后生效。

甲方(签字、手印)： 乙方(签字、手印)：

年 月 日 年 月 日