

写研究报告的格式(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

写研究报告的格式篇一

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、医疗项目背景

- (一) 项目名称
- (二) 项目的承办单位
- (三) 承担可行性研究工作的单位情况
- (四) 项目的主管部门
- (五) 项目建设内容、规模、目标
- (六) 项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景

- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行分析说明并提出解决的建议。

第二部分医疗项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、医疗项目建设背景

- (一) 国家或行业发展规划
- (二) 项目发起人以及发起缘由
- (三) ……

二、医疗项目建设必要性

- (一) ……
- (二) ……
- (三) ……
- (四) ……

三、医疗项目建设可行性

- (一) 经济可行性
- (二) 政策可行性
- (三) 技术可行性
- (四) 模式可行性
- (五) 组织和人力资源可行性

第三部分医疗项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且

市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、医疗项目产品市场调查

- （一）医疗项目产品国际市场调查
- （二）医疗项目产品国内市场调查
- （三）医疗项目产品价格调查
- （四）医疗项目产品上游原料市场调查
- （五）医疗项目产品下游消费市场调查
- （六）医疗项目产品市场竞争调查

二、医疗项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，利用市场调查所得到的信息资料，对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析，从而得出市场预测。在可行性研究报告中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模参考的重要根据。

- （一）医疗项目产品国际市场预测
- （二）医疗项目产品国内市场预测
- （三）医疗项目产品价格预测
- （四）医疗项目产品上游原料市场预测
- （五）医疗项目产品下游消费市场预测

（六）医疗项目发展前景综述

第四部分医疗项目产品规划方案

一、医疗项目产品产能规划方案

二、医疗项目产品工艺规划方案

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

三、医疗项目产品营销规划方案

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究报告中，要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

（三）促销策略

.....

第五部分 医疗项目建设地与土建总规

一、医疗项目建设地

- (一) 医疗项目建设地地理位置
- (二) 医疗项目建设地自然情况
- (三) 医疗项目建设地资源情况
- (四) 医疗项目建设地经济情况
- (五) 医疗项目建设地人口情况

二、医疗项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

(二) 土建总图布置

1、平面布置。列出项目主要单项工程的名称、生产能力、占地面积、外形尺寸、流程顺序和布置方案。

2、竖向布置

(1) 场址地形条件

(2) 竖向布置方案

(3) 场地标高及土石方工程量

3、技术改造项目原有建、构筑物利用情况

4、总平面布置图（技术改造项目应标明新建和原有以及拆除的建、构筑物的位置）

5、总平面布置主要指标表

(三) 场内外运输

1、场外运输量及运输方式

2、场内运输量及运输方式

3、场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1、项目占地

2、项目土建及配套工程内容

(五) 项目土建及配套工程造价

(六) 项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他

第六部分医疗项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律，对项目可能造成周边环境影
响或劳动者健康和安全的因素，必须在可行性研究阶段进行
论证分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、
经济，且布局合理，对环境有害影响较小的最佳方案。按照
国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行
环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，
对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、医疗项目环境保护

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

二、医疗项目资源利用及能耗分析

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

三、医疗项目节能方案

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、医疗项目消防方案

- (一) 项目消防设计依据
- (二) 项目消防措施
- (三) 火灾报警系统
- (四) 灭火系统
- (五) 消防知识教育

五、医疗项目劳动安全卫生方案

- (一) 项目劳动安全设计依据
- (二) 项目劳动安全保护措施

第七部分医疗项目组织和劳动定员

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、医疗项目组织

- (一) 组织形式
- (二) 工作制度

二、医疗项目劳动定员和人员培训

- (一) 劳动定员
- (二) 年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训及费用估算

第八部分医疗项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排是可行性研究报告中的一个重要组成部分。项目实施时期亦称投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时期，这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各个工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期每个阶段的工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

一、医疗项目实施的各阶段

（一）建立项目实施管理机构

（二）资金筹集安排

（三）技术获得与转让

（四）勘察设计和设备订货

（五）施工准备

（六）施工和生产准备

（七）竣工验收

二、医疗项目实施进度表

三、医疗剂项目实施费用

- (一) 建设单位管理费
- (二) 生产筹备费
- (三) 生产职工培训费
- (四) 办公和生活家具购置费
- (五) 其他应支出的费用

第九部分 医疗项目财务评价分析

一、医疗项目总投资估算

写研究报告的格式篇二

调研报告概念

对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来，这就是调研报告。

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。

调研报告主要包括两个部分：

一是调查。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。

二是研究。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。

因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

调研报告格式

1、 文章题名

文章题名应简明、贴切，能概括文章的内容，一般不超过20个字。

2、 作者署名

作者署名应使用真名，如为团体作者的执笔人可标注于篇首页地脚处。

3、 摘要

摘要应客观地概括论文的主要内容和观点，篇幅不超过200个字。

4、 关键词

关键词为反映论文主题概念的词或词组，具有检索价值。一般为3~6个。

5、 作者简介

作者简介为主要作者的姓名、出生年月、性别、所在院（系、所）和专业，置于篇首页地脚处。

6、 正文

正文为调研报告的主体部分，不少于4000字（不含调研基本情况部分）。根据所在村的调研基本情况提出问题、分析问

题、解决问题。调研报告内容分为调研基本情况介绍、调研分析、思考建议和农户家庭案例（不少于一个）四部分。

7、 注释

篇名和作者注释置于首页地脚处。文内对特定内容的注释置于当页下（脚注），按在论文中出现的先后顺序用1, 2, 3……每页单独排序。

8、 参考文献置于正文末，主要参考文献著录格式如下：

著作：标注顺序：责任者/文献题名/出版者/出版时间/页码。

示例：赵景深：《文坛忆旧》，北新书局，1948年，第43页。

期刊：标注顺序：责任者/文献题名/期刊名/年期（或卷期，出版年月）

示例：何龄修：《读顾诚〈南明史〉》，《中国史研究》1998年第3期。

学位论文、会议论文等：标注顺序：责任者/文献标题/论文性质/地点或学校/文献形成时间/页码。

9、 字体与字号

题目：黑体 四号 居中

作者名字：微软雅黑 四号 居中

摘要、关键词、参考文献：微软雅黑 小四号 加粗

摘要、关键词、参考文献内容：微软雅黑 小四号

作者简介、注释：微软雅黑 小五号 加粗

作者简介、注释内容：微软雅黑 小五号

正文：微软雅黑 小四号

写研究报告的格式篇三

墙纸墙布项目背景

墙纸墙布项目名称

建设性质

墙纸墙布项目承办单位

墙纸墙布项目建设地点

研究工作范围

可行性研究结论

原材料、燃料和动力供应

环境保护

工厂组织及劳动定员

墙纸墙布项目建设进度

投资估算和资金筹措；投资估算；资金筹措

墙纸墙布项目财务和经济评论

墙纸墙布项目综合评价结论

主要技术经济指标表

表1-1主要技术经济指标表

墙纸墙布项目提出的背景

行业政策背景

墙纸墙布项目背景

投资的必要性

墙纸墙布项目的建设是市场的需要

墙纸墙布项目是增加地方的财政税收的需要

墙纸墙布项目是提高当地群众收入和保持社会繁荣稳定的需要

墙纸墙布项目是企业自身发展的需要

市场整体趋势

市场规模

市场预测

产品的竞争力分析

墙纸墙布项目区概况

选择原则

场址概述

工业集中区简介

厂(场)址建设条件

地理。气候

资源概况

交通区位

社会经济条件

主要原辅材料供应

主要原材料

燃料动力

墙纸墙布项目组成

生产技术方案

技术来源

生产工艺流程

工程方案

土建；设计规范和标准；设计原则；工程概况；建筑要求和效果

厂区防护设施及绿化

道路停车场

总图运输

总图布置方案的要点及说明；设计依据及基础资料；总图布置原则

总图布置方案

场内外运输

运输量

运输工具及运输方式

厂外运输

厂内运输

公用辅助工程

给排水工程设计依据、设计范围；给水水源及用水量排水

通讯设施

用能标准和节能规范

原则和标准

规范和依据

能耗状况和能耗指标分析

节能措施

建筑节能

节电措施

节水措施

环境保护执行标准

环境质量标准

污染物排放标准

环境和生态现状

主要污染源及污染物

环境保护措施

建设期污染防治措施

环境监测与环保机构

公众参与

环境影响评价

劳动安全卫生

设计依据

职业卫生；防噪音；防暑降温、防寒和防温；降低劳动强度；女工保护

消防安全

设计主要依据

消防原则及措施

组织机构

人力资源配置

劳动定员

人员来源

人员培训

项目管理

财务管理

设备物资管理

工程管理

墙纸墙布项目建设管理

墙纸墙布项目监理

墙纸墙布项目建设工期及进度安排

投资估算

编制依据

编制方法

建设投资总额；工程费用；工程建设其他费用；工程建设预备费；建设期利息

流动资金估算； 估算依据； 估算结果

投资估算结果

资金筹措

投资使用计划

投资使用计划

借款偿还计划

投资估算表； 详见经济附表： ； 建设投资估算表；； 建设期利息估算表；； 流动资金估算表；； 资金筹措与使用计划表。

墙纸墙布项目采用的招标程序

招标内容

招标基本情况表

财务评价依据及范围

基础数据及参数选取

财务效益与费用估算

年销售收入估算

产品总成本及费用估算

利润及利润分配

财务分析

财务盈利能力分析

财务生存能力分析

财务清偿能力分析

不确定性分析

盈亏平衡分析

敏感性分析

财务评价结论

风险因素的识别

风险评估

风险对策研究

墙纸墙布项目结论

墙纸墙布项目建议

写研究报告的格式篇四

二、医疗项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金，可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段，资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果，研究落实资金的来源渠道和筹措方式，从中选择条件优惠的'资金。可行性研究报告中，应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中，应对下列内容加以说明：

(一) 资金来源

(二) 项目筹资方案

三、医疗项目投资使用计划

(一) 投资使用计划

(二) 借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

(一) 计算依据及相关说明

(二) 项目测算基本设定

五、医疗项目总成本费用估算

写研究报告的格式篇五

调查目的：寻找错别字、词，病句，不规范字体，用错的0标点

广告牌

问题的提出：希望人们能正确使用祖国语言文字

调查、分析与研究：

我和调查小组的成员们到公园里大街上调查广告牌。经过调查街上的一些商店，为了吸引顾客，有个性和赶时尚潮流，就把广告牌上的字乱改写或用谐音字词乱改成语等。

一些店面广告牌上出现了很多这样的.现象：把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，“依恋”写成了“衣恋”，“时尚”

写成了“时裳”，“真功夫”写成了“蒸功夫”或“针功夫”，“娱乐圈”写成了“鱼乐圈”.....这些错误在街上已经是屡见不鲜！

据我们的调查和采访得知，造成这种问题的原因是现在的人们，完全为了追赶时尚潮流，吸引更多的顾客来购物，所以才不管什么字体规不规范呀，用错字没有。还有就是店主故意写错，自作聪明地把偏旁去掉或用错。

改进措施：

1. 店主应该在做广告牌的时候，想想每个字的音、形、意，再相比较，就应该会发现字与字之间的意思不同，就不会乱用了。
2. 店主该考虑滥用错别字对下一代儿童的教育和影响，对社会的影响，就不会发生这种错误了。

感受：

现在的人们这样疯狂地奔时尚，赶潮流，就连祖先留给我们的字也不要了，亏那么多的老外还兴致勃勃地学中国的“方块字”，但中国人自己都不好好学习，可惜呀。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档