

# 2023年培训的新闻稿(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 培训的新闻稿篇一

培训新闻和其他新闻没有明显区别，也不需要专业模板。

新闻稿主体分三部分，其一是导语，你需要写的是培训的时间，地点，人员，原因和效果。

其二是新闻主体，主要写培训的过程，包括内容，典型事件，学员学习情况。

最后是结尾，通常写培训期间有哪些重要人物前来或者这次培训的积极影响。

## 培训的新闻稿篇二

“我是一切的根源”

——十堰市金诚信业投资有限公司培训纪实

金秋十月，云淡风轻。成立的十堰市金诚信业投资有限公司投资设立的互联网金融平台——网乐贷也已经试运营。在这收获的季节里，公司领导金总敏锐地发现了公司存在的问题隐患，为了解决尚处在萌芽状态的这些问题，金总不惜重金聘请汇聚投资有限公司的金牌讲师梁娜，来我公司进行主题为“提升执行力”的培训，目的就是为了提高公司人员整体素质，准确把握公司发展方向，使得公司能够在将来，获得更

多的丰硕果实，从众多的p2p网贷公司中脱颖而出，成为互联网金融业的一匹黑马。

10月13日，公司领导及全体员工，还有受邀的各界朋友，齐聚公司培训室，共同参加金牌讲师梁娜老师关于执行力的培训。

培训当中，梁老师紧紧围绕“提升执行力的关键”这一主题，并在培训伊始，就提出了提升执行力的核心主题，即“我是一切的根源”。这一深刻主题仿佛一语道破梦中人，引起了培训人员的极大兴趣。

带病在身的梁老师，讲课时依然精神饱满，精简、干练的语言

阐述最实用的道理，她还通过举例子，现场提问互动的各种方式，调

动培训人员的热情，深切领悟执行力核心主题。培训人员也积极参与互动当中，结合自己的实际工作，认真回答老师提出的问题。

为了加深培训课的印象，梁老师还播放了电影[ceo]的部分视频，这段砸冰箱的视频深深震撼了在场人员的心里，培训人员通过这段视频，深刻体会到提升执行力的难度，以及对品牌塑造，对公司发展的重要性。“我是一切的根源”，是问题的根源，也是执行力的’根源。

最后，随着《感恩的心》、《在路上》等音乐的响起，梁老师诚恳的要求大家，感恩父母、感恩公司领导，深情并茂地告诉大家，人要学会感恩，因为“我是一切的根源”。在场的员工深有体会，并为之感动，部分员工动情地流下了眼泪。

培训会结束后，所有员工都表示，这样的培训让人铭记在心，

体会颇多，收获更多，仅仅两个多小时课堂，主题明确，内容充实，形式却多种多样。希望公司以后经常举办类似的培训课程。

## 培训新闻稿范文：企业培训新闻稿

4月5日，由xx三建集团第一工程公司、第七工程公司、市政公司联合举办的管理培训班在人民饭店二楼会议室隆重开班。这次培训是为了进一步强化各级人员对企业管理的系统认知，提高管理效率，强化团队建设，为公司的发展壮大奠定良好基础。培训主讲老师为xx卓立管理咨询有限责任公司的王丽萍老师和陆教授。开班仪式由第一工程公司副经理毛建祥主持，公司经理王武利出席并致欢迎辞。

本次培训班得到公司领导的高度重视，公司各部门和职工也给予了大力支持。此次培训班共计100余人参加，公司领导还从百忙中抽出时间全程参加了培训。授课过程中，大家专心听讲，认真做笔记。

根据主办方介绍，本次培训两位主讲老师授课经验丰富。课程讲解过程中张老师、陆教授理论联系实际，讲课生动有趣，课堂气氛十分活跃。王老师对企业管理架构与管理实务、执行力做了独到讲解，陆教授对建设卓越团队做了独到讲解，同时重点强调了强化团队建设是强化各级管理人员对企业管理的系统认知关键所在，使学员们抓住了此次培训的精髓。讲课过程中两位老师还分别与大家探讨了关于企业管理和贯标方面的问题，使大家受益匪浅。4月6日，培训顺利结束，学员们一致反映良好，并希望多举办一些类似的培训。

## 培训的新闻稿篇三

公司进行员工的内部培训，那么这次培训主要讲了些什么呢？培训的新闻稿该怎么写呢？下面本站小编给大家介绍关于企业内部培训的新闻稿范文的相关资料，希望对您有所帮助。

20xx年2月22日，由公司组织的内训师管理培训在诺亚人力资源公司顺利开展，这是公司自成立以来首次建立起属于自己的培训师团队。

此次内训师队伍涉及到很多方面，公司各个层级员工的培训需求都将得到满足。

为了更好的提高企业整体管理水平，满足企业战略需要，提升员工能力，营造全员学习的氛围，公司组建了自己的内训师队伍。

希望通过自己人培训自己人的思路，有针对性的进行知识技能的传授。

此次的内训师队伍，是对员工自己报名或内部推荐的方式进行选拔，然后统一进行培训！培训的主要内容包括授课技巧、讲课思路、如何调动课堂气氛，做好与学员的沟通等。

内训师培训做为公司培训项目的一种，是企业最有价值的投资，同时它还是一种双赢的投资。

即培训不仅提高了增加企业产出的效率和价值使企业受益，而且增强内训师本人和学员的整体素质和能力，使广大员工受益。

所以说，培训是企业送给员工的最佳礼物。

为导入卓越绩效管理模式的提升企业的经营质量，加深员工对《卓越绩效评价准则》国家标准的理解和认识[]20xx年3月6日，水泥集团开展了关于《卓越绩效与质量奖》的专题培训，来自水泥集团本部所有员工及各子公司领导共计122人参加了本次培训。管理科学与工程博士，北京信息科技大学工业工程领域工程硕士指导教师 老师出席并授课。

会中，老师通过丰富的案例和浅显易懂的表达向大家讲授了卓越绩效与质量奖的产生、意义以及如何申报质量奖，解析了如何突破企业发展瓶颈，让与会人员了解了一种新的组织绩效管理方法。同时，徐老师通过企业九项核心价值观揭示了企业在生存发展时所面对的各种问题及解决方法，使得大家对于企业的经营发展更具信心。

课程结束后水泥集团为每位参会人员发放了《正能量》书籍，希望每位学员能够保持和传递正能量。学员们纷纷表示：“此次培训让我们收获颇多，希望多组织类似培训，让我们能够及时的接收更多先进管理思想。

强化管理意识，营造团队精神 1月11日，由甘肃三建集团第一工程公司、第七工程公司、市政公司联合举办的管理培训班在人民饭店二楼会议室隆重开班。

这次培训是为了进一步强化各级人员对企业管理的系统认知，提高管理效率，强化团队建设，为公司的发展壮大奠定良好基础。

培训主讲老师为兰州卓远管理咨询有限责任公司的张建萍老师和陆教授。

开班仪式由第一工程公司副经理李志斌主持，公司经理曾世雄出席并致欢迎辞。

本次培训班得到公司领导的高度重视，公司各部门和职工也给予了大力支持。

此次培训班共计100余人参加，公司领导还从百忙中抽出时间全程参加了培训。

授课过程中，大家专心听讲，认真做笔记。

根据主办方介绍，本次培训两位主讲老师授课经验丰富。

课程讲解过程中张老师、陆教授理论联系实际，讲课生动有趣，课堂气氛十分活跃。

张老师对企业管理架构与管理实务、执行力做了独到讲解，陆教授对建设卓越团队做了独到讲解，同时重点强调了强化团队建设是强化各级管理人员对企业管理的系统认知关键所在，使学员们抓住了此次培训的精髓。

讲课过程中两位老师还分别与大家探讨了关于企业管理和贯标方面的问题，使大家受益匪浅。

1月12日，培训顺利结束，学员们一致反映良好，并希望多举办一些类似的培训。

共2页，当前第1页12

## 培训的新闻稿篇四

新闻的结构一般由标题、导语、主体、背景和结尾五部分组成。

新闻的内容，通常有时间、地点、人物、事件和结果五个要素。

### 一、标题

标题是新闻的眼睛，一则好的新闻，首先要有一个好的标题。

精心制作标题犹如“画龙点睛”，它既要概括新闻的主要内容，又要醒目、新颖、有趣味。

这样才能引起读者的注意，增强阅读的兴趣。

新闻的标题有三种形式：

### 1. 多行标题。

主要是三行标题，由引题、正题和副题组成。

引题也称眉题，它的作用是介绍背景，烘托气氛，引出正题。

正题也称主题，它的作用是概括新闻的主要内容或点明新闻的中心思想。

副题也称子题，它的作用是介绍与正题有关的情况，补充正题，如点明意义，指出结果等。

例如：

44个国家的政府代表团齐聚亚的斯亚贝巴

中非合作论坛第二届部长级会议举行

温xx和10余位非洲国家领导出席开幕式

### 2. 双行标题。

是由引题、正题或正题、副题组成。

正题一般都有实质的内容，因此也称实题；副题和引题一般是对气氛的烘托、意义的阐述，因此又称虚题。

双行标题一般是虚实结合、彼此呼应、互为补充的。

例如：

枪声骂声传媒声声声应和股价汇价石油价价价波动

萨达姆被捕搅动全球市场

再如：

让造林与造纸牵起手来

——关于加快中国造纸工业发展的思考

3. 单行标题。

单行标题指只有正题的标题。

这种标题要求突出主题，简明、醒目。

例如：

让信息技术惠及全人类递减的顺序来安排新闻中的各项事实，即把最重要的事实放在最前边，次重要的事实放在第二位，以此类推。

## 二、导语

通常用简明的文字概括介绍新闻的主要内容，揭示新闻的主题，使读者对新闻内容先有一个总的概念。

新闻是否能引起读者的阅读兴趣，在很大程度上取决于导语写作的成功与否，所以写新闻要把最重要、最新鲜的事实放在导语中。

“倒金字塔”结构，是新闻的基本格式。

所谓“倒金字塔”，就是以重要性

新闻导语的写法，通常有以下几种：

## 1. 叙述式。

这是最常见的方式。

它是把新闻中最重要、最新鲜、最有吸引力的事实，高度概括地加以叙述。

如：

12月22日，作为中国会展经济论坛主要的两场主题研讨活动之一的专家论坛，在人民大会堂新闻发布厅举行。

300名来自全国主要会展城市、会展举办单位、会展服务企业以及研究机构的代表，在这里倾听8位业内资深专家的演讲，并与他们进行深入交流。

(摘自《经济日报》12月24日《推动会展企业和城市发展战略准确定位》)

## 2. 描写式。

对某一个富有特色的事实和一个有意义的侧面，用简明的语言进行描写，给读者以鲜明的印象。

如：

棕黄色颇具古典意味的橡木酒桶，灰白的欧式风情的酒堡，浅绿的充满梦幻色彩的葡萄园——这是河北省昌黎县耿庄村农民耿学刚新建的耿氏酒堡产品标签上的图案。

.....

(摘自《经济日报》月23日《酒类行规为一农民改写》)

## 3. 评论式。

对报道的事实进行简洁、精辟的评论，以揭示事物的性质和作用，引起读者重视。

如：

2003年即将过去，人们在盘点欧盟一年的收成时，有喜悦，但更多的却是惆怅。

喜的是欧盟东扩取得了决定性进展，愁的是欧元区的经济一直不见起色。

(摘自《经济日报》2003年12月16日《欧盟一分喜悦难掩惆怅几许》)

#### 4. 结论式。

将新闻事实的结论，在开头部分写出来，开门见山，反映事实的意义。

如：

辞旧迎新之际，随着勉(县)宁(强)高速公路提前通车，陕西省成为西北第一、西部第二个突破高速公路通车里程1000公里的省份。

(摘自《经济日报》2003年12月23日《陕西千里高速铺坦途》)

#### 5. 提问式。

用提问的方式引出新闻报道的事实，设置悬念，引起读者的注意和思考。

如：

经济大省如何实现经济发展与社会事业的全面进步?广东认真学习贯彻中央经济工作会议精神,明确提出切实做到六个“更加注重”,努力实现全省经济持续快速协调健康发展和社会全面进步。

(摘自《经济日报》2003年12月24日《广东六个“更加注重”促进经济社会全面发展》)

## 6. 引语式。

引用与新闻有关的诗句、格言等

新闻标题写作的要求是: , 以增强导语的生动性。

如

“一条大河波浪宽, 风吹稻花香两岸。

“从草原来到天安门广场, 高举金杯把赞歌唱。

一首首曾伴随和影响几代人成长的经典歌曲, 今晚在北京音乐厅再度响起, 依旧深深地打动了全场观众的心。

(摘自《人x日报》10月7日)

拟写导语, 应注意的几点要求:

1. 不能与标题重复。

2. 为后文留下余地。

好的导语能使新闻主体部分很自然地展开, 为后面的行文提供方便。

3. 各要素的组合原则。

新闻中的五个要素——何时、何地、何人、何事、何因或为什么，简称五个“w”

后面再加上一个“h”即怎样、如何，可理解为结果的意思。

五“w”及“h”每项都有可能进入导语，关键是看哪一项更具有新闻价值。

如果新闻人物为社会所熟悉，在该新闻中特别重要，则应以“人”为先导。

以此类推。

4. 要用事实，忌空泛。

新闻要言之有物，导语更应有具体的事实。

初学写作者，尤其要注意避免用空洞的语言、抽象的概念和流行的口号写作新闻的导语，要用新鲜的事实来说话。

5. 语言要简洁。

新闻本身即要求语言简洁，新闻导语更要逐字逐句推敲，做到字字珠玑，一字不可移易。

### 三、主体

它是新闻的主干部分，是用充分的、具体的事实材料，对新闻的内容作具体全面的阐述，以体现全文的主题。

新闻的导语已经点明了新闻的主题，主体部分对新闻主题的表述、发挥，实质上就是对导语内容的展开与补充，以使导语中提到的各个事实更加清晰，使五个“w”和一个“h”更加明确。

新闻主体的结构一般有三种：

### 1. 时序结构。

就是按照事件发生、发展的先后顺序安排层次。

这种结构可以使读者对事件的发生、发展的全过程有一个鲜明、完整的印象。

如例文《引滦工程昨日全线试通水》一文，以时间为序，从上午“10时整”写到“晚8时”为止。

### 2. 逻辑结构。

就是根据事物之间的内在联系或逻辑关系，如因果关系、并列关系、主次关系等来组织安排层次。

如例文《欧洲央行为何听任欧元升值》一文，以逻辑为序，从美元贬值、欧元升值的原因，写到如何防止该事态继续扩大的方法。

### 3. 时序与逻辑二者兼有的结构。

对主体的写作，要

#### 1. 准确。

即标题要恰如其分、恰到好处地概括出新闻的内容、精神和实质。

求结构严谨、层次分明；内容充实、紧扣主题；注意剪裁、详略得当；简洁明确、生动活泼等。

## 四、背景

背景就是新闻事件产生的历史环境、客观条件以及它与周围事物的联系。

除简讯以外，一般的新闻都要交待背景。

背景的作用是使读者更好、更准确地理解新闻内容，使新闻更充实饱满，生动活泼，主题更加深化。

背景不是单独的组成部分，也无固定位置，所以不能把背景看成是新闻结构的一个独立层次。

背景材料可以一次性交待，也可以分散穿插在导语、主体、结尾几个部位，一般出现在导语和主体中。

背景材料是新闻的从属部分，因此不宜过多，否则就会喧宾夺主。

常用的背景材料有三种：

### 1. 对比性材料。

对人物或事物的正反、今昔进行对比，在比较中突出其重要意义。

例如《商办工业异军突起》这篇新闻的导语中写到：“昔日以设施简陋、前店后厂的小作坊形象出现的商办工业，如今年总产值达1200多亿元，其中商办食品工业占全国整个食品工业产值的第一位……”这里“昔日……”就是一条对比性背景材料，如果没有这个背景也就谈不上“异军突起”。

### 2. 说明性材料。

即对所报道的事实中有关的历史背景、地理环境、物质基础、社会环境做出介绍与描述。

例如一篇报道山东省栖霞县充分利用本地资源，发展多种经营的新闻中这样写到：“栖霞县山峦起伏，沟壑纵横，共有大小山头岭背3650个，总面积306.7万亩；山滩、水面、村庄占209万亩，发展多种经营的条件是较好的。

但是过去片面抓粮食，多种经营停滞不前。

县委为领导农民尽快致富，确定在继续抓好粮田生产的同时，向山滩水面进军，发展多种经营。

”这段背景材料重在说明栖霞县的地理条件、生产基础及领导的决心，使读者更好地理解栖霞县的生产经验。

### 3. 注释性材料。

即对新闻报道中涉及的概念、原理及名词、术语进行解释，以帮助读者理解新闻中的有关内容。

例如《商洛订单劳务让民工放心》这篇新闻的开头写到：“12月13日，陕西商洛市40名合同制民工从商洛起程，踏上南下打工的旅程。

与以往不同的是，这40名民工对往哪里去，干什么，挣多少钱心里早已有了底，因为人力资源公司已经替民工与用人单位签订了劳务合同。

民工们称这叫‘订单’劳务。

”在这段文字中，注释了什么叫“订单劳务”，方便了读者对新闻内容的正确理解。

## 五、结尾

结尾又称结语，是新闻的最后一句话或一段话。

结尾的作用或收束全文，深化主题；或说明结果，指明意义；或指出发展趋势、展示未来；也有的言之已尽，没有结尾。

## 2. 生动。

即在准确的基础上，尽量突出内容和表达方式上的生动活泼，以吸引读者。

结尾的写法有以下几种：

### 1. 小结式。

对所报道的事实或意义作简要概括，以突出重点，加深印象。

如：

总之，大众了解货币市场基金还需要一个过程，基金管理公司和监管部门还有很多工作要做，以及货币市场基金本身作用等方面的原因，货币市场基金的出台虽会对我国的居民储蓄产生一定影响，但不会出现“储蓄大搬家”的情况。

(摘自《经济日报》2003年12月12日《担心储蓄搬家我看大可不必!》)

### 2. 启发式。

在讲完主要事实后，用启发的语言给读者留下思考的余地。

如：

看着厂区内堆积如山的麦草和滚滚流淌的黑水，人们不禁要问：卫运河何日能变清？

(摘自《人x日报》1910月20日《卫运河水何日清》)

### 3. 激励式。

用激情的语言，激发读者的热情。

如：

百年轮回，沧桑巨变。

奔腾的珠江水见证了这1的岁月，春花秋实的白云山聆听了电信人的笑声。

广州电信正以其独有的魅力日趋走向成熟，以更强的实力、更新的面貌参与国际市场竞争，加快建成具有国际综合竞争力的华南现代通信中心，实现几代电信人的梦想！

（摘自《经济日报》2003年12月12日《世纪寻梦》）

### 4. 意义式。

指明新闻的重大意义。

### 5. 展望式。

在报道完主要事实后，进一步指出事情发展的必然趋势或必然结果。

如：

据悉，中国平安保险公司已经将上市日程安排在明年初，还有不少保险公司将目标定在国内的a股市场。

通过更为透明和规范的动作，中国保险业必将进入更快速的良性发展。

（摘自《经济日报》2003年12月12日《国际风云测试我保险业

虚实》)

## 6. 号召式。

根据报道的事实提出具有号召性的意见，激励读者为实现某一目标而行动。

## 培训的新闻稿篇五

本次培训班旨在贯彻落实《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》相关要求,提升会员单位整体客户服务水平,创建新型客户服务模式,树立保险公司的良好企业形象,提高公司的市场竞争力。

本次培训班邀请到中国保监会保险消费者权益保护局制度处赵越处长,中国人寿保险股份有限公司业务管理部柜面管理处刘秀萍处长,中国平安财产保险股份有限公司客户服务部李全祥总经理,北京易训天下咨询服务有限公司首席客户体验讲师张安老师,招商银行深圳科苑支行卢卉行长,普华永道中国保险行业主管合伙人周星老师授课,培训课程主题包括保险消费者权益保护政策解读、国寿股份柜面服务标准化建设、平安产险创新客户服务模式探索、最好的客户关系指标、零售基础客群发展策略、普华永道以客户为中心服务体系等内容。

共有来自各保险集团公司、人身险公司、财产险公司的客服部、运营部相关负责人和业务骨干170人参训。

将本文的word文档下载到电脑,方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)