

最新国庆活动方案大学 国庆活动方案(优质7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

国庆活动方案大学篇一

各社区、村：

为了庆祝新中国成立67周年，纪念红军长征胜利80周年，充分展现我辖区干部的精神风貌，激发干部的爱国热情，弘扬长征精神和爱岗敬业、无私奉献的正能量，进一步增强干部全心全意为人民服务的意识，经街道党工委研究，决定举办20xx年迎国庆暨纪念红军长征胜利80周年演讲大赛，现就有关事项通知如下：

9月中下旬，具体时间和地点另行通知。

各社区、村干部。

- 1、本次比赛以社区、村为单位报名参加，各社区、村推选1—2名选手。
- 2、参赛选手自拟演讲稿。
- 3、比赛次序按照抽签顺序进行。

演讲稿内容要围绕“爱岗敬业、无私奉献”的主线，宣讲对“岗位、责任”的认识体会，也可讲述本人或本人所代表的社区、村干部的典型事迹。演讲时长在6—10分钟为宜，力

求主题突出、素材丰富、事迹生动、笔流畅，有较强的感染力、号召力和宣传引导作用。

比赛评分实行百分制，由评委在每个参赛选手演讲完后对其进行现场打分，去掉一个最高分和一个最低分，其他分数之和的平均分为参赛选手的最后得分。

1、根据比赛评分结果，设一等奖、二等奖、三等奖。

1、本次演讲比赛由xx街道党工委组织，社区办具体负责实施。

2、比赛评委由xx街道领导担任。

1、各社区、村要精心组织，积极报名参赛。

2、参赛选手男女不限，要求选手普通话标准流利，尽量脱稿演讲，仪表端庄，着装整洁，举止大方，具有良好的精神风貌。

3、各社区、村要于9月日之前将参赛选手姓名和演讲题目报xx街道办事处社区办。（联系电话：）

中共xx区xx街道工作委员会

20xx年9月2日

国庆活动方案大学篇二

1、了解祖国xx年来的变化

2、了解我国人民生活的富足和国力的强盛

3、为祖国感到自豪，热爱我们的祖国。

4、感激先人为我们所做的贡献， 激发学习热情。

： 许xx

： 七年四班全体学生

1、齐唱国歌。

2、讲国庆的由来。

10月1日是我国的国庆节，为什么把这一天定为国庆节呢？中国人民经过一百多年的英勇奋战，在中国共产党的领导下，取得了人民革命的`伟大胜利。在1949年10月1日宣告中华人民共和国成立，这是中国历史上一个最伟大的转变。1949年9月的政协一届一次会议上决定把10月1日定为国庆节。

3、讲革命烈士、英雄人物的故事。

4、谈谈自己的爱国表现。

(1)做一名中学生，应当以读书为准，只有读好书才能有机会报效国家。为国家做出自己的“爱国梦”。

(2)了解许许多多有关爱国而牺牲的人。我们不是为了要“牺牲”而是要努力学习为祖国做出强大祖国的事情。

(3)每个星期一升旗仪式的态度，庄严、严肃、守纪律。

(4)学好知识，发明创造。

(5)学习雷锋，为身边的人做出贡献，这也是爱国的表现。

(6)不做有损国家利益的事情。凡事都要认真、仔细，认真思考该不该。

5、每个小组出一个节目。

6、合唱

有一首歌叫《大中国》，它能代表我们的心声，我们为我们伟大的祖国自豪，我们为他骄傲。我们一起来唱：我们都有一个家，名字叫中国…，预备… 唱！

7、班主任总结

是的，中国这些年发生了翻天覆地的变化，这些变化是我们的祖辈、父辈几十年辛勤奋斗的结果，今天我们过上了幸福的生活，我们当知它来之不易，我们要热爱我们的祖国，为我们祖国自豪，我们更应该珍惜今天的生活，珍惜时间，好好学习，为祖国更加繁荣昌盛而做出不懈的努力。

国庆活动方案大学篇三

国庆节是中华人民共和国的重要节日之一，也是每个中国人共同庆祝的盛大时刻。近日，在我所在的城市举行了一系列的国庆庆祝活动，我参与其中并深受感动。以下是我对于庆祝国庆活动的心得体会。

首先，随着国庆节的临近，城市装饰一新，到处洋溢着节日的气氛。街道两旁挂满了鲜艳的国旗，大街小巷的商铺纷纷悬挂起了喜庆的灯笼。在充满喜悦的环境中，人们都用微笑迎接国庆的到来。这个时候，每个人的心都弥漫着对国家的热爱和对中国梦的向往。

其次，各种庆祝活动扑面而来，让人们流连忘返。在我所在的城市，有丰富多彩的文艺演出、庆典活动、游行仪式等等。我参加了一场盛大的文艺演出，这场演出集乐器演奏、舞蹈、歌曲等多种艺术形式于一体，展现了国家的繁荣和人民的幸福。每一位演职人员的精神面貌，无不显露出对国家的热爱

和对艺术的追求，观众们在掌声中热血沸腾，激动不已。

再次，庆祝国庆活动不仅丰富多彩，也让人得到了许多启迪与感悟。在庆典活动中，我看到了各个行业的先进代表和英模人物，他们用自己的实际行动诠释了职业精神和社会责任。让我印象最深刻的是一群勇士的故事，他们是消防官兵。听说这场庆祝活动中，还特意安排了一段消防演练，希望通过这种方式提醒人们防火、抢险的重要性。演练过程中，消防官兵们迅速救火、疏散被困者的身影令人动容。我深深理解到，这些平凡的人们在背后默默付出，为我们的安全和幸福守护着。

此外，庆祝国庆活动也展现了国家的崛起和民众的凝聚力。在游行仪式中，我看到了发展成果，看到了国旗底下人们欢快的笑脸。这让我想起了数十年前的动荡岁月，与现在的和平时光形成了鲜明的对比。国家的崛起不能离开人民的努力和社会的凝聚力，庆祝国庆活动透露出的团结和谐的氛围，让我更加坚定了自己为国家繁荣富强贡献力量的信念。

总之，参与庆祝国庆活动给我留下了深刻的印象，也让我对国家充满了更多的热爱与自豪。这些庆祝活动不仅让我感受到了国家的繁荣和民众的幸福，更启发了我，激励我为祖国的发展尽绵薄之力。我相信，只要有更多的人加入到为国家繁荣和人民幸福贡献力量的行列中，我们的国家一定会变得更加富强、文明、和谐！

国庆活动方案大学篇四

国庆是消费者购买手机的一个黄金时期。

除了中国传统逢年过节礼尚往来的习俗之外，相当一部分消费者期望在国庆期间可以以更优惠的价格买到心仪的手机。

对于商家来说，

国庆是全年中最大的销售机遇，抓住了国庆市场就相当于抓住了xx%的年营业额□xx%的季度营业额。

因此，在如此激烈的竞争环境下，成功的国庆促销活动就显得尤为必要。

- 1、树立卖场和产品形象，向消费者介绍新产品。
- 2、增强消费者对本卖场的了解，增强企业的美誉度，知名度。
- 3、部分产品特价低价，让利消费者，同时消化库存。
- 4、扩大市场份额，狙击竞争对手，保持领先地位。

1、国庆市场特点国庆期间市场需求暴增；此时的消费者的消费决断较易受环境气氛左右，冲动性消费大幅增加；与此同时，几乎所有的商家都会有所行动，媒体等资源也保持紧张状态，营造出繁荣的市场氛围，反过来刺激消费者促进消费。

2、国庆手机消费者特点国庆期间手机消费人群主要由两部分构成：一是理性消费者，这部分人理智，有计划，有主见，对自己需要什么很明确，重视手机的质量与价格，对促销活动能提供的实惠较为关注，不易受广告宣传影响；二是感性消费者，这部分人冲动，喜欢跟随潮流，购买具有相当的随机性，较易受广告宣传的影响。

在促销活动时

应兼顾两种消费者，才能达到较好的销售成绩。

主题：独立“潮”头时间：10月1日---10月7日

销售是一个层层递进与消费者沟通最终达成销售目标的过程，在这个过程中要根据不同的消费心理阶段各自的特点采用不

同的促销手段。

1、广告宣传这个阶段的消费者处于“注意、兴趣”阶段，卖场应当充分利用媒体等方式吸引消费者眼球，将其吸引至卖场。

(1)在当地电视台、报纸投放广告，具体投放力度视情况而定

(2)制作数量充足的传单以及宣传资料并在闹市区派发

(3)在卖场张贴有足够冲击力的巨幅主题海报

(4)开展微信“扫一扫”活动

活动一、国庆来就送

活动内容：活动期间所有来卖场参加促销活动的顾客均可凭手机号或身份证号获得卖场赠送的春联一套；参与微信平台互动的可以获得台历或挂历一幅。

活动二、购机欢乐送活动内容：活动期间所有购买手机的的顾客赠送手机贴膜；购买指定机型还可获赠蓝牙耳机、移动充电器，送完为止。

活动三、整点福临门活动内容：活动期间，进店顾客在填写“福运券”后即可参加抽奖，凡是抽中的幸运顾客就可三---五折购机。

(每个整点三折购机一名，四折购机二名，五折

购机三名)活动四、手到鸿运来活动内容：活动期间，购机款满1000元可获得一次踩气球机会□20xx元两次，以此类推，球球有好礼，次次不落空。

一等奖ipad一台二等奖数码相机一台三等奖豆浆机一台纪念奖精美礼品一份

1、整个活动区将划分为三个部分：产品展区、活动区、接待区。

产品展区：展示产品形象及功能，配合pop或展板展示以及模特展示；活动区：主要由背板、舞台、音响系统和活动工具组成。

接待区：主要是接受咨询，发放宣传资料和促销品。

人员促销是最直接的与顾客沟通的方式，一个好的促销员可以促使消费者更快的达成消费目标，避免反复。

1、严格筛选促销人员促销人员的性格各有不同，除了先天条件外，性格是决定取舍的重要指标。

有些促销人员虽然各方面条件都很优越，可就是无法开口向消费者介绍产品，这种“哑巴”促销是不起任何作用的。

其他应关注的还有促销人员对消费者心理需求的悟性、是否有强烈的工作激情以及促销人员的个人品行。

一个悟性极差的促销人员往往不能很好地把握消费者心理，使促销效果打折；只有一个有促销激情的人才能不倦地向消费者推荐、讲解，而不会在遇到困难时中途逃脱；国庆促销中，一般会有大量的促销赠品和奖品，除了活动组织者的控制之外，促销人员也必须自律。

2、规范促销语言通过促销人员的促销语言表达可以最直接地将促销信息传递给消费者，但是每个人对一个促销活动的理解会有所不同，如果放任促销人员“自说自话”，只会曲解促销活动内涵，误导消费者的品牌意识，影响企业形象，因

此促销语言必须规范。

规范的促销语言必须简练直接、通俗易懂、琅琅上口、突出主题，要标准化、人性化。

制定的方法可依据国庆促销活动内容，与促销人员互动选择最多三句能涵盖活动内容的精练的促销语句。

八、促销评估

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用演出引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传让左右消费者的态度。

国庆活动方案大学篇五

国庆是每个中华儿女共同的节日，每到这一天，整个祖国都洋溢着喜庆的气氛。为了庆祝国庆，我所在的学校举办了一系列丰富多彩的活动。通过这些活动，我深切感受到了祖国的繁荣昌盛以及人民的幸福生活。下面我将从参观展览、参加志愿服务、观看文艺汇演以及思考感慨等几个方面来谈一谈我的心得体会。

首先，参观展览是我庆祝国庆活动中最有意义的部分之一。学校组织我们参观了一场国庆主题的纪念展，展览内容丰富多样，展示了祖国取得的伟大成就以及人民的辛勤努力。我在展览中看到了世界上最长的轨道交通线路—京张高铁，感受到了中国科技的强大实力。同时，我还了解到了中国在减贫、环保、教育等方面的突出进展。参观完展览，我更加感到自豪和自信，因为在这个伟大的国家里，每一个人都是幸福和繁荣的见证者。

其次，参加志愿服务也是我在国庆期间的一个重要体验。学校组织了一次大型的社区志愿服务活动，我和同学们一起前往一个贫困地区，为当地居民提供帮助。我们清洁街道、植树造林，用实际行动为祖国贡献自己的力量。通过参与这次活动，我见证了祖国一直以来推行的“人民至上”的理念，也感受到了人与人之间的温暖和互助。这次志愿服务活动让我懂得了奉献是一种快乐，也让我明白只有每个人都为社会付出一份力量，祖国才能更加繁荣发展。

除此之外，观看文艺汇演也是我庆祝国庆活动中的一大亮点。在国庆晚会上，各种精彩的节目接连上演，歌舞、戏曲、杂技等形式轮番上阵。我被这些表演者的才华和热情所震撼，感受到了艺术的力量。更重要的是，这些节目都展示出了祖国文化的独特魅力和多样性。从传统到现代，从唱到舞，这些节目让我深刻认识到祖国文化的博大精深，骄傲与感动交织在我的心间。

最后，整个庆祝活动过后，我坐下来，静静地思考和感慨。祖国的繁荣昌盛，不仅离不开每个人的努力，更要感谢那些历史上为祖国献身的英雄们。他们为我们创造了和平、繁荣的环境，为我们铺就了幸福成长的道路。在这个特殊的节日里，我们不仅要庆祝，更要思考。我们应该怀揣感恩之心，努力学习，为实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。同时，我们也要牢记历史，珍爱和平，传承红色基因，为了让祖国更加强大，我们要为各自的梦想努力拼搏。

总结起来，庆祝国庆活动是一个让我深刻认识到祖国繁荣和幸福的机会。通过参观展览、参加志愿服务、观看文艺汇演以及思考感慨等活动，我更加坚定了我的爱国之心。同时，我也明白了每个人都应该为祖国的繁荣与进步贡献自己的力量。作为一名中华儿女，我将永远热爱祖国，为中华民族的伟大复兴而努力奋斗！

国庆活动方案大学篇六

扩大四川仁品牌知名度，提高品牌的美誉度，增加顾客与品牌之间的粘稠度。

直接达成销售目的，提高国庆期间销售业绩，带动整个十月业绩增长。

20xx年10月1日——20xx年10月8日

主题

中国红，红动四川仁

中国最红，四川仁最香

活动优惠人群

凡20xx年10月1日——7日此7天光临本店的

规则

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满149元，送毛主席纪念徽章或小国徽或五角星一枚（可以别在胸前的），买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满449元，送原价38元牛蛙券一张，

本次消费不可使用□20xx年10月31日内有效，不与店内其他优惠共享。买单时由服务员或前台人员送上。

活动期间内凡在四川仁火锅每桌每次实际消费金额满649元，送50元菜品代金券一张，本次消费不可使用□20xx年10月31日

内有效，不与店内其他优惠共享。

所有点“当红套餐”的客人赠送一个特色怀旧水杯，如图。“当红套餐”内容：招牌滑嫩

牛肉、鲜鸭脸、香菜牛肉丸（原价）

营造气氛的原则

紧密结合“红”主题，形成主题表现，店内外装饰、保安、迎宾、服务员视觉形象语言；

2、突出隆重感及视觉效果，大气且有仪式感，庄重而热烈，“红”大面积使用；

所有宣传物出现logo□slogan□活动主标以及两店地址、电话，突出表现“红”这个主题。

造势规划

周边街区：四川仁火锅店邻近和地铁附近dmt放

四川仁火锅店外：门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂红色条幅；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大红灯笼；

门前（牌匾处，如果城管允许）悬挂大国旗；

店门口悬挂小国旗；

四川仁火锅店前设立x展架一块。

四川仁火锅店内：客人入店由迎宾赠送一个国旗小粘贴，可

以贴在胳膊上；

店内准备一面国旗，迎宾引导客人签名，祝福祖国；收银台摆设特色怀旧水杯，如图；

店内循环播放红歌

保安、迎宾、服务员视觉形象：保安和迎宾每人右胸前佩戴一枚毛主席头像徽章，服务员每人右胸前佩戴一枚国徽。

物料整合

店外x展架：中国红，红动四川仁/中国最红，四川仁最香

dm^□与x展架统一

3、横幅：与x展架统一

其他：五角星徽章50枚

国徽50枚

毛主席头像徽章50枚

50元代金券30张

38元牛蛙菜品券30张

特色怀旧水杯20个

视觉元素：五角星、国旗、毛主席头像、国徽…效果体现“红、建国、1949”。

建议：用红色筷子摆放成五角星的样子，每一个角放置一道菜品，中间放招牌锅底□dm单建议为五角星的形状。

终端环境

硬环境：陈列及音响等，应符合“红”这个主题终端的要求，与形象宣传的风格调性保

持一致。

软环境：保安、迎宾、服务员等，其仪容仪表、服务规范、话术等应与“红”这个主题

交相辉映。

宣传要素

宣传时间□20xx年9月19日（周一）

宣传形式：告知宣传□d"宣传、网络、短信宣传

宣传内容：传达品牌形象及开业活动等信息

宣传执行

派人分片区发送

服务员话术提示

企业博客微薄宣传

老顾客短信群发（企划部编辑两店均发）于20xx年9月30日下午5点前发送完毕

前期工作准备

两店全体人员深入熟悉本次活动的主题、形式等；

每天营业前摆放主题海报，检查代金券、菜品券、国徽、水杯等是否齐备，红灯笼、国

旗是否有破损，红歌是否可以正常播放；

dm单置于店内供顾客自取，因为本次活动持续7天

关于服务及接待细节提议

服务接待用语规范（关于本次活动）

牌坊处设接待

两侧玻璃门应随时打开

大门外面设接待

话术

接待来客用语：欢迎光临，

国庆快乐！今日消费149元以上即有礼赠送！

活动详情请见x展架。谢谢！

服务员用语：先生、小姐您好

感谢您在国庆佳节之际光顾本店，再次祝您国庆快乐！我们特设三重回馈：

1、消费满149元，我们送您国徽或者毛主席头像徽章一枚

消费满449元，我们送您原价38元牛蛙券一张

2、消费满649元，我们送您50元菜品代金券一张

点“当红套餐”赠送特色怀旧水杯一个

送客用语：谢谢光临，请慢走。

参与部门

企划部、采购部、两店个前厅后厨部、两店财务部、两店收银迎宾

策划方案：胡柱陈曦

审批：

北京中蜀火锅餐饮有限公司企划部

国庆活动方案大学篇七

a:调查周边商圈或工厂集体休假时间(建议礼拜天)

b:调查附近竞争对手的畅销机型，杀低价钱，设计出多款差异化机型，调高卖价：

c:礼品采购，也需要差异化，建议分层次采购，重点礼品，催单礼品，活动派送小礼品

1：找合作伙伴，降低活动成本

2：设计突出主题：例如

(震撼送大礼，手机不要钱，免费送)

1：进行场地考察，利用好所有广告位置

2：进行构想，设计动线，进行简单的图画模拟设计

- 1: 广告设计, 建议主题要突出, 内容不要太复杂
- 2: 节日物料, 帐篷, 拱门, 等节日物料准备到位

- 1: 店总任务达标奖励

- 2: 个人目标奖励

- 3: 目标机型奖励

- 1: 主要礼品(节日主题礼品, 具有超强吸引力的礼品)

- 2: 催单礼品(普通礼品, 在销售过程中起到再次赠送的催单作用)

- 3: 活动小礼品(舞台派送, 进店免费送, 起到吸引人气作用)