

2023年农资工作总结以及心得 农资业务员工作总结(精选9篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

农资工作总结以及心得篇一

从2月开始进入公司，不知不觉中，一年的时间一晃就过了，在这段时间里，我从一个对产品知识一无所知的新人转变到一个能独立操作业务的业务员，完成了职业的角色转换，并且适应了这份工作。业绩没什么突出，以下是一年的工作业务明细：

进入一个新的行业，每个人都要熟悉该行业产品的知识，熟悉公司的操作模式和建立客户关系群。在市场开发和实际工作中，如何定位市场方向和产品方向，抓重点客户和跟踪客户，如何在淡旺季里的时间安排以及产品有那些，当然这点是远远不够的，应该不断的学习，积累，与时俱进。

在工作中，我虽有过虚度，有过浪费上班时间，但对工作我是认真负责的。经过时间的洗礼，我相信我会更好，俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有其优缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪，或者不会花时间去检查，也会粗心。工作多的时候，想得多的是自己把他搞定，每个环节都自己去跑，我要改正这种心态，再发挥自身的优势：贸易知识，学习接受。

不断总结和改进，提高素质。自我剖析：以目前的行为状况来看，我还不是一个合格业务员，或者只是一个刚入门的业务员，本身谈吐，口才还不行，表达能力不够突出。根源：没有突破自身的缺点，脸皮还不够厚，心理素质不过关，这

根本不象是我自己，还远没有发掘自身的潜力，个性的飞跃。在我的内心中，我一直相信自己能成为一个优秀的业务员，这股动力；这份信念一直储藏在胸中，随时准备着爆发，内心一直渴望成功。我要像个真正的男人一样去战斗，超越自己。我对自己说。

农资工作总结以及心得篇二

20__年我在工作中扮演着两个角色：团购市场业务员、内勤工作人员。刚开始开展团购工作时，我傻眼了。

面临着三个问题：

1. 在没有销售盐商品作为桥梁，推销市场化的非盐产品，显得弱勢。
2. 自己的社会关系背景草根族(没人会买你的帐)。
3. 这些都要和关键人物打交道，这个关键人物是谁?种种不利的因素让我有些胆怯，不知所措。但不进则退，不能在坐以待毙。

我试着巩固以前合作过的__有限公司，一直联系的__。以便在销售中不打白板。另一方面公司采购了一批__，在这批货进仓时，我便带着样品找到当地实力较强的两个__公司和__厂。

经过一番周折，从价格方面不占优势的情况下本以为会竹篮打水，可__公司的出现让我有了转机。就这样才让我销售有了量。开展内勤工作时，虽是零零散散，不需要技术含量但也让我收获不少。

这一年对自己有几个方面工作中取得一些进步，但有很多面也需要加强自己薄弱环节。

取得进步方面：

1. 和合作厂家的人际关系越来越具有人情味。(每次去__厂的时候，仓库保管员__总是有空就帮我们下货，这本不是他的职责；负责采购的x经理还亲自去库房用推车帮我把我要的厂价食品推出来，实为感动)
2. 以前最怕和领导说话，如今要去沟通的都是领导，不行也只能装行。(在催款的时候，提前给采购的负责人三番五次的催款，不得其果，结果采购员给我出了主意让我直接找老大。最后两次单面与x董事长沟通，终于把欠我们公司的债务提前到其他欠款客户的前面，最后一天上午，我坐车到了厂家找到董事长办公室看到台历上写着仅仅两家的名额，其中一家就是我，多不容易呀!)

需要加强的薄弱环节：

1. 经办的事情需要详细做笔记，然后每个月都需要翻翻前面的事情给自己的大脑加深印象，避免问其事情含糊，要翻本子才能找到记忆，实属不好。
2. 不要停止干好自己的本职工作的表面上。有时候要换位思考，想想上级工作思考的方向，如果是自己怎么处理？若自己不会就更应该好好领悟学习，上级是自己最好的导师。
3. 增加自己知识面，避免与人交谈时，别人在三档加速，自己却在一档起步。
4. 不仅仅做好下属工作，更多的是怎么让自己成为很好的拍档。
5. 沟通中做到说话要做到简单明朗，有主次之分，讲重点。
6. 自己不在行的事情不要放弃，承认差距但不是增大差距的

借口。强弱是可以互换的。

农资工作总结以及心得篇三

在新年佳节来临之际，也是我们开拓市场，赢得新一年发展的重要起点。一年之计在于春，农资行业又迎来了一个旺季的开始。

为了答谢广大终端商朋友一直以来对中天恒信的支持，为了在新的一年里各位志同道合的朋友和我们一起赢得新的发展，公司特推出会员制刷卡回馈老客户活动。

- 1、大量赊销欠款，导致旺季资金短缺，周转不灵，增加经营压力；
- 2、遇到干旱少虫少病年景销量大副下滑，有时别提赚钱，甚至还会亏损；
- 3、同行竞争激烈，销量不稳定，退货率居高不下，旺季越来越忙而利润却越来越少；
- 4、老客户越来越难维护，新客户又不好开发且成本居高，客户群增长困难；

为稳定经销商渠道和终端客户，我们帮助各经销商建立会员制客户管理模式。具体方法如下：

- 1、公司负责制作会员卡片购置刷卡机器和软件；

1、会员制客户管理模式，是商家为了维系与客户的长期交易关系，而发展出的一种较为成功的关系营销模式。人们发现吸引一个新客户所花费的成本大约是保有一位现有客户的5倍，所以很多商家开始重视老客户维护和管理。会员卡在这一块是完全可以实现的。会员卡可以用来储蓄和积分，可以查询

消费记录。不仅可以提高客户的回头率，提高客户对企业的忠诚度，还大大方便了商家。商家在减少人力投入，操作方便快捷地基础上很好的维护了老客户。

2、在我国，很多人喜欢物美价廉并且要肯定这个商家是可以信赖的。会员消费系统作为一种更方便更快捷的消费时尚，其不仅可以体现出商家的运作和公司实力，还可以保障会员的利益。会员可以在此享受较为优惠的价格优势和长期的服务关系。所以卡片消费是商家规模发展壮大的必经之路。

3、商家在发展规模，扩张经营的同时都会遇到资金周转不灵的状况。严重者资金链断裂从而限制商家的发展。会员制管理通常可以帮助商家缩短资金回笼和资金运转周期，从而大大增强了商家运营实力。故现在几乎大到商场小到零售店都普遍实行会员制管理。

1、在公司组织的大型活动的平台上帮助县级经销商解决资金问题；

2、通过公司组织的活动，大幅提高县级经销商的影响力和美誉度；

3、通过公司组织的活动，提升终端商对县级经销商的忠诚度；

5、铺货的计划性强，省时、省力、省油费；

6、把冬季的淡季做成旺季，轻松赚利润，同时在新一年的抢占市场先机；

7、活动之后，可以全身心的投入其他产品的市场运作中，省精力；

8、通过活动稳定客户群体，形成长期、增长、稳定的合作关系。

公司出钱，经销商出力，终端商受益。

同心同德同赢，有情有义有利。

提升经营思路，走规范化管理，增强实质竞争力，走长远发展道路。

- 1、认可公司发展和经营理念，愿意同公司一起发展共同进步的有志经销商；
- 2、与公司合作一年以上，以公司产品为主推产品，无不良信誉记录；
- 3、必须是中天恒信20xx年度vip客户；
- 4、往年销售中天恒信产品不低于10万元；
- 5、能主动帮助终端商提升经营思路，实现规范化管理。

农资工作总结以及心得篇四

20__年，市农资公司在供销社的业务指导下，以服务三农为根本，抓配送、建新网、强管理、增效益，工作取得了一定成绩，现将20__年主要工作情况总结如下：

一、商品购销工作

在大环境、各行业都在萎靡不振，主要是花木行业的影响下，1—10月的总商品购销情况都不理想，商品总购进5615万元，比去年(9429万元)，同期减少68%。商品销售总额7638万元，比去年(10414万元)同期减少36%。

二、抓好春耕工作

为做好今年春耕期间的优质服务活动，于3月份在__市尚田镇举行了放心农资下乡农化服务下乡活动，直接为大户提供优质化肥、农药，并提供农技咨询，发放宣传资料，展示宣传图板。在资金紧缺、市场波动较大和货款回笼困难情况下，公司采取多种形式的联合与合作，千方百计筹措资金和引进化肥资源，积极组织储备、充实库存。

三、加强基础设施建设、加快构建公共服务网点

对全市93家农资经销商进行了信用评级，分为a□b□c三个等级，进行信用管理，倡导经销商遵纪守法、诚信经营，为加强农资市场监测，对全市35家主要农资网店安装了电脑智慧监控系统，为确保资金回笼在12家最大网店安装了pos机和大户贷款，封闭运创，额度可以放大到120——150万元，户数按平均15万元计算，计15个大户，并进行了为期2天的学习和培训，实现农资配送“智慧化”和农资商品质量可追溯管理，加强了源头监管，防止假冒伪劣农资流入市场。

四、确保农产品质量安全、加强诚信经营

为确保农产品质量安全，公司与政府部门一起倡导农资网店停止销售限禁用农药，并退出经营安全性差的21个农药品种，对全体农资经销商进行培训和倡议书签字仪式，20__年10月我公司被评为“浙江省诚信农资示范企业”□g20峰会期间，对高风险农药和硝硫基农药停止使用。为提倡农资网店诚信经营，发挥农资连锁主渠作用，公司于2月份召开了优秀农资经销商表彰大会，表彰了一批诚信客户，颁发了1奖金、奖品10余万元，组织优秀经销商和种粮大户到外面进行考察学习，提高公司与经销商之间的凝聚力。

五、做好统防统治工作、加开农药废弃物回收

为做好统防统治工作，从2月份起已举办了25期种粮大户培训会，签订了41000亩水稻统防统治服务协议，确保统防统治工

作规范化、专业化、精细化，推广绿色防控技术，应用性引诱等非化学防治农作物虫害1500亩。今年又新增了水蜜桃统防工作与林特站、桃研所合作为水蜜桃出口提供了安全保障。开展废弃农药包装物现状调查，科学评估农药废弃包装物总量及统一回收、集中销毁。今年共回收农药废弃物120吨，用于回收的费用总计达到150万元多。与__固废公司签了合同，由其统一装车销毁，光销毁费用就达35万元。

今后，公司要加强自身建设、加强信息沟通与联络，在人员培训、服务维权、净化市场以及制度建设等方面发挥作用，努力成为政府、供销社、农资网店、大户及农民质监联系的桥梁，为农资、农产品质量作出应有的贡献。

农资工作总结以及心得篇五

本文目录

1. 2018农资工作总结
2. 农资打假专项斗争工作总结
3. 市工商局农资市场监管工作总结

今秋以来，我们按照农业部《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》要求和省农业厅安排部署，结合我市实际，认真组织农业行政执法人员积极开展农资打假专项治理秋季活动，进一步落实农业行政执法目标管理责任制，加大宣传力度，增强维权意识和诚信意识，严厉打击各类违规违法行为，整顿规范农资市场秩序，保护了农民利益，保证了秋季农业生产的安全，现将秋季农资打假工作小结如下：

一、领导重视，严密组织

农资打假一直是我们的农业局依法行政的一项重要工作。我们在接到省农业厅转发的农业部《关于开展农资打假专项治理

秋季行动的通知》后，局领导及时组织各职能科站召开了农资打假工作会议，进一步统一了思想，认识到这次开展秋季农资打假专项治理行动是实现明年夏粮丰产和农民增收的重要保障，是维护农民群众根本利益的直接体现。于九月份下了市农法发[]70号《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》，对所辖县（区、市）的秋季农资打假专项治理工作进行了安排部署，为这次秋季农资打假工作奠定了良好的基础。

二、加强宣传，营造氛围

今年以来，市县两级有关部门一直把农业法制宣传教育作为一个工作重点来抓。积极组织植保、种子、农药等专业人员，开展了街头咨询、送法下乡，结合秋耕生产积极宣传农业法律法规，并将简易识别、使用优质农资和“主要农作物主推品种”和“购种须知”等编写成宣传资料进行了发放，共印发宣传资料8万份。我们还印制了**市农业综合执法支队工作卡片，扩大农业综合执法的影响，为农民提供更多的服务。通过宣传，提高了广大农民的维权意识，也提高了农资经营人员的质量意识和守法意识，为推进农资打假专项治理工作营造了良好的氛围。

三、周密安排，严格执法

根据秋季农资生产经营特点，我们采取重点检查与面上检查相结合，突击性检查与经常性监管相结合，市场监督与引导企业自律相结合的方式，有计划、分阶段、有针对性地对农资产品质量和市场开展了执法检查监督和重点案件的跟踪查处工作。在工作部署和实际工作中明确种子、农药、肥料为打假的重点产品。市农业综合执法支队在九月底对小麦主产区的农资市场进行了抽查，在9—10月份，出动执法人员1920人/次，检查企业24个，整顿市场132个，查获种子46040公斤，农药200公斤，货值15.35万元，挽回经济损失32万元。我们在接到山西省农药检定所对太谷恒丰日光温室技术服务部、

榆次绿丰农业科技部、榆次太行种子服务部和榆次鹏运农业科技发展有限公司的经营农药质量抽检不合格报告后，及时组织执法人员查扣了不合格农药，立案审查，目前此案正在查处中。通过这些举措使**市农资市场秩序取得了根本性的好转，保障了秋季农业生产安全。

四、存在问题

1、农资管理的法律法规不够完善。在农资打假中，发现的一些问题按现行的农业法律法规无法处理。如经营不适宜本区域的国审品种种子，没有规定如何处罚；化肥管理等尚缺乏相关的法规和强制标准，农药管理相应的配套办法或实施细则也要修订和完善。随着市场经济的发展，原有的一些农资产品管理法律法规已不适应当前农资生产和市场监管的要求。

2、执法手段落后，执法经费短缺，综合执法亟待加强。现在农资打假工作的形势要求我们在交通、通讯、取证、技术检测等方面必须达到一定水平，但目前市、县两级综合执法队伍虽已经市编委正式批复，各县（区、市）农业局也正在积极筹备组建，但各县（区、市）编办的正式批文还未下达，只是先行抽调人员开始工作，所以现在的状况很难具备这些条件，同时缺乏必要的经费保障，这就不能适应现阶段农资打假工作的形势。因此必须尽快加强农业行政综合执法的基础设施建设，充分发挥综合执法队伍在农资打假工作中的作用。

2018农资工作总结（2） | 返回目录

，农资打假部际协调小组各成员单位、各地有关部门认真贯彻落实全国整顿和规范市场经济秩序领导小组会议、全国整顿和规范市场经济秩序电视电话会议精神，进一步加大工作力度，准备早，行动快，重点突出，成效显著，全国农资打假呈现出一个崭新的局面，在几个方面实现了重点突破：一是开通了农资案件的投诉举报渠道，使广大农民摆脱了求助

无门的困境，建立了问题发现机制；二是完善了农资案件处理体系，各地农业部门都把农资打假当作一项常规工作，明确由一个部门负责，形成了案件处理制度，建立了问题解决机制；三是开始在农业系统树立起农资监管意识，把依法监管作为农资打假和整顿规范农资市场经济秩序的一项治本措施全面实施，建立了从源头上减少问题的长效机制。根据各省（自治区、直辖市）农资打假协调小组办公室上报的资料不完全统计，今年，全国农资打假共出动检查人员110多万人次，发放各类农资打假资料1372万余份，检查各类农资市场8.8万个，检查农资生产和经营企业45万多家，捣毁农资制售假窝点3000多个，查处制售假冒伪劣农资违法违规案件近10多万件，涉案货值11亿多元，其中，立案查处案7万多件，标值（货值或损失）5万元以上的大案241件，移交司法机关的案件162起，涉嫌犯罪人员184人。查获主要假冒伪劣农资：农药（制剂）1113万公斤，种子2040万公斤，肥料1.5亿多公斤，兽药60多万件（瓶），饲料500万公斤，农机及零配件（包括渔机渔具）60多万台（件），为农民直接挽回经济损失12亿多元。从调查问卷的统计结果看，今年农户和经营户对农资打假工作在总体上是基本肯定的，满意程度达到了70%。

一、农资打假工作的基本做法

（一）周密部署，狠抓落实。3月22日由农业部、公安部、工商总局、质检总局和供销总社等五部门联合行文下发了《全国农资打假专项斗争工作方案》，明确提出农资打假工作重点是“保春耕、端窝点和查处大要案件”，各部门、各地根据这一总体要求，结合本系统和当地实际，对农资打假工作进行了更为详尽的工作部署。全国供销总社分别于2月和7月下发了《关于做好供销合作社系统整顿和规范市场经济秩序工作的通知》、《关于把整顿和规范市场经济秩序工作引向深入的通知》。同时，通过大力发展现代流通方式、建立信用制度等标本兼治，净化市场。

为了把农资打假工作的各项部署落到实处，今年农资打假部

际协调小组各成员单位采取不同形式，加强了对各地工作的督促、检查和指导。农业部对农资产品专项检查进行了具体安排，并于4月15日-21日组成四个调查组，深入湖南、山东、辽宁和江西等省进行了调研，为推动农资打假深入开展提供了第一手资料。9月份由农资打假部际协调小组成员单位组成7个联合督查组，赴部分省对农资打假工作进行现场督导，并采取问卷调查等形式对当地工作绩效进行了评估。农资打假专项斗争部际协调小组召开了三次成员会议，分阶段对农资打假工作进行了具体指导和部署。

各地先后加强了对农资打假工作的领导，健全了农资打假工作机构，充实了执法人员，农资打假工作由临时性工作向常规性工作转变。各地、各有关部门相互配合，积极工作，都以不同形式开展了春季农资打假行动和重点农资品种的专项治理行动，有力地促进了各项农资打假措施的落实。

（二）发现问题，跟踪整改。对于检查出的问题，坚持追根溯源，加强整改监督工作。今年年初，农业部召集在去年农药市场抽查中有问题的156家农药企业通报了抽查结果，要求其限期整改。通报会后，销毁了不合格农药标签4421万张，从市场上回收不合格农药产品共5914吨，重新印制合格标签共1亿余张。一些地方也根据本地农资生产应用特点，对重点农资产品进行了跟踪监控。对于各种农资投诉案件，都认真按照有关法规和程序移交和分工处理，今年以来农业部农资监管直接受理来电来信投诉2563件，根据核查情况，直接由有关司局和移交地方处理的农资案件901起，并对处理情况进行跟踪检查和督办。从反馈的处理结果表明，基本得到了妥善处理，部分受损失的农民的得到了补偿。

（三）加强抽检，强化监管。全国已建成并授权对外开展工作的农资部级质检中心58个，国家级质检中心9个，以这些中心为龙头的农资质检网络正在形成，农资市场监管机制不断完善，对一些重点农资的监控力度在不断加大。在去年全国农药市场抽查的基础上，今年农业部又组织开展了全国农药

市场大检查行动，出重拳整顿农药市场秩序；在3月、7月和11月分别安排了饲料及饲料添加剂抽检，并发布检测结果；针对年初欧盟禁止从中国进口动物源产品的决定，已于4月份下达了20660批动物源性食品中兽药残留检测任务，并将检测计划提交欧盟。国家工商总局和各地工商行政管理机关共对2400余家经销单位的19种农资商品进行了质量监督抽查，查处违法违规经销单位1372家，罚没款320.5万元。

（四）完善制度，查处大要案。农资打假部际协调小组各成员单位、各地都加强了工作制度建设。农业部今年6月24日发布了《农业部农业生产资料打假举报奖励办法（试行）》，同时公布了农业部农业生产资料打假举报电话。

由于各部门措施得力，通力协作，今年查处大要案件的力度明显增强，去年查出的案件，今年已基本结案。据各地上报统计，今年新立案查处标值5万元以上的大要案件241件。据公安部不完全统计，1-11月底，全国公安机关破获各类农资案件366起，处理涉案人员361人，捣毁农资制假售假窝点59个。农业部会同公安部在春节前后重点围绕打击“瘦肉精”，查处了一批大要案件，浙江、广东、江苏三起制售和使用“瘦肉精”的违法企业和个人受到了刑事追究。公安部公布第三批重点督办案件中，涉及农资的有4起，对农药、种子、饲料等重点农资案件进行了督查督办，有力地打击了严重扰乱农资市场经济秩序和坑农害农的违法违规行为。督促处理了湖南、广东培矮64s杂交水稻种子事件；督查了贵州农业厅发现的山西屯玉种业有限公司涉嫌销售未经审定的3万多公斤玉米种子案件；湖南省朱千柱等人非法生产销售伪劣饲料案件等。10月下旬，农业部、公安部派员赴贵州省督办国务院点名案件贵州科新畜禽饲料厂“瘦肉精”案，犯罪嫌疑人已抓获，案件进入司法程序。工商行政管理机关结合集贸市场专项整治工作，加强了对“送货下乡”以及在农村举办的各种商品展销会的监管，严厉打击销售假冒伪劣农药、种子、化肥等农业生产资料和农民日用消费品等坑农害农行为，1-11月份共查处假冒伪劣农资案件1.4万件，查获假冒伪

劣化肥4.89万吨、种子3788吨、农药3674吨等。

（五）打假与扶优相结合，提高农民识假防假能力。各地在打假的同时，根据有关政策、法规，积极扶持和宣传经认可的优质农资产品，将假冒伪劣农资挤出农业生产应用领域。农业部推荐了一批高效低毒经济安全农药；已结合“大豆振兴计划”，推荐了一批高油、高产大豆新品种；公布了水稻联合收割机质量跟踪调查结果，并推荐了机型的名单；开通了名优农机产品网页。还在全国开展了以“让农民明明白白买农机”为主题的农机产品质量投诉“3·15”统一大行动，发放各种宣传品240余万份，接受咨询和投诉21万人次，现场为农民修理机具1.78万台（件）。质检总局部署了“农资打假下乡”活动，把打假深入到田间地头，许多案件当即得到了处理。河北、宁夏、天津等省（自治区、直辖市）根据经权威机构鉴定和生产实践检验的结果，向农民推荐了一批优质农资产品，并对生产优质产品的企业给予扶持。

（六）各部门相互配合，联合打假。农资打假工作在中央涉及九个部门，在农业部内涉及7个司局，在地方也相应由多个部门承担。经过一年多的磨合，各部门在工作配合上更加默契了，真正形成了农资打假的合力。在8月底召开的农资打假和监管工作研讨会上，各部门、各司局、各地充分肯定了一年多来的农资打假工作成绩，代表们怀着对农资打假工作的高度责任感，满怀信心地深入研讨了工作中存在的问题及对策措施，对于加强各部门在工作中的协调、配合，对于推动农资打假工作向纵深发展，必将起到积极作用。

（七）加强宣传，保持高压态势。8月20日，农业部首次会同工商、质检、公安等九个农资打假成员单位召开了新闻发布会，向全社会发布了各省、自治区、直辖市农资打假投诉举报电话。同时在中国农业信息网上设立了“全国农资打假专项斗争”专栏，在农民日报开设了“农资打假”专栏，交流工作，沟通信息。共编发《市场质量信息简报-农资打假专刊》100期。以各种方式向社会敞开投诉大门，鼓励广大人民群众

检举、揭发各种制售假冒伪劣农资行为，形成对制售假冒伪劣农资的行为“人人喊打”的社会氛围和强大压力。

二、农资打假工作初步打算

2018农资工作总结（3） | 返回目录

为切实保护农民群众的利益，确保“三农”经济快速稳定发展和推进新农村建设。今年以来，我市各级工商机关认真开展肥料农药市场监管工作，严厉打击制售假冒伪劣农资和严重坑害农民利益的违法违规行为，进一步加强肥料农资商品质量监测和完善肥料农资市场监管，保障了农业生产的顺利进行和农民利益。现将我局肥料农药市场监管工作汇报如下：

一、加强领导，高度重视，职责到位

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

二、完善肥料农药市场监管，实行“五严”措施

“五严”。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全“两帐两票一卡一书”。四是严格“四定”监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用

的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

三、认真检查，强化监管，确保实效

肥料、农药是重要的农业生产资料，关系到农业生产安全和农产品质量安全，事关农业增效、农村稳定和农民增收。我局深刻认识做好肥料农资市场监管工作对推进新农村建设和农民增收的重大意义，进一步增强“红盾护农”的自觉性和责任感，努力做到“四个统一”，牢牢把握“四个只有”，加大力度，把加强肥料、农药市场监管作为重中之重的工作，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为，进一步整顿和规范农资市场秩序，切实维护农民利益。一是充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争；二是保障农资质量，进一步完善农资连锁经营模式。已形成了农资公司—农资连锁配送中心—农资连锁配送站—村级综合服务站的农资连锁配送经营网络服务体系。四是开展种子、化肥质量监测。1-6月我局抽检化肥、农药等农资111个批次，配合省局抽检肥料农资商品23个批次。通过检测，有效地防止了不合格农资流入农村市场。五是严厉打击制售假劣农资坑农害农行为，严厉查处不合格肥料农资产品，坚决把不合格肥料农资清除出农资市场。

截至目前，我市各级工商机关共出动执法车辆354台次，执法人员2367人次，检查农资经营户3898户次，检查农资市场504个次，立案查处农资案件60件，案值32.4万元，没收查扣物质520530.97公斤/台、件，取缔无照农资经营户50户，受理农资投诉25件，为农民挽回经济损失6.77万元。

四、存在的问题

一是辨别真假难。一方面，农资品种花样繁多，伪劣农资从表面观测往往难以确定其真伪，执法检查手段的缺乏造成真伪难辨。另一方面，涉案农资鉴定费居高不下，一份化肥质量检验报告少则两三百元，多则上千元。质量检验报告成本高等因素，客观上造成农资市场打假成本过高，在一定程度上也影响着农资真假的辨别。二是监督管理难。当前伪劣农资销售市场都在农村，并且越是偏远的山区和小村落越有市场。部分假劣农资还打着“送货田头，服务农民”的旗号，运到村边地头进行抛售，且流动性强。由于农村地大面广，限于人力、物力、财力原因，执法部门对这些“上山下乡”的农资监管存在一定的盲区。三是打假罚劣难。农资经营主体杂乱无序，多为个人承包经营，农村经济的相对落后、人员素质偏低、法律意识淡薄、宗族观念浓厚，造成执法环境差，当事人自觉履行行政处罚率低，查办的案件常常出现“办而不结”、“处而无罚”现象。四是深挖根除难。农资产品流通范围广，环节多，伪劣农资产品往往要经过几个销售环节，要跨区甚至跨省才能追根溯源。而各地打假信息资源未能互通共享，各打各的假，难以从源头治理。五是少数农资者“两帐两票一卡一书”制度落实不够理想，流于形式。

五、下一步农资监管工作的打算。

（一）、进一步完善构建以农资经营者信用分类监管为基础的新监管模式；完善信用惩戒机制，积极探索农资市场监管办法。

（二）、进一步规范农资市场，要对农资经营户全面摸底调查，实行可追溯管理，提高监管到位率。对生产经营主体，由过去的市场环节监管，向主体准入行为、经营行为和退出行为的全过程监管延伸。对农资产品，以实施准入制度为重点，实现与行政许可工作的有效衔接，把监管关口前移。同时加大对发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式的投入，通过销售和技术服务的结合，开拓、净化城乡农资市场。帮助农资经营者建立、健全“两帐两票一卡一书”制度。

（三）、加强对基层的业务指导，积极查办农资案件，力争办大案、要案，切实维护好广大农民群众的根本利益。

农资工作总结以及心得篇六

根据市稽查局毕市质技监稽函[2014]2号文件的要求，纳雍县质监局加强组织领导，认真安排部署，全面开展农资专项打假工作，努力提高农资打假工作的有效性，切实维护农民群众利益，确保我县春耕生产的顺利进行。现将工作情况总结如下：

（一）组织得力

为使农资专项打假工作开展的扎实有效，使各项工作落到实处，我局领导高度重视，周密安排部署，结合本县实际情况制定了农资打假工作方案，进一步明确了工作目标、工作任务，采取切实有效的措施开展工作。

（二）狠抓落实，全面开展农资打假工作

针对我县无化肥生产企业的实际，我局以化肥销售企业为检查对象，检查了化肥销售点的过磷酸钙、复合肥料等产品，现场未发现有违法违规的行为。在检查过程中还对由贵州开

阳白马磷肥有限公司生产的过磷酸钙、遵义大兴复肥有限责任公司生产的复混肥料、贵州天峰磷化工有限责任公司生产的复合肥料、贵州开磷（集团）有限责任公司生产的复合肥料进行抽样送检。

（三）下一步工作打算

今后我们将一如既往的加大对农资的日常监督检查工作，认真贯彻落实上级文件精神，深入开展以农资为重点的执法打假工作，进一步整顿和规范农资市场秩序，确实保护广大农民群众的切身利益。

农资工作总结以及心得篇七

- 2、维护老终端(乡镇零售店)；
- 3、张贴宣传画(图谱)；
- 4、悬挂横幅；
- 5、撰写区域市场推广促销方案；
- 6、提出并落实工作计划；
- 7、写工作总结；
- 8、为客户写市场盈利可行性报告；
- 9、培训客户的业务员；
- 10、下乡为农民做示范推广；
- 11、召开田间现场会议；
- 12、召开乡镇专题推介会议；

- 13、下乡铺货；
- 14、为零售商做产品陈列；
- 15、零售指导与讲解培训；
- 16、在零售店站柜推荐；
- 17、走访终端和种植大户；
- 19、向主管汇报工作(请示与汇报)；
- 20、回公司开会(准备材料、汇报总结)；
- 21、定时催促客户向公司回款；
- 22、月度对账(进销存)
- 23、清理库存、调剂余货、处理过期产品，防止积压；
- 24、退货、换货处理；
- 25、月度行程计划表；
- 26、差旅费用报销；
- 27、与客户业务员沟通交流，探讨可行方案；
- 28、每天写营销日志；
- 29、促销计划活动安排；
- 30、意外事件(药害、处罚、质量等)的预防及处理
- 31、拜访基层零售店。

在我们农资行业中，终端农资店是农资从生产到销售的最后一环，但却是最重要的一环，同时也是最薄弱的一环，做好农资店的终端工作，将对于增加农资销量，提升终端形象，具有重要的意义。本文从终端市场营销策略这方面入手，来谈谈如何提高终端业绩以及找到突破的方法。

由于时间的限制，对于终端的铺货、陈列、促销等方面我不再做深入的探讨，这里，主要对客户管理、客情方面做一下介绍。

终端客户的统计

做销售的肯定对自己手中的客户资料进行一些整理，有些是我们大客户，有些是小客户，虽然同样是客户，但是我们往往给客户的促销政策是不一样的。所以首先我们必须对自己手里的客户进行分类管理。其次，应建立老客户购买使用档案卡，并让其签字、上墙。从客户的姓名，所在区域，以及是否对其进行过技术的指导，并且有跟踪效果。最重要的是，这里有客户的签名，这样对其他客户来说，就具有很大的说服力，从而消除用户的各种疑虑。

终端客户的维护

1. 不同终端拜访频率不同

可以按照终端的分类，对客户进行不同频率的拜访。对于客户贡献大的客户，要增加拜访次数，这样，形成不同的侧重点，从而实现不同的拜访效果。

2. 做顾问式销售

站在对方立场，根据实情制定销售方案。

现在卖产品已经落后了，重要的是卖方案，卖服务。要指导

客户，提供保姆式的服务。比如，很多农资企业开始提供的保姆式服务。“保姆式”服务的核心是主动服务，即变被动为主动，变管理为服务，变卖方为保姆，不断延续消费者对产品的认同感、满足感和自豪感。保姆式服务：全方位为客户服务。

主要实施政策如下：

- (1) 重点客户一对一专人负责；
- (2) 为客户量身定做市场推广方案；
- (3) 帮助客户开发、健全及维护销售网络；
- (5) 帮助客户压货（现款批量进货）；
- (6) 帮助客户召开推广会及乡镇级客户农民会；
- (7) 帮助客户店面推广；
- (8) 帮助客户管理和培训其员工；
- (9) 为客户及其员工提供学习机会。

3. 培训提升

经销商要有培训零售商意识。经销商不仅要培养零售商卖货，还要协助零售商学会卖产品赚钱的思路、方法、技巧等。在这里，培训转化为产品的升值，让终端客户感觉物超所值。

4. 市场秩序管控，建立分销联合体（三方协议）

厂家、经销商和零售商，要签订三方协议，签协议的时候，要想零售商保证产品的利润，但是一定要按照厂家的要求，开发客户，并按照制定价格进行销售。让每个零售店都遵循

销售的规则，维护大家的利益。

打造良好终端客情

我们要建立终端客户档案，除了客户名称、地址、电话等常规资料外，关键还要更胜一筹，把终端客户的生日、习惯、喜好、个性、直系亲属等都要记录在案，尤其是客户生日，可以在建立客户档案时，通过设置“身份证号码”一栏，并让客户填写的方式，来间接获得这一资料，以便在其生日时，能够通过短信、电话、或者邮寄贺卡、生日礼物等方式，来感动客户，进而抓住顾客的心。

农资工作总结以及心得篇八

根据重庆市××区社会管理综合治理委员会办公室《关于开展20xx年*安建设暨社会治安综合治理重点工作督查的通知》（綦综治办201447号）文件精神，结合我镇20xx年开展*安建设暨社会治安综合治理重点工作的具体情况总结汇报如下：

（一）高度重视、精心组织

社会治安稳定，群众生活安定，是推动社会经济各项事业全面发展的前提，对切实开展好我镇社会治安重点地区排查整治工作，镇党委*领导非常重视，将此项工作纳入近期工作重点来抓：一是成立了由镇党委*任组长牵头，党委委员政*任副组长，镇综治办、司法所、派出所、工商、卫生院、××二居等部门负责人为成员，负责具体组织实施的工作领导小组。二是落实工作经费，由财政所负责核算，抽调资金作为专项工作经费，专款专用，确保了工作得以顺利开展。三是落实了责任，在与各单位签订了责任书的同时，由镇综治办组织督促检查，严格考核，年终纳入目标考核。

（二）加强宣传动员，掀起良好整治氛围。

镇党委*召开了重点整治工作动员会，成立了领导

小组，设立了整治办，制定了整治工作实施方案，××二居被列为××区b类重点地区，二居各单位均积极行动，利用各种宣传工具，各种宣传方式，镇级利用广播电视、宣传横幅，散发宣传资料，村级利用村级广播，书写横幅标语等方式，开展重点地区整治警示文艺演出，向广大群众发放关于重点地区整治给群众的*，加强了对在全镇范围内开展社会治安重点地区排查整治工作的宣传动员，在整治过程中形成好的经验和好的方法加强了及时报道，由于宣传到位，动员广泛，群众积极参与，全镇掀起了新一轮开展重点地区排查整治工作高潮。

（三）整体联动，加强排查和严打整治力度

6人管控6人，其它高危人群1人，实施整治3次，查处治安案件1起，已改变面貌4处，总体效果明显。

（四）存在的问题与打算

目前存在的问题主要是经费紧缺，宣传力量和队伍力量有待加强，今后如何在投入上和形成长效机制方面抓好抓落实是工作的重心。今后，××场镇日常巡逻将纳入常态化，由××派出所、镇综治办共同组织群防群治队员对场镇范围进行日常巡逻，形成长效机制。

××镇二居社区可防性刑事案件发案较上年同比下降，年内未发生影响恶劣的重大刑事治安案件和重大治安灾害事故、群众知晓率达到90%、群众满意度达到90%以上四项目标均实现，特申报××二居社区摘牌××区b类重点地区。

众防范打击违法犯罪的意识；同时对违法犯罪行为进行宣传警示教育，让犯罪分子认识到违法必究，起到了极大的威慑作用。在××群防队、处突队和××派出所的共同努力下，

全镇群众广泛参与，积极宣传，对××治安形成了齐抓共管局面。群防队、处突队两名队员先后因抓获在逃罪犯和扑救××农贸市场煤气罐意外自燃得到了区委政法委的通报表彰。根据××派出所最新统计，全镇可防性刑事案件发案较上年同比下降，全镇治安环境得到持续好转。

农资工作总结以及心得篇九

1—4月全系统商品购进总值完成1731万元，比去年（1612万元）同期增长；商品销售总值完成1690万元，比去年（1327万元）同期增长27%。

（二）抓好春耕备耕工作

为组织好春耕备耕农业生产资料供应工作，在资金紧缺、市场波动较大和贷款困难情况下，县农资公司采取多种形式的联合与合作，千方百计筹措资金和引进化肥资源，积极组织储备，充实库存。截止5月底，调进各种化肥5712吨，其中：氮肥2804吨（其中尿素2384吨）、磷肥914吨、复合肥1994吨；农膜10000公斤。各种化肥销售4153吨，其中：氮肥2179吨（其中尿素1894吨）、磷肥640吨、复合肥1540吨；农膜5046公斤。积极支持和服务全县“三农”工作，配合有关部门确保部分乡镇农业产业“185”示范基地的化肥、农膜等农资供应以及抓好培训工作，有力地促进了我县“185”工程的顺利推进。

（三）认真开展四帮四促活动

业开展扶贫，帮助出主意、找路子，想办法，解决遇到的困难和问题。

农资公司企业改革改制工作进入关键时期，维护企业稳定工作显得十分重要。农资公司把维稳工作放到十分重要议事日程上来抓，认真做好职工来访和化解矛盾工作。上半年，接

待公司等职工来信来访，经常深入企业了解情况，关心企业、体贴职工，督促各单位按时交纳养老保险金，稳妥解决老弱病职工医疗问题，把问题解决在基层和萌芽状态。及时做好下岗职工再就业和特困职工及“低保”对象调查核实上报工作，及时办理发放“低保”生活费。认真做好离退休老同志和困难职工慰问和送温暖活动，较好地推动了全系统的安全稳定。

农资公司公司片区综合楼、商住楼建设完成并投入使用，职工安居条件得到改善，农资公司家家乐购物广场和购物中心相继投入运营，产生了良好的社会效益和经济效益；农资公司二期综合楼工程基建计划经过批准立项，农资综合楼已完成工程建设招投标工作。社有资产营运有限公司开始运作、日杂公司烟花爆竹仓库正在扩建施工，征用山地等。农资配送中心和日用消费品配送中心项目正在申报之中。

（六）企业改革改制工作

社有资产营运公司组建完成并开始投入运作。企业改制职工安置方案基本完成，部分企业改制职工安置方案已通过企业职工大会讨论通过并报批准，目前，清产核资、资产评估、财务审计、基层供销社的规划等工作正在有条不紊的进行之中。

（七）“整脏治乱”工作

人负责，每天打扫管理，做到室内外卫生清洁、门窗洁净，办公楼、宿舍楼、院坝等社区环境清洁卫生。根据“整脏治乱”工作要求，进一步完善农资公司“整脏治乱”方案，发动干部职工，落实保洁人员和措施。

（八）社会治安综合治理和平安创建工作

对照签订的责任状，建立健全领导机构和各项制度，研究制

定社会治安综合治理和平安创建工作的措施、方案及安排意见，进一步明确各所属单位责任，落实到户到人，制度上墙，并投入专项资金，认真组织实施。经常性地地进行督促检查，对发生的新情况新问题及时研究处理。在干部职工及家属中广泛开展禁毒和反_教育，使所辖区公民遵法守纪，安居乐业，和睦相处，无纠纷、吸毒等案件发生，推动了平安创建工程的顺利实施。

（十）消防安全工作

农资公司非常重视消防安全工作，把消防安全工作列入重要议事日程，建立安全经营管理制度，制定和落实安全目标责任制，纳入年终考核内容，层层签订责任状，明确责任。认真落实各项规章制度，超前布置安排防汛工作的各项措施，认真开展消防安全教育，积极参加消防安全培训，实行经常检查和定期检查相结合，发现问题及时纠正、及时整改，把事故苗头消灭在萌芽状态，确保了全系统的安全。