

乡村振兴工作的发言汇报稿(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

乡村振兴工作的发言汇报稿篇一

各位领导、各位同志：

大家好！

我是xx县xx镇党委书记xx，xx镇位于xx县城以东，总面积112平方公里，辖31个行政村，总人口6.1万人，现有党员1580名。普化历史悠久、人杰地灵、山雄川美岭阔，神奇而美丽，多彩而动人，境内有千年壁塑水陆庵、钟灵毓秀王顺山和莲花山，一域山水画卷，千年人文普化。

近年来，xx镇以“党建+”引领乡村振兴，推行“党建+乡村振兴+基层治理”，构建一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的蓝田版“富春山居图”。

党建+机制保障，加出干事“一江春水”

坚持把党建制度落实作为基础前提，强化学习、筑强堡垒。镇党委全体班子成员实行联系包抓党支部，13名班子成员人人有任务，每人包抓打造一个示范党支部。集中加强工作指导，做好联系党支部开展重要事务和重大活动，落实好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、“主题党日”等制度，每季度至少召开1次包抓党支部党员大会，学习交流、解决问题、推动工作。同时，积极开展包抓党支部活动场所标

准化建设，打造过硬村党支部。坚决扛起从严治党政治责任，用心用力，高标高质高效；推出“挂单销号工作法”，工作任务、政策标准、完成时限、责任分工、考核奖惩“一单清”，确保所有工作部署无遗漏、政策执行不走样，奖优罚劣有依据，高效打通政策落实“最后一公里”；实行“包村干部+支部书记”首见首问机制，让镇村干部人人身上有责任，小到环境卫生，大到安全环保红线底线，大事小情样样有人管，制度管人、流程管事，确保了党的各项决策部署在第一时间不折不扣落实。

党建+产业发展，加出群众“致富密码”

产业振兴是乡村振兴的基石。xx镇以建设蓝田绿色“菜篮子”“果篮子”为目标，大力发展现代都市和品牌农业。一是聚焦101省道沿线村庄带，集中当院、普化、景靳、石头滩等10个村土地，以楸树庙圣女果产业为中心，建设现代产业园区和标准化大棚，集中发展圣女果、普罗旺斯西红柿、广州芥兰、阳光玫瑰青提等绿色有机、高端果蔬，打造千亩高端果蔬产业廊道，年收入超500万元，吸纳就业人员300余人。二是依托普化山岭地区独特的自然特征，以西李家沟村为重点，辐射带动周董、胭粉台等5个村，全面提升花椒种植技术和品牌，打造花椒产业聚集区。以贺凹村为主导，联动发展民李、张坪、邵家寨等村，进一步扩大花椒种植面积，全镇花椒种植达1.5万余亩，年收入1300余万元。三是充分利用空心村、老房子、闲置校舍，高标准设计，人性化装修，建设外部五千年、内部五星级的精品民宿。以水陆庵景区为依托，打造水麓蓝山民宿发展集群，带动周边村民宿发展。加强与曲江乡旅、曲江文旅合作，实施毛沟、坡沟关中环线民宿集群，建设蓝田“民宿网红打卡地”。做好下杨寨三星百美民宿后续建设，加快对外开放运营，形成民宿经济新的增长点。四是打包陈家滩、河湾口等18个村325间闲置校舍，高标准对外宣传推介，着力引进社会资本投资，形成普化民宿集群化发展。

党建+乡村振兴，加出乡村“美丽颜值”

紧扣乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针，建设乡村振兴“双核”示范村，以联村支部和产业园区为引领，建设楸树庙乡村振兴示范村，辐射带动周边村同步发展。以镇区改造提升为契机，实施普化村第二批乡村振兴示范村建设，做实基础、做强产业、做美环境。同步推进美丽乡村建设，优化村庄布局，提升村庄风貌，建设绿地廊景观，打造民李、韩门寨、普化、景靳等一批美丽乡村示范村。围绕把“村道建成风景线、村庄建成小公园、农户建成花庭院”，精品化改造农户，精致化建设乡村，精细化美化村庄，村村植树增绿，家家种花种草，户户都有一片菜园，着力实现一户一处景、一村一幅画、全镇好风光，让美丽宜居惠及普化千家万户。

党建+基层治理，加出生活“幸福账单”

用好乡村大舞台等文化设施，开展经常性群众文化活动。推广蓝田新乡约，建设道德小院、文明户，实行服务群众“敲门行动”提升群众的文明度。积极发展“枫桥经验”，用好“四级网格员”，加强村、组、中心户长的管理，村长+组长、中心户长+一般户，做到“一包到底”“一岗多责”，做好信访维稳、矛盾化解、疫情防控、防火防汛等工作，确保小事不出村，让群众更安全、更幸福。

下一步，我们将坚持党建引领不动摇，紧扣建设“五有六好五示范”绿色蓝田、幸福家园总体要求，围绕xx镇乡村振兴规划图，在县委、县政府的坚强领导下，走在前列、干在实处，一起向未来，为建设一个更加富裕、美丽、宜居、幸福的新普化而努力奋斗！

乡村振兴工作的发言汇报稿篇二

一、稳妥推进深化供销合作社综合改革。《绩溪县深化供销

合作社综合改革实施方案》已于20xx年12月经县委、政府研究出台，同时印发到各乡镇和县直单位。今年我社根据《绩溪县深化供销合作社综合改革实施方案》文件精神，着手开展“三会”建设基础工作，完成第一次社员代表大会代表摸底统计工作，并进行理事会章程、大会议程等文件草拟工作，待市社第一次社员代表大会召开后，启动此项工作。

二、基层组织建设情况。一是广泛开展调研，谋划工作思路。今年来，我社根据出台的综合改革方案，围绕基层组织建设，深入乡村开展调研，重点了解村级集体经济情况，产业发展态势及各村级发展意愿等，通过调研，我社决定先在寺后、高杨等五村以村社共建模式组建村级供销合作社，并指派专人指导，落实责任，目前各村在积极推进，待今年村级组织换届后申请登记注册。二是加强部门协调，推进基层社建设。我社积极与组织部、农委、市监局对接协调，探索村社共建模式，争取部门支持，不断推进工作。

三、“新网工程”建设情况。今年新增专业合作社2个，增加经营网点3个，有效拓展了服务平台。进一步加大指导服务力度，推进农民专业合作社快速发展，社会化服务水平进一步提高。组织申报“新网工程”项目，争取财政补贴资金55万元用于绩溪县黄高峰油茶种植专业合作社100吨山茶油生产线项目建设和绩溪县临溪镇设施农业种植专业合作社设施果蔬基地项目建设。

四、进一步加强资产管理。今年我社对社有资产经营情况进行全面调查摸底，利用法律手段对近几年房租拖欠进行清理，为防止社有资产流失。对部分资产水电线路进行改造，确保安全生产，降低资产经营成本。

五、着力提升社会化服务水平。今年我社与省社基层网络建设投资公司对接合作，拟建绩溪县农产品物流中心和仓储冷链设施。目前就项目积极跟进。今年5月我社到黄山供销社学习考察农药集中配送体系建设，向分管领导提交学习考察报

告，积极与县农委、环保局协调对接，强力推广我县实施农药集中配送黄山模式，力争将农药集中配送体系建设纳入□20xx-20xx□新安江生态保护补偿资金项目。

一、强本固基,推进基层社建设。基层社是供销社服务“三农”的前沿阵地。下半年，我社深入贯彻落实省社基层组织建设指导意见，将在前期工作的基础上，强力推进村级供销合作社建设，完成村级供销合作社有限公司的登记注册工作。根据各地产业特点，指导村级合作社开展特色经营，壮大集体经济，促进农村基层组织建设，促进脱贫攻坚、促进美丽乡村建设。引导合作社发展适度规模经营，促进小农户和现代农业有机衔接，引导农民参与一二三产融合发展。结合村级社建设，组建村级综合服务社，满足农民生产、生活、文化、卫生等需求。按照“五有”要求，克服困难，推动经营网点和服务平台的再建工作。年底前将推动政府出台发展基层社的实施意见，保障基层社建设顺利进行。

二、拓展服务，推动惠农服务体系建设。围绕农业生产的各个环节，实施产前、产中、产后全方位为农民提供服务，搭建综合性服务平台。今年我社将在山核桃种植产区，推行“保姆式”全托管和“菜单式”半托管服务，积极探索山林托管服务路子，逐步将村级基层社打造成为规模适度、半径适宜、功能完备的惠农服务综合体。

三、积极创办领办农民专业合作社，稳妥推进适度规模经营。引导农民以主导产业或主导产品，牵头领办农业合作社，围绕我县“12345”总体发展要求，探索发展休闲观光农业，旅游产品加工业□20xx年供销社牵头新增2个专业合作社，同时要积极探索专业合作社联合建社的发展思路，以突出产业、自办引领、股份加盟，基层社承办的模式探索发展专业合作社联合社。

四、搭建供销平台，提升社会化服务水平。持续与省供销社基层网络建设投资公司对接，共同新建我县农产品物流中心

和仓储冷链设施，为我县优质农产品搭建产销对接服务平台。持续推进我县农药集中配送体系建设，供销合作社将成为农药集中配送实施主体，进一步提高为农服务能力。

五、构建规范高效的双线运行体系。积极筹备“三会”制度建设，以“三会”体制建设为契机，进一步优化机关机构设置、职能配置。成立绩溪县供销社资产经营管理有限公司，加强社有资产管理，确保社有资产保值增值，保护社有资产所有者和经营者合法权益，建立与社会主义市场经济体制相适应的社有资产管理和经营体制。实行社企分开，双线运行模式。

20xx年我社将以新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻十九大精神与党中央国务院、省、市县的决策部署，坚定不移，毫不动摇地推进综合改革，力争在重点领域和关键环节取得新突破。

乡村振兴工作的发言汇报稿篇三

农村的“面子”就是中国的“里子”，只有让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，才能走出一条中国特色的乡村振兴道路。

1、农业产业竞争弱。县内蔬菜及其他农产品拥有一些品牌，但由于规模小、市场份额占有率低，真正有辐射效应的品牌产品不多，知名品牌更少，产品宣传力度小，申报注册步伐慢。在产品质量上重视程度不够，有的有名无牌，有的有牌无名，缺乏市场竞争力。

2、主体作用发挥差。由于多数行政村集体经济实力有限、农民素质不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，等靠要思想严重，缺乏主人翁意识，参与热情不高，出现了“上头热、下头冷”的现象。

3、农村环境污染重。生活污水、农药化肥、生活垃圾和人畜粪便等成为农村环境污染的主要原因，使农村地区环境状况日益恶化，大部分行政村未建有生活污水处理设施，乱排乱倒现象严重，破坏水体生态，危害人居生存环境。

4、三大产业融合程度低。新型农业经营主体发展迟缓，农村产业融合型人才缺乏，农业产业规模不大，带动能力弱，与二三产业融合程度低、层次浅，链条短，附加值不高。

5、乡村文化项目贫乏。乡村精神文明建设整体创建水平不高、活动不深入、载体不丰富、机制不健全、方法较单一，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信、大操大办等在一定范围内存在，乡村文化项目单一，群众文明素养、文明习惯有待提高。

6、基础设施欠账多。由于历史欠帐，以及发展不平衡不充分，乡村道路、供排水、教育、卫生、文化等基础条件依然与城镇比、与发达地区比有较大差距，与乡村振兴要求相比更有很大差距。

7、实用人才不足。农业技术人才短缺、大学生村官、村两委干部、脱贫致富带头人等农村实用人才不足成为制约乡村振兴的重要因素，技术服务不到位制约着我县农业产业的发展，农业部门技术力量严重不足，近年来承担工作逐年加大，但人员减少和专业技术人员匮乏问题始终未能解决。

首先，坚持以工补农，以城带乡，把公共基础设施建设的侧重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级。发展乡镇企业，实现劳动力内部转移，鼓励民营企业投资农村基础设施建设。把民营企业作为全面搞好农村基础设施建设的重要载体，通过政策引导、财政扶持、税收减免等优惠政策，鼓励、引导和支持大型民企投资农村。其次，优先发展农村教育事业，优化教育资源的配置，提高农村教育质量。全县学校布局进一步优化，各乡镇建起了乡村及城镇化寄宿制学校，义务教育标准化建设成效显著，教育公平一盘棋的深度融合，

推进了城乡学校布局一体化。

最后，完善农村社会医疗保障体系建设，推进健康乡村建设。国家现在对医保这块投入越来越大，可报销比例和范围不断扩大，但是目前还有很多人没有缴纳医保的费用，认为那是花“冤枉钱”。面对村民的不信任，我们要贴心，细心、耐心地讲解医保的作用，让每一位村民都可以享受到医保，不至于“救护车一响，一头猪白养”。逐步建立健全全民覆盖，普惠共享的基本公共服务体系，让更多人放心看病。

一是实施文明培育工程，促进了乡村文明程度的提高。由县直单位、乡镇政府、各村委会组织开展活动，以城带乡，城乡共建，将移风易俗与“我们的节日”、“三下乡”活动有效结合起来，在全县举办“崇尚科学、破除迷信、拒绝邪教”科普宣教活动，通过规范红白理事会，制定村规民约，春节送春联、送吊挂，移风易俗文艺晚会展演等形式，教育引导广大群众破除封建迷信、树立文明新风。

二是将文化元素注入乡村建设。在美丽乡村建设中，坚持以文化为魂，将剪纸、武术、民歌闽南戏曲、芗剧等传统文化图文并茂地融入到镇村建设中，在基层镇村举办戏剧比赛、象棋比赛、广场舞比赛、农民篮球赛、武术比赛等文体赛事，着力突出公共服务和文化建设，21个乡镇综合文化站、村级农家书屋实现全覆盖，文化信息共享工程有序推进，“村村通”实现行政村全覆盖。大力发展文化的产业化，提升文化底蕴，让乡村文化真正做到移风易俗。

最大化利用资源，培育新型农业主体。面对农村“地多劳动力流失”的情况，可以形成以农户家庭承包经营为基础，以合作与联合为纽带的现代农业经营体系；对于农村闲置土地，一方面应加大土地流转力度，解决土地碎片化问题，另一方面应成立种植合作社或引入第三方合作，解决劳动力外出流失的问题。因地制宜发展一村一品，提升农村经济实力。农民是农村的主体，要扩大农民的参与度，积极引进资源，形成

“乡镇企业+农户或专业合作社+农户”产业化的经营模式。在立足本村优势的基础上，注重产品质量，多元化思考提升产品附加值。寻找传统文化与现代元素的契合点，打造属于本村的特色经济产品。

加强一、二、三产业关联度，着力发展现代农业产业体系。各村在发展的过程中，应充分发挥市场的导向作用，积极了解并顺应惠农政策，充分调动各类市场主体参与到发展中，打破产业之间的界限，形成一、二、三产业交叉融合发展，开展电商服务，发展“互联网+”模式，借助“电商”平台推广农产品，引导农民、农业从“生产导向”向“消费导向”转变的“新农人”“新业态”。

着实摸清贫困人口家底，明确扶贫思路。乡镇驻村领导、驻村工作队长和村两委干部开展入户走访，详细了解贫困户家庭情况，核对贫困户家庭生活情况，做到应纳尽纳、应退尽退、应扶尽扶。着力落实造福工程、危房改造，保障贫困户住房问题。镇、村两级通力协作，全力摸排易地搬迁对象，开展定期或不定期的跟踪督查，督促贫困户加快确定建房地址、抓紧动工、加快建设进度，早日住上新房。着实做好产业扶贫项目，带领贫困户脱贫致富。围绕乡镇产业发展，充分发挥乡镇地区优势和产业特点，进一步完善基础设施建设，重点培育特色产业，积极鼓励和支持贫困户发展支柱产业，以发展生态养殖、特色种植、办理小额贷款等帮扶模式将“结对”贫困户推上了快速脱贫致富的“快车道”。

加强“三农”工作队伍的管理，培养一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，带动农民收入稳定增长，增强乡村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代乡村现代化。切实把加强乡村实用人才队伍建设摆上重要日程，组织部、农业局应联合举办乡村实用人才带头人和大学生村官示范培训班，大力度高频次培育乡村实用人才，设置创业富民、新型农业经营、大学生村官能力建设、农业农村电子商务等主题培训班。培训对象的遴选要具针对性，

一是重点面向贫困地区，二是遴选村级党组织书记及村“两委”其他成员、大学生村官、新型农业经营主体负责人、带领农民群众脱贫致富的带头人等。各地高校要负责培养一批内心真正为民生为国家做贡献、做牺牲的毕业生，培养他们的综合素质，把真正适合农村工作的人选拔进来，在农村这片热土上，留下踏踏实实在基层服务的干事人，留下兢兢业业的逐梦者。

没有完好生态环境的乡村是病态的，不完整的，乡村振兴，应该绿色先行，这就需要我们加大生态环境的保护力度。开展乡村垃圾治理，抓好建章立制，建立和完善管理范围内的环境卫生管理制度和措施，理顺管理机制，制定农村环境管理和督查、环卫设施管理、清扫保洁、垃圾清运等相关配套制度，形成长效机制。开展乡村污水治理，各乡镇主动履职、敢于负责、镇村联动、合力攻坚，乡镇政府要主动牵头，自觉履行属地管理责任，齐心协力，协调配合，凝聚工作合力，严格执法，为环境污染综合整治工作提供有力保障。开展村容村貌治理，各乡镇开展环境卫生集中整治，集中清理乱搭乱建、乱推乱放、乱写乱画，做好“五清”，提升村容村貌亮化美化。

开展乡村畜禽养殖污染治理，各乡镇要加大畜禽养殖污染的打击力度，切实把责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，以铁的决心、铁的措施坚决将整治落实到位，对违法行为决不能姑息，切实做到禁养区内养殖场所一律取缔；可养区内无证养殖的坚决予以打击，正在办理手续的，一律停办。要狠下决心重拳出击，合力抓好畜禽退养整治工作，做到零复养、零延伸。开展乡村矿山及废弃矿渣整治，持续加大矿山整治力度，落实监管责任，加大打击力度，加强矿山修复、狠抓专项行动，坚决打赢“蓝天保卫战”。

九层之台起于累土，千里之行始于足下。乡村振兴关乎全国人民的幸福指数，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归

一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。

乡村振兴工作的发言汇报稿篇四

以三北防护林、退化林分改造、农田林网修复完善、湿地草原保护与治理等重点生态工程建设为载体，大规模推进国土绿化行动，改善农村生产生活条件。20xx年共组织指导完成造林5.06万亩。保证各项工程建设质量，推动和促进造林绿化工作取得实际成效，乡镇林业工作站充分发挥职能作用，工作人员起早贪晚工作在造林绿化一线，从规划设计到造林整地、栽植管护全程进行跟踪指导服务，取得了明显成效，全县农业生产生活条件和农村人居环境得到明显改善。

为了彻底改善村屯环境，提升农村和农民的生产生活条件，从20xx年开始，以实施乡村振兴战略和农村人居环境整治为抓手，重点对村屯周围、道路两侧、房前屋后、闲置空地以及村屯出入口等重点区域进行绿化美化，今年组织实施和完善村屯绿化168个，实现了全县458个村屯全部绿化，努力打造“村美、业兴、家富、人和”的美丽生态宜居村屯，切实提高广大农村居民的幸福感和获得感。在村屯绿化中，生态护林员除完成自身管护任务外，在村屯绿化前期充当技术员，后期充当管护员，有效促进了村屯绿化工作的开展。

20xx年，我县共选聘生态护林员1038名，比20xx年增加26人，涉及11个乡镇，138个行政村，管护面积林地、湿地、草原90多万亩。选聘生态护林员，既帮助1038户贫困户实现了稳定脱贫，又使生态环境得到有效保护。

各乡镇林业站要结合自身职能，主动落实“四到户服务”工作。一是政策法律宣传到户。乡镇林业工作站通过出动宣传车、走访入户等形式，大力宣传中央、省、市、县林业扶贫政策及相关法律法规，共计发放各类宣传单5万多份。二是林农培训到户。组织开展了以普及林业基本知识、传授林木培

育、林业有害生物防治等为主的到户培训，帮助贫困户了解掌握林业基本技术，提升林业生产技能。共计到户151户，培训325人次。三是技术支持到户。引导贫困户采用发展经济林、种苗、花卉、中药材等生态产业，并给予一定的技术支持服务，实现科学栽培管理。共计到户475户，技术支持服务1150次。四是涉林事项办理到户。通过简化服务流程，开展“一站式、全程代理”等便民服务，为贫困户提供精准服务。共计到户46户，办理事项84项。

乡村振兴工作的发言汇报稿篇五

按照市委农办《20xx年xx市实施乡村振兴战略综合考评方案》和《关于进一步做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、百万移民致富提升行动考核的通知》要求，结合我市文化旅游产业发展情况，现将一年来各项工作开展情况报告如下：

（一）坚持问题导向，狠抓整改落实。根据《xx市20xx年国家脱贫攻坚成效考核反馈问题》《国务院扶贫开发领导小组20xx年脱贫攻坚督查反馈问题》和巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴“四查四补”常态化问题排查整改工作，认真梳理并制定了整改落实台账，明确了整改措施、整改期限和责任单位，按时将进展情况报市乡村振兴局。截至目前，存在问题已完成整改并长期坚持。

（二）严格工作作风，强化帮扶效果。完成了驻村第一书记和工作队员的重新选派工作，选派了三名经验丰富、能力突出的干部进驻xx头区xx镇xx村、xx镇高庄村开展驻村帮扶工作。指导联系帮扶村结合自身实际制定了《xx镇xx村致富提升行动实施方案》《xx县xx乡田拐村乡村振兴旅游提升项目方案》，确保巩固拓展脱贫攻坚成果。根据中共xx市委组织部《xx市乡村振兴局《关于进一步完善市直部门（单位）定点帮扶工作机制的通知》（卫乡振发[20xx]1号）和中共xx市委

员会办公室《关于建立厅级领导同志包抓百万移民致富提升行动工作机制的通知》（卫党办发〔20xx〕18号）要求，研究制定了《市旅游和文化体育广电局20xx年乡村振兴工作方案》，进一步明确工作内容和领导责任，确保按时保质完成各项任务。主要领导定期听取驻村工作队工作进展情况，到帮扶村调研指导工作，针对存在问题积极协调解决。向xx镇xx村、xx镇高庄村各划拨1万元用于驻村工作队开展日常工作，为xx镇xx村驻村工作队购买电冰箱、粮油等价值1300余元的生活物资，为xx镇高庄村驻村工作队购买了价值1000余元的生活物资。全年共向社会各界捐赠图书2190册，其中向xx镇高庄村捐赠400册。

（三）深入基层一线，履行帮扶职责。结合“四查四补”工作，积极配合驻村工作队深入贫困户家中，通过与党员干部、广大群众面对面交流，及时征求、收集整理了村情民意、政策执行、生产生活、村集体经济社会发展、旅游扶贫和对旅游业发展的良策及意见建议。填写上报了《帮扶责任人帮扶计划表》《农村低收入人口基本情况摸排表》，从宣传政策、查实情、讲卫生、抓监测、谋计划5个方面详细了解“两不愁、三保障”、政策贷款等方面存在的问题，帮助协调解决困难。

（四）加快项目建设，注重产业扶贫。指导xx头区、中宁县xx县分别编制了乡村旅游发展规划，编制了xx市全域旅游发展总体规划〔20xx-20xx〕xx市旅游康养产业发展规划〔20xx-20xx〕并在规划内对万亩枸杞观光园、丰安屯旅游区、黄羊古落、舟塔枸杞特色小镇、永康苹果小镇xx希望小镇、盖牌特色旅游村、天都老庄生态康养旅游村等进行了总体规划。大力实施休闲农业和乡村旅游改造提升工程。打造了xx头旅游新镇xx头水镇、向阳步行街等特色街区和黄河宿集精品民宿，实施了xx头区迎水镇xx头村农家乐提质工程、黄羊古落、石空枣林、贺堡流域百年梨园项目xx头区迎水桥镇北长滩村xx头村、中宁县倪丁村、太平村、张台村被评定

为全国乡村旅游重点村；培育了功夫驴农庄、童家园名俗屯2个五星级乡村旅游点。

（五）开发文创产品，打造特色品牌。大力培育宁夏微元素、宁夏江南好、丝路艺达□xx头草方格□xx剪纸刺绣等6家文创旅游商品研发基地，开发了沙石画、大漠风情系列桌灯、驼绒画、滩羊绒画、沙雕、皮筏、黄河石刻、剪纸、刺绣等50余种文创旅游商品，并在全国、全区的旅游商品大赛中获得2次金奖、5次银奖、18次铜奖。整合全市优质文旅资源，形成了瀚海大漠追星游、寻根黄河野奢游、休闲度假康养游、红色教育研学游、城市休闲观光游等10条xx旅游精品线路，运用微信公众号、抖音等新媒体大力营销宣传精品乡村旅游点，统筹推进乡村旅游高质量发展。

（六）强化阵地建设，丰富文化供给。大力推行乡镇综合文化站“公建民营公助”管理运行模式，采取政府免费提供活动场地、设施设备、资金补贴和业务指导，民间文艺团体按要求提供文化产品、开展文化活动、接受监督考核的方式，激发了民间文艺团体参与文化活动的积极性，提高了设施设备利用率。全市已建成40个乡镇综合文化站并实现“公建民营公助”全覆盖。建成村综合文化服务中心448个，社区综合文化服务中心51个、农民文化大院115个。各市、县图书馆、文化馆，乡镇综合文化站、村综合文化服务中心全部对外免费开放。全年开展“文化大篷车”基层文艺演出780场次，广场文艺演出117次，“送戏下乡”惠民文艺演出160场次，累计完成农村数字电影放映7247场次□xx道情小戏□xx梦》完成创排并开展下基层巡演7场次。

（七）完善基础设施，提升全民健康水平。结合承办第十六届全区运动会，加快场馆建设改造。争取自治区专项资金1549.83万元，市财政配套4000万元，新建场馆4个，改造提升场馆12个。在两县一区建成健身步道8公里，多功能运动场3个，拼装游泳池1个、儿童多功能运动场1个、全民健身联系站点12个。已建成的体育公园、多功能运动场、足球场、

全民健身工程等室外场地设施全部免费对外开放。体育馆、全民健身中心等室内场馆实行免费低收费开放政策，保证每年开放330天，每天开放12小时以上，开放期间每年举办全民健身活动近80余次，参与人次达19万人次，进一步提高了体育人口占比。

虽然我局在实施乡村振兴战略，发展乡村旅游等方面取得了一定的成绩，但距离市委、市政府的标准要求还存在一些问题，一是乡村旅游发展要素相对匮乏，缺人才缺资金问题仍然比较突出；二是重点项目建设推进力度不大，投资意识与创新意识有待加强；三是乡村文化体育设施还没有充分发挥作用，经常性管理工作仍需进一步增强，旅游基础设施建设资金投入不足。

一是坚持规划引领，增强部门协作。按照《xx市全域旅游发展行动规划》和《xx市“一带两廊”发展规划（20xx-20xx年）》中的空间和产业布局，进一步优化乡村旅游发展环境，促进农民增收。指导各县区根据实际，制定出台各自《乡村旅游发展规划》，推进城乡融合和区域协调发展。建立由旅游文化、农业、自然资源、水利、建设、发改、财政等部门组成的乡村旅游产业发展领导组织，协调处理乡村旅游发展中涉及全局性、政策性的问题，推动各县区乡村旅游提质升级。

二是实施“康养+”模式，拓宽发展思路。根据xx市康养旅游产业发展规划，结合xx头区、中宁县xx县区域条件和特色资源，整合乡村旅游资源，确定“一区两县”发展方向。xx头区构建以沙漠、富硒、乡村旅游和现有商业街区资源为依托的康养旅游核心城市；中宁县依托枸杞、红枣，打造独具特色的枸杞康养旅游产业区。xx县利用良好的生态环境，丰富的山林、农产品资源，打造山林生态康养和中央厨房康养产业区。

三是加大支持力度，凝聚发展合力。以“十百千万”工程为依托，持续加大乡村旅游人才培养力度。组织全市乡村旅游

点和农家乐负责人赴外省进行实地观摩学习，同时围绕乡村振兴战略与全域旅游发展政策及有关业务知识，邀请专家开展专题培训，通过内育外引为我市全域旅游发展提供重要人才、智力支撑。积极落实《中共xx市委市人民政府关于创建全域旅游示范市的实施意见》（卫党发〔20xx〕15号）文件精神，对新评定的星级农家乐、休闲农庄给予一次性奖励，对新建、改造的a级旅游厕所予以资金支持。