2023年酒类代理合同协议书(优秀10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒类代理合同协议书篇一

（一）约定总经销区域（在以下两项中填写其中之一）

1、甲乙双方约定：乙方总经销的区域为 下辖市县。 2、甲乙双方约定：乙方总经销的区域为。 3、乙方在正常履约的情况下，甲方不得在本协议约定区域内发展、授权第二家总经销商。

4、乙方有义务协助甲方在约定区域内开展对mbm宝马润滑油产品的打假、防伪、反侵权、反垄断工作，维护双方的共同权益。乙方有义务协助甲方的信誉建设和品牌建设。

（二）约束：

1、乙方不得超出约定区域经销双方约定的产品和跨区调货、易货，否则视为“违约销售”，违约销售出现一次，扣除全年折让25%，出现二次，扣除全年折让；同时，乙方因此类违约行为造成严重后果或情节严重时，甲方有权终止本协议。

2、甲方不对乙方地区二级经销商直接供应产品。但甲方同意协助乙方在他所经销区域内开发二级经销商。

酒类代理合同协议书篇二

甲方(委托方)：乙方(代理方)：

甲乙双方经充分、平等、友好协商，就广告委托代理事宜，达成本协议书。

三、甲方承诺，乙方为甲方广告经营的唯一代理方。在本协议书的有效期内，甲方不再委托任何第三方代理甲方广告的经营。

四、甲方委托乙方代理广告经营的内容是：（一)对甲方广告进行推广和营销；(二)与广告客户进行谈判和签约；(三)提出广告设计与发布的意见和要求；(四)收取广告客户的广告费用。

五、甲方应当按照乙方提出的意见进行广告设计，并按照乙方提出的要求在甲方的平台上进行广告刊登和发布。

六、乙方应当按照甲方确定的广告收费标准与广告客户进行谈判，并在甲方确定的广告收费优惠范围内与广告客户进行签约。甲方确定的广告收费标准和广告收费优惠范围，见本协议书附件。

七、甲方按照甲方确定的广告收费标准的贰点伍折的价格，与乙方进行收费结算。即，乙方从广告客户处收取广告费后，将按照甲方确定的广告收费标准的 25的部分上缴给甲方，其余部分留给乙方，作为乙方的代理费用。

八、在本协议书的有效期内，甲方原则上不再直接经营广告业务。广告客户直接与甲方洽谈广告业务的，甲方应将其移交给乙方办理。如是甲方以前的老客户，经乙方同意后，可以由甲方直接与其进行洽谈，并由甲方直接经营该笔广告业务，但广告收费标准不得低于甲方确定的广告收费优惠范围内的最低标准。

九、广告客户支付的广告费，原则上由乙方负责收取，并解入乙方的账户。乙方在按照甲方确定的标准和方式收取广告费后，应即将应缴纳给甲方的部分缴纳给甲方。

十、本协议书成立后十天内，乙方应缴纳给甲方履约保证金万元人民币。本协议书有效期终止或因非乙方违约的原因而使本协议书中止、撤销、无法履行后的十天内，甲方应当将保证金退还给乙方。甲方退还保证金时，不计保证金的利息。

十一、委托代理期限：伍年，自本协议书生效之日起起算。

十二、违约责任：甲方违约，甲方除应退回给乙方保证金以外，还应支付相当于乙方缴纳的保证金的数额，支付给乙方违约金;乙方违约，甲方有权不退还乙方缴纳的保证金。一方违约给另一方造成的损失超过违约金数额的，违约方应当增加赔偿。

十三、甲乙双方对本协议书有争议的，应当协商解决;协商不成的，任何一方均可提请政府仲裁部门仲裁解决，或提请人民法院裁定。

十四、本协议若有未尽之处，甲乙双方可协商签署补充协议。补充协议与本协议书具有同等法律效力。

十五、本协议的任何变更，须经甲乙双方协商一致始得进行。变更后的协议与本协议书不一致的，以变更后的协议为准。
十六、本协议书自甲方双方签字、盖章之日起成立，自乙方缴纳给甲方的保证金汇出之日起生效。本协议书的有效期与委托代理期限相同。

十六、本协议书壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：代表人(签字)： 代表人(签字)：

年 月 日

酒类代理合同协议书篇三

乙方：___

根据《_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为__年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3、甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货?万元，二级代理商首批供货___万元，三级代理商首批供货__万元(均按出厂价计算)。

4、甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

5、甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商(如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除)。

7、甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

(只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒)。

8、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务

酒类代理合同协议书篇四

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

乙方：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《_民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，

并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在____(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1.本合同代理期限为个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，

有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1.乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。

甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户;属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方营业执照副本复印件和银行账户;

(2)新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证;旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表;

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划;

(4)派送宣传资料、售楼书;

(5)在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动;

(8)乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。

在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。

若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。

本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

酒类代理合同协议书篇五

甲方:乙方：

地址:地址：

电话:电话：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上签订本合同，以便共同遵守。

一、合同期限

甲方授权乙方的代理期限为壹年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。如双方对合作满意，未提出异议，则本合同自动延续至下一个完整年度。

二、产品的名称、容量、年份、产地级别、销售数量、单价、金额，乙方保证所供给甲方的产品质量合格并符合国家的有关规定，不违反法律法规，且不侵害任何第三方的合法权益，否则乙方应承担由此产生的全部法律责任，并赔偿由此给甲

方造成的全部损失。甲方在合同期限内整体采购金额为500万元。

三、销售方式和价格

1、在本合同年度内，，乙方将按甲方累计提货金额追加返点10%。返点一个月返一次。

2、累计返点金额在甲方下个月进货时从货款中扣除。

五、订货、结算与退货：

1、甲方须提前三天向乙方提出书面或口头的发货请求。

2、乙方将在收到甲方的正式订单和电汇底单传真件后对甲方发货。

4、银行信息：

第三条银行信息：公司名称/：

开户银行/：

账号/:

六、供货及运输方式：

1、乙方最迟在收到甲方订单的24小时内发货。

2、运输方式为：乙方按甲方提供的地址发货，交货地点为甲方提供的地址。发货采用陆地运输方式，发货费用由乙方承担;如甲方要求以超过陆运的方式发货的，超出陆地运输方式部分的发货费用由甲方承担。

七、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在收到后15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知有效送达后15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

八、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则可提交仲裁委员会进行仲裁或像法院提起诉讼;

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁、诉讼的部分外，协议的其他部分应继续执行。

九、乙、甲双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事件，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事件的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事件的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，

受不可抗力影响的一方不负违约责任。

十一、生效

本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，每份具有相同的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

酒类代理合同协议书篇六

代理合同合同号：

甲方：

乙方：

根据《_民法典》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的系列产品，代理销售期限为年(年月日至年月日)。

本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前_____天书面告知

甲方。

同等条件下，乙方享有优先权。

2甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3甲方向乙方收取万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

酒类代理合同协议书篇七

合同签订时间：合同签订地点：

甲方：乙方：

根据《_合同法》及有关法律法规，甲、乙双方本着互惠互利，精诚合作的原则，就经销辽宁巨龙有机食品有限公司系列产品的相关事宜，经过协商一致，签订本合同。

第一条：甲方委托乙方为xxx产品的独家区域销售代理商。

第二第：甲方授权乙方为x省x市x县独家销售代理商，乙方只能在上述区域代理销售甲方委托乙方销售的产品。

第三条：甲方保证代理销售产品的质量符合国家规定标准，并负责提供产品质量合格证明等合法手续。

第四条：乙方在当地市场营销所需要的合法手续由乙方自行办理，并自行承担相关费用。乙方虽因经销甲方产品，但违反国家法律、法规强制性规定致使其受到行政处罚，甲方不承担任何责任。

第五条：乙方自进货起三个月后，因单项产品滞销，在保持产品原包装未损坏的前提下，可以要求甲方调换或退货，但相关费用由乙方自己承担。

第六条：在本合同履行期间，甲方应该及时满足乙方所需货物。乙方保证完成甲方规定的年销售下限，并按时完成首批提货量。

第七条：甲方保证在乙方销售区域内只设一家代理商，并不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。除本合同约定外，不得无故解除乙方代理权。

第八条：乙方在到货后，应该全面开拓市场，做好市场促销宣传工作，使甲方产品在自己销售区域内（县、镇）级地区无销售盲点。

第九条：在本合同签订之日，乙方应一次_付定金x元。在提货时不得以此定金冲抵货款，本合同履行完毕后，甲方返还乙方定金。

第十条：款到发货。收款后甲方负责送货至乙方指定地点。全国统一到岸价，500公里以内运费由甲方承担，超过500公里以外运费由乙方承担。

第十一条：乙方收到货物后，必须当场清点，运输破损率在3‰以内损失由甲方承担。当场未清点或货物破损在3‰以上部分，由乙方自行承担损失。

第十二条：因产品质量问题造成的直接经济损失，经权威部门鉴定后，由甲方承担。

第十三条：在本合同履行期内，因乙方制、售假、冒甲方产品，除承担本合同约定违约责任外，还应该承担甲方因此而造成的一切经济损失。

第十四条：有下列情况之一的，甲方可以立即无条件解除本合同，并不承担任何经济责任。

1、甲方发现乙方有窜货、跨区销售等行为的；

2、乙方在本合同签订之日起三个月内完不成第一批提货量的；

3、首批货物提到三个月后，乙方运作市场不利，被甲方发现其销售区域有销售盲点的；

4、乙方年销售额没有达到甲方规定年销售下限的。

第十五条：除本合同第十四条约定情况外，任何一方无故终止本合同或不履行本合同约定义务，违约方应向对方承担本合同约定最低年销售额20%的`违约金，并赔偿因终止或不履行本合同给对方造成的一切经济损失。

第十六条：为了鼓励代理商，甲方承诺，乙方销售额达到50万元人民币奖励其中意松花江面包车一台；销售额达到100万元人民币，奖励其普通北京现代伊兰特轿车一台。如代理商不要车，可按其价值的百分点给予回扣。

第十七条：甲方对各级代理商年销售额、首批提货量、以及产品价格作为附件附后。

第十八条：本合同未尽事宜，双方可以另行协商，也可以签订补充协议作为附件，附件也视为本合同有效组成部分。

第十九条：在履行本合同过程中双方发生争议，应该协商解决，协商不成，应该起诉至辽宁省朝阳市双塔区人民法院。

第二十条：本合同有效期为x年，自x年x月x日起至x年x月x日止。

第二十一条：本合同一式二份，双方各执一份为凭。

第二十二条：本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（章）：乙方（章）：

法定代表人（章或签字）：法定代表人（章或签字）：

委托代理人（章或签字）：委托代理人（章或签字）：

邮政编码：邮政编码：

传真：传真：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

酒类代理合同协议书篇八

乙方(代理方)：

根据《_合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野.互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附表)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自_____年___月___日起至_____年___月___日止，为期___年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方公章：乙方公章：

甲方签字：乙方签字：

酒类代理合同协议书篇九

甲方（单位）名称：_____大学乙方（职工）姓名：_____性别：_____ 出生年月：_____文化程度：_____专业技术职务：_____参加工作时间：_____身份证号码：_____根据《_劳动法》、《____省事业单位实行聘用制暂行办法（试行）》、国办发35号文《_办公厅转发人事部关于在事业单位试行人员聘用制度意见的通知》以及国家其他有关法律、法规的规定，甲乙双方经平等协商，自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合同期限本合同采用下列方式之第（ ）种

1.固定期限合同：自_____年____月____日起，至_____年____月____日止，为期_____年____月；其中试用期为 _____个月，试用期自_____年____月____日起，至_____年____月____日止。合同期内实行人事代理，人事档案放人才交流中心管理。

2.无固定期限合同，除按规定变更、解除、终止外，本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

3.甲方安排乙方从事_____特定工作任务为期限，自_____年____月____日至该任务完成后，本合同即终止执行。

二、工作内容和条件

1.甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、

择优聘任、竞争上岗等方式，确定乙方的工作岗位，其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2.甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护措施，保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1.根据按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度、甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况，以货币形式按月核发乙方应得的工作报酬，不得克扣或无故拖欠，并根据国家有关规定，为乙方建立档案工资。

2.甲方按规定为乙方办理养老、失业、医疗等项社会保险，其中，乙方个人应交纳的部分，由甲方按月从乙方的工资中代为扣纳，统一办理相关手续。

3.乙方在合同期内的工时制度、公休假日、女工保护待遇，因工负伤、致残和死亡待遇，非因工负伤和患病待遇均按国家及本省有关规定执行。

四、工作纪律

1.甲方应明确并切实加强单位内部的岗位责任制，建立健全考核制度，做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2.甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策，制定本单位的规章制度，乙方有违反的，甲方可按规定给予必要的处理。

3.乙方应努力学习政治文化，积极参加岗位技能培训，忠于职守，服从领导，团结同志，努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1.因特殊情况致使合同无法履行，经双方协商同意可以变更本合同的相关内容，也可以解除本合同。

2.乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同：

（1）在试用期间被证明不符合聘用条件的。

（2）严重违反甲方规章制度和工作纪律，经批评教育仍不改正的。

（3）严重失职，营私舞弊，给甲方利益造成重大损害的

酒类代理合同协议书篇十

(1) 甲方同意委托乙方，乙方也同意接受甲方委托，按照本协议的条件作为甲方的特约经销商。

(2) 授权经销代理范围： 。

(3) 授权经销代理期间： 。

(4) 本协议所有条款仅限于甲乙双方之间的销售代理关系。乙方未经甲方书面授权，不得代表甲方对任何第三方就甲方商品做出任何承诺，或任何形式的担保。

第2条

(1) 甲方为乙方提供【】品牌系列产品折扣为期货4折，现货折。甲方提供的产品包括：【】；甲方保证所供产品的质量符合专业标准。

(2) 甲方为乙方提供【】品牌系列产品说明和必要的展示宣传资料。

(3) 甲方为乙方定期提供【】品牌系列产品的培训；不定期巡查经销商在本地区的销售、价格遵循和品牌维护的情况。

(4) 乙方在合同期内向甲方进货额达到含税【】万，甲方返还5%进货额的产品，予以奖励；乙方在合同期内容向甲方进货额达到含税【】万，甲方返还10%进货额的产品予以奖励。

(5) 甲方保证每年不断开发新产品来确保品牌的竞争力。

(6) 甲方保证在经销期内，满足乙方客户的合理订单要求、补货要求；对于大客户提供合理的定制服务。

(7) 甲方按照《【】品牌的售后服务承诺》的要求提供产品的售后服务，承诺对产品质量等三部范围内的问题100%退换货。

(8) 甲方在签订协议后给乙方颁发授权经销证书。

第3条

(1) 乙方应最大限度地在本区域内推广甲方产品，确保甲方产品最大的市场份额。

(2) 乙方承诺在指定区域进行【】品牌产品【批发或零售销售】，不可以跨地区进行销售；承诺维护【】品牌产品在全国统一的市场价格以及甲方指定的促销活动价格，不得擅自变动价格；如果乙方开展【批发或零售销售】外的业务，需要征得甲方事先书面同意。

(3) 在协议有效期内，乙方须严格按照《【】品牌的售后服务承诺》进行服务，并保证服务质量达到甲方要求，维护和保证甲方的信誉。

第4条

(1) 双方严格遵循款到发货的原则，乙方将货款付到甲方指定的账户内，款到后两个工作日发货。

(2) 运费：甲方以乙方指定的运输方式发送货物，运费由乙方承担。

(3) 双方账户信息如下：

甲方：

开 户 行：

账户名称：

账 号：

乙方：

开 户 行：

账户名称：

账 号：

第5条

(1) 对于有质量问题但不属于使用损坏或正常磨损的产品，且无法修好的，甲方执行无条件退、换货，并承担一切费用。

(2) 对于正常磨损或使用损坏的产品，公司将收取成本维修费（在受到货品并审定后报出），用户自行承担来往运费。

(3) 为促进产品的销售，在甲方存货充足的情况下，可根据乙方的要求，对乙方预定的产品给予10%的换货率，换货期为换货款提货后的两个月内，乙方负责换货的运费并向甲方支

付锁环货款的作为甲方的包装费。

第6条

(1) 甲方之商品、商品名称、商标、及其包装等均属于甲方所有，乙方只能在授权范围内使用，不得在和【】品牌产品无关的情形下使用或授权他人使用。

(2) 甲方拥有【】品牌产品在中国市场的唯一总策划、总销售及总管理权，乙方不得以特约经销商的名义寻求工厂生产本品牌产品。