

# 商标授权合同(模板7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 商标授权合同篇一

委托方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

受托方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲、乙双方为更好地开展海运进出口业务，双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国海商法》等法规的有关规定，现甲方委托乙方作为其代理人代理货物出口的配舱、装船、进栈、报关等一系列货运代理工作，达成如下协议，以便共同遵守。

一、甲、乙双方均持有有效营业执照，并且严格按照营业执照中的营业范围开展业务。由于甲方的违法经营行为给乙方所造成的一切损失与不利后果，甲方应当承担赔偿责任。

二、甲方同意将其揽取的或其生产的货物委托乙方代理安排运输。

三、订舱时，甲方应正确填写由乙方提供的规定格式的订舱委托书，并加盖公章或订舱专用章以书面的形式传真或派人送交乙方，保证委托书内容的完整性，其中应当包括但不限于所托运货物之件数，重量，体积，目的港，装船日期，货物品名(中英文品名)。甲方对于在装卸、储存、保管或运输中有特殊要求的货物应在委托书中明确提出并随附相关文件。如果委托书内容未注明，由此可能产生的一切风险、责任和费用均由甲方承担。同时，甲方需于委托书上注明本协议编

号，以免丧失协议内容之权利。

四、订舱内容要求更改或取消时，甲方必须最迟于货物装入集装箱的当天以书面形式通知乙方，并与乙方的相关操作人员书面确认，并承担由此产生的一切风险和额外费用；若货物已进港或已离港，则乙方有权视情况决定拒绝更改。

五、甲方应当保证每月向乙方委托出口运输业务量不少于\_\_\_\_\_teu□乙方及时向甲方提供有关承运人的船期及运价变动信息。

六、甲方同意按以下第\_\_\_\_\_种方式确认费用，本协议运价（由我司代收代付承运人，费用由运费和佣金组成）可根据市场价格的变动作相应调整，经双方确认后生效。乙方为甲方垫付的额外费用实报实销。

1. 乙方在甲方保证上述委托运输业务量的前提下，乙方按下述优惠价向甲方结算普通干货箱包干定额费：

自拖箱：人民币\_\_\_\_\_元20’ 人民币\_\_\_\_\_元40’

报关费：人民币\_\_\_\_\_元票

其它费用：\_\_\_\_\_

（注：每票限一张报关单。如因报关内容较多需增加报关单，每张报关单增收电脑预录费人民币\_\_\_\_\_元，报关后退关收人民币\_\_\_\_\_元。）

2. 海运费\_\_\_\_\_

订舱费\_\_\_\_\_

其他费用\_\_\_\_\_

七、海洋运费按双方确认运价(甲方可以在委托书上标明)或甲方得到船公司的确认价(应随附优惠协议号或确认件)执行,但仍应履行本协议第十一条之规定。

## 八、费用结算

1. 经甲方要求,乙方同意按以下第\_\_\_\_\_种方式结算运费:

a.费用按航次结算,只有在甲方付清所有费用后,

乙方才交付提单。

b.甲方于船开后\_\_\_\_\_天内,将所发生的费用支付给乙方。

c.采用月结的形式,甲方垫付\_\_\_\_\_美元作押金,每月\_\_\_\_\_日结清上月乙方已垫付的费用。

2. 经双方协议按以下第\_\_\_\_\_种方式支付费用:

a.现金的付款方式;

b.电汇,并及时把银行汇款水单复印件送交给乙方;

c.采取同城托收无承付的办法结算外汇海洋运费,双方另签定外汇同城托收无承付结算协议。

3. 在甲方按时付款情况下,乙方按海洋运费\_\_\_\_\_%的比例退定舱佣金给甲方,确认或协议净价的除外。

4. 甲方应当及时确认乙方之结算清单,若于收到结算单后七日内未予书面回复确认的,视为对于费用之确认。

九、甲方付清上述费用和报酬,乙方应及时将海关退还的核销单,退税单等有关单证交付甲方。

十、甲方应当按照乙方提供的费率或者其他计费依据向乙方支付应由甲方承担的费用和报酬，双方另有约定的除外。

甲方必须按照约定准时、足额支付全部费用，不得以任何理由拖欠任何基于本协议下业务所产生的费用。若甲方拖欠费用，则乙方有权采取以下措施维护自身权益，而由此所产生的一切风险、费用、责任均由甲方承担。乙方有权选择以下任何一种或数种方式：

(1) 暂停一切本协议下业务的操作，直至费用付清；

(2) 可以延迟签发包括提单等运输单证，直至费用付清；

(3) 解除合同并要求甲方承担乙方因此所遭受的一切直接与间接损失；

(4) 有权滞留本协议下业务中所产生的单证，包括但不限于提单、外汇核销单等单证；

(5) 有权于所签发的当次提单上加以相应批注；

(6) 通知目的港代理延缓交付货物。

同时，甲方对于拖欠之费用应当向乙方支付日万分之五的利息。甲方授权乙方代领提单或者其它类似权利凭证，视为甲方同意将上述凭证出质于乙方作为其应当承担的费用和报酬的担保。甲方应当保证其具有合同的出质权利。由于甲方出质不当造成第三人损失的，由甲方负责赔偿。

十一、乙方在收到船公司或其代理《配舱回单》后，应及时将定舱配载的船名、航次、关单号、运价等信息告知甲方(双方同意以乙方附于《订舱确认书》的传真报告作为已告知的最终证据)，甲方如有异议，应在收到乙方《订舱确认书》后一日内书面提出，否则视为同意。

十二、甲方委托乙方代理报关、报验，应在乙方要求的时间之前，根据不同货物的性质和各有关部门的监管或检验规定，应提供所必需的有关文件，依贸易性质不同可包括：合同、发票、商检证书、许可证、核销文件、报关单、手册、装箱单及有关批文等，并对其内容的真实性 and 一致性负责。

十三、甲方委托乙方代办货物装箱的，甲方应当及时送货至指定地点交乙方委托的装箱人装箱，并事先告知有关货物的详细状况；甲方自行监装的，则因装箱不当所产生的风险和责任由甲方自行承担。

十四、由于不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况以书面形式通知对方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由事故发生地区的有权机构出具。按照事故对履行合同影响的程度，由双方协商是否解除合同，或者部分免除履行合同的责任，或者延期履行合同。

十五、因甲乙双方中一方的原因导致合同预期利益不能实现，无责任方有权以书面形式通知解除本合同，同时有权要求过错方承担违约责任。

十六、因本协议项下委托所产生的任何争议，双方应友好协商解决；无法协商或协商不成的，双方同意提交乙方所在地的海事法院审理。

十七、本协议自双方授权的如下代表签字盖章之日起生效，有效期一年，到期双方无异议则自动顺延一年，本协议一式四份，双方各持二份，具有同等效力。

甲方名称(盖章)： \_\_\_\_\_ 乙方名称(盖章)： \_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_乙方地址：\_\_\_\_\_

外币账号：\_\_\_\_\_外币账号：\_\_\_\_\_

人民币账号：\_\_\_\_\_人民币账号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商标授权合同篇二

本授权委托书申明：

我\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (公司名称) 的法定代表人，现授权委托我公司的\_\_\_\_\_ (姓名) 为我公司代理人，以本公司的名义前来贵单位\_\_\_\_\_ (办理事件)。代理人在此过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我们均予以承认。

代理人无转委托权。特此委托。

部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 代理人身份证号  
码：\_\_\_\_\_ 单位名称(盖章)： 法定代表人(签字)：  
代理人(签字)：

日期：

## 商标授权合同篇三

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

根据我国相关法律的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下就甲方乙方双方进行网络分销合作的具体事宜，达成如下一致协议：

甲乙双方在资源共享和双赢的基础上进行合作。甲方按双方约定的供货价格提供分销商品，享用乙方会员网店资源进行网络分销，并承诺按乙方提供地址按时发货；乙方负责介绍分销商品并促成交易成功。

从合同签订之日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为1年，按本合同的规定执行。

1、甲方供应的分销商品质量应当符合中华人民共和国相关法律法规规定的质量标准。

2、分销商品须与甲方事先所提供的样品或双方在正式合作前约定质量、品种及规格相符。

3、在保修期内，甲方的售后服务细则及标准，需通过产品说明书或售后服务保修卡等形式向用户有效传达。如遇特殊情形，保修政策可双方另行协商。

4、因分销商品的售后服务所产生的费用，可由乙方先行垫付，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付乙方。

1、交货地点：甲方按乙方提供地址发货。

2、运输方式；采用快递方式，运输费乙方承担。

1、对帐周期：每月1次，对帐日期为每月\_\_\_\_\_号。

2、结算方式：每月\_\_\_\_\_号双方确认对帐单；每月\_\_\_\_\_日乙方支付甲方上月实际销售的货款。

### 1、甲方的责任与义务：

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作日内按乙方提供地址发货。

2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。

3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。

4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通知乙方并征得乙方同意。

5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。

6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

### 2、乙方的责任与义务：

1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。

2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

3) 乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与双方所商定合作事项无关的事务上；

4) 乙方确保不单方面使用甲方任何产品、资料、做与网络分销无关的事宜；



5) 乙方在合同有效期内，甲方不可以无故干扰乙方的分销工作。

1) 除法律规定必须公开的资料以外，乙方不得向第三方展示甲方递交的有关资料和有损于甲方利益的情报。甲方不得向第三方泄露乙方按本合同规定提供给甲方的经营秘密及有损乙方利益的情报。乙方有责任保证其员工不向第三方泄露甲方秘密。

2) 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

1、甲乙双方应按照本合同规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本合同规定，并在对方发出书面通知之日起十个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本合同。

2、任何一方如想单方面终止本合同，需向对方提出书面申请材料，说明解除合同的原因，获得对方批准后，本合同终止。

1、本合同未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

2、本合同适用中华人民共和国法籍。凡由于执行本合同而发生的一切争执，应当通过友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交乙方所在地法院，由乙方所在地法院管辖。

3、本合同一式两份，均具同等法律效力。甲乙双方各持一份，自签署之日生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 商标授权合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_

甲方系从事中高档男装的设计、生产、销售的专业企业。“\_\_\_\_\_”（\_\_\_\_\_）是其品牌。甲方作为\_\_\_\_\_系列产品的的设计、生产、销售者，通过特许经营方式在中国大陆各地进行品牌推广和产品销售。乙方有意经销“\_\_\_\_\_”系列产品。为甲乙双方合作顺利且顺利地在该区域市场进行市场发展，根据中华人民共和国有关法律、法规，经双方友好协商，特签订本合同。

经双方协商，甲方同意授权乙方以下区域柯菲尔公司产品经销权：

本合同规定的经销期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1. 在合同期内，乙方拥有\_\_\_\_\_（地域）\_\_\_\_\_系列产品经销权，在该区域内甲方不得再指定其它经销商或将其商标交于第三方使用或自行经营有关“\_\_\_\_\_”的业务。
2. 乙方所拥有的经销权，不得擅自转让给第三方；若违反，甲方不予承认，并有权取消乙方的经销权。
3. 乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，未经甲方许可，不得跨区域开展业务。对甲方尚未开发的市场，乙方可申请该区域经销权。若乙方未申请或未经甲方批准自行开展业务，甲方随时有权停止乙方在该区域的一切业务。乙方接到甲方的书面通知后应立即停止该区域的业务，并将该区域的一切业务无条件移交给甲方处理。

4. 乙方在授权区域内必须以专卖店或专柜的形式销售\_\_\_\_\_品牌系列产品；乙方也可以发展自己的经销商，但经销商的确认及与经销商之间的业务管理方式需报甲方批准备案。

5. 乙方在合同第一年度须按甲方要求在其经销区域建立经销网点，具体如下：

a☐签约后乙方给付甲方的首批进货额不得低于4万元，乙方在合同第一年度内向甲方进货额不少于\_\_\_\_\_万元；主加盟商方式的设立经销点总数\_\_\_\_\_个以上。

b☐从合同第二年度开始，乙方的进货额每年递增\_\_\_\_\_%。如乙方要进行省级代理必须经得甲方的书面同意。乙方如达不到上述标准，甲方有权采取相关措施（如：撤回经销权等）。

1. 现货供货：甲方按统一零售价的\_\_\_\_\_折向乙方及时、充足地供应适销、优质的产品。

2. 订单供货：对乙方受理的订单，乙方应及时向甲方提出要货申请，甲方负责于接单后二十二天内组织货源并安排发货。特殊情况，由双方协商解决。

3. 货款结算：甲方对乙方实行款到发货制。

4. 对通过商场专柜经销的，若由甲方与商场直接结算的，甲方每月将收款总额扣除税费及甲、乙双方确定的相关费用后的余款于第一时间汇往乙方指定帐户。

5. 货品调换：

b☐调换货：对批发价卖断货品的，甲方不予调换。

对于选择专卖形式的货品，甲方可予15%的换货一次（一个月  
内，同类货品），乙方调换货品须书面申请，征得甲方的同  
意方可调换。换货时须保持货品及包装完整无损，否则不予  
调换。

c□乙方的订单货品，除质量问题外，甲方不予调换、收回。

## 6. 运输

加工厂到厦门及厦门市区内运输费用由甲方负责，厦门市外  
的托运费由乙方负担。

7. 乙方按月向甲方提供进、销、存报表，并配合甲方各种销  
售管理措施。

1. 乙方设立销售网点的地理位置及营业面积须征求甲方认可，  
经销网点必须位于繁华地段或业态良好的商场，且按甲方统  
一形象进行装潢布置、品牌推广及促销，不得有任何损害柯  
菲尔品牌形象的行为。否则，甲方有权对乙方进行处罚。

## 商标授权合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_公司与乙方：\_\_\_\_\_（以下简称为受权  
者）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订本合同。

(1)根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规，  
\_\_\_\_\_公司与受权者双方在自愿、平等、互利的基础上，  
经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

(2)\_\_\_\_\_公司提供名为\_\_\_\_\_的动画片（以下简称为  
作品），由受权者以电视节目形式公开播映。

(3)\_\_\_\_\_公司是作品版权的拥有者。

(1) 在合同有效期内，\_\_\_\_\_公司把在\_\_\_\_\_地区播映作品的权益，授予受权者。

(2) 受权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3) 受权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经\_\_\_\_\_公司书面同意，受权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4) 受权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5) 受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6) 除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7) 在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1) 本合同授予的权益，从合同签署之日起的\_\_\_\_\_年内有效，有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

(2) 除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的\_\_\_\_\_个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(3) 经双方商定，合同有效期可以延长。

(1) 受权者同意以贴片广告时间作为\_\_\_\_\_公司提供其制作的\_\_\_\_\_节目播映权的回报方式。

(2) 在每次播出内容前(\_\_\_\_\_分钟)提供\_\_\_\_\_秒广告时间由\_\_\_\_\_公司自由支配。

(3) \_\_\_\_\_公司将节目和广告内容一起录制在betacam像带上□betacam录象带的材料费、录制费和速递费\_\_\_\_\_元由受权者提供。

(1) \_\_\_\_\_公司向受权者保证：

(a)作品是\_\_\_\_\_公司拥有版权的创意作品；

(b)作品没有侵犯他人的版权；

(c)作品没有违反其它协议；

(d)作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

(e)作品的内容健康，不会构成不良的社会影响；

(f)作品的内容符合中国国情。

(2) 若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失，\_\_\_\_\_公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

(1)受权者向\_\_\_\_\_公司保证，在播映作品之前，努力推广及宣传作品。受权者在合同规定的电视频道，日期及时间播映作品。

(2)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明\_\_\_\_\_公司的名字和标记。

(3)在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4)若受权者违反上述保证的任何一项，对\_\_\_\_\_公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失。\_\_\_\_\_

公司可以终止合同。

(1) 作品交付使用方式：由\_\_\_\_\_公司录制节目后交付受权者。

(2) 片集及片长： 共\_\_\_\_\_集 每集\_\_\_\_\_分钟。

(3) 播映的电视台名称及频道：\_\_\_\_\_。

(4) 播映的日期及时间：\_\_\_\_\_。

(5) 其它：\_\_\_\_\_。

(1) 本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2) 若\_\_\_\_\_公司违反本合同明确规定应由\_\_\_\_\_公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3) 若受权者不能履行应由受权者承担的责任，\_\_\_\_\_公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向\_\_\_\_\_公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份，\_\_\_\_\_公司与受权者各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_公司 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 商标授权合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_

身份证号码：\_\_

本着诚实、信用，友好合作互惠互利的原则，根据民法典的规定，甲、乙双方就代理甲方产品的经销事宜达成如下协议：

### 一、甲方责任

1、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_产品，授权在\_\_\_\_\_（区域）独家代理，在此区域内销售。

3、双方合同一经签定，在乙方合法经营、及时支付货款和遵



守合同及其规定的情况下，在乙方的合同期内，甲方不得无故中断产品供应。

4、甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代\_\_\_\_区域内的独家代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清\_\_\_\_市场。

二、乙方责任

三、双方协定

1、本合同经双方签字或盖章生效。

3、如因本协议发生的经济纠纷，则由甲方所在地仲裁调解。

四、补充协议 未尽事宜，双方协商解决。

甲方（公章）： \_\_\_\_\_

乙方（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商标授权合同篇七

乙方： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品（以下简称\_\_\_\_\_产品）的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为\_\_\_\_\_年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_县（市、区）\_\_\_\_\_。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为

甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

## 第六条 乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条 本合同有效期为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签之日起生效。

第十八条 本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份（总部、分公司各持一份）。

甲方：\_\_\_\_\_

（盖公章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

（盖公章）（盖公章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日