

最新节日营销策划方案(精选5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

节日营销策划方案篇一

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月11日至9月30日

三、中秋节策划方案——活动目的：

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆团圆，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：我们都是一家人，乡亲相爱的一家人

六、中秋节活动方案——场景布置：

(一)、店外布置：

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、店内布置：

1、分别在一、二、三、四、五楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼88个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗100张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、前厅中央吊一个大型(1.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1、报纸、酒店内刊宣传;

2、电视媒体宣传:

a□宣传内容: 特色月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b□时间: 9月20日26日;

c□费用收取: ~~~~~~

d□宣传形式: 动画图片加文字。

3、店外巨幅、展板宣传;

4、店内播音宣传;

5、周边小区、超市以小条幅宣传，内容：“会宾楼宾馆祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：_____”

八、活动策略：

活动一、各楼层满指定金额留住快乐瞬间

活动时间： 9月11日---9月30日

活动内容： 一次性在一楼消费满660元、二楼满1000以上可凭菜单在酒店入口处____新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖： 奖价值288元摄影套餐

二等奖： 奖价值198元摄影套餐

三等奖： 奖价值98元摄影套餐

详情请到____新娘婚纱摄影咨询处咨询。