

最新员工活动方案策划(汇总10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

员工活动方案策划篇一

为关爱年级女生，展现年级学生朝气蓬勃，积极向上的青春风采，全面活跃年级课余文化生活，在女生节到来之即，结合年级实际情况，体育系20xx级特举办“女生节，我们一起度过”主题活动，让大家积极参与活动，共享节日的快乐，体验难得的感动；同时也能加强班级、年级同学之间的交流，促进男女生之间的友谊，给同学们锻炼和展示自我的舞台。

二、活动主题：女生节，我们一起度过

三、活动对象：体育系20xx级全体学生

四、活动时间□20xx年3月7日晚19：00—21：00

五、活动地点：田径馆

六、活动具体内容

(一)辅导员讲话并宣布活动开始

(三)女生自我介绍，才艺展示

1. 年级34名女生用简洁有特色的语言进行自我介绍、魅力秀场及才艺展示，展现青春活动，秀出真我风采。自我介绍内容包括：姓名、班级、性格、爱好以及一年多来大学生活的真切感受。也可自由结合，以班级、寝室为单位介绍并展示

自己的团队(个人1分钟，团体根据人数限时，最多不超过10分钟)

2. 男生做评委，评出最具人气的个人及团队(个人前三名，团队两名)。

(四)我的愿望我实现——幸运大抽奖

2. 请年级代表从所有的书签中抽出5名幸运大奖，当众公布她们的心愿和祝福并送上幸运礼物。

3. 将愿望和祝福贴在各寝室的“愿望墙”上面，这样既可以帮助学生实现愿望，加强同学之间的交流，也可自己动手美化学生宿舍。

(五)年级拔河大赛，团队意识的培养

2. 混合比赛(男女混合比赛)：男女自由结合成四组，每组男生10人，女生5人，进行三局两胜淘汰赛，评出第一名，并颁发小奖品。

注：裁判员：朱永飞 计时员：王振标 记录员：年纪通讯员

(六)男女混合呼啦啦，互相交流转转转

男女互相结合，共十组，分为两大组进行。每小组要求三名女生，两名男生进行呼啦圈转转转，每人一分钟，共五分钟，最后按照圈数的多少决定胜负。(注：总裁判1人，朱永飞；计时员2人，王振标、杨雪；记录员若干，为每班通讯员。)

(七)由主持人宣布获奖人员名单，辅导员为每组获胜者颁奖。

七. 活动具体分工

(一)活动总负责：王瑞琴、郭会艳

(二)活动总协调：王振标、朱永飞、苏昊晨

(三)活动主持人：张慧娟、焦健

(三)海报宣传：陈亚京、王瑞琴

(四)通讯稿件：王少华及本年级通讯员

(五)活动场地布置：王菲菲、郭玲、魏宗豪、王海龙、陈鹏

(四)礼品准备：岳新佳、马骥及各班班长、

(五)摄影：苏昊辰

(六)清扫工作：全体年级委员会成员及部分学生

八. 活动经费预算

(一)小礼品：100元

(二)场地布置：20元

(三)美术纸：15元

员工活动方案策划篇二

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将x月份移动分公司团建活动定为[]xx天下团建营。

时间定为：周x[]早上x点一下午x点。活动的主要内容是：参观游览xx洞、xx出海[]xx峰、xx石等处景观。参与人员：公司全体员工，共计x人，每人按xx元的标准，共计xxx元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

xx峡谷位于xx市xx区境内□xx漂流是目前xx地区唯一的天然河漂流，距xx市xx公里，主要以xx漂流、水上闯关、树上拓展、真人CS等项目为特色□xx漂流是供人们旅游，休闲，度假的好去处。

这是一处原始风貌保存相当完整的自然峡谷，与xx河xx山峡和xx河峡谷并称“xx三大峡谷”，而xx峡谷因其壮丽的风景，更有“百里画廊”的美誉。此外在谷中还有一个类似“xxx大峡谷”的雄壮景致“云台揽胜”，更是值得为之走上一遭。

xx峡谷是一处原始风貌保留相当完整的自然峡谷，被形容为“百里画移动图片廊”。峡谷沿途道路险峻，村落相对稀少，因此，适宜做富于探险精神的自然探索游。从xx县的xx堡水库大坝的东北方向进入峡谷，便可领略峡谷的风貌。近百米高的悬崖如利剑将波涛滚滚的白河劈开巍峨的明代长城在山间蜿蜒伸展，两岸峭壁林立，山泉汇成浩荡的激流，大自然的奇异景色令人颇感震撼。从密云县沿白河溯流而上，直至云蒙山北麓，就到达了xx峡谷最为壮观之处。此地山势陡峭，悬在半山之间的道路两侧都是悬崖绝壁，经过令人惊心动魄的穿越石缝间隙的旅程，再往前行，就到达景色最为壮观的地带。登上道路边悬挂的石台，群山峻岭和蜿蜒流淌的白河尽收眼底，景色美不胜收。

烤串：羊肉串、肉筋、鸡翅、牛肉串、火腿肠、鸡心、鸡肉、胸骨、骨肉相连、玉米、大蒜、馒头片、土豆、红薯、香菇、

辣椒等，品种齐全，任您挑选。

烧烤用具：烤炉烤架、木炭、刷子、桌椅、等。

酒水：酒水、饮料无限畅饮。

娱乐：免费垂钓。（鱼可带走，自备鱼竿鱼食。）

精美烧烤食品随您预订，绝对的物美价廉，所选食品原材大多为山野家饲养鸡鸭，绝非激素的山野绿色食物。到山谷享受烧烤时，我们将为您提供烤架、烤炭以及烧烤场地，提供烧烤咨询及路线。在朋友们吃着碳火烧烤的时候，还能欣赏原始峡谷的绝美自然风景，在山间摄影，逛吼高歌……当然，在预订时还可以预订农家饭中的特色美食，比如野菜木兰芽，特色咸鸭蛋……刚好可以丰富您的野外餐桌！

员工活动方案策划篇三

一、活动主题：

20xx相约，清凉一夏。

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

四、活动项目：

漂流，一天游(仅作参考)

五、活动时间：

20xx年5月1日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政管理部

八、协办单位：

东莞市明珠旅行社

九： 活动安排：

1、在东莞驶往两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌；

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答；

十： 活动流程：

1、车上2小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动；

2、首先到达景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。3、午餐后在导游的带领下来到漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

十一、活动其它项：

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

十二、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

员工活动方案策划篇四

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同度和归属感，使广大员工真正地融入到公司大家庭当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，加深企业文化内涵。

莱蒙公司xx月份员工生日晚会

每月举办一期，每期约3个小时，具体时间提前。

公司宿舍三楼活动室、其它户外或租用活动场所，具体根据当期活动内容安排。

1、当季度生日的员工；

2、邀请公司领导参加；

3、有文艺特长者带节目提前报名参加。

1、准备工作：准备生日贺卡、布置活动现场

1.1部统计当期生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事、领导写上祝福语并签名；

1.2邀请寿星员工参加活动，同时请领导及有文艺特长的同事参加；

1.3提前购买好活动所需物品；

1.4做好活动现场布置，如租赁场地，则提前与出租方联系好。

2、活动内容安排：

2.1主持人开场；

2.2领导或主持人，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福；

2.2赠送有领导、同事签名的生日贺卡；

2.3寿星代表发表生日，并分享人生中最有意义的一件事；

2.4感恩公司，全体合唱厂歌——□xxx□□

2.5联欢活动环节：

2.6唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕；

2.7合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念；

2.8生日会结束，清理场地。

略

员工活动方案策划篇五

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，举办了元宵节活动，下面，本站小编为大家整理了一些关于20xx公司员工元宵节活动策划方案，欢迎大家阅读。

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间□20xx年2月14日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月14日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月14日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

一、活动主题：《元宵节活动方案》闹元宵·猜谜语

二、活动时间□20xx年x月x日(农历正月十五)上午09:30——10:30

三、活动地点：图书馆二楼阅览部

四、活动准备：

1、2月14日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：2月13日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

六、活动注意事项：

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

一、活动背景

为了深入贯彻党的xx大精神，充分挖掘民族节日的深厚文化内涵，引导广大青少年进一步了解传统节日、认同传统节日、喜欢传统节日、过好传统节日，并在传统节日中了解伟大祖国的悠久历史，感受传统文化魅力，传承中华美德，增强爱国主义情感和社会责任感。让员工体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统节日。通过这次的元宵节活动，来树民俗文化之根，让员工亲身体会到中华民族文化的魅力所在。

二、活动目的：

1. 通过活动，让员工体验、感受、熟悉我国的传统节日——元宵节。
2. 通过活动，让员工了解我们中华民族的风俗习惯，进而尊重和热爱我们中华民族的传统节日。
3. 通过本次元宵节活动，让员工亲身体会到中华民族文化的魅力所在。
4. 培养员工上网搜集信息、整理资料，调查访问等综合能力。
5. 培养员工创新精神、探究意识，协作精神，让员工获得情

感的体验。 三、活动内容

(一)找一找、做一做：1月29日——2月18日(寒假期间)

2. 用在公司《风俗纸文化》自主拓展课程中学到的纸艺技能技巧，与父母、长辈一起动手制作元宵灯。

(二)诵一诵、说一说：2月20日

1. 召开主题班会，各班级组织主题班会让员工交流元宵节的来历，讲讲关于元宵节的故事，朗诵一些关于元宵节的诗词。评选出最能代表班级水平的员工参加公司“我们的节日——元宵节”诵读大赛。

2. 员工相互欣赏各自的花灯，活动引导员工用连贯的语言介绍自己花灯的形状、颜色、名称、制作方法及特别之处等；评选出最能代表班级水平的花灯参加公司元宵花灯“纸艺小能手”评选。

(三)猜一猜、玩一玩：2月20日

下午第1节课公司组织开展“赏花灯、猜灯谜”活动。(每个年级选出30个花灯和灯谜参加活动，上午布置在公司的操场上。)

(四)尝一尝、写一写：

1. 2月24日(周四，元宵节)员工在活动指导下一一起做元宵、品尝汤圆，观赏电视元宵庆祝晚会，让员工在公司感受一下渐渐淡去的年味，体验元宵节的快乐，同时也能提高员工的动手能力，更好地融入到民俗文化中来。

2. 2月23、24日(双休日)以“我的元宵节”为主题，写一段话或一篇文章来记录难忘的元宵节，抒发自己的感受。

(四) 诵读我们的元宵节：2月27日

下午第一节课每班出一个节目举行“我们节日——元宵节”诗歌诵读大赛，从中评选出一、二、三等奖。

四、活动评价

1. 员工评价

员工参加本次活动后，活动就指导员工实事求是地填写《成长记录册》，认真进行自评和他评，同时，活动可引导员工对自己活动的成果进行反思(可在日记中体现)。

2. 活动评价

活动评价应以激励为主，鼓励员工发挥自己的个性特长，施展自己的才能，努力形成激励广大员工积极进取、勇于创新的气氛。

3. 公司评价

活动结束后，结合公司社会实践活动课程进行评奖和表彰。

员工活动方案策划篇六

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间：20__年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：__

组长：__

副组长：__

成员：__

领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的.覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很

多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”(或由支部书记担任)，提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。

公司员工创新活动策划方案范文

员工活动方案策划篇七

一、活动主题：“团结互助，增进友谊”集体春游活动

二、活动目的和意义：通过本次春游活动，在领略优美景色的同时，既可以促进员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，也可以丰富员工的业余生活，能够在放松心情的同时加强员工间的集体意识，怀着感恩的心积极的投入到未来的工作当中。热爱公司，热爱身边的每一位同事，达到共同成长共同进步的目的。

三、活动时间[]20xx年5月16日(星期五)下午1:30左右一晚上8:00左右(根据实际情况调整。)

四、活动地点：澳多奇农庄

五、活动内容：踏青/烧烤

六、活动对象：公司全体人员

地点优势：地点距离公司近，往返路程方便，有利于组织员工活动。园内空间充裕，景色怡人，场地宽阔可进行户外拓展活动、比赛等。

七、活动流程

下午1:00统一集合，准备乘车

1:30准时启程前往澳多奇农庄

1:50左右到达澳多奇

6:00烤全羊——8点左右集合坐车回家。

具体时间根据实际情况进行调整。

游戏内容

1、十人九足比赛

参赛人员：全体成员

场地要求：一片空旷的大场地

游戏规则：共分成5队，每对6人(根据活动当天到场人数而定。)，每对排成一横排，相邻的人把腿系在一起，一起跑向终点(15米左右)，最后用时最少且不犯规的一队获胜。

获胜队奖品：每人一把精美遮阳伞。

活动目的：培养队员的团结协作、积极向上的团队精神。

2、一块五毛参赛人员：全体成员

一个女生代表一块，一个男生代表五毛！裁判说几块几，你们就应该迅速的找人来组成这个数字……那么剩下的没能组成这个数字的人就输了。依次进行下去，剩下的最后一组获胜。

游戏规则：以部门为单位，每组6人，分成5组(根据当天人数而定)，每组排成一纵列。人与人之间不能说话，只能靠动作表达意思。每组只有第一个人能看到词语，靠动作表达，依次传递给下一个人，由最后一个人写出来。共进行3组。答对最多或者最接近正确答案最多(包括意思和字数等)并且用时最短的队伍获胜。

获胜队奖品：每人一个精美保温杯子。

活动目的：培养员工间的合作精神，增进队员的友谊。

烧烤活动

由公司负责人和景区相关工作人员统一安排和管理。

注意事项1、2、3、4、5、

参与活动人员名单由行政统筹安排。

参与活动人员尽量穿着宽松的服装和运动鞋，根据天气情况佩带防晒帽参加活动，以免出现中暑情况。

有身体不适或者晕车现象的人员应提前告知负责人。

注意烧烤和游览途中安全，出现突发事件及时拨打相关工作人员电话。注意个人言行，自觉维护公司形象和声誉。

为了丰富员工的业余生活，增加员工的生活阅历，促进员工

间的相互交流，使员工间更加和谐，关系更加融洽。以消除员工之间的陌生感，特此申请此次春游活动，走进自然，放松身心的同时，拉近彼此间的距离。具体方案如下：

一. 活动主题：走进自然，放松身心(锡崖沟，王莽岭两日游)

地点：10日07:00公司大门口

活动形式：跟团旅游(中国国际旅行社有限公司新乡分社)

二. 活动对象：万和全体员工

三. 活动目的：走进大自然。放松心情，拉近彼此距离。促进各部门熟识，以便平时工作协调更加融洽。

四. 活动流程：

(1) 10日07:00集合完毕. 乘坐大巴，3小时高速到达锡崖沟景区。

(2) 到达景区安排住宿(农家院)，与午餐。下午游览景区，(激流飞瀑，锡崖沟挂壁公路)全程导游服务。

(3) 18:00安排晚餐(正餐10菜一汤，十人一桌)，饭后篝火晚会。

(4) 11日07:30早餐后乘车王莽岭景区，(鸵鸟峰，仙女峰)

(5) 12:30午餐后返回

活动组织人：新乡市万和滤清器有限公司工会委员会

五月的春风是温暖的，阳光是和煦的。春意盎然，正是踏青春游的好时节，在这春暖花开的时刻，让我们一起走进春天，欣赏百花争妍的美丽，让我们聆听花开花落的声音。通过本

次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的团队氛围，提升公司品质，扩大影响力，特组织本次春季游玩活动，达到鼓励员工士气、振奋人心的作用。

一、活动时间：年月日(视天气情况调整时间)。

二、活动地点□a京东大峡谷□b龙庆峡□c红星集体农庄

三、活动费用：

a京东大峡谷：

京东大峡谷自然风景区距市区85公里，南与盘山、东与黄崖关长城、独乐寺、清乐陵、雾灵山等景区毗邻，成为镶嵌在京、津、唐金三角地区上的一颗光彩夺目的明珠。京东大峡谷又名五龙潭大峡谷，景区总面积6平方公里，集青山绿水、虎洞龙潭、险峰峡谷、瀑布灵泉等数十处自然景观于一地。这些景观分布在高峰深潭幽谷之中，被一条从峡谷顶峰天池上垂落下来的蜿蜒溪流连接起来。大峡谷内的万亩松林，设茅屋草舍，备旅游帐篷及各色吊床，可供游客休息。景区内水上游乐场所龙潭湖坝高30米，水深30米，水上备摩托快艇供游人游乐消遣。

1、门票60元/人，47人共计2820元；

2、餐费350元/桌(13人)，4桌共计1400元；

3、租车1400元/辆(往返)，2次共计：2800元；

4、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

5、条幅：

6、药品：160元

费用合计：7220元。

备注：如果参加旅行社费用为155元/人，共计7285元。（含门票及车资）b龙庆峡：

国家4a级景区、北京市风景名胜区，位于延庆县城北部，距市区约80公里。景区全长14华里，水面宽30至50米，两侧陡崖峭壁高耸，山形奇特险峻，谷口以大坝拦截，是一处水绕山环、风光秀丽的天然峡谷，是京郊三大峡谷之一，被誉为“小三峡”、“小漓江”。主要景观有古城烟树、大坝雄立、镇山如来、千佛神龛、仙人对弈、磨腰古树、金刚古刹、凤冠岛、玉皇顶、神仙院、百花洞等40多个。龙庆峡盛夏气候凉爽，空气清新，气温比北京城区低6摄氏度，比承德避暑山庄还低0.8摄氏度。冬季寒冷，结冰期较长，从1987年以来，每年1月至2月末，都举办冰灯艺术节，至今已经连续成功举办20届。

1、首道门票40元/人(含腾龙电梯)，47人共计1880元；

2、乘船船票60元/人，47人共计2820元；

3、餐费300元/桌(13人)，4桌共计1200元；

4、租车1400元/辆(往返)，2次共计：2800元；

5、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

6、条幅：

7、药品：160元

费用合计：8900元。

红星集体农庄是中心发展都市农业的品牌项目，是集旅游观光、餐饮娱乐、农事体验、科普教育、水培花卉、果品采摘、有机农产品等多功能为一体的“绿色生态庄园”。此外，中心还经营小麦、玉米良种繁育、农资、销售，园林绿化工程设计、施工，园林、果树、盆景苗木销售，水培花卉、绿植租摆销售等。

1、门票免费；

2、采摘樱桃120元/人(2斤)，47人共计5640元；

3、餐费450元/桌(13人)，4桌共计1800元；

4、租车900元/辆(往返)，2次共计：1800元；

5、矿泉水25元/箱，共计；8箱共计：200元；

6、条幅：

7、药品：160元

费用合计：9440元。

四、参加人员：波普工社项目、国际港项目

五、活动管理：

1、总负责人：钟海涛、胡丹

2、安全负责人：刘月校、耿文磊

主要负责春游线路、休息用餐时间、乘车船安排，保证人员春游安全、有序、有趣；

3、后勤负责人：王瑞杰、姜丽

主要负责活动的组织协调，物品订购、车辆预订、饮食安排、摄影游戏等。

六、活动准备：

- 1、中巴车一台；
- 2、横幅：主题构想；
- 3、饮用水；
- 4、小药箱(晕车、中暑、扭伤药及创可贴等)
- 5、对讲机；
- 6、照相机。

七、活动安排：

上午9：00统一集合，准备乘车——9：30准时启程前往——11：30左右到xx风景区——12：00在农家院就餐——13：00游览xx景区——15：00团队活动(详见附件)——16：00集合乘车返回公司。

八、春游人员注意事项：

- 1、参与活动人员名单由各项目负责人统筹安排；
- 3、天气炎热，有身体不适或晕车现象的人员应提前告知负责人；
- 5、所有参与出游的员工在外出活动中应听从各环节负责人安排，不得擅自行动；
- 6、应注意个人言行，自觉维护企业形象和声誉。

一、缩小包围圈

- 1、让员工们紧密地围成一圈；
- 2、让每个员工把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上；
- 3、告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。
- 6、迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

二、大树与松鼠

- 3、主持喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

三、笑容可掬

- 1、让员工站成两排，两两相对；
- 2、各排派出一名代表，立于队伍的两端；
- 3、相互鞠躬，身体要弯腰成90度，高喊你好；
- 4、向前走交会于队伍中央，再相互鞠躬高喊一次；
- 5、鞠躬者与其余成员均不可笑，笑出声者即被对方俘虏，需排至对方队伍最后
- 6、依次交换代表人选。

四、坐地起身

- 1、要求四个人一组，围成一圈，背对背的坐在地上；
- 2、在不用手撑地站起来；
- 3、随后依次增加人数，每次增加2个直至10人。

五、齐眉棍

全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败，在所有员工手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。

统一的指挥+所有队员共同努力对于团队成功起着至关重要的作用。

六、人椅

- 1、所有的员工围成一圈，每位员工将他的手放在前面同事的肩上；
- 2、听从主持的指挥，然后每位学员都应该徐徐坐在他后面员工的大腿上；
- 4、也可以小组比赛的形式进行，看看那个小组可以坚持更长的时间，获胜的小组可以要求失败的小组表演节目。

以上活动的中心目的在于培养团队合作精神、增进彼此间的沟通。

员工活动方案策划篇八

二、活动地点：龙泉阳光城

三、活动时间：20__年3月27日（人数：47人）

四、活动具体时间安排：

09：00——各队队长清点人数（名单见附件二）

09：05——从公司出发

10：00——到达目的地

10：05——开始集体趣味游戏活动（规则详见附件一）

a□火车赛跑

b□跳长绳比赛

c□过龙门

12：00——午餐

观湖餐厅（颁发2003年度全勤奖）

3：30——体育活动

保龄球1个道（2小时13：30）

羽毛球2个场地（各1小时13：30）

乒乓球2个桌（各1小时13：30）

网球1个场地（2小时13：30）

壁球1个场地（1小时13：30）

18：00——晚餐

18:30——返回成都

五、注意事项:

- 1、因本次活动以健身运动为主体，请大家穿运动鞋、着方便运动装（千万不要穿高跟鞋、着裙装）。
- 2、羽毛球、网球项目需付租拍费（羽毛球：6元/只、网球：8元/只），有拍者建议自带。

员工活动方案策划篇九

二、活动时间：20__年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作；

- 2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；
- 3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；
- 4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；
- 5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；
- 6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18：35总经理致辞；
- 6、22：00主持人宣布获奖名单；
- 7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)
- 8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；
- 9、23：00全体合唱《明天会更好》
- 10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

十三、其他注意事项

- 3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；
- 4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；
- 6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；
- 7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；
- 8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南_____有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。
- 9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

员工活动方案策划篇十

树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。下面是本站

小编为大家精心整理的公司员工团体活动策划方案范文。

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09：00--09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09：30--09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号

09：45--10：00破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10：00--11：45(山谷游乐区)竞技项目：

突出重围---攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝一极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢

丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥——悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

11：45--12：00活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评!

12：00--14：00午餐时间(参观杨四将军庙)

14：00—16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。(检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神!)

一、训练背景

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

二、训练目标

1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。

- 2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。
- 3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。
- 4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

三、拓展训练后参训人员的如下素质和意识将得到提高

- 1、积极主动的沟通精神
- 2、双赢思维、补位意识
- 3、面对变化的正确管理方法
- 4、对团队具有高度的责任感
- 5、富于创新精神、主动求变
- 6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人

四、方案设计理论特点

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

五、拓展培训纪律要求

- 1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。
- 2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不

要穿裙子。

3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

六、课程设计方

1、参训人员：新员工特训班全体员工

2、拓展地点：公司拓展训练场

3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的是和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。

4、课程流程：

七、费用预算

八、拓展训练游戏方案

一、活动人员：

长沙好运来物流公司全体员工

二、活动目的

1. 欢迎新同事的加入，帮助其尽快融入公司的同时培养和建立新员工对本公司的信任感和归属感。

2. 加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的热情和斗志。

3. 增强组织活力，改善组织文化，提升组织整体沟通与协调精神和能力。

三、活动时间□20xx年9月28号19：00——23：00

四、活动地址：定为“想唱就唱”一楼歌厅

五、主持人：赵梅、屈超

六、活动流程：

1. 新入职员工介绍：（新员工）

2. 新入职员工代表讲话：（粟娟）

3. 欢迎词：（董事长梁基炎）

4. 活动互动：

1) 踩汽球：将汽球捆绑在脚上，相互踩对方的汽球，时间一分钟，以谁脚上的汽球最多为胜。

2) 走台：参与者头上顶着一本书，然后让他从台左走到台右，期间手不能扶书，不能让书掉下来。（这个游戏的参与者是男性比较有欣赏的噱头哦）

4) 脑筋急转弯：员工轮流出题，采取抢答有奖方式，如果答错，要求献唱一首或者说一个笑话。连续答对3题者，可得到公司奖励小礼品一份。

5. 自由活动

七、活动注意事项：

1、安全事项

2、活动必须着工装参与

八、活动组委会：

活动采购：曹春芳、王艳

九、活动道具：

1、汽球：2包

2、书本：2本

3、捆绳：2捆

4、礼品：10份

十、其他采购：零食(西瓜子、花生、葵花籽、梅子、熟食、薯片、苹果、香蕉、枣子、饮料)

十一、经费申请20xx元

十二、活动结束后，各部门领导确保员工安全到家。