

# 2023年毕业论文开题报告(实用6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 毕业论文开题报告篇一

朗诵是声乐学习过程中一个十分重要的环节,在声乐教与学的过程中忽略朗诵一味追求声音这一现象实属多见。朗诵和歌唱二者是相融相通、不可分割的,歌唱中有朗诵的读白,朗诵中又夹带有歌唱的韵律。从歌唱的角度看,朗诵是声乐艺术的造型基础和创造艺术形象的核心。朗诵过程中可充分发挥表现歌词的意义,抒发歌词的感情,使歌词与曲谱情调互相配合,相辅相成。用真挚的“情”结合自己的审美标准和个性特点选择自己的声音形式和表现手法,生动、准确地表达歌曲的内容和情感。因此,在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法,可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握,对提高声乐表演者的声乐表演水平具有重要的理论意义和现实意义。

候说得高,什么时候说得低,或者不高不低,根据不同的主题,采用不同的节奏,这正是应当记在心中的三件事—音量、音高和节奏。文中根据歌唱和朗诵的共同特点对咬字、吐字、气息、共鸣腔体的运用、情感等方面进行研究,说明这一点在歌唱和朗诵中的重要性和必要性。

通过网上搜寻资料,相关书籍的学习以及自身近年来所积累的经验相结合,对声乐学习过程中常见问题及解决方法进行分析。

通过网上搜寻资料,相关书籍的学习以及自身近年来所积累

的经验相结合。由于自身水平有限，供参考的资料较少，可能存在一些论述不够准确的问题。

笔者希望此论文完成后，能使读者正确认识和了解朗诵在声乐学习中所起到的重要作用。

## (一) 前言

声乐是语言和音乐相结合,来表达人们思想感情,反映社会生活的一种时间艺术。朗诵是用清晰响亮的声音,结合各种语言技巧来表达作品思想感情的一种比较精细、高级的有声语言艺术,歌唱就是把语言附加到音乐上去,使情感表达得更为妥当。从歌唱的角度看,朗诵是声乐艺术的造型基础和创造艺术形象的核心。因此,在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法,可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握,体会情调韵味,提高声乐演唱水平。

## (二) 提纲

### 一、朗诵与歌唱的特征

#### 1、朗诵

#### 2、歌唱

### 二、朗诵与歌唱的区别和联系

#### 1、发声技巧方面

#### 2、艺术表现方面

### 三、朗诵在声乐学习中的作用

#### 1、朗诵有助于歌唱时共鸣腔体的打开

2、朗诵有助于歌唱气息的平稳、自然

3、朗诵有助于声乐演唱时“咬字吐字”的清晰及作品的情感表达

### (三) 结论

综上所述，在声乐学习中朗诵起到十分重要的作用，朗诵歌词在声乐学习过程中是一项不可缺少的环节。在声乐学习中借鉴朗诵的一些训练方法，可以加深歌唱者对歌曲的理解和把握，体会情调韵味，提高声乐演唱水平。让声乐演唱者能够正确的理解声乐的学习方法，为歌唱打下良好的基础。

xx年10月12日—xx年11月20日选题，开题，收集资料

xx年11月20日—xx年3月15日完成初稿

xx年3月16日—xx年5月15日修改，定稿，上交论文

[1]赵兵、王群。朗诵艺术。中国戏剧出版社，1988

[2]曾卫星。浅论朗诵与歌唱[j] □贵阳师范学报□20xx

[3]胡敏、林速韵。朗诵主持演讲。湖南师范大学出版社，1998

[4]余开基。音乐强化训练(声乐卷)。湖南文艺出版社，1996

## 毕业论文开题报告篇二

现代陶艺是一种融当代个体审美及人文观念并借助于现代技术的陶瓷艺术.它更多的是体现在精神领域方面的开拓与描绘,这使其充满了象征与浪漫的特征.陶瓷工艺品与生俱来的古典气质与独特的命运造就了其几千年来的陶瓷历史.它凝聚了泥

土之深沉,水之灵气,气之飘逸,最为壮观的则是融入了火的激情.

从时间上来说,中国现代陶艺的开始并没有确切的年代,大约在十九世纪50年代,中国陶艺家才开始尝试着从传统古典陶瓷艺术中剥离出来,但是由于当时的政治因素和经济环境,在改革开放前,现代陶艺所倡导的自由、开放的意识并没有得到很好的发展,中国现代陶艺是在西方艺术思潮影响下诞生出来的新生儿,所以或多或少地带有西方的艺术理念,但是无论从艺术形式方面还是技法表现方面都具有明显的本土性.在中国,我们有着千年的文化积淀,文化传承相对厚重,装饰材料广泛、创作手法多样,因而在陶艺发展的材料和造型上也更为丰富.

中国人是在人与人、人与自然、人与社会的和谐中把握自己的精神,获得自己的本质特征的.因此,对中国文化精神而言,中国哲学思想是中国精神之魂,而中国艺术审美体验则是哲思之灵.和谐、妙道、圆融之境是中国文化中儒家、道家和佛家的最高境界,其讲求的都是“自然”二字.同样在陶艺中也是离不开自然.而这种自然就是将传统工艺材料和现代、自然相连接的天衣无缝.现代陶艺对于陶瓷材质的追求类似古人,不加修饰的、肌理状态的、手拉坯体的质朴和以回归自然为主的造型主题相结合,使现代陶艺回归到其形态意识的本源,将陶瓷材质的美学品格和文化内涵完整描述出来,正是体现人文精神中“自然”之魅力.

艺术是时代生活和人们精神世界的反映,陶艺创作自然也反映着人们的审美情趣和价值取向,纵观现代陶艺的发展,从萌芽之初到走向现代,从混沌之源到遍地开发,无不贯穿着中国的传统文化精神和现代意识的交织.陶艺家们在创造过程中把握精神与语言的统一,从精神层面出发寻找语言的自然表现.他们结合自己的生活体验和从艺体验,从某种角度探向陶艺的深层,追求的是与自己心灵、情感相对应的语言形态.

中国传统艺术的博大精深,同时使得中国现代陶艺作品继承了

传统艺术的文脉.在此基础上进行创造与再创造,极大扩展和丰富了中国现代陶艺作品的艺术内涵.这些源自传统材质和具有秩序感的象征性传统艺术元素语言,结合极具抽象力的现代艺术符号表现特征,强调个人内在精神的体验,注重自我价值的体验,对这些艺术符号的再创造呈现出的温和、宽厚、从容的瓷质品性大大延伸了作品主体.

## 毕业论文开题报告篇三

撰写开题报告的目的,是要让指导教师了解:选题的目的、意义、自己做这个题目的优势、方法和成果等。

开题报告是在学生接到教师下达的毕业论文任务书以后,由学生撰写的对于课题准备情况以及进度计划作出概括反映的1种表格式文书。报告书须用中文书写,在导师指导下由学生撰写,经指导教师签署意见及学院审定后生效。

指导教师要帮助学生作出如下判断:课题所确定的问题有没有研究价值,题目的大小是否合适,所选择的研究途径和方法是否可行等。

学生在得到批准后按开题报告的安排来开展论文写作。

### 2、开题报告的内容和要求

(2)方法及其预期目的:在开题报告中,学生要说明自己准备采用什么样的研究方法,如:调查研究中的抽样法、问卷法、论文论证中的实证分析法、比较分析法等。写明研究方法及措施,争取在这些方面得到指导教师的指导和建议。预期目的是要对研究最终达到的结论进行说明。

(3)进度计划:毕业论文的创作过程是分阶段进行的,每个阶段都有明确的时间规定。在时间安排上,要充分考虑各个阶段研究内容的相互关系和难易程度。千万别前松后紧,虎头

蛇尾，完不成毕业论文的撰写任务。

(4) 参考文献资料：在开题报告中，应列出主要参考文献，这从另一侧面介绍自己的准备情况，表明自己已了解所选课题相关的资料，证明选题是有理论依据的。在所列的参考文献中，须至少填写8项(至少含2篇外文资料)，且每项的内容须齐备，须包含书名、作者、出版年和出版社名称。

## 毕业论文开题报告篇四

陶艺在某种意义上已经成为中华文明的一个代名词。然而，当中国的陶艺家们猛然从“传统”、“实用”、“日用”等字眼中惊醒重新打量世界时，却发现自己落后了。

中国人开始关注现代陶艺，并在舆论上形成规模应该是在20世纪90年代之后的事情了。20年来，老一辈陶艺家如祝大年、杨永善等在现代陶艺方向作出了有益的尝试，而且产生了一大批中青年陶艺家如吕品昌、罗小平、白明等，风格流派众多，技法日趋多样。他们中大多数是高校教师，或受过高等教育中传统陶瓷艺术的熏陶，因此，中国的陶艺在一开始便与学院有着不解情缘。

然而单纯的学院发展，不管是在观念上，还是在传播上都受到极大限制，而且在学术层次上也是狭窄的。在90年代，首先是1991年“北京国际陶艺研讨会”，继而是1995年的“景德镇国际陶艺研讨会”，1998年5月在宜兴举办了由罗小平等人策划的规模更大、学术研讨更具深度的“98中国宜兴国际陶艺研讨会”，同年秋在中国美术学院由刘正等人策划的“首届中国青年陶艺家作品双年展”也与观众见面。1999年岁初在广州美术馆由左正尧策划的“超越泥性——中国当代陶艺家学术邀请展”更是颇具水平。这几次具有重要意义的学术研讨性的展会，预示着中国的陶艺正在兴起，其规模和范围及影响正在向全社会拓展。

然而,现代陶艺作为一项新鲜事物还存在着许多问题,这些问题在更大的意义上、更大的程度上形成了中国陶艺现状,更值得我们去研讨.归结为以下几个问题,以资读者商榷.

“传统”与“现代”的关系在如今的各个艺术领域都是一个争不完的话题,陶艺也不例外.然而,在关于陶艺从“传统”走向“现代”的许多讨论中却忽视了一个非常重要的问题,即陶艺的功能问题.它不仅关系到陶艺作品的功能与价值,而且对于陶艺在整个文化体系中所担当的角色及陶艺家的社会定位都关系很大.只有摆正了“现代陶艺是干什么的?”这样一个问题,而不只是“现代陶艺是什么样子?”,我认为陶艺才能真正从“传统”走入“现代”.

中国传统陶艺是附属于陶器的,“实用而尽量美观”在相当长的时间内限制了当代中国陶艺发展.在这种观念下,陶艺只能属于工艺美术,其功能只是实用加玩赏.在这种情况下,陶艺家的才智更多地受到了“制器”的局限,只能在追求设计与形式美的领域里探索,陶艺家也更接近于工艺家,无法融入现代艺术的潮流.

现代陶艺的作用在于它扩大了原有陶艺的艺术属性,使陶艺家不受“制器”的限制,可以在其审美和价值批判领域里驰骋.既可以在原来的设计领域里继续有所作为,又可以充分发挥其艺术家的天性,针对现实进行有价值的文化批判,从而涉足到雕塑、装饰等众多艺术领域.丰富了自己又补充了其它艺术门类.因此,传统陶艺无论如何发展都有“器”的约束.现代陶艺发展,在认识上首先做到的便应是功能论上的转移,从而脱离对“器”和固定造型的依赖,而真正走向一个更广阔的天地.这种隔阂是可以通过观念转变而化解开的,它的存在也是当代陶艺不断发展的动力.

现代艺术中的诸多流派,在改革开放后特别是80年代中晚期,如暴风骤雨般进入中国.虽然当时中国人还不懂得欣赏,有的甚至产生厌恶之情,然而在客观上承认了其存在的合理性,并

从观念上日益接近它们. 现代陶艺没有赶上那股风潮, 从传播的角度看似乎错过了黄金时节. 从现状看, 许多业内人士也指出现代陶艺仅在某几个瓷区和都市中基础较好, 如景德镇、广州、上海等地, 然而从面上讲其群众基础相当薄弱, 没有培养出一个大范围的陶艺欣赏群, 这是不利于现代陶艺的发展的. 我们也注意到由于当前中国的日用陶瓷和美术陶瓷产业并不景气, 所以即使在原来有着深厚传统的许多瓷区, 其受众对陶艺的兴趣也在减弱, 这种情况是十分令人担忧的.

另一方面, 媒体、报刊对现代陶艺的介绍是零星的, 形不成规模, 更不用说专门的陶艺刊物了. 现在担当着传播任务的是一些陶艺工作室, 但他们的作用未受到重视, 有识之士指出一个国家陶艺整体发展的前提是要把民间的力量调动起来, 只有水涨才能船高.

从接受者来看, 中国人固然不缺少对陶瓷的感情, 然而确实谈不上他们对现代陶艺的感情, 因为大多数人对陶艺的看法都停留在传统的观念上. 再加上传播不力, 欣赏者的口味自然很难调动起来.

然而, 我们要看到, 现代陶艺在精神上与现代艺术运动是相通的, 人们能接受现代艺术便能接受现代陶艺, 这只是时间早晚问题.

理论与实践的脱节成为现代陶艺中一个十分突出的问题. 陶艺家夏德武说: “广州美院的一批人请了中央美院的某位艺术评论家去评论现代陶艺, 他可以拿现代艺术观念、现代哲学来评论现代陶艺. 但我认为这是远远不够.” 他指出现代陶艺批评家很难形成的原因是中国现代陶艺不发达, 他认为非常需要理论家. 笔者曾在中央美院图书馆找到一本所谓“现代陶艺”的书, 实际上书中的陶艺术品只是现代的“活人”做的陶艺. 可见, 现代陶艺在理论上是相当匮乏的, 能找到的介绍现代陶艺书也相当少, 且多不正规.



## 毕业论文开题报告篇五

研究背景：

随着素质教育的倡导和推广，对传统的美术教育提出了挑战，我认为，现代美术教育应从传统“画谱教学”中引出新形式的“范画教学”，“范画”在现代美术教育中已成为一种行之有效的教学媒介，在美术课堂教学中越来越发挥出独特的作用。

早在中国古代，临摹“范画”是任何一位学画者或卓有成就的大画家的必经之路。中国传统的绘画教学，历来主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论画山水、花鸟、还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反反复复地模仿、推敲，循序甚严。现代美术教育，我们应该从传统“画谱教学”中吸收精华而引借出新形式的“范画教学”，在课堂上推而广之。

现代美术教育中，不仅在美术技能课上需临摹、分析、研究“范画”，在美术欣赏课和美术基础理论课的教学过程中，“范画”也发挥了重要作用。大家知道，美术教学是一种比较直观的形象教学，它是通过教师一系列的教学方法和手段，向学生传授知识、技能、技巧的一门学科，其中范画教学在美术教学中发挥着重要的作用。引用《蔡元培教育名篇》中的一节：

第一，欣赏性作用。就是通过对“范画”清晰、直观的展示达到美术欣赏教学的认识、教育、审美作用。

第二，说明性作用。借助“范画”的说明，使学生理解和掌握美术基础理论知识。

第三，步骤性作用。运用“步骤范画”可达到直观、简洁、省时的效果。

第四，对比性作用。通过“对比范画”分析鉴别存在的问题，提高学生的认识、分析、表达的能力。

第五，启示性作用。“导”和“创”相结合，利用“范画”启发学生思维，学以致用。

第六，示范性作用。就是当堂“范画”，发挥教师的能动性和“范画”的可视性，调动学生学习的积极性，使之对美术课产生浓厚的兴趣。

在美术课教学中，切忌“一只粉笔，一本书”就是一节课，枯燥无味的“空对空”讲授方式，这样不仅使学生失去学习兴趣，而且使美育、素质教育受到严重损害。但是有些教师认为范画对学生的想象力造成了一定的限定，过多的范画会导致学生“依样画葫芦”，而失去了学生绘画时应有的一种“童趣”。而且一趟课出现很多的范画，会降低自己的教学质量，把学生的注意力都吸引到范画上去，而没有去认真听老师所说的绘画技巧。

那么作为一名美术教师，应如何运用“范画”，并发挥“范画”在美术教学中的独特作用，并且提高美术课堂教学效果呢，这值得我们深入的研究。

范画有助于学生对美术作品的欣赏，产生较强感受与共鸣；可以激发小学生学习美术的兴趣，增强其学习美术的信心。欣赏范画是提高学生审美能力的有效途径，《美术课程标准》强调：“美术课程要培养学生的审美能力，提高他们的艺术的鉴赏能力”。范画可以向学生传授技能技巧，提高课堂效益。

1. 课堂教学中的范画可以分为哪几类？我用了文献研究法，在外网络上搜集了一些资料，并结合自己在实习中观察，得出了几点：

1.1步骤范画若教师在课前做好“成品范画”，把作画的方法步骤呈现给学生，上课时再以语言稍作解释。既直观，又简练生动，定会事半功倍。

1.2引导范画它是启发和引导学生的思路，有效地进行创作画(命题画、想象画、设计创作)。

1.3比较范画它主要表现在绘画方法上的正确与错误，学生作业中的正确与错误。使学生自己认识到一些容易犯的错误，以及对何为“优”、何为“劣”有一个比较肯定的明确的鉴别，使学生从“知其然”的感性认识上升到“知其所以然”的理性认识。

1.4课中范画它是相对前三种范画形式而言的(前三种都是课前准备好了的“成品”或“半成品”)，是最直接、最具体、最直观的且最容易吸引学生注意力的教学方法。它不仅将美术的相关知识和绘画的技能技巧最直观地、完整地展示给学生，而且还大大增加了学生学习美术课的兴趣。

2.怎样在美术教学中合理运用范画?我用了实证研究法研究了这个问题。结合我实习时的亲身体验，以及实习时知道老师的口述，结合我所搜集的资料，得出了一些浅见。

在中国传统的绘画教学中，主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论山水、花鸟，还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反复模仿、推敲，循序甚严。在现代美术教育中，“范画”也已成为一种有效的教学媒介，在美术课堂教学中发挥出了重要的作用。为人之师，就不可误人子弟，我们应该清晰理性地认识到这些问题。在向学生提供范画的同时，要充分考虑可能产生的负面影响。因此，美术教师应该学习美术界的优秀教学成果，要认真思考、分析和认识范画教学的优劣。把这一传统的教学方式赋予新的内涵，发挥它的正面作用，克服它的负面影响。

3. 范画在美术教学中有怎样的意义?我运用了调查法,有目的、有计划、有系统地搜集有关研究对象现实状况或历史状况的材料,并对调查搜集到的大量资料进行分析、综合、比较、归纳。

纵观古今,一代又一代的著名画家,无不经过“进谱出谱”的艰难历程,从“谱”中吸取精华继承之,加上自身不懈努力,从而酝酿出为世人所称道的美术作品。范画是使学生更好地掌握绘画语汇的有效工具之一。它能使学生直接获得直观视觉信息,让学生在一目了然的情景中接受新的知识和新的技术,从而启发学生的思维,激发其表现、创作的欲望,有了创作的欲望便去实践。范画有助于小学生有步骤、高效率、融会贯通地掌握所学知识。由此可见,范画在美术课堂教学中有重要作用。

在美术教学中,技能技巧的传授与训练不容忽视,因为艺术表现是需要一定的技巧的,受过技法的训练,才具有实际应用能力,才能缓解表现上的困难,从而更、好地表现美、创造美。范画可以启发学生思维,培养创造力。创造性是美术学科所具有的显著特征,新课标也强调要培养学生的创新精神。

研究重点及关键问题:

下面,是我结合实习经验对合理使用范画发表几个浅见

1. 制作范画时,要多角度,多方位

学生的思维和思考受到一定的限制,还没有完全形成独立思考、分析、解决事物的能力。

2. 不能把“范画”当做学生素材唯一的来源

美术不像其它科目,美术创作没有一个统一的标准答案,教

教师要引导学生开拓想象力，不要局限于范画中。

3. 在选择范画时，教师不能以自己的审美取向替学生做判断

在出示范画时，教师不能以自己的审美标准和喜恶偏好对作品作出判断，更不能武断的要求学生按照“范画”或自己的画法作画。要不然会对学生的造成审美上的偏差。

4. 要把“范画”具体形象特征结合起来，因对象而异

在美术课基础教学中，临摹和写生是两种最基本的方式。在教学中，有时教师会把“范画”当成学生模仿的样板。但“临摹”代替写生，记忆、想象和创作将不利用英语美术教育的发展。作揖要通过直接观察和接触来体验。

5. 出示范画应适可而止，留给学生想象空间

我认为教师不应出示太多的范画。这会把学生的注意力引到范画上去，而不注意教师所教的手法。

范画也不应在黑板久留，这能更好地激发“学生”的想象力，独立思考能力等。

翻阅大量关于“美术教育”和“范画”的电子书，书刊，从而找出它们的关系以及相互间的影响，从中更好的理解手工制作课是如何培养少儿的创造力的。也可以通过以往在见习和实习给我们留下的印象问题，帮助我们更详细的了解范画在美术教学中对小学生的作用。

与此同时，除了以上所写的一些资料条件外，也参考了很多不同区域的学术性的文献理论，从不同的层次上充实自己的教育知识能量。当然，也应该多听课多去请教一些较为有经验的美术教师，吸取他们的经验，比如可以通过不同形式的范画展示，这样也可激发少儿的兴趣，使整节课更加生动有

趣。

有时可能会碰到写不下去的状况，或者是不知道如何去写，那么我们便可以去询问我们的导师，也可以去学校的电子阅览室去有关的学术论坛搜索资料，这两样无论哪种，都学到很多，受益匪浅。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

2、10月14日，上交开题报告。

3、12月2日，进行毕业论文指导与写作工作中期教学检查。

4、12月10日，指导教师向相关答辩小组移交毕业论文的有关材料。

5、12月16日，进行毕业论文答辩、终审。

## 毕业论文开题报告篇六

电子商务的逐渐广泛运用，将使得各个企业降低交易管理方面的成本，大幅度缩减物流体系的成本，增加资金流运作的有效性和速度。医药行业是世界公认的适宜发展电子商务的行业。电子商务的推行可以改变传统的医药贸易模式，减少交易的中间环节节约企业生产及交易成本。医药电子商务的有效开展受医药企业信息化建设行业特征，以及国家政策等

多方面的影响，但是随着我国医药企业现代化的发展，以及国家对医药电子商务的重视与推广，电子商务将为我国的医药企业增加自身价值的同时创造新的商机，而医药电子商务公司发展战略研究将会是中国医药电子商务的主流。

随着医药电子商务的不断发展，相关研究也逐渐在深度与广度上得到加强。1996年—1999年，为医药电子商务的诞生初期，相关研究主要集中于必要性与可行性的探讨，旨在明确如何营造更为适合医药电子商务发展的内外环境。如汤振宁在分析了国内医药电子商务发展误区后指出：这个宏伟目标(医药电子商务)若没有强有力的技术和政策支持是难以实现的。

1999年以后开始出现了有关医药电子商务运营模式与盈利方式的探讨，如李湘娟等对我国医药行业运用电子商务所形成的医药电子商务发展战略进行了总体介绍和分析；李永平等对欧洲主要国家btob[]btoc医药电子商务发展战略进行了分析；陈玉文等对我国医药电子商务发展战略的发轫进行分析，阐述其利弊与发展方向[]xx年以后，医药电子商务逐渐得到公众的认可，各大医药企业纷纷开始加紧信息化改造，提高信息管理与网上贸易水平，医药电子商务及其相关研究内容日益广泛。包括：可行性分析、现状分析、模式分析、信息化建设、信息化管理、供应链管理、医药现代化物流，其中信息化建设专指医药行业的信息化建设与发展，信息化管理是指企业内部信息化改造、管理软件的应用与维护、信息化管理的方式方法等。

互联网的迅速发展改变了企业生存的经济环境，使大多数企业不得不选择电子商务。因而摆在企业面前的问题就是何时选择电子商务，如何选择电子商务，以及选择电子商务后又该怎样做。这就需要对电子商务的企业战略问题进行研究。

有些人认为互联网使战略消失，但事实是，大多数失败的电子商务企业在开展电子商务时，都很盲目，都没有做过成熟

的企业战略研究。迈克尔·波特在总结了电子商务企业的失败案例后明确指出，互联网比以往任何时候都需要战略。许多企业对于自己开展电子商务如何取得竞争优势和保持竞争优势缺乏战略管理理论的指导。这些企业并没有自己的理念，往往只是带着更好的技术和剽窃的思想，就宣布迈出了创新的一步。其实，创新的只是技术，而这对电子商务来说是远远不够的。

对于电子商务企业的战略问题，迈克尔·波特在电子商务企业遭到重创后曾在《哈佛商业评论》撰文做了详细的论述。那篇文章是电子商务企业的管理类研究的重要著作，获得了当年该刊优秀文章奖的第一名。波特认为，电子商务企业的战略管理不仅不过时，而且更为重要，必不可少，因为互联网使得竞争更加激烈，企业更需要通过战略来区分出来。波特从战略角度批评了一些电子商务企业在经营时的盲目和战略的混乱，认为战略的缺乏是导致这些企业失败的根本原因。对于某些行业或传统公司而言，互联网也许是毁灭性的。它使得某些行业竞争优势最重要的资源无效。相反，在许多情况下，特别是对电子商务企业来说，它恰恰能使这些资源变得更为重要。而当所有的公司都利用互联网技术时，互联网本身也趋于中性化，成为了竞争优势的一种资源。持久的竞争优势，来自于诸如独一无二的产品和强大的个人服务和个人关系之类的传统优势。互联网技术通过在更独特化的系统中，将公司所有业务整合在一起，从而增强这些优势，但它并不能替代这些优势。

最终，能将互联网和传统竞争优势及竞争方式整合起来的战略，在许多行业中将胜出。从需求方面讲，客户需要渠道、配送及与公司打交道方式等方面的选择；从供给方面讲，如果生产和采购使用互联网和传统方法相结合的方式，那么其效率会大大提高。

对于电子商务企业而言，他们必须首先追求自己的差异化，而不是互相模仿或仿效，他们必须从仅仅聚焦于价格中脱离



出来，聚焦于产品选择、产品设计、服务，形象和其他能使企业差异化的领域。电子商务企业同样也能实现互联网与传统方法的联姻。可以通过创造自己独特的方式取得成功，通过屯重兵于能真正展示互联网与传统方法之间权衡的细分市场，取得成功。