

最新万圣节活动策划方案(模板6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

万圣节活动策划方案篇一

“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让大家感受西方文化，在闲暇时间体验游戏的乐趣，给我协会成员带来一次身心上的放松，了解更多关于万圣节的知识，特设计此次活动方案。

使大家能够初步认识国际性文化色彩，感受异国风俗节日，同时丰富我协会成员的课外生活，促进协会成员的交流与合作。

万圣节晚会四。活动的时间。地点和对象时间：11月1日（星期三）晚上6：30——8：00地点：人文楼109[r109]对象：全体英语协会的成员。

1、前期准备宣传组制作并张贴海报（海报分别贴在南北区食堂，大体写一些关于活动的内容）内联组在前一两天通知好各组会员活动的时间与地点，让他们到时按上次分的组坐好，并且让他们准备一个或几个鬼故事，到时的互动环节让他们讲（自愿原则，有需要配备音乐的自己准备）。

2、活动流程活动前：活动前，协会各组组长和干事提前30分钟进入会场，布置会场。音响与灯光安排两人准备音响和灯光。音响：把音响和电脑都通上电，以及活动时协调音乐，以及为需要音乐的同学放音乐，连接好后放一些和活动有关

的英语歌曲；灯光：先熟悉一下哪些开关对应的事哪些灯管，为活动是做好准备。活动中：

首先，有主持人开场大体讲一下今天的活动，让会员们对活动有一个初步的认识，然后宣布活动开始，并进入活动第一个环节。（2分钟）

环节一：教万圣节歌曲先用音响放一遍这首歌曲，让大家听一下。再放两遍，让大家对着黑板上的歌词跟着唱。

环节二：讲双簧的两个人在讲台上讲，一个人就站在讲台前，另外一个人就坐在讲台的后面，一双簧的形式讲万圣节的来历。（后面一个人是主讲，前面一个人不说话，只是张张口，但尽量和前面一个人讲的能够对上，就这样根据先前练习准备时讲完。

环节三：有奖竞答主持人上台先讲一下这个竞答的过程及一些细节，然后活动开始。

环节四：吹蜡烛比赛主持人先讲一下这个游戏的规则与过程，然后给大家做一下示范，让大家更了解这个游戏，开始游戏。人数分两组，每组5个人，先选5个人为第一组先上来比赛，然后第二组在上来比赛。讲台上有三排蜡烛，每一排蜡烛有5根，一共15根。在吹蜡烛时不能直接吹，要读一个单词，用读单词的风来吹蜡烛最后，在让两个组的第一名进行终极pk[]选出最后冠军，进行奖励。

环节五：讲鬼故事。主持人跟大家讲这个环节的要求，鼓励大家上来讲鬼故事，并有奖励的。

环节六：活动结束清理会场结语：万圣节的的活动其实都是因人而异，总体上活泼有趣，内容上体现万圣节的理念就可以了。关键是要周全一些，把一些可能发生的事情都考虑进去，讲一个活动做得顺顺利利就很不错了！

万圣节活动策划方案篇二

- 1、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。
- 2、锻炼孩子的胆量和辨别能力。

- 1、创设一个“鬼屋”
- 2、幼儿打扮成各自想象的“鬼”
- 3、水粉颜料、毛笔等。

一、教师带领幼儿进入“鬼屋”，和客人们玩“猜糖果”的游戏

二、互相介绍万圣节，玩万圣节的游戏

- 1、教师：今天是一个很特别的节日，是什么节日？
- 2、教师：万圣节是一个怎么样的节日？

（幼儿自由讨论，教师请个别幼儿来讲述）

3、教师小结：万圣节是外国的一个庆祝秋天丰收的节日，传说中每年的10月31日的晚上，死神会把鬼召集来吓唬人，胆小的人会非常害怕，而胆大的人就会扮演鬼，讲鬼故事，点上南瓜灯来做游戏，玩的可开心了。

- 4、教师：真的有鬼吗？

（幼儿讨论）

- 5、游戏：魔鬼、魔鬼在哪里？

三、制作万圣节面具

1、教师：你想象中的鬼会是什么样的？

3、幼儿操作画鬼脸。

四、游戏：勇敢者的游戏。

万圣节活动：面具的做法

万圣节面具的做法和玩法

每年11月1日是西方的万圣节。10月31日是万圣节前夕，也叫万圣节前夜（万圣夜）。每当万圣夜到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”走家窜户，向大人们索要节日的礼物。西方万圣节玩法有很多，以下列举有趣的几种玩法：

道具一：“杰克灯”的做法

南瓜灯的制作方法：

1、切割

在南瓜的顶/底端，用小刀将瓜面切除一块，以便伸手进去掏空瓜瓤。切面尽量平整。

2、掏空、打薄

用特制的勺子或日用勺子也可，将瓜籽和瓜瓤小心掏出来。选定您准备进行雕刻的地方，将那块瓜皮刮薄至1英寸厚。

3、粘贴纸脸谱

在选定处，粘上或者钉上事先准备好的纸脸谱。使用图钉时，注意钉在脸谱的虚线处，这样可以避免瓜面上出现小洞洞。

4、沿虚线描刻

沿纸脸谱的虚线边，用小锥或图钉在南瓜皮上描出脸谱。完成之后，撕下纸脸谱。

5、观看效果

最后用小锥子点对点地再修正一番。

道具二：稀奇古怪的面具的做法

面具的制作方法：

2、画出轮廓：眼睛、鼻子嘴的位置；

3、将眼睛剪出两个洞，嘴巴涂上红色；

4、用白纸剪两个尖尖的牙齿，贴在嘴上；

5、在面具上画恐怖恶心的图案；

7、黑色的布是用茶叶盒里面的包装布做的，因为不是黑色，所以用黑色的墨水将布染黑，必须要用黑色的布，才恐怖。然后用针缝到纸上。这样一个恐怖的面具就做成功了！

当然，你还可以在这个节日花上一点心思。你可以选择一些“南瓜头”形状的储物罐、小摆设，或者动手制作一些大南瓜形状的餐巾、餐垫，将餐桌布置得独特、有气氛，这对于成功搞好一次派对起到非常重要的作用呢！

“杰克灯”相唿应的橙色与黑色是万圣节前夜的传统颜色，黑色的代表有黑猫，蜘蛛和巫婆，橘色的则有南瓜灯
□jack—o—lantern□这些都是常见的万圣节象征。

万圣节的玩法

玩法二：万圣节前夜最流行的游戏是“咬苹果”。游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

万圣节活动策划方案篇三

20xx年xx月xx日

园内

全园幼儿及家长

(1) 亲子diy制作(8: 50到9: 30)

班级活动：各班准备各种材料，请家长和幼儿一起做一个与万圣节相关的道具，例如：南瓜灯、南瓜面具、巫婆帽、黑蜘蛛等，可以在化妆舞会上使用。

(2) 亲子化妆秀(9: 30到9: 50)

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆。

(3) 亲子万圣节party(10:00到11: 00)

a□主持到到d外教

b□过程到进场(每班级统一手牵手跟着音乐进场、就座)

全体幼儿演唱万圣节歌曲

家庭化妆模特秀(每个家庭精彩亮相)

安排三个游戏：

结束：寻宝游戏(请家长和幼儿一起在班级里寻找标记，找到小标记可以到主持人那里兑换万圣节的神秘礼物)

(4) 结束“trickortreat”讨糖(10：50到11：00)

老巫婆在幼儿园大厅门口处设置场景，准备许多糖果，接受各位幼儿和家长的’讨要。幼儿只能站在门外面讨糖，并且一定要给家长看了以后才能吃糖。

万圣节活动策划方案篇四

二：地点□xxx

三：举办机构□xxx

四：与会人员：

(一)各位社长社员及其所邀请的舞伴大一大二大三均有参与

(二)主持人：李嘉伟王丹(11级播音主持班)

(三)嘉宾：舍兵团成员两名舞灵街舞社

五：会场布置：

(一)主要道具：

1：七彩气球彩纸彩灯(落地闪灯迪厅圆球转灯)

2：社团标幅电影海报

3：面具(羽毛面具和恐怖面具)布娃娃(黑白恐怖)万圣节南瓜

嘴脸卡纸

4: 糖果椅子马扎暖瓶一次性纸杯透明胶扫帚

5: 手提电脑音箱话筒

(二)会场布置(具体):

1: 入口

入口处张贴第五维电影社万圣节化妆舞会海报(海报由上面用毛笔黑红色书写的有关万圣节的流程与特色的两张白纸和一张主题为万圣节的彩绘画报组成)

门口悬挂黑白鬼娃娃各一个，中间挂有用卡纸制作的万圣节南瓜鬼脸(三个上下相串联)

2: 会场内

会场内的方形撑柱上四面张贴有电影海报

六: 舞会流程

(一)开场热场街舞

(二)过渡主持人介绍万圣节又来及特点

(三)浪漫上演王子和公主的故事(伴随着小提琴演奏主持人旁述王子和公主的故事，同时，嘉宾上台跳交谊舞，过渡之后领舞，与会人员自找舞伴一起学着跳，音乐舒缓气氛浪漫，灯光由亮渐暗营造舞会气氛)

(四)恐怖cosplay小鬼上台拆散王子和公主，与会人员抓鬼(组织机构人员戴好恐怖面具混入人群从背后拍打到场人员并发出恐怖尖叫声，此时音响诡异充满恐怖气氛，主持人讲

述动员与会人员集体捉鬼，抓到拆散王子和公主的小鬼者有奖品赠送)

(五)过渡音乐起气氛缓和，组织人员做传纸杯游戏(现场组织两排人员，前女后男比赛口对口传纸杯，五分钟内聚水多的一组获胜并发予奖品)

七：清扫会场

(一)撤海报，收面具，收横幅，撤彩灯(二)收电脑，抬送音箱与椅子与暖瓶

(三)清扫会场地面

八：成功亮点

(一)会场布置恰合主题，海报张贴及时，主题突出(七彩气球彩纸和彩灯温馨活跃了会场气氛，极具舞会特质)

(二)音响效果好，音乐过渡自然

(三)主持人认真负责，舞会气氛调动组织得当

万圣节活动策划参考方案

超市万圣节活动策划方案

企业万圣节活动策划方案

万圣节活动策划方案范文

万圣节酒吧活动策划方案

酒吧万圣节活动策划方案

学校万圣节活动策划方案

酒店万圣节活动策划方案

万圣节的活动策划方案

万圣节活动策划方案篇五

在西方每年十月三十一日有个叫halloween的节日，中文为万圣节之夜，又名鬼节，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着杰克灯走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围、场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题、内容、吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜！

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果、调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供□dj主动配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰、夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情、从舞台演出当中去体现整个演出的不

同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动、选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

- 1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象。
- 2、活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
- 3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性
- 4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。
- 5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，范围设施都能体现出来

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方法，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

d编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

d为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹划至活动结束）

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定（南京新街口可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5 dm 易拉宝 dm 提前10天制作好每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a 嘉宾：700元/天

b 假南瓜、面具、小挂件500元

c 服装及假人：500元

d dm 易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

万圣节活动策划方案篇六

在西方每年十月三十一日有个叫halloween的节日，中文为万圣节之夜，又名鬼节，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着杰克灯走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围. 场子布置在门厅摆放一些本次活动, 后续活动的宣传易拉宝海报, 让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题. 内容. 吸引宾客眼球.

本次活动的重点在于舞台演出这一方面, 用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响: 灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐: 主动配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现, 穿着奇异服饰. 夸张的造型吸引宾客眼球, 提升宾客的心情. 从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧, 让宾客感受不一样的酒吧活动. 选择一个好的主题, 进行宣传吸引宾客眼球, 提升观赏欲望.

观赏性:

1. 从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面, 给宾客

留下深刻的印象.

2. 活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象
3. 舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性
4. 设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.
5. 舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,范围设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方法,大幅度提升营业额:

特设酒水套餐:

a□ 芝华士套餐: 300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

d编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

d为本次活动挑选音乐

嘉宾: 配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹划至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a□嘉宾：700元/天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

万圣节活动策划参考方案

学校万圣节活动策划方案

超市万圣节活动策划方案

企业万圣节活动策划方案

万圣节活动策划方案范文

万圣节酒吧活动策划方案

酒吧万圣节活动策划方案

酒店万圣节活动策划方案

万圣节的活动策划方案

关于万圣节的活动策划方案