

最新公司漂流活动策划(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司漂流活动策划篇一

图书漂流，源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将阅读过的书，贴上特定的标签，放在公共场所，捡获此书的人可随意取走阅读，阅毕再将其放回公共场所或转给下一位漂友阅读，这样层层传递，让书籍不断漂流下去。没有借书证，不需支付押金，没有借阅期限。让每一本好书与大家共享，让“知识因不断传递而美丽”。

分享藏书，播撒书香，传递文化，让书籍在流动中发挥作用，掀起读书热潮。

20xx年6月——20xx年10月

公司全体团员

(1) 每人每次限领取一本漂流书，要爱护书籍，精心保管，遵守漂流活动规则。

(2) 阅读过漂流图书的团员，须在图书后的《漂流图书登记表》上记录读书日期、姓名及阅读感言。

(3) 图书放漂后，可自行“转漂”（将已经读完的书传给下一位，让其继续漂流下去或放回漂流站（员工书屋）换取其他图书）。

(4) 漂友团（团员）可以自行“求漂”（对任意一本图书发

出漂流请求），掀起和谐友善的读书热潮。

1、活动宣传，图书收集、整理（6月15日——6月20日）

（1）公布活动方案。

（2）漂流图书征集：搜集准备图书进行漂流，并将书名等图书信息在博客上公布。

（3）准备“图书漂流书签”和《漂流图书登记表》。

2、图书漂流及推广（6月21日——10月30日）

在漂流图书中放置“漂流标识书签”，在尾页粘贴“漂流图书登记表”。集中漂流图书后，团员可以选择自己喜欢的图书，阅毕可传给下一位，也可放回漂流站。

3、活动结束（10月31日）

公司漂流活动策划篇二

主题活动1——银飙圣诞大抽奖

活动意义：将陈列的小型摩托车作为大奖送出，满足年轻一代追求新鲜、刺激的心理。配合活动主题“银圣诞 狂飚夜”。

满足年轻消费者希望中奖的虚荣心理，加深__啤酒在消费者之中的印象。

于抽奖时间制造全场高潮，进而得

到向受众集中传播品牌信息的机会。

地点：夜场门口、场内。

对象：所有购买__啤酒的顾客。

具体形式：消费者每购买一打__啤酒，马上赠送一张抽奖券。

消费者可在抽奖券写上姓名等资料，投入挂于门口圣诞树上的长筒袜子之中。

当晚十二点于舞池进行现场抽奖，将小型摩托车送出。

买__啤酒越多，中奖机会越大。

主题活动2——疯狂飙啤

活动意义：推啤酒杯是美国特有的酒吧文化，突出美式圣诞的活动。

满足年轻消费者追求好玩刺激、喜欢挑战的心理，配合活动主题。

将活动移至夜场门口，增加__品牌传播的宣传点。

奖品为购买__啤酒的折扣券，能刺激__啤酒的销售。

地点：夜场门口，大型圣诞陈列物旁

对象：每位入场的客人都可参加。

形式：在特制的长桌上推装满啤酒的啤酒杯，推到特定的区域，会得到特定的购买__啤酒的折扣券。

具体规则：每次一位参赛者在长桌的一端推杯，酒杯装满啤酒。

长桌的另一端用颜色划分有三个中奖的区域，酒杯在哪个区域停下，参赛者将得到此区域相应的折扣券。、碰到长桌两

边、或者由另一端滑落到承接区，都视作失败，不获得奖品。

主题活动3——飙盖有礼

活动意义：比赛开瓶盖的速度，配合“狂飙夜”的主题。

满足新一代年轻人新奇、好胜、挑战自我的心理。

地点：夜场内

有空间条件的夜场可以选定一个区域进行游戏，增加聚焦点，刺激现场气氛。

不具备空间条件的夜场，促销小姐可于客人买酒时进行游戏。

对象：购买__啤酒的客户

具体形式：在20秒的时间内，用除开瓶器以外的任何方法开__啤酒，能开多少瓶啤酒，夜场就立即送多少瓶啤酒。

主题活动4——冰极狂飙

活动意义：增加消费者接触__啤酒的机会。

让消费者体验冰凉透心的__啤酒，增加__啤酒的美誉度。

地点：夜场内，促销小姐主动与客人进行游戏。

对象：所有顾客，特别是没有购买__啤酒的顾客。

具体形式：在特定的时间内，一口气喝完一杯加了冰的__啤酒，根据完成时间，赠送不同价值的礼品。每桌限玩一次。

3秒内完成，10元以上的奖品。

超过3秒，但于5秒内完成，5-6元的奖品。

超过5秒完成，3-4元的奖品。

公司漂流活动策划篇三

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)活动第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑——杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”——杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔河——由罗正东负责

各参赛单位全部的队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

x有限公司

xx年xx月xx日

公司漂流活动策划篇四

为活跃节日气氛，缓解职工工作压力，增加项目部凝聚力和向心力，在五一劳动节来临之际，项目综合管理部牵头组织

各式活动，为大家提供一个放松和娱乐机会。

二、活动地点

项目部篮球场及活动室

三、活动时间

20xx年4月29日下午5:30开始

四、活动内容

1. 篮球比赛：实行全场比赛，每个队五人，获胜方全员获得奖励；
3. 两人三足跑：自愿组队，以50米为限，先到达终点者胜。
4. 南水北运：三人一组，可多组参与比赛，其中一人将a头一次性纸杯中的水，在经过几次障碍(障碍一：起点单手端杯原地转5圈;障碍二：中途深蹲5个)后，运输至b头，倒入透明容器中，再跑回原地将纸杯递给另一人，三人接力，盛水多的一队获胜。时间3分钟□a——b为20米。
5. 珠行万里：五人一队，分两组比赛，将乒乓球通过a4纸卷起的u型管，循环接力(每名队员在球经过之后迅速的跑到队尾继续按要求接球)直至将球运到对面的桶内为胜。全程5米长。

五、奖励规则

获胜方奖励生活用品，参加比赛者皆有参与奖品。半途离开者活动后不予补发。请大家积极参与活动。

六、活动人员安排

总策划：

具体负责人：

公司漂流活动策划篇五

一、活动背景：

每年的12月25日，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的：

- 1、社区景观展现,发展商实力展示,提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1) 欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

公司漂流活动策划篇六

一、缘起：

【两岸咖啡】石家庄店于20__年10月成立，作为全国著名品牌连锁经营店，【两岸咖啡】融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

根据目前现状，【两岸咖啡】石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳，造成餐厅客流量较少，社会影响力和品牌美誉度整体无法体现出来。临近冬季，正是餐饮市场火爆阶段，

【两岸咖啡】应尽快做多种活动宣传，以吸引客源，在春节前稳步经营，达到快速盈利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为【两岸咖啡】策划了“‘两岸咖

啡’圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大【两岸咖啡】石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

二、 活动时间： 12月10日——12月25日

三、 活动主题： 成功沟通 始于两岸

四、 组织形式：

主办单位： 【两岸咖啡】石家庄店

承办单位： 金喜文化传播有限公司

五、 活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，【两岸咖啡】有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，【两岸咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【两岸咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、 活动内容:

(一)真情【两岸】——免费品尝咖啡活动方案

时间：20__年12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：【两岸咖啡】门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于【两岸咖啡】企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述【两岸咖啡】的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，【两岸咖啡】菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入【两岸咖啡】深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。(待定)

(二)【两岸咖啡】圣诞亲善大使赠送礼物活动

时间：12月23日——12月25日

地点：【两岸咖啡】二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在【两岸咖啡】消费的宾客赠送圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有【两岸咖啡】的主题标语或祝福语。（例：成功沟通始于两岸 两岸咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐!）初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了温暖了【两岸】情怀。

公司漂流活动策划篇七

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之

际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的.日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，

富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明

1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3活动经费及预算要明确

一、成立xx公司工会时间表

2014年2月-3月，成立xx公司工会，在地区工会进行注册，并挂牌运行。

二、成立工会职能

(一)工会在公司发展中的作用

私营公司建立工会组织，这对于建立稳定和谐的劳动关系，维护职工合法权益至关重要。

1、有效合理的沟通渠道

沟通是员工参与管理重要途径，公司要取得长远的发展必须

由所有的利益相关者共同治理。员工也是也是的利益相关者，公司经营的好坏直接关系到员工的切身利益。因此，为了维护自身的利益，员工也应该参与公司的管理。而员工对企业管理的参与途径就是与管理层进行沟通，向管理层提出建议。由于员工自身素质的制约，员工的意见并非都是合理的，需要一个组织对员工的提议进行收集和整理，这个组织就是工会。

2、劳资关系的协调

工会作用的核心就是维护职工的合法权益，协调劳动关系。工会对本公司执行国家、地方以及公司颁布的有关劳动管理、职工奖惩、工资福利、劳动安全卫生、社会保险等法律、法规和规章的情况进行监督。对违反法律、法规有关规定的，工会有权要求公司在一定的时间内纠正，对处理不当的，工会有权要求重新处理，必要时工会可以向有关部门反映。同时工会应当支持公司的合法生产经营，教育职工认真履行劳动合同，完成生产和工作任务。这样可以做到以人为本，共赢互利，使广大职工都能共享公司发展的成果。

3、推动公司的企业文化建设

众所周知，企业文化建设在公司的发展中有着重要的作用，工会协助公司对职工进行职业道德教育，组织职工学习科学文化知识，开展职业技术培训和岗位培训，组织职工开展有益于身心健康的文化体育活动，活跃职工的文化生活，推动了公司企业文化建设工作。同时可以在工会的活动和工作过程中为公司的发展发现人才，推荐人才。

4、关爱员工

为了体现公司的员工的关心，工会将代表公司搞好职工家庭的婚丧病困的慰问和探望工作。具体包括职工的婚礼，退休职工的探望，职工患较大疾病的探视和慰问，以及职工家庭

的丧困慰问和补助等。通过这些工作，给员工一个家的感觉，有助于提高员工对公司的感情，并将其转换为工作的动力。

工会作为职工群众自愿结合的组织，不仅代表和维护职工的具体利益，而且作为公司的一个组成部门，有责任调动职工的积极性和责任感，为公司的发展贡献力量。简而言之，工会组织的目的就是：维护职工合法权益，共谋企业健康发展。

三、工会经费交纳及建议实施会费的收交方案

1、工会经费，是指工会依法取得并开展正常活动所需的费用。按《中华人民共和国工会法》，工会经费的主要来源是工会会员缴纳的会费和按每月全部职工工资总额的2%向工会拨交的经费这二项，其中2%工会经费是经费的最主要来源。工会会员缴纳的会费自然是属于其劳动力价值的一部分，工会经费是依照国家法律法规取得的，它的来源的合法性受国家法律保护，任何组织和个人不得干涉。（此部分公司已上缴，按照地区工会规定上缴部分在建立工会后会返还经费，比例按照地区工会要求进行返还）。

2、建议实施会费的收交方案(此项会费不上交上级工会)

目前结合公司职工工资管理制度，建议工会会员应缴纳的会费采取岗位定额管理办法，会员每月应缴纳的定额如下：

1、公司领导及部门领导正职(包括项目)：10 元/月

2、部门领导副职(包括项目)：8元/月

3、一般职工：5 元/月

4、特殊人员可免交会费(如：家庭贫困、离退休人员等)

四、工会经费使用建议实施方案

1、根据公司实际，组织开展开展生活生产竞赛活动，活动实施方案包括：1、赛成本，降消耗；2、赛产量，夺第一；3、赛质量，创优质；4、赛安全，零事故；5、赛纪律，争先锋；6、赛精神，比贡献等为主题的劳动竞赛活动，大力提升企业精神文明建设水平(具体实施办法待工会成立后由公司与基层工会协商)。

2、对于为企业做出贡献、民族团结工作表现突出、贫困员工等可举办送温暖系列活动，对员工家庭生活进行适当补贴(具体实施办法待工会成立后由公司与基层工会协商)。

3、重大节日(例“劳动节”“国庆节”“肉孜节”“库尔邦节”“春节”“建厂日”等)可开展员工集体活动或发放补贴奖励等活动(具体实施办法待工会成立后由公司与基层工会协商)。

4、其他活动事项可由公司与工会协商后进行，对于工会费用使用方面做到合理、公开、透明。

五、工会工作岗位设立

成立xx公司工会，预设以下工作岗位：工会主席、工会副主席、组织委员、宣传委员、经费审查委员、女工委员、青年工作委员、工会小组长。(其中委员职责见附件1关于xx公司工会委员职责分工)。

六、工会成立20xx年工作初步思路措施

突破口，创新思路，大胆实践，为公司新一年腾飞作贡献。
主要工作是：

2、组织学习好地区工会、阿克苏纺织工业城下发的文件精神；

- 4、深入了解企业员工生产生活中困难，针对困难制定解决方案；
- 5、协助企业做好员工安全生产生活问题，避免企业生产事故及生活矛盾产生；
- 6、协助企业解决在运营过程中存在的问题。

公司漂流活动策划篇八

活动名称：圣诞狂欢--共享快乐

活动目的：

1. 通过活动让孩子们了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西方的重要节日
2. 通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐

人员邀请：本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

活动准备：1. 物品准备：(园)气球50个、大铃铛挂饰4个，圣诞老人拉花 米，大雪花片5片，邀请函20张，小礼物18个(小喇叭)，宽胶带壹卷，幻灯片圣诞节来历，麦克风，大蜡烛壹支，红色小许愿袜壹个，礼花2瓶(家)幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物(瓜子、果冻、硬糖除外)小漏勺及小勺各一个，玩具水桶壹个，要求家长幼儿穿运动休闲服装。

3. 人员安排：邸老师负责活动的主持及幼儿和家的管理和协调。李丹老师负责协助邸老师，放音乐及活动物品的准备。伊老师负责协助主副班级管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

活动流程□(a邸老师 b李老师)

一、播放□ merry christmas baby□背景音乐主持人致开场词。

开场词(开场前背景音乐merry christmas!)a□各位家长b:各位小朋友们ab:大家上午好!

a□今天，我们在小三班共迎圣诞!

b□今天，我们在小三班欢聚一堂!

ab□让我们把所有的祝福送给您. 感受圣诞给您带来的开心时刻。

a□请大家跟随小天使一起动起来《小黄鸭》

(宝宝戴面具出场带领家长随音乐起跳)

a:刚才的表演将活动正式拉开帷幕，请大家随我们壹起观看大屏幕(播放幻灯片)

b:观看了圣诞影片后，有请我们的院领导致辞!掌声欢迎!

请欣赏皓淋家庭带来的歌曲《天路》

(焦傲家庭表演)a:可爱的小动物也想来参加我们的圣诞晚会，有请宝贝们带来的儿歌串烧!

玩法：宝宝站在红色线圈外，由家长抱起宝宝踩气球，每一组踩爆气球最多的为胜利者。

要求：家长不能代替宝宝踩到气球

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、团体旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得全陪导游同意，并随身携带电话，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记导游交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

5、外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，不可光顾路边无牌照摊档，忌暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

6、在旅游中，畅游奇山秀水、名胜古迹固然令人心旷神怡，但也因四处奔波、体力消耗造成极度疲劳。因此，在旅游活动期间，游客除了应保证充足的睡眠之外，千万别忘了营养食品的及时补充。

7、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

8、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的`创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

8月份

由×××作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的人员名单。

9月15日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

(1) 游戏道具和奖品的购买；

(2) 购买活动中要吃的食品；

(3) 提前电话预定a-miss的大包间；

(4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

9月16日

17: 00 召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30 准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00 活动结束，安排将人员送回。

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2人，安排两组。

2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜(恰恰瓜子)。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋(1双)、一条长长的、滑滑的、活的小动物(保密)、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励(棒棒糖)。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。(口香糖)

1、活动场地□a-miss ktv大包(独立卫生间)

20:00以前 54元/小时

20:00以后 144元/小时 预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需100元。

活动经费预算总计：560元整

公司漂流活动策划篇十

“图书漂流”活动最早起源于美国，是美国人罗恩·霍恩贝克尔最先发起的，出发点是想让一些尘封于书架上的书重新走上社会，从而把整个世界变成一个大图书馆。

这一活动始于上世纪60年代，人们有时会在出租车的后座，公园的长椅或公共汽车上发现一些书籍，上面贴着类似“请阅读我吧”、“请翻开我看看”之类的小纸条。

在他们翻阅过这些书后，再把它放在新的公共场所，它便开始新一轮漂流。“我是一本‘漂流书’，我不属于任何人。欢迎您阅读我，也希望您帮助我继续漂流。”“不用借书证，不必付押金，把它带回家看完后，再按书内说明将它放到特定地点，让它‘漂流’到下一位读书人手里。”

活动目标

1. 通过图书漂流活动培养幼儿节俭、和伙伴分享的好习惯。
2. 通过漂流活动，懂得爱护同伴的图书。
3. 通过漂流活动，为幼儿搭建交流分享的平台，以提高幼儿的表达和表现能力。

活动主题

书在你我间旅行，

你我在书中畅游。

活动准备

1. 幼儿园为每位孩子准备1个透明袋并做上每个幼儿的标记。

2. 幼儿园设计表格：

《漂流标签》、《图书漂流目录》、《图书漂流轨迹图》、
《图书漂流阅读小记》

漂流时间

1. 5月以班级为单位开展，6月全园互通开展。

2. 漂流周期：孩子每周五选择自己喜欢的3本书带回家，下周五上午带回幼儿园，选择另外3本喜欢的书带回家。漂流时间为1个星期。

具体时间

1. 请家长和孩子一起选择3本书，填写并张贴《漂流标签》（本书班级、本书主人）后，带到幼儿园参加图书漂流活动，填写电子版《图书漂流目录》。

2. 幼儿园和班级分别设置图书漂流中转站，老师将参与漂流的图书统一编号。

3. 孩子每周五选择自己喜欢的3本书带回家，填写书本里面的《图书漂流轨迹图》，进行亲子阅读，阅读后，填写《图书漂流阅读小记》。

下周五上午带回幼儿园，选择另3本喜欢的书带回家。

活动要求

1. 请珍爱每一本漂流图书，漂流的图书用阅读透明袋传递，阅读的时候保持图书清洁和页面完整，如发现破损，请及时修补，并告知班级老师。
2. 阅读期为1个星期，阅读完图书后请及时返回幼儿园(如遇幼儿生病不能来园，请家人代为送还)，以便其他幼儿继续阅读。如提前完成可转漂给其他同伴，但要按时将图书返回漂流中转站(班级漂流角)。
3. 图书漂流中，难免存在丢失或被私藏的情况。但这只是极少数的一部分。如不慎遗失，请按原价赔偿(不论新旧)。

图书漂流的宗旨是分享、信任、传播。漂流书香，漂流知识，漂流信任，图书漂流是对诚信自律和文明阅读的期待，让我们做图书漂流的文明使者。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)