

研学活动方案(模板10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

研学活动方案篇一

1. 教师用材料：各种窗花的范例、示范用的蜡光纸、音乐《过新年》。
2. 幼儿用材料：各种颜色的正方形蜡光纸、记号笔、剪刀、固体胶棒。

一. 情境导入

教师播放音乐《过新年》，引导幼儿欣赏教室内窗户上布置的各种形状的窗花，重点观察窗花的外轮廓及镂空纹样。

指导语：看了这些美丽的窗花，你们发现了什么？这些窗花有什么特点？

小结：剪窗花是我国劳动人民的智慧结晶，是我国的传统艺术。窗花左边和右边的图案大小、形状都是相同的。

二. 探索发现

1. 教师出示剪好的窗花引导幼儿欣赏。

指导语：小朋友们，你们猜一猜，这些窗花是怎么做出来的？你们想剪什么样的窗花？

2. 引导幼儿观察步骤图，教师示范折、画、剪的方法，鼓励幼儿大胆尝试。

3. 分发蜡光纸，启发幼儿自由剪窗花，并说一说自己是怎么做的。

研学活动方案篇二

2022年春节即将来临，为进一步改善我镇环境卫生、树立良好形象，给广大群众营造一个干净整洁、规范有序、喜庆祥和的节日氛围，经镇政府同意，决定在辖区范围内组织开展“迎新春”卫生大扫除活动。结合我镇实际，制定活动实施方案如下。

2022年1月25日——2022年1月31日

(一)村居环境卫生。各村居要将此次大扫除活动与疫情防控相结合。全面开展村庄公共场所、村口、路口等重点区域及文体健身器材等公共服务设施的定期消毒，引导群众养成戴口罩、勤洗手、讲卫生等良好生活习惯，提升农村文明意识和农民自我防护能力。全面清理生产生活环境死角盲区。针对房前屋后、背街小巷、河道沟渠、田间地头等积存垃圾进行集中整治，清理乱堆乱放、乱搭乱建，整治乱贴乱画，清理小广告。

(二)沿街环境卫生。各沿街单位及经营业户落实“门前五包”责任，对店铺内部及责任区范围内的环境卫生进行彻底清理，坚决杜绝占道经营、店外经营、乱堆乱放、乱停乱放等违法违规行为。淄博金泽环卫工程有限公司机扫队对湖南路两侧及绿化带内积存垃圾及枯枝败叶进行彻底清扫，确保道路干净整洁、秩序井然。

(三)企业环境卫生。各企业对厂区、仓库、办公区域及周边环境进行彻底清扫，清除各类垃圾和积存杂物，对各类安

全隐患进行全面排查，守牢安全底线。

（一）镇保洁队对镇主干道环境卫生进行清理

责任单位：淄博金泽环卫工程有限公司环卫队、机扫队

责任人：刘传福 刘永佐

（二）各村居充分调动村民主动性、积极性，对村内道路、背街小巷的环境卫生进行全面清理。将此次大扫除活动与2022年一季度“美家超市”积分兑换商品、“一网三联”积分奖惩兑换、“美在家庭”评选等相挂钩，激励约束全体村（居）民自觉维护好居住环境。

责任单位：各村、淄博金泽环卫工程有限公司环卫队

责任人：各村党组织书记、主任

（三）各企业对厂区、仓库、办公区域及周边环境进行彻底清扫。

责任单位：各企业

责任人：各企业负责人

（四）各沿街单位及经营业户落实“门前五包”责任，对店铺内部及责任区范围内的环境卫生进行彻底清理。

责任单位：各沿街单位及经营业户、镇综合执法中队

责任人：各沿街单位及经营业户经营人

（一）强化组织领导。各村、各单位要高度重视，建立工作机制，抓好组织实施，要充分发挥村党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过“一网三联”等，带动广大群众自

觉加入到此次大扫除行列中来。镇政府将对此次大扫除活动进行检查通报。

（二）狠抓责任落实。各单位要落实责任，做到任务到组、到网格、责任到人。各单位要充分发挥职能作用，按照任务分工，各司其职，各负其责，加强协调，密切配合，及时通报信息，努力形成部门联动的工作机制和齐抓共管的工作局面。

（三）营造良好氛围。各村、各单位要切实加强卫生引导、宣传和教育工作，及时总结挖掘好经验好做法，让大家学有榜样、干有遵循，镇政府将择优推荐宣传典型经验，并积极向区里推荐。

研学活动方案篇三

为进一步弘扬中华优秀传统文化，引导广居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族凝聚力，根据区文明办安排，经研究决定，在全街道开展“我们的节日？春节”主题活动，现将有关事项通知如下：

以科学发展观为统领，以核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、恢祥和的节日氛围，在全社会唱响好、好、开放好、伟祖国好、各族人民好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

（一）开展向道德模范和身边好人拜年活动

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

（二）开展“红红火火过年”主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送恢下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

5、开展送健康志愿服务。组织社区医疗卫生服务人员向居民讲解食品安全、健康膳食与营养平衡等知识，开展“健身拜年、体育进万家”全民健身志愿服务活动。

（三）开展节日文化惠民服务活动

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站（室）、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

（四）开展群众性节日文化娱乐活动

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模、影响力的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在恢喜庆中倡导文明新风。

研学活动方案篇四

春节将至，支行迎来传统的营销旺季，为配合支行“金猴送福，好运连连”营销活动和新春黄金巡展活动的开展，特制订该活动方案。

20xx年1月27日至20xx年2月5日

辖内网点营业室及营业网点周边小区

1、营业氛围打造。所辖网点，需按照各自营业网点的特点布置营业大厅，打造出喜庆欢乐的节日气氛，烘托节日营销的效果。在黄金巡展活动期间，要合理布置营业大厅环境，为到访客户准备茶点等。

2、活动宣传。所辖网点在1月26日，需组织各网点员工走访周边社区，发放此次营销活动的宣传单，扩大对周边社区的影响力。

3、具体活动细则：

（1）幸运大转盘

在活动期间，每天早上和下午前10名办理存款、购买理财、购买黄金、购买保险等业务的客户即可参加幸运大转盘活动一次。大转盘指针指到对应区域的奖次可兑换相应礼品一份。奖值越高的对应区域面积越窄，奖值越低的对应区域面积越宽。大转盘共设五个奖次，分别为：

参与奖：等值10元礼品1份 三等奖：等值15元礼品1份

二等奖：等值25元礼品1份 一等奖：等值40元礼品1份 特等奖：等值100元礼品1份

(2) 进店有礼，送福到家在活动期间，持我行宣传单到访的客户即可获得福字贴一个或福字红包一包。

(3) 新春送礼，礼上加礼在活动期间，凡是符合参加“金猴送福，好运连连”营销活动的客户，也可获得相应礼品，并且可参加幸运大转盘活动，礼品叠加赠送。

注：礼品有限送完活动终止四、活动要求1、对周边社区进行走访宣传过程中，营销人员需佩戴绶带，需留存照片备查。

2、做好到访客户的信息搜集及登记，以便对客户进行二次营销。

研学活动方案篇五

xxxx年2月15日是中国的传统节日“春节”，“过大年”是孩子们最喜欢过的节日，因为中国过春节的风俗非常多，都是好吃的好玩的，亲人团聚和红火是春节的主题，为了让孩子们过一个欢欢喜喜的大年，同时也让孩子们更多了解中国的传统习俗，特别策划这次春节活动方案来丰富1月份的教学活动。

1、丰富xxxx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

xxxx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：

- 1、搞好宣传，营造氛围。
- 2、结合幼儿年龄特点进行新春环境布置。
- 3、组织开展幼儿绘画作品参展活动。
- 4、组织开展迎新年联欢庆祝活动。
- 5、花灯展示欣赏活动。
- 6、“安全在我心中”主题教育活动。

研学活动方案篇六

盛世享太平，歌舞迎新春。根据省广播电影电视总台（集团）函约和春晚组委会来校洽谈，经学校研究同意，学校将作为20xx年xx电视台春节联欢晚会协办单位参与春晚演出和摄制工作。学校将借助春晚这一平台，宣传学校办学成就、展示我校师生员工精神风貌。为做好此项工作，cn人才网小编现将有关事宜公告如下。

经学校与春晚组委会协商，20xx年xx春节联欢晚会在我校的演出和摄制工作分五个阶段进行。

第一阶段：1月7日—17日□“xx邀您上春晚”活动阶段。春晚组委会将以中央电视台“我要上春晚”节目形式，在我校举办该项活动。该项活动以我校师生员工为重点，面向全省高校师生征集春晚节目，内容囊括各种各样的节目形式，不设门槛，不限才艺，旨在帮助普通百姓实现舞台表演梦想，打造更多草根名星。经评委现场举牌点赞，入选节目可以直接参加20xx电视台春节联欢晚会的节目录制，做到直通xx春晚。

具体时间安排如下：

1月7日—15日，进行节目征集。全校师生员工、离退休教职工、附属中学师生、幼儿园师生等均可报名参加。具体报名办法见1月5日学校通过新闻网、官方微博、微信平台发布的“xx邀你上春晚”活动通知。

1月xx日、17日：进行节目遴选。由春晚组委会选拔“xx邀您上春晚”活动部分优秀节目进入春晚节目单（初定）。

第二阶段：1月18日—22日。节目编排阶段。春晚导演组将组织对所有入选节目进行编排、彩排（包括通过“xx邀您上春晚”活动选拔出的优秀节目），并根据节目质量确定最终进入春晚的节目单。

第三阶段：1月23日晚□20xx春晚理工大专场演出。

第四阶段：1月24日晚□20xx五省少儿春节联欢晚会正式演出。

第五阶段：1月25日晚□20xx“福满陇原”春节联欢晚会正式演出。

xx理工大学校本部体育馆

（1）1月xx日、17日举行的“xx邀您上春晚”节目遴选活动不

发放门票，欢迎师生员工随时到现场观看。

(2) 1月23日晚举行的20xx春晚理工大专场演出，面向全校师生员工提供赠票，由校工会负责发放。校属各单位、各部门可安排专人统计观众人数，于1月17日到校工会领取门票。

(3) 1月24日晚举行的20xx五省少儿春节联欢晚会正式演出，1月25日晚举行的20xx“福满陇原”春节联欢晚会正式演出，春晚组委会只提供部分赠票，由学校协办春晚工作组负责门票发放。

今年是xx省春节联欢晚会第一次走出电视台演播室，并选中我校体育馆进行节目演出和录制。在节目演出和录制期间，将有数以千计的演职人员、数以千计的社会观众和大批车辆到学校，学校校园和家属区安全压力很大，对学校师生员工的文明素质提出了新的更高的要求。为协助春晚组委会办好本次活动，全方位展示学校的办学成就，集中展示理工大人的文明形象，经请示学校同意，现向全校师生员工和所有观众发出以下倡议和要求：

1、高度重视校园安全，自觉维护校园安全秩序。希望教职工在1月23日至25日三天尽量减少开车出行，如果必须开车出行，必须服从学校安全保卫部门和春晚组委会安保组的指挥，以减缓校园和家属区交通压力。在节目演出和录制期间，禁止在家属区燃放烟花爆竹。

2、注重一言一行，展示理工大人文明形象。春晚节目演出和录制期间，将有大批记者进入校园采访，希望全校师生员工注重自己的一言一行，展示理工大人的文明形象。禁止随地吐痰、乱扔垃圾、流动吸烟等不文明行为；禁止师生员工随意接受媒体采访。要服从大型活动安保规定，在进入节目录制现场时，不带包、不带水、不带零食入场，并自觉接受安全检查。要做文明观众，在节目演出和录制期间，要自觉配合现场录制要求，禁止随意走动、大声喧哗，更不能发生嘘

声四起、恶意鼓噪情况。

3、自觉宣传学校，树立学校良好形象。在高校校园录制地方春节联欢晚会，在我省是第一次，对我校来说，更是一次全方位宣传学校、展示学校形象的难得机遇。希望全校师生员工在积极参与春晚的同时，人人成为宣传员，通过口口相传、微信传播等多种形式，向自己的亲戚、朋友、同学广泛宣传本次活动，充分扩大本次活动的知晓面，提高本次活动的影响力，使本次春晚成为全省人民的精神大餐，成为宣传我校办学成就，展示我校师生员工精神风貌的平台。

研学活动方案篇七

一、 内容概况

二、 市场背景分析

1、我国餐饮业现状及假日餐饮现状

2、餐饮消费呈现几大特点

3、春节餐饮消费现状

4、酒店餐饮现状

三、 产品竞争变量分析

1、舒适感

2、安心感

3、轻松感

4、实质感

四、 消费者分析

五、 swot分析

六、 营销目标

七、 产品定位

八、 产品策略

九、 推广策略

酒店春节期间餐饮产品促销策划书

一、 内容概况

中国人的传统节日——春节即将来临，人们又开始了紧张地置办年货准备红红火火的过年，迎接猴年的到来。与此同时，杭州诸多酒店的餐饮也迎来了一个难得的契机。即将到来的春节很可能成为酒店餐饮的一个黄金周。通过往年的比较，我们可以发现春节期间的餐饮销售其实是十分的火爆。但是酒店餐饮却要面对社会餐饮以及同行业餐饮的强力竞争，如何才能竞争中脱颖而出，经过市场分析后我们发现酒店餐饮在节日期间真正的竞争对手其实是今年崛起的社会餐饮。通过竞争变量的分析和swot分析可以看出酒店餐饮无论在舒适感、安心感、轻松感以及实质感上都占有相当大的优势。酒店的劣势主要在创新菜品的推出以及酒店缺乏对餐饮的宣传推销。针对这两个方面，在酒店的餐饮营销中，我们将酒店产品定位为高规格、高档次餐饮产品，主要满足中高端客户需求，从而设计出各种丰富的，个性化的餐饮产品，并对春节（从大年三十到正月十五元宵节）这个时间区间的酒店餐饮销售进行有计划的促销活动，使酒店餐饮销售大幅增长，基本达到饱和的程度。

二、市场背景分析

（一）我国餐饮业现状及假日餐饮现状

1、我国餐饮业营业额持续增长

由于我国经济连续多年的高速增长，使得我国的餐饮业进入成长期。根据资料

统计□20xx年中国餐饮业营业额达到5090亿元，增幅达到16.5%，占国内生产总值的5.1%，连续12年保持两位数增长□20xx年我国餐饮业将继续保持繁荣兴旺和较高的增长势头，全年营业额预计可以达到5800亿元。可见餐饮业整体是一派繁荣景象。

2、假日餐饮业需求旺盛，成为餐饮业新的经济增长点

今年“十一”黄金周期间，全国餐饮业异常火爆。人均消费普遍提高，比去年同

期增长8%。假日市场消费成为餐饮业新的经济增长点，假日餐饮业营业额达到2500亿元，约占全年营业额的一半。

（二）餐饮消费呈现几大特点

1、家庭私人消费比例上升

家庭私人消费比例继续攀升，节假日餐饮市场更加红火。目前家庭私人消费在餐馆的消费比重已占八成，餐饮企业节假日经营额比平日普遍增长20%左右。

2、个性化消费明显增加

个性化消费日趋明显，特色餐饮更趋突出。餐饮市场消费从

价格选择为主向价格、品位、氛围、服务和品牌文化等方向转变，选择性和理性化消费特点明显增强。

3、增加菜品开发力度，着重突出特色

菜品创新力度加大，地方菜纷纷崛起。从全国范围看，名菜品、名菜系的相互融合势头更加明显，健康美食和绿色餐饮已成为行业的重要选择。

（三）春节餐饮消费现状

1、春节餐饮市场巨大

据中国饭店业协会资料，北京、上海、杭州、西安等十六个城市20xx年春节黄金周期间，餐饮业营业收入比去年同期增长了百分之二十八以上，全国餐饮业营业额达一百八十八亿元。

2、春节黄金周餐饮市场的特点

年夜饭火爆，人均餐饮消费普遍提高。年夜饭预定早，销量大，价格高；家宴、婚宴等家庭消费成为市场消费主流；绿色健康成为餐饮消费时尚，消费者开始重风味、讲气氛、品特色；中西餐饮、创新菜品、西餐年夜饭开始走俏。

（四）酒店餐饮现状

1、酒店正面临社会餐饮的严重挑战。

目前社会餐饮的火爆与酒店餐饮的冷清形成了鲜明的对比。非住店客人的消费习惯发生了改变，以前搞宴请，客人首选酒店，现在却较少光顾酒店餐厅。

2、酒店间竞争虽然激烈，但还没到“你死我活”的时候

由于春节餐饮市场本身非常庞大，而且还有巨大的潜力有待挖掘，随着市区居民人均gdp的不断增长，去酒店过年，吃年夜饭将会成为越来越多杭城居民的选择，因此酒店之间的竞争虽然存在，但各自的客源市场还有很大提高空间。

3、酒店春节餐饮市场前景诱人

由于酒店餐饮产品具有独特的品牌优势，而且能够集中各方面的资源优势，为消费者提供最及时，最优质的服务，以及酒店幽雅的环境和技术高超的名厨，只要酒店餐饮摆正自己的位子，一定会越来越被日益富裕的杭城居民所接受。

三、产品竞争变量分析

从上面的餐饮市场背景分析中可以发现，酒店餐饮的威胁主要来自于社会餐饮，其次是酒店间竞争，但是一般的酒店都缺乏必要的有针对性的宣传策划，总是抱着“皇帝的女儿不愁嫁”，不参与竞争，因此要使酒店餐饮产品的开发及销售得到大幅增长，就应该充分发挥酒店的综合优势（品牌、服务等等），实施积极有效的宣传和相对应的策划，抢回被社会餐饮吸引过去的那部分中高端市场。

（一）舒适感

1、 服务人员的衣着事宜整洁。酒店中的服务人员都是经过严格的培训，对服务员的各项要求指标都是非常的严格，对其衣着更是要求统一，整洁。在这一点上酒店产品无疑要高好几个档次。

2、 餐厅形象，装饰及摆设。酒店餐厅都是经过专业人士的设计，在装饰，摆设上的投入毫无疑问是非常巨大的，但是可能会缺乏一点个性。社会餐饮的情况可能会比较复杂，一部分社会餐饮可能会忽视这方面的作用，另一部分则特别重视餐厅形象的设计，比如现在非常流行的“样板房”餐厅，

不仅仅是为了吸引消费者，更为酒店的所有者（同时也是餐厅设计的专业人士）联系业务。因此此类餐厅在视觉效果上可能会比酒店餐厅更具个性和吸引力。

（二）安心感

1、 餐饮产品的新鲜卫生。由于整个酒店对卫生程度的要求非常的高，不仅是对餐饮部的要求，其他部门也是如此，因此餐饮产品的新鲜卫生的程度要好于社会餐饮。

2、 服务人员态度友善。社会餐饮因为自身的性质决定了服务人员虽然素质不高，服务质量也赶不上酒店，但是其服务人员对于消费者更具亲和力。而酒店服务人员的服务虽然质量比较高，但是却容易使气氛沉闷。

（三）轻松感

1、 服务效率高。主要体现在上菜速度，结帐时间等方面。酒店自然有严格的规定，社会餐饮在这方面可能会比较随意。

2、 足够的座位。酒店推行的都是规范化服务，接待更是有严格的规定，一般会采取预约等形式保证酒店的用餐次序。

（四）实质感

1、 推出创新的菜式。由于酒店餐饮经营灵活性不够，信息传递速度慢，拖慢了新菜的推出速度，常常使新菜变“旧菜”。被动的跟着市场走。而社会餐饮则菜式特色鲜明，可以经营一个地方的地方菜，或以某种原料为主的菜肴作为招牌菜，菜式更新及菜品推出快。

2、 餐饮产品的折扣。这一点社会餐饮占有相当大的优势。酒店产品主要针对的是中高端的客户，本身选用的原料非常精，细。再加上酒店的人工成本比较高，因此酒店餐饮产品

打折的空间不大。而社会餐饮除了成本较低外，为了促进销售可以时常降价或折扣。

四、消费者分析

来自统计部门的数据□20xx年杭州市人均gdp已突破3000美元，今后几年内杭州市区人均gdp将达到5000美元。这意味着杭州已达到中上等收入的发展中国家的平均水平。当然，社会财富分配不均，必然造成一部分人先富起来，他们中的一部分认为按照传统的过年方式显得非常费时，费力，而且不能够品尝到正宗的美食。这部分居民就是酒店春节餐饮营销的目标市场，酒店的各种营销策略都要围绕这部分人群制定。这部分目标市场的特征是进出高级商场和大型酒店（包括本酒店客户也是潜在消费者），住高档住宅区或白领公寓楼等等。按照这个水平，杭州本地餐饮市场的中高端客户群还是相当庞大的。高收入能进酒店消费的不等于愿意去酒店消费。有两个方面的原因：第一，近年社会餐饮的崛起。在价格以及菜式创新上有部分优势的社会餐饮吸引了大量的原酒店客户，甚至酒店的在住房客有很多也舍近求远，选择了社会餐饮。第二，部分目标客源的传统观念没有改变，认为春节是中国人的传统节日，是合家团圆的日子，应该在自家过年，吃年夜饭。因此这部分人群是潜在目标市场，要经过酒店的宣传策划，使他们认为春节期间来酒店消费也是一种不错的选择。

五、swot分析

（一）、机会

- 1、杭州市区人均gdp增长很快，目标市场很大，餐饮市场春节需求旺盛。
- 2、人们的传统观念正在改变，去酒店吃年夜饭逐渐成为一种时尚。

研学活动方案篇八

xx年春节即将来临，践行党的群众路线，进一步关心、帮扶退休同志、困难群体，让他们度过一个快乐、祥和、平安的节日，根据县委办通知精神，经大队队务会研究决定，大队将于春节前开展慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定本工作实施方案。

构建和谐单位，关爱退休、困难群体。

慰问活动由大队工会牵头，大队主要领导、工会主席参与。

退休同志、困难群体。

发放慰问金。退休同志、困难民警或职工每人发放慰问金500元。

大队长刘洪国、教导员李顺国、工会主席冯朝晖。

xx5年2月13日。

召开退休同志、困难群体参加的座谈会，在会上统一发放。

2、座谈会由大队办公室负责通知到人，退休同志由办公室安排车辆接送；

3、大队财务室负责慰问金的准备。

研学活动方案篇九

为开展好2022年春节期间关爱帮扶慰问孤寡老人、贫困人群、空巢老人、留守儿童、农民工和残疾人活动，建立我街道关爱帮扶慰问志愿服务行动长效机制，特制订本次活动实施方案：

2022年1月1日至2月6日

（一）活动主题。

关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

（二）活动范围。

全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童），全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难人群、农民工和残疾人。

（三）活动方式。

以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

（四）活动内容。

对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，通过结对帮扶，为他们分别提供发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、健康保健、文体活动、法律援助等帮助。主要围绕以下几个方面展开工作：

1、对留守儿童进行家访。

通过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的紧急需求。积极为留守儿童提供作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮助等服务。

2、为空巢老人组织文化、生活服务。

热心陪同老人聊天解闷，帮助空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并积极动员空巢老人参与街道、村（居）各类文艺团体和文娱活动。

3、街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的温暖祝福。各社区根据实际情况，对辖区需要关爱人群送温暖。

研学活动方案篇十

为更好地落实好中央、省委关于党员直接服务群众的`各项措施，密切党群干群关系，服务人民群众，争做群众贴心人，进一步增强部机关干部的宗旨意识，经xx办公会研究，对春节期间开展走访慰问结对帮扶户活动提出如下实施方案：

1月29日7：30

机关领导及结对帮扶干部，30人。

会议议程（乡党委书记主持）

1□xx市领导致欢迎辞

2□xx村村支书发言（代表两委班子、村民，谈感受，表信心）

xx商会纺织分会代表发言

市体育局xx局长发言

4□xx部长讲话

（二）入户慰问（要将慰问品送至帮扶群众家中）

1□xx部长慰问

陪同xx部长人员：

2、前xx慰问11人（组长xx□乡村干部□xx□

可分为若干组分头入户。村里可准备三轮车备用。

3、后xx慰问（组长xx□乡村干部□xx□

在村干部协助下，可分为若干组分头入户。村里可准备三轮车备用。

4、西宽于（组长 xx□乡村干部□xx□

在村干部协助下入户。

（一□xx负责安排活动。（组织、通知、）

（二□xx负责安排车辆。（2部中巴、商务车备用）

（三□xx负责慰问品周三运达xx村指定地点

（四□xx负责方案，安排照相、摄像

结对帮扶领导干部要登门入户，把慰问品送到结对困难群众家中。要记好结对帮扶民情日记，详细了解群众面临的困难，和群众推心胷腹地进行交谈，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立组工干部的良好形象。