

广告业合同(精选5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告业合同篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引起现代广告经营管理理念之宗旨，将公司相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和业务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一：公司承包给乙方经营，自 月 日止，共计

二：包范围：将 年 。公司相关的广告业务， 年 月 日至 年 业务范围涵盖 led 显示屏媒体运营，户外广告，会议服务，展览展示策划等。 三：承包期间，乙方必须保证每年交纳承包款 万元，该承包款就体现在该公司的财务会计报表内，在每个会计年度结束后二个月内由甲乙双方按法律规定进行分红。超出承包款部分的利润归乙方所有。

四：承包期间，乙方经营亏损，由乙方自负。承包期间，所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成公司财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

五、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，

具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外)甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

六：违约责任，合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

广告业合同篇二

甲方：

乙方：

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)。

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、承包费用 万元。

1、甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供

的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑，

本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日。

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

广告业合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方协商洽谈，双方本着拓展市场、发展业务、合作共赢的宗旨，现决定将公司相关的所有广告业务交由乙方承包经营。根据相关法律法规的要求，为明确双方的权利义务，经友好协商协商，达成如下合同条款：

一、承包范围 甲方将公司的所有广告业务交由乙方承包经营，乙方有权自主决定与该公司有关的一切经营事项。具体承包范围包括： 等。

二、承包期限 公司承包给乙方经营，自年 月 日止，共计年 月。

三、承包形式、费用及支付方式

承包形式：广告经营包干。承包期间，乙方必须保证每年向甲方交纳承包款 元。乙方对所有承包经营业务，均自主决定，自负盈亏。 承包期间，因所涉广告业务的所有的债权债务关系均由乙方自行处理，由此造成甲方财产损失的，应由乙方承担赔偿责任。

承包费用支付方式为： 。乙方于合同生效后 日内，向甲方支付第一年度的承包经营费用；此后于每年的 月 日前，向甲方交付下一年的承包经营费用。

四、承包经营风险承担承包及担保

双方自合同签订后 日内，乙方须向甲方交纳 元的保证金，否则合同不生效。

在合同履行期间，如因乙方原因造成甲方损失，甲方可自行决定从乙方保证金中弥足相应损失，不足部分，甲方保留继续追偿权。

乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方保证金本金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

五、承包时主要财产状况及债权债务关系

1、甲方无偿向乙方提供 广告公司现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外)。

2、甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和维护，并向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备设施有人为损坏则照价赔偿。

3、承包前广告公司的债权债务关系处理如下(如没有可直接删除)：

六、双方权利义务关系

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。广告公司原工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方有权自主决定所接业务的价格，但必须符合法律有关规定。

4、在合同生效后，乙方应自行建立帐户， 独立开展广告经

营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但甲方须以广告公司名义对外进行宣传、联络业务。承包期间，乙方在广告业务经营活动中如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担；因此给甲方造成损失的，如保证金部分不足以赔偿的，甲方有权继续追偿。

5、在承包期间乙方不得改变甲方广告公司的法人地位、名称和经营范围，如确实需要改动，应经甲方书面同意，否则甲方有权终止合同，扣除所有保证金及所支付承包费用，并有权追究乙方责任。

6、乙方对被承包广告公司的财产无权行使任何形式的处置权，如，转让、变卖、转移、抵押、抵押、出租、赠送等，否则甲方有权要求乙方赔偿一切经济损失。

7、承包经营期间，乙方不得以所承包广告的名义贷款，否则由乙方承担全部责任并赔偿甲方因此造成的一切损失，包括消除影响、恢复名誉等。

8、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所保证金中予以扣除。

9、合同期内，乙方不得以甲方广告公司的名义对外从事任何有损甲方形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

10、合同期限届满后，甲方如仍要对外承包该广告公司的，在同等条件下，乙方具有优先权。

七、其他事项

1、本合同一式贰份，双方各执一份，没份具有同等效力。

2、合同未尽事宜须双方协商解决，协商不成，甲方所在地人民法院管辖。

广告业合同篇四

发包方：———公司承包方：———公司(发包方)与———(承包方)

经协商一致，且经———公司股东会批准，现将公司经营
权在本合同期限内发包给承包方以供经营，订立本合同。

第一章 总 则第一条 承包经营期间，公司独立核算、依法纳
税，自主经营，自负盈亏。财政，税收渠道不变。第二条 承包经
营期间，承包方必须在本公司的法定经营范围内从事经营活
动(以本公司企业法人营业执照为准)。

第二章 承包的期限，方式和主要指标第三条 承包经营的期限
为一年，即从———年———月———日起至———年———月——
日止。第四条 承包经营的方式为：发包方在承包经营期限内将
公司经营权提供给承包方，承包方为此支付给发包方人民币
二千元。该笔款项于____之前付清。

第三章 承包方的权利与义务承包方的权利第五条 承包经营
期间，承包方指派的代理人(仅限一人)作为公司的法定代表人，
行使总经理的职权。第六条 承包方在承包期间，对本公司享
有自主、独立的的经营权。具体权利如下：1、有权聘任副总
经理和各部门经理，组成本公司的领导机构，并报股东会备案，
承包期满或合同解除后，该领导机构即告解体。2、有权决定公
司的机构设置，制定规章制度，人事聘用、任免和奖惩。3、
有权根据实际需要购置新设备和资产。第七条 承包方有权根
据本合同规定，取得其应得的合法收入。第八条 承包方有权在
承包期内使用公司公章、支票、账号、发票等财务凭证。承

包方的义务第九条 承包方在承包期间应尽义务如下:1、必须依照国家有关规定,按期如数缴纳应缴纳的各种税,费等.2、在承包期间,应保证公司各项资产的完好(合理损耗除外),.第十条 承包方必须全面履行本合同中应由承包方履行的全部条款.第四章 发包方的权利与义务第十一条 发包方的权利如下:1、有权维护公司利益不受损害。2、有权监督本公司的经营范围。3、对本公司有财务监督权。第十二条 发包方的义务如下:1、不得以任何形式干涉承包方的经营权。2、必须按本合同规定保障承包方的合法权益。3、必须全面履行合同中应由发包方履行的全部条款。

第五章 承包方的收入第十三条 承包方的收入计算方法:承包方在承包经营期限内的所有利润均由承包方享有。

第六章 合同的变更,解除或终止第十四条 本合同生效后即具有法律约束力,发包、承包双方均不得随意变更或解除.本合同需要变更或解除时,须经双方协商一致达成新的书面协议,在新的书面协议未达成之前,本合同仍然有效。第十五条 本合同履行期间,如国家有关政策与本合同签订时相比,发生重大变更,发包、承包任何一方利益受到重大影响,受影响的一方可以提出变更或解除本合同。第十六条 发包方如违反本合同规定,干扰承包方的经营管理活动,使承包方无法继续经营下去,或使承包方的合法收入得不到保障,承包方有权解除本合同以及暂停支付承包费用,并要求发包方承担违约责任。第十七条 由于不可抗力的原因使本合同无法完全履行或无法履行时,须发包,承包双方协商一致,可以变更或解除合同。第十八条 本合同规定的承包期满,发包承包双方的权利,义务履行完毕后,本合同自行终止。第十九条 本合同期满三十日以前,承包方应接受发包方派出的审计机构对其承包情况进行审核,确定无误后,双方代表在审计意见书上签字,承包方方可离职。

第七章 违约责任第二十条 发包,承包双方应全面实际履行本合同,不履行或不完全履行的应负违约责任。第二十一条 发

包方如违反本合同第二十条的规定，应承担违约责任，支付承包方对公司的投资总额的50%作为违约金，如承包方的实际损失超出该违约金的，则发包方按承包方的实际损失赔偿。

第八章 附 则第二十二條 承包方如发生意外事故,无法继续履行本合同,则由承包方另行推选或指派承包经营者,经发包方认定,继续履行本合同。第二十三條 在签订本合同时,发包方应将公司所有资产及债权债务状况编制成册,双方确认后作为本合同的附件。发包方应提供公司董事会和股东会关于不干涉承包方自主经营的决议,并作为本合同的附件。第二十四條 本合同期满后,如本公司承包经营,且承包方履行本合同情况良好,承包方在同等条件下有优先再承包的权利。第二十五條 本合同由双方签字盖章后生效。第二十六條 本合同正本二份,发包方,承包方各执一份。第二十七條 本合同适用中国法律,双方在履行合同中发生争议的,应协商解决。如协商不成的,双方提交仲裁委员会仲裁。

广告业合同篇五

发包方：_电视台（以下简称甲方） 承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权利和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围：_电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20_年度_x万元人民币，20_年度、20_年度，分别按上年基数_%递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金_x万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的_日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20_年 /月、20_年 /月、20_年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外);甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按_电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整;总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

1、乙方在_注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、

监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出；对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每年召开的例会、年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以_电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。