

招商引资工作会议讲话(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

招商引资工作会议讲话篇一

(201月21日)

同志们：

今天这次会议是在中国13亿人口日刚刚过去的关键时候召开的一次重要会议，具有极其深刻的历史意义和现实意义。按照省、市的要求和部署，我们在全县组织开展计划生育“百日会战”活动，既是计生工作发扬成绩、攻克难关、乘胜前进的揭幕战，又是考验各级干部树立和落实科学发展观和正确政绩观的试金石。以上晓静县长宣读了活动方案，心玉同志讲了具体的工作意见，我完全同意。下面，我根据县委、县政府研究的意见，再强调几点：

一、认清形势，科学把握，不断提高做好计划生育工作的紧迫感、责任感

胡锦涛曾明确指出，计划生育工作是“强国富民安天下的大事”。随着社会经济形势的飞速发展，计划生育工作也被赋予新的内容。在科学发展观的指导下，人口与计划生育工作越来越成为各级领导干部亟需研究的重要课题，必须在更高层次上认识和把握计生工作的必要性、紧迫性。

从历史来看，自20世纪70年代国家开始实行计划生育改革以来，我县有效地控制了人口过快增长。经过30年的艰苦努力，实现了人口再生产类型由高出生率、高死亡率、高增长率向

低出生率、低死亡率、低增长率的历史性转变。人口出生率由70年代初期的30%以上，逐步下降到的13.37%；人口自然增长率由1970年的26.55‰，下降到年的7.77‰。出生婴儿缺陷发生率和出生婴儿性别比，也呈稳步下降趋势。我县已经连续13年全面完成市下达的人口控制计划，低生育水平得到持续稳定，为全县可持续发展和全面建设小康社会创造了良好的人口环境，得到了各级领导和社会各界的一致好评。这些成绩的取得，与全县下下的共同努力是分不开的，与广大计生干部付出的大量心血是分不开的，在此我代表县委、县政府向多年来奋斗在计生战线上的全体同志表示亲切的慰问和新春的祝福。

从现实来看，随着13亿人口规模的到来，人口和计划生育工作面临着新的严峻挑战，我县也进入了控制人口过快增长、稳定低生育水平的关键时期。特别是随着第四次人口生育高峰的到来，更加剧了我县人口形势的严峻性。自年起，我县已进入第四次人口生育高峰期，这次生育高峰期来势猛、峰值高、跨度长，将一直持续到20。

未来人口形势将更加严峻。如果人口数量得不到有效控制，未来数十年里，出生人口剧增，将会对子女入托、入学、就业、交通、住房、医疗等方面产生巨大的负面影响，人口与经济、社会、资源、环境之间的矛盾将更加尖锐，建设小康夏津的宏伟蓝图将面临更加严峻的挑战。在计划生育面前没有旁观者，计生工作也没有捷径可走，只有全民动员，只有常抓不懈，只有全力以赴，才能确保人口与经济社会协调发展。各级各部门、社会各界、各人民团体、企事业单位要责无旁贷、义无反顾，迅速行动起来，投身到综合治理人口问题、平抑第四次人口生育高峰的伟大实践中去，给子孙后代创造一个良好的成长空间。

二、拿硬措施，用强力量，切实搞好“百日会战”活动

按照省、市的部署，县委、县政府经过反复讨论和研究，结

合全县实际，制定了“百日会战”活动方案。能否不折不扣地落实好方案的各项内容，是这次活动成败的关键。各乡镇、县直各部门要迅速行动，抓紧安排，用硬措施、强力度推动活动顺利开展。

一是要充分认识这次活动的重要意义。计划生育“百日会战”活动的基本要求是集中、迅速、准确，在规定的时间内实现预期的目标，取得良好的成效。这次活动从省到市到县都非常重视，王军民副省长曾两次作出重要指示，要求务求全胜。各级要认真学习有关会议精神，提高对搞好这次活动的认识，绷紧人口与计划生育这根弦，再次敲响人口警钟。

二是要大张旗鼓地搞好宣传，创造声势浩大的舆论氛围。各乡镇村、各部门要张贴标语，拉横幅，发放宣传材料，组装宣传车巡回宣传，每个村都要通过广播喇叭天天进行宣传，电视、广播部门要加大宣传力度，开设专栏，插播口号，跟踪采访，及时报道“百日会战”开展情况。对先进典型要大张旗鼓地宣传，推动活动的扎实开展。

三是要坚持实事求是。以求真务实、真抓实干的工作作风，按照“全面、准确、规范”的原则，实行全党动员、全民发动，来一次全面彻底的清理清查，进一步加大对计划生育对象的管理服务，最大限度地减少违法生育，积极应对第四次人口出生高峰。

四是要加大督导力度。县计生领导小组成员单位要积极投入到这次活动中，安排专门人员分赴各乡镇进行督导检查，保证各项任务的落实，扎扎实实地把这次“百日会战”活动搞好。

三、强化领导，严明纪律，开创计划生育工作新局面

各级党委、政府要始终保持清醒的头脑，坚持人口警钟长鸣，计生常抓不懈。要以这次“百日会战”活动为契机，充分认

识计生工作的艰巨性、复杂性与严肃性，在活动中培养干部，锻炼队伍，进行一次不平常的业务考核和政治洗礼，为做好今后的计生工作打下坚实基础。

一是进一步明确领导责任。继续坚持“四个不动摇”：即坚持人口目标管理责任制不动摇；坚持党政一把手亲自抓、负总责不动摇；坚持重点管理、一票否决、离职审计、追踪奖惩制度不动摇；确保责任到位、措施到位、投入到位不动摇。特别对于在这次“百日会战”活动中工作不积极、执行不努力，推诿扯皮，敷衍应付的单位和个人，要按照规定严肃处理，直至“一票否决”，绝不姑息迁就。县委、县政府的态度是，今后谁拉下县里的位次，县里就挪谁的位子；谁为县里添彩，县里就为谁“贴金”。

二是继续推进计划生育优质服务“三级联创”活动。狠抓薄弱村帮促转化，强化以流动人口为重点的特殊人群计划生育管理和服务，认真落实各级各类机关、企事业单位法定代表人责任制，夯实计划生育工作基础，努力提高避孕节育措施落实的及时率、到位率和有效率。要依法落实好农村独生子女父母奖励费和基本项目的计划生育技术服务免费政策，对自愿终身只要一个女孩的农村家庭实行重奖。要继续对计划生育特困家庭进行行之有效的救助，使实行计划生育的家庭真正在社会上有地位，经济上有实惠，生活上有保障，解除广大群众实行计划生育的后顾之忧，最大限度地调动群众实行计划生育的积极性。

招商引资工作会议讲话篇二

今天，市委、市政府在这里召开全市市直部门招商引资百日会战活动推进会，主要目的是，回顾总结前一个月市直部门招商引资百日会战活动情况，研究部署下一阶段活动，抓住当前和今后一段关键时期，乘风乘势，强劲推动“百日会战”活动，不断把市直部门招商引资百日会战活动向纵深推进，确保全面完成和超额完成全年目标任务，为明年经济发

展培植新的增长点，推动全市经济持续快速健康发展。自市直部门招商引资百日会战动员大会以来，市直各部门按照市委、市政府的统一部署，层层发动，形成共识，精心组织，一着不让，全身心投入到招商引资工作中，开局良好，取得了较好的成效。整个百日会战活动开展得平稳有序、扎实有效。截止9月10日，市直各部门共邀请接待来丰客商批人次。跟踪洽谈项目个、签约项目个、开工项目个、在建项目新增投入亿元，累计到位资金亿元。初步形成了“招商信息陆续不绝、洽谈项目源源不断、签约项目接二连三、开工项目逐步增多”的良好态势。具体表现在以下三个方面：

一、思想认识到位，市直部门广大干部、职工招商引资的意识不断增强

二、组织保障有力，招商引资“百日会战”活动的措施更加靠实

市直各部门为了一着不让抓招商、一心一意抓招商、动真碰硬抓招商，从而确保全面和超额完成招商引资百日会战活动任务，从组织领导、人员选配、措施落实等方面入手，进一步明确任务，强化责任，全面推动百日会战活动的开展。

二是领导带头，全员参与。截止目前有个部门的“一把手”已亲自带队深入第一线，既当指挥员又当战斗员，身先士卒，以身作则，带头招商，主要精力和主要时间放在百日会战活动中。物价局朱永进局长自动员大会以后，在外招商24个工作日。市委办、从大办、政府办、政协办、市纪委、组织部、宣传部、盐务局等部门要求每位机关工作人员在百日会战期间至少提供1条以上有价值项目信息，并将此列入到个人的年终考核项目。激发了广大干部职工参与招商引资的积极性和主动性。有不少同志不但想方设法与老同学、老朋友、老战友取得联系，挖掘招商信息，还主动请缨，要求加入招商队伍。

三是自加压力，奋发有为。为了强化责任，有招商任务部门的科级干部向市委、市政府申请将省标工资与招商实绩挂钩，市委办、人大办、政府办、政协办带头递交了申请缓发科级干部省标工资的报告。工商局、国土局虽没有考核指标，但也主动打了申请报告。至8月6日，有招商引资考核任务的65个单位（除盐务局、银都集团两单位为企业性质）都向市委、市政府递交了缓发科级干部省标工资的申请报告。市委党校、规划局、滩涂局、统计局等个部门主要负责同志主动走上电视，就如何开展好百日会战活动，全面完成招商引资任务，畅谈自己的想法和做法，克服困难，迎难而上，奋力拼搏一百天，以优异的工作实绩回报社会。自加压力，变压力为动力，推动百日会战活动早出成效。

三、主动出击，加大督查，强势推进“百日会战”活动向纵深发展

自“百日会战”活动动员大会以来，一方面，市直各部门在组织全员招商的基础上选派精兵强将组成招商小分队主动出击，冒着烈日酷暑，放弃节假日，舍小家顾大家，特别是有些同志带着病痛仍然坚持在招商第一线，如物价局的朱荷观副局长不顾自己年岁已高，带着自救药品与年轻同志一样，奋战在招商一线；交通局朱家茂副局长长期坚持在外招商。像这样的同志有很多，我就不一一列举他们，值得我们所有同志尊敬和学习。通过同志们南征北战、四面出击。截止目前65个市直部门共出动批次招商小分队，招商人员达人次，分赴外地开展招商活动。另一方面，自上而下形成强有力的督查体系，按照市委、市政府的要求和整个“百日会战”活动的总体工作思路，形成了一级抓一级、一级对一级负责的工作格局。市委、市政府主要负责同志经常关注活动、指导活动，分管领导多次亲临活动办公室检查工作，并发表电视讲话。在关键时期对“百日会战”活动取得的成果，进行集中开工。8月25日上午，市委、市政府在大丰海洋经济综合开发区隆重举行项目集中开工典礼，大丰港物流中心、天生药业、粮食加工、仓储、雪尼尔纱线、纽科涂层、紫菜加工、

森庆尔大厦、海韵广场等9个项目破土动工，合计投资7亿元。集中典礼的举行，为市直各部门招商引资工作打了一针强心针，一方面进一步坚定了完成招商引资任务的信心和决心，另一方面初显了百日会战活动的成果。

在充分肯定前阶段成绩的同时，我们必须清醒地认识到目前还存有许多不足。一是少数同志招商引资的意识还没有真正到位。有些同志认为招商引资尤其是工业项目，与本部门无关、与己无关，对百日会战活动提出的要求，还存在着等、观、望的现象；怕苦畏难的思想还不同程度地存在；少数部门投入的精力不够，没有把招商引资工作摆上重要的位置，仅停留在口头上，未能落实到行动上。二是少数部门招商引资的行动不够到位。从整个面上情况来看，仍有少部分单位在招商人员的配备、招商经费的使用和工作的侧重点等方面做得还很不够，存有应付了事，得过且过现象。有些部门对招商引资工作不推不动或推而不动，对百日会战活动不主动、不积极，说起来重要，做起来不要，招商行为蜻蜓点水，流于形式，走过场。截止目前只有个部门在赴外地招商时用当地电话向活动办公室反馈情况，没有与活动办公室联系的有两种可能，一种是确实出去了，忘记了与活动办公室联系，另一种就是根本没有出去。这与市委、市政府的要求大相径庭。三是有的部门招商引资的服务不到位。据反映，目前部门与部门之间、部门与“两区”之间仍存有许多配合不协调、不到位的情况，尤其是在一些服务部门，服务行为不规范、办事效率不高现象时有发生，在办理相关手续时搬条条、守框框，不为客商着想、不设身处地，很大程度上影响了我市的投资软环境。四是活动成效不平衡性很突出。单位与单位之间不平衡性较大，有的百日会战任务已趋完成，有的至今还没有任何进展。有的工作开展得绘声绘色，洽谈项目源源不断；有的工作无从下手，信息来源严重缺乏。到目前仍有少数部门没有接待一批客商，没有洽谈一个项目，有的说起来信息很多，就是见不到一个签约项目或开工项目。针对上述情况，各部门必须寻找出问题的根源，拿出切实有效的措施，及时纠偏、及时弥补。

百日会战活动已开展一个月，通过前阶段的宣传发动，多数单位招商引资已行动起来，并初见成效，当前和今后一段时间是“百日会战”活动关键时期，工作重心要向扩大招商引资成果倾斜，在抓时效上下功夫，各部门务必要抓住这个关键时期，脚踏实地开展招商活动，扬长避短，迎头赶上。能否完成或超额完成招商引资任务，关键就在于我们下一步工作是否能把握住时机，一着不让，不折不扣的把招商引资工作推向纵深。现在我对下阶段具体工作，提四点意见。

1、强化宣传发动，进一步造浓“百日会战”的氛围。要把宣传发动工作贯穿“百日会战”的始终，多方位、多层面地宣传招商引资的有关情况。要通过宣传把同志们的思想统一到招商引资上来，统一到市委、市政府中心工作上来；要克服不思进取、消极畏难情绪，把大家的思想统一到“坚定不移抓工业、坚信不移抓项目、坚韧不拔抓招商、坚持不懈抓两区”上来。利用各种有效宣传媒介，不但让全市广大干部群众每天都能看到、听到招商本资料权属文秘资源网放上鼠标按照提示查看文秘资源网引资的宣传报道，主动参与招商，积极做好服务；而且让外地客商真正感受到我市上下对招商引资工作的重视程度，促使客商不但自己想来我市投资，还主动邀请一批、带动一批客商落户我市。

2、调整工作思路，进一步扩大“百日会战”的成果。前一阶段我们工作的重点是把大家发动起来，走出家门，寻找客商，当前和今后一个阶段我们要调整工作思路，积极探索招商引资的办法，不断提高参与招商、服务招商的能力和水平。要按照“拓宽招商领域、抢抓信息，跟踪在手项目、抓项目转化，服务在建项目、抓建设进度”的工作思路。一方面要坚持走出去，拓宽招商视野，突出比较优势招商、重点项目招商。紧盯大企业、大公司、大老板、大项目不放，要通过艰辛的努力，把那些有发展后劲的大企业、大公司、大项目引进“两区”。各个招商小分队要带着压力出去，做到没有信息不回、没有请到客商不回、没有项目不回，坚决杜绝“两手空空”把家还的现象。另一方面，争分夺秒抓在手项目的落

实。目前，全市各部门手中现有洽谈项目、签约项目、开工项目个。各部门要拿出盯劲、钻劲、韧劲和拼劲，把这些项目分解落实到人头，采取“一盯一”的办法，一盯到底，抢时间、争速度，确保在近期内，转化一批项目，做到跟踪信息把客商请到大丰，确定一批意向项目；加强沟通促使洽谈项目正式签约一批；做好服务加快签约项目开工一批；全力以赴、想客所想，加速开工项目建设速度，尽早竣工投产一批。只有这样才能不断扩大百日会战成果，保证完成全年招商引资任务。

3、强化部门配合，进一步形成“百日会战”的整体合力。百日会战时间紧、任务重，各部门要从两方面做好工作。一方面，各部门要有一个正确的定位，本部门在这短短的百日之内采取何种方式，达到事半功倍的效果。招商信息不足、其它力量相对充裕的部门可以主动寻找招商网络健全、信息量大的部门配合，做到招商资源共享，组成招商团队，形成招商拳头，改变各行其是、单打独斗的局面。。与此同时，部门间政策口径要统一，承诺的事情一定要办到，不要让客商有出尔反尔的感觉，影响大丰的整体形象。另一方面，百日会战是阶段性的，但是招商引资是长期性、长效性工作，各部门目光不能仅仅局限于这一百天，尤其是在优化投资环境方面，要坚持不地抓、毫不动摇地抓，要彻底改变服务上的拖、慢、散现象，要换位思考，要想客商所想、急客商所急，要特事特办、急事急办。要通过各部门争分夺秒、雷厉风行的工作作风，和良好的投资环境，促使意向项目快签约、签约项目快开工、开工项目快建设、竣工项目快投产，使百日会战活动开展得既顺利又成果辉煌。

4、强化督查考核，进一步保证“百日会战”各项措施到位。在督查方式上，要不拘一格，突破形式，做到动态管理和量化考核相结合。在督查内容上，重点督查一把手和招商小分队的招商引资情况以及项目进展情况，特别是现有在手项目的落实情况，督查各部门服务招商、优化招商环境情况等。在结果运用上，要及时通报督查结果，定期不定期的公布各

单位阶段性招商成果，对推而不动、工作不到位、行动不力的部门要进行曝光，屡推不动的单位主要负责人要向市委、市政府主要领导作出说明。在考核办法上，要做到成熟一个项目考核一个项目，通过考核对提前完成招商引资任务的部门，要及时发放缓发的科级干部省标工资。调动大家的积极性，务求招商引资工作取得实实在在的效果。

同志们，全市市直部门招商引资百日会战已进入攻坚克难阶段。市委、市政府相信，市直部门广大干部职工一定能够咬紧目标，坚定信心，升温加压，强势推进招商引资百日会战活动，为全面和超额完成全年招商引资和项目建设任务，推进大丰经济社会更快更好地发展作出性的更大的贡献！

招商引资工作会议讲话篇三

同志们：

这次会议的主要任务是，全面总结市直部门招商引资工作，部署落实目标任务，动员全市各部门及广大干部职工，进一步理清思路，明确目标，从头抓紧，奋力拼搏，不断开创市直部门招商引资工作新局面，努力推进全市经济更快更好地发展。现在，我先讲三个方面的问题，最后，王市长还要作重要讲话。

一、肯定成绩，鼓足干劲，进一步激发市直部门招商引资的动力和活力

去年以来，市直各部门深入贯彻落实市委九届七次、八次全体（扩大）会议精神，按照“坚持一个主攻，狠抓两个关键，加大四个力度”的总体思路，以经济建设为中心，始终把招商引资和项目建设工作放在突出位置，精心组织，全员参与，强势推进，取得了十分明显的效果。去年，市直部门累计引进资金15.03亿元，比年初计划目标增长38%；跟踪洽谈项目192个，其中1000万元以上项目166个、5000万元以上项

目40个、亿元以上项目16个；签约项目33个，其中1000万元以上项目29个、5000万元以上项目10个、亿元以上项目4个；开工项目80个，其中1000万元以上项目58个、5000万元以上项目16个、亿元以上项目6个；竣工项目31个，其中1000万元以上项目26个、5000万元以上项目4个。全市58个有招商引资任务的部门中，完成和超额完成全年招商引资任务的有57个部门，没有完成任务的只有食品行办一家（完成全年任务的82.3%）。需要特别说明的是，20国土局没有招商引资任务，但他们主动积极参与招商，并且完成了3700多万元的引资任务。

1、深入发动，招商引资的氛围进一步浓烈。一是组织发动力度不断加大。市委、市政府高度重视做好市直部门招商引资工作，先后通过召开动员部署会、推进会、座谈促进会、现场观摩会等一系列会议，强化对整个招商引资工作的指导、督促和协调。市委常委会还多次听取市直部门招商引资工作情况汇报，会办解决重大问题。市直各部门认真贯彻落实市委、市政府的决策部署，及时组织开展了“如何为招商引资作贡献”大讨论等一系列促进活动，层层统一思想认识，有效地吸引了干部职工的注意力，聚集了干部职工的兴奋点，激发了干部职工的积极性。二是舆论宣传势头更加强劲。市电视台开辟了招商引资专栏，及时报道各部门招商引资的动态、展示招商引资成果，并定期组织部门负责人访谈，做到天天有图像、有声音。各部门也通过会议等各种形式，广泛开展宣传发动。在百日会战期间，市百日会战活动办公室正常编印活动《简报》，做到周周有《简报》，期期有督查信息，形成强大的宣传和督查阵势。通过宣传，充分调动了广大干部职工投身招商引资的自觉性和积极性，在全市形成了时时招商、处处招商、人人招商的‘浓烈氛围。三是全员参与意识明显增强。目前在市直部门，招商引资工作不只是主要领导、分管领导和少数招商人员的事，广大干部职工都能视招商引资为己任，通过多种途径，采取多种方式，与外地的老朋友、老同学、老同事，加强沟通联系，向他们大力宣传推介大丰的人文、投资环境，请他们提供信息，帮助邀请各

方客商来丰投资考察。市直部门先后收集有价值的招商引资信息千余条，邀请来丰考察客商1500多人次。目前，人人关心招商、个个参与招商的全员招商引资热潮已经在市直部门掀起。

2、狠抓关键，招商引资的措施进一步夯实。一是招商责任更加明确。年初，市委、市政府具体明确了各部门招商引资目标任务。为了强化各部门的责任意识，市委、市政府还与各部门签订了招商引资责任状，各部门主要负责人都上交了招商引资保证金；同时，明确要求各部门一把手必须拿出三分之二的精力抓好招商引资工作，班子成员要实行两条线作战，分工招商引资的成员集中精力抓好招商引资，其他成员在做好本职工作的同时，要积极抓好分工一线的招商引资和项目建设工作。专业招商人员全力以赴，全天候驻外招商。二是招商力量更加充实。为了扎实有效地做好市直部门招商引资工作，市委、市政府研究决定，在原有5个专业招商局的基础上，又新增设了1个专业招商局和4个直属招商局，加强了招商引资专业力量的投入。同时，各部门也都十分重视抓好专业招商队伍建设，配齐配强了专业招商小分队。目前，全市有招商任务的市直部门和10个招商局共组建招商小分队112个，招商人员近300名，这些招商人员常年外出跟踪项目、寻找客商，全力以赴开展招商活动。三是招商方式更加有效。各部门紧紧围绕市委、市政府下达的目标任务，突出重点，发挥优势，创新方式，不断追求招商引资的实效。各部门坚持突出投资5000万元、亿元以上的重大项目，突出大企业、大集团、大公司等重要客商，突出浙江、苏南等重点区域开展招商，坚持发挥大丰的比较优势和部门的自身优势开展招商，坚持把领导招商与全员招商结合、把驻点招商与小分队流动招商结合、把部门招商与企业招商结合、把传统方式招商与现代方式招商结合开展招商，不断提高了招商引资的命中率。

3、务求实效，招商引资的推力进一步加大。一是坚持以活动推进促招商。为了保证市直部门招商引资工作不停步、不降温，市委、市政府坚持以活动推进促招商，不断将市直部门

招商引资推向高潮。去年以来，先后有针对性地组织开展了春季招商、夏季观摩、百日会战、年终冲刺等一系列招商引资活动，特别是利用8、9、10三个月时间，组织开展百日会战活动，在全市不断掀起招商引资新高潮。各部门自觉升温加压，互相赶超，奋力冲刺，富有成效地推动了市直部门招商引资的开展，取得了突破性进展。同时，还组织有关部门参加了夏洽会、上海经贸洽谈会以及赴日韩招商等一系列国际国内重大经贸活动。二是坚持以强化督查促招商。市委、市政府制定下发了《市直部门招商引资督查考核要点》，确定了分阶段督查的重点内容；在全市建立了部门招商引资信息联络员制度和人员外出招商信息反馈制度等一系列督查制度；抽调市纪委、组织部等部门的人员组成督查组专门开展督查工作，先后就各部门招商领导班子和人员配备到位情况、项目进展情况、部门服务情况等方面进行了督查，重点督查项目的洽谈、转化、落户和资金到账情况，通过采取每周一查、半月一报、半年小结等手段，及时通报督查情况，鼓励先进，督促后进，极大推动了招商引资工作的开展。三是坚持以严格考核促招商。严格制定考核要求。为全面真实地反映招商引资实绩，专门下发了《关于大丰市市直部门招商引资考核的实施办法》，按照考核准备、单位自报、资料审核汇总、组织现场考评、考核组会商确认、上报审定等六个步骤，对市直部门招商引资工作进行考核，力争把实绩考实考准。严格兑现考核结果。百日会战期间将各部门科级以上干部省标工资与招商引资实绩进行挂钩。百日会战结束时，按照考核结果，对提前完成任务的部门及时恢复发放省标工资，对未完成招商引资任务的，按照有关要求对单位主要负责人实行了离岗招商，从而以严格的考核推动市直部门招商引资工作的开展。

招商引资工作会议讲话篇四

老师在高考百日誓师大会上的讲话稿

大家好：

只有100天了。这是多么令人激动的时刻啊，因为现在离我们那梦想中的大学是那么的近了；这是多么让人振奋的时刻啊，因为100天以后我们将在这片倾注了三年汗水的土地上收获累累果实。

我想用一个故事和两句话来表达我对你们的祝愿和叮咛。

一个猎人带着猎狗去打猎，碰到一只野兔，猎人举枪打伤了野兔，猎狗马上冲上去。猎狗尽力地追，野兔拼命地跑。野兔逃走了，猎狗耷拉着脑袋回去挨了猎人的臭骂。野兔一瘸一拐地回去后，同伴问：“你受了伤，怎么还能逃回来呢？”野兔说：“猎狗只是为了一顿晚餐，而我是为了性命。他是尽力而为，我却是拼命去跑。”无独有偶，92年巴塞罗那奥运会游泳馆，在决赛中钱红毅然采取最后20米不换气的非常规游法，在所有运动员和教练员目瞪口呆中，钱红率先冲向终点，取得了冠军。事后，人们问钱红，20米不换气会导致什么结果，她说：“会缺氧而窒息昏迷，但是要想取得冠军就要不留一丝力气，就要拼，拼到最后连爬上游泳台的力气都没有，不给自己留一点遗憾。”用钱红的话反照自己，我们是不是该有所启发，你应该在最后100天，采取什么做法呢？同学们，想想刚才讲的猎狗和兔子的故事，现在的你应该做那只为了保住性命而不留余力逃命的兔子，而不是那只为了午餐而尽力追捕的猎狗。

我要跟大家分享的第一句话是：梦想是邮票，你把它贴在哪，它就能把你带到哪。梦想是词，邓校长在上周演讲中强调了梦想的意义。现在我想问，快到了实现梦想的时候了，你的梦想是什么呢？你把这张梦想的邮票贴在什么地方呢？你是把他贴在大学的门头上，还是贴在某座城市的工地上，还是贴在家里的一亩三分地上？我觉得此时你的梦想或者目标应该是清晰而且稍稍超出你的实际能力的，能考一本的同学应该朝600分进发，能考二本的同学应瞄准一本，能考三本的同学应力求二本，能考400分的同学应争取三本，其他的同学应争取上好专科，这样人人都有追求，人人都有事可做。我一

直鼓励我的学生，上大学应选择大城市，应考好学校，应选好专业，哪怕是专科。有了清晰明确的目标，就会有不屈不挠的意志，有在黑暗中前行的勇气，正如邓校长所说：目标是一把明亮的火炬。当然，你的梦想能寄多远，还要看你付了多少邮费。而这100天正是你积攒邮费的. 最后关键时刻。有些同学又要感慨，哎，时间不够了，还能做什么呢？我不想还去责问你以前干什么去了，我只想请你记住我要与大家分享的第二句话：一件事无论太早或太晚，都不会阻拦你成为你想成为的那个人。这个过程没有时间的限制，只要你想，随时都可以开始。霍去病18岁横扫匈奴，这是帅才早成。姜太公年过九旬，助周消灭暴纣；刘邦知命之年，方才建立大汉；廉颇老矣，尚可征战沙场。时间真的不是问题，信念、决心、勇气可以战胜一切。

100天，很短，也会很艰辛。一位老教师曾无比羡慕地说道：“高三，青春，还有什么比能在十七八岁奋斗一场更让人幸福呢？”青春，理应是拿来奋斗的，但我还想加一句，青春也是需要欢乐的。在奋斗中去感受青春的欢乐，在青春里去体味奋斗的快感，你将无悔于这美妙的年华！同学们，望你们记住：无路可走的情况，只有弱者会遇到，真正的强者，脚下都是路。路就在你们脚下，踏出你的步伐，迈向你那丰收的田野吧。

同学们，成功是一种了不起的除臭剂，他能除去你过去一切味道。学校、老师渴望着你们百日后的成功，祝福你们。

最后以一对联作结：

慧德高中卧虎藏龙地秣马砺兵战高考腾蛟起凤锋芒尽露

莘莘学子披星戴月时含英咀华展雄才折桂蟾宫学业必成

招商引资工作会议讲话篇五

根据市人大常委会年度工作安排□xx月上旬，市人大民侨外委组成调研组先后到淄川区、沂源县、高新区、文昌湖旅游度假区对全市旅游重点项目建设情况进行了调研，实地察看了天湖旅游综合开发项目、齐山旅游开发项目、中国·淄博航天科技太空港项目、文昌湖旅游度假区等旅游项目建设情况，听取了情况介绍并进行了座谈。9月26日，市人大常委会第一副主任王顶岐又带领调研组，到桓台县对我市旅游重点项目建设情况进行了专题调研。听取了市旅游局和桓台县政府旅游重点项目建设情况的汇报，召开了县旅游局、文化局、旅游景区负责人参加的座谈会，听取他们的意见建议，并实地察看了王渔洋纪念馆、马踏湖景区两个重点旅游项目。现将调研情况报告如下：

主要成效

近年来，我市各级政府深入贯彻落实中央、省关于加快旅游业发展的文件精神，大力推进旅游重点项目建设，实施“政府主导、市场运作、社会参与”的发展战略，强化政府引导，立足我市良好的生态环境和丰富的旅游资源，构筑以旅游重点项目为支撑的旅游产业体系，旅游业呈现良好的发展势头。

市、区县把旅游业发展作为现代服务业发展的突破口，大力推进和支持旅游重点项目建设，基本形成了发展大旅游、培育大产业的工作思路。市委、市政府主要领导亲自抓旅游重点项目的招商引资工作，市政府组织召开了淄博市旅游业重点项目研讨会，并设立了旅游大项目建设工作办公室，协调解决建设中遇到的困难和问题，推动了旅游重点项目的进展。目前，马踏湖湿地公园工程、王渔洋纪念馆、天湖旅游综合开发项目、齐山旅游开发项目、中国·淄博航天科技太空港项目等旅游重点项目进展顺利。马踏湖景区湿地修复工程，完成了湖区开挖及预备河改道工程，北部山区堆砌及绿化工程正在全面展开。中国·淄博航天科技太空港项目总投资60

亿元，已完成1.1万平方米绿化种植、2000平方米园区道路、800米雨污水管线铺设等工程。天湖旅游综合开发项目总投资37亿元，已完成投资3.2亿元，修建环湖公路26公里，道路、场地平整及围堰等基础性工程已展开，完成了“天街”单体及亮化配套工程；齐山风景区计划总2.3亿元，已投资1.9亿元，完成了一期基础工程建设。这些旅游重点项目的顺利开展，为全面推动我市旅游重点项目向高层次发展带来新的生机与活力。

二、存在的主要问题

我市旅游重点项目建设进展顺利，成效明显，但也存在一些困难和问题，有待下一步改进。

一是旅游重点项目建设速度还需进一步加快。今年全市确定的旅游重点项目，有些已经完成总体规划及项目建设规划，进入实施阶段。市政府重点策划的齐古城、梦幻聊斋项目，在规划选址、策划创意、招商引资等方面需进一步加快进度。

二是缺乏旅游龙头品牌。打造旅游龙头品牌，是提升旅游核心竞争力的关键所在。我市旅游产业总体规模偏小，缺乏龙头项目、知名品牌和精品工程，大产业格局和品牌的拉动力不够，现有的旅游项目在国内外的影响力不大。

三是管理体制有待理顺。我市旅游资源虽然比较丰富，但大部分规模较小，布局分散，有的景区还处于条块分割、多头管理的状态，缺乏协调配合，无法实施统筹规划、一体开发、统一推介，形不成拳头产品，制约和影响了景区整体优势的发挥，成为制约我市旅游业发展的瓶颈之一。

四是审批程序繁琐。旅游项目涉及产业多，需审批事项多，程序复杂，影响了重点旅游项目建设的进展。

几点建议

（一）提高认识，强化政府主导推动作用。各级政府要提高思想认识，切实加强对旅游业的领导，增强加快旅游重点项目建设的自觉性和紧迫感，把发展旅游业作为转方式调结构的重要突破口，纳入经济社会发展总体规划，全力构筑以旅游重点项目为支撑的旅游产业体系。要进一步加快重点项目的建设进程，对尚未开工的重点项目要认真分析存在的问题，加大项目的指导、服务、协调，确保尽快开工；对已经开始建设的项目要跟踪服务，保障建设进度和质量，切实把旅游重点项目建设作为带动旅游业发展的引擎，抓紧抓好，善做善成。

统一规划，科学定位，全力打造以齐文化为龙头的旅游品牌。按照《淄博市旅游产业“十二五”发展规划》的总体布局，明确发展目标，对我市独有的齐文化进行科学研究、论证和规划，合理布局、统筹推进，高标准、高水平地打造一批以齐文化为龙头的精品项目，带动全市旅游业跨越式发展。

加大政策支持力度，优化旅游发展环境。充分发挥政府投资导向作用，在已经设立旅游发展专项资金的基础上，根据全市财政收入增长情况逐步增加市级旅游发展专项资金，各区县也应设立旅游发展专项资金，建立以政府投入为主的旅游发展资金保障机制；积极鼓励社会资金、知名企业财团投资旅游重点项目建设；进一步完善政府与金融机构、企业与金融机构的合作机制，不断提高重点旅游项目的信贷支持力度；要统筹安排，加强指标调控，在土地利用总体规划修编中合理安排市及各区县旅游发展用地，对重点旅游项目给予优先考虑，尽量满足重点项目建设规模和未来发展的需求。

创新管理体制，整合旅游资源。按照旅游资源所有权、管理权和经营权分离的原则，积极探索旅游资源一体化管理、企业化运作的有效形式，加快建立适应我市旅游业发展规律的管理体制和运行机制，深度整合旅游资源，促进旅游资源的有效利用和科学发展。

转变工作作风，提高行政效能。旅游项目涉及产业多，审批事项多、程序复杂，各级政府和部门要各司其职，协调配合，共同推进。有关部门要转变工作作风，提高行政效率，简化审批程序，为重点旅游项目开辟绿色审批通道，加快环评、节能、规划等建设手续的办理实效，形成旅游业发展的强大合力，为旅游重点项目建设创造良好的发展环境。