

# 2023年广告策划合同协议书(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 广告策划合同协议书篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整（\_\_\_\_\_万元整）。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_万元整；如直接客户担保或出具委托书，可

在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_万元  
(大写: \_\_\_\_\_万元); \_\_\_\_\_年\_\_\_\_  
月\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写: 陆万  
元); 如到期未付清, 甲方同意按广告额每日千分  
之\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金; 由此而产生的一切  
经济损失及法律责任由甲方负责。

## 九、乙方开户行及银行帐号

开户名称: \_\_\_\_\_

开户行: \_\_\_\_\_

开户账号: \_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告, 若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实, 乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间, 如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实, 视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数, 并有权依据广告法审核进行审查; 由甲方自己设计, 并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份, 甲、乙双方各执一份, 双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议, 双方当事人协商解决, 协商未果, 提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方（签章）\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告策划合同协议书篇二

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20\_\_\_\_年1月1日至20\_\_\_\_年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为《□□gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版（243cm \* 34cm）。（写明具体尺寸）

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿（样带），发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620\_\_\_0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620\_\_\_0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付（按月支付，次月10日前支付）。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述

约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表（发布总数、次、颜色、时间、版面等）：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_（签字盖章）

法定代理人或代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_（签字盖章）

法定代理人或代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 广告策划合同协议书篇三

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本

合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方)

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

单位名称：(章) 单位名称：(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人： 鉴(公)证意见：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

电挂： 电挂：

邮政编码： 邮政编码： 鉴(公)证机关(章)

图文传真： 图文传真： 经办人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告策划合同协议书篇四

甲乙双方根据国家和邢台市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就邢台职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：



一工作内容：

二广告费用

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：

三其他事项

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字)乙方代表(签字)

年月日年月日

## 广告策划合同协议书篇五

甲方：（以下简称为甲方）

乙方：\_\_\_\_\_传媒广告（以下简称为乙方）

根据《xxx合同法》《xxx广告法》及有关法律法规规定，经过甲、

乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。合作事项：

一、甲方在乙方的dm传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本dm直投报在托克托县区域内发布；直投方式在\_\_\_\_\_区域内(县区主干道临街、小区等场所)。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：一次性付清。

六、双方权利与义务：

1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。

2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。

3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。

5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前

一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。

8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

## 七、违约责任：

1、若乙方在完成任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。