

大学生端午节活动策划案的(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学生端午节活动策划案的篇一

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国端午习俗的相同与相似，是历史上民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是一要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

一、活动主题

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

二、活动背景

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动目的与意义

为了进一步弘扬民族优秀传统文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

四、活动内容

活动地点：__教室

活动时间：20__年__月__日晚7点

活动负责人：全班班委

活动参加者：44人(全班44人)

五、活动流程

(一)端午奇缘话习俗。(可以通过上网、查阅书籍等方式了解)

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

- 1、五月初五是什么节日？(端午节)
- 2、你们知道端午节的来历吗？
- 3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

(二)外来学生说说自己家乡过端午的习俗。(班上4位外来学生)

(三)做香袋比赛

(主持人): 同学们,佩香袋是端午节的习俗之一,每到那一天,小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋,心里乐滋滋的。今天,我们就自己动手做香袋,看谁的手最巧,做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备:

- 1、材料:碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线);
- 2、工具:剪刀、针、缝衣线;
- 3、将碎布画上自己喜欢的形状,如:圆形、三角形、桃形、动物形等;
- 4、剪下相对的两片;
- 5、做法:
 - (1)用线将三边从反面缝合,留下一边。
 - (2)翻过来,塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。
 - (3)将最后一边缝合,再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包,然后进行评比。

(四)与诗共舞

(主持人): 同学们,你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧,告诉大家端午节也是诗人节,诗人写了很多赞颂端午

的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。（每一小队自行准备，形式可以自主创设）

（五）观看赛龙船庆端午的电影或者短片

（主持人）：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗？端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。（播放赛龙船庆端午的电影或者短片。）

（主持人）：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

六、经费预算

香袋材料工具：__元。

其他备用费用：__元。

七、活动注意事项及安全

- 1、小心运用剪刀、针等工具；
- 2、认真听主持人安排活动；
- 3、活动前每位同学对端午节知识要有初步的了解（通过查资

料);

4、保持活动地点的干净整洁，活动结束后做相应的打扫。

大学生端午节活动策划案的篇二

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

不回家的同学和师兄师姐。

活动地点：中心湖草地 活动时间：6月16（星期三）晚七点半

活动流程：

1、主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2、暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3、主持人出场，开始游戏时间。

（一）007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

（二）速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有“唱首歌”或者“跳支舞”之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4、粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场（可以点上蜡烛营造气氛）主持人可问下大家

有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5、游戏继续

（三）速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

（四）****所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6、此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒果汁花生薯片果冻棉花糖仙贝雪饼西瓜

负责人：奶爸奶妈道具准备：报纸气球绳子奶油夹心和牙膏夹心的饼干粽子电脑音响负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

活动经费：五百块。

（1）夹弹珠每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(2) 镖王争霸端午有射箭的风俗。由于条件限制，我们以飞镖代替射箭。射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(3) 端午知识问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目。

同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

吃粽子比赛参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

对食堂的宣传和回报通过主场活动为食堂作宣传，加强与同学的交流。

在美食大会现场以海报，横幅，展板的形式向同学们宣传，加深这一活动在学生中的影响力和参与度。

大学生端午节活动策划案的篇三

初入六月，端午将至，为响应我校“我们的节日”系列主题活动，做好当代大学生思想道德素养的提升工作，推进社会主义核心价值观体系建设，创建精神文明校园，切实加强中华优秀传统文化教育，增强传统节日活动的文化气息和群众性、广泛性和吸引力、感染力，深化“讲文明，树新风”的活动主题，我院结合自身教育教学的实际情况，深入挖掘端午特色文化内涵，特举办了弘扬中华传统节日文化的“我的端午节，我的中国梦”系列主题活动。

带领我院全体学生，过中国节、养中国心，以一种快乐的、

体验式的活动方式，让我院同学体会端午，亲近中国文化，激发中国梦。

我的端午节，我的中国梦

20xx年x月xx日-20xx年xx月xx日

电子商务与物流管理学院全体学生

1、“端午之思”主题诗歌朗诵

通过“端午之思”主题诗歌朗诵活动，使同学们更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

2、端午知识竞猜

准备收集一些关于端午的小常识，制作成宣传好报，张贴于我校各宿舍楼门口信息栏中，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子及精美香囊各一个。

3、重视宣传性。通过活动展板、新闻稿、微博、贴吧、飞行平台等多种途径，大力普及端午节日知识，广泛宣传开展活动情况，营造浓郁端午节日氛围，在全院叫响“我们的节日”这个主题。最后，要做好活动照片的及时采集和发布。

1、展板宣传：宣传部在6月8日做出宣传展板；

2、微博宣传：院学生会办公室通过院官方微博对此次活动过程进行及时发布和宣传；

3、贴吧宣传：置顶帖，在全校范围内宣传端午文化；

4、飞信平台宣传；院团委办公室利用我院特色飞信平台在全院中进行前期宣传和活动过程的实时播报。

大学生端午节活动策划案的篇四

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

端午节的第一个意义就是纪念历伟大的民族诗人屈原。

屈原（前340—前278）名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政；对外主张联齐抗秦，兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王疏远，后又放逐湘沅，虽辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

在端午节人们主要以什么方式庆祝这个节日：

悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

挂艾叶菖蒲：在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

赛龙舟：当时楚人因舍不得贤臣屈原死去，于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。清乾隆二十九年台湾开始有龙舟竞渡，当时台湾知府蒋元君曾在台南市法华寺半月池主持友谊赛。现在台湾每年五月五日都举行龙舟竞赛。香港有竞渡，近来英国人也有仿效我国人作法，组织鬼佬队，进行竞赛活动。

但是这样一个重要的节日，目前却正在衰退之中。到二十世纪50年代以后，中国社会的社会制度，人们的生产方式和生活方式都发生了变化，特别是意识形态的变化直接冲击传统，端午节习俗越来越衰落，目前除个别地区和民族外，大部分地区人们的节日意识在逐渐淡化，端午节俗的一些传统的项目已经或正在消失。虽然吃粽子的习俗还在保留着，但悬挂菖蒲、艾草、饮雄黄酒、带五色缕等习俗近乎绝迹；粽子也已不再是节令食品，在大城市随时都可以买到。另一方面，端午节自古以来一直是民间节日，平民化、生活化是它的显著特征。也就是说，中国的端午习俗虽然流传了几千年，但从来没有上升到仪式化、礼仪化、典礼化的程度，没有制度上的保证。民俗的这种随意性，决定端午节的仪式传承具有不稳定性，这也影响到它的传承。端午节的历史和文化史价值是不言而喻的，这一习俗在中国流传几千年，毕竟有它存在的理由，毕竟有民众的心理、思想在支持这一活动的传承和发展。巫术避疫驱邪—生活愿望（情趣）体现—文化娱乐（竞技）开展，是端午节俗演变的轨迹。

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国

端午习俗的相同与相似，是历民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是一是要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

为了进一步弘扬民族优秀传统文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

活动地点□x教x教室

活动时间□x年x月x日晚7点

活动负责人：全班班委

活动参加者□x人（全班x人）

（一）端午奇缘话习俗。（可以通过上网、查阅书籍等方式了解）

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以

抽签的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

- 1、五月初五是什么节日？（端午节）
- 2、你们知道端午节的来历吗？
- 3、学生生动地讲述端午节的起源故事等等。

（二）外来学生说说自己家乡过端午的习俗。（班上4位外来学生）

（三）做香袋比赛。

（主持人）：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给老师或者同学。

活动前准备：

- 1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）；
- 2、工具：剪刀、针、缝衣线；
- 3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等；
- 4、剪下相对的两片；
- 5、做法：
 - （1）用线将三边从反面缝合，留下一边。
 - （2）翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3) 将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四) 与诗共舞

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五) 观看赛龙船庆端午的x者短片。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗？端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷x投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的x龙舟长x米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳x至x人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的x者短片。)

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

香袋材料工具□x元

其他备用费用□x元

大学生端午节活动策划案的篇五

活动主题：

爱我中华，弘扬华夏文化

活动地点：

小五四广场

活动时间：

端午节

主办方：机电学院分团委

承办方：青岛科技大学机电学院传统文化协会

活动目的：

- 1、以端午节为平台，弘扬传统文化
- 2、活跃校园气氛，带动校园文化建设
- 3、提高大学生对中华传统节日的认同感，提升大学生的爱国热情

活动形式：

- 1、趣味性的包粽子

- 2、以“端午节”为主题的横幅签字活动

- 4、织宣传以“端午节”为主题的展板

参与者：扎风筝艺人，包粽子艺人，伙管委以及所有大学生

策划背景：经济全球化的背景下，许多新兴文化和外来文化对中华文化的侵蚀愈演愈烈，尤其是追求时尚和潮流的大学生，对我们祖先的文化变的漠视和淡忘，并且韩国人恶意的抢先注册了我们祖先的文化，这是对我们华夏文化的恶意攻击，这是我们中国人所不能忍受的，所以我们有必要也必须去弘扬我们的端午节，这是每个热血中国人的责任和义务！

活动宣传：

1. 冠名：在整个活动中，所有的宣传方式（海报横幅喷绘视觉识别系统广播等）都标有“____-校园端午节”，在校园的每个角落打造规模品牌效应。

2. 宣传条幅，彩旗

3. 展板：设置专门的展板区，在展板上可标有贵公司的标语及相关的优惠信息。

4. 海报：在整个活动期间在海报栏张贴各个活动的预告海报，同时可标有贵公司的标语及相关的优惠信息。

5. 广播：在活动前期，利用学校广播在人流量集中的时期，对活动进行宣传。

6. 视觉识别系统：在活动现场设置贵公司的太阳伞，进行中会发放印有贵公司字样的纸杯，衣衫等礼品，公司可为参赛选手提供印有公司标志的围裙和餐具，形成视觉识别系统，扩大规模品牌宣传。

7. 电视报纸媒体：本次活动意义深远，参与度高。我们会邀请到青岛市媒体对活动进行报道。这将会更好更广的扩大本次活动的宣传攻势，提高本次活动的影响力，为公司做到更

强的宣传。

8. 同台竞技：公司也可派代表参加比赛，与同学们同台合作交流比赛。

10横幅采取学生签名的形式扩大效果同时可以在右下角标上公司名字

11制作风筝的布料可以由公司提供上面可以印有公司的logo

可由公司提供的；

费用合计1090元

申请场地的费用