

2023年社区老年人手工制作活动方案 社区老年人的活动方案(汇总9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区老年人手工制作活动方案篇一

二、主题：凝聚中华民族孝道精髓，让天下父母晚年幸福

三、目的：扩大老人的人际关系网；提供机会让老人交流和沟通；丰富老年人的生活，让老年人身心健康，感受爱之家温暖。

四、对象：入住爱之家的老人自愿报名。

五、人数：6到8人一组，每次2到3组。

六、时间：每周五下午3：00到5：00

七、地点：多功能厅

八、用具：(待定)

九、流程：

第一周：

1、每一组老人自我介绍，互相熟悉。

2、个人才艺展示，加深彼此的印象和了解。

3、每人讲一小段小时候最有趣或印象最深刻的故事，规定时

间五分钟左右。

第二周：

- 1、老年养生讲座30分钟左右。
- 2、根据讲座内容按小组进行知识竞答20分钟，并评出优秀小组，发小礼物作为奖品。
- 3、教老年人做一些养生操，例如五禽戏、八段锦、养生舞蹈、经络操等。

第三周：

- 1、重温一下第二周的养生操。
- 2、做游戏(任选一到两项)：

(1)玩索尼游戏机

(2)你我的歌(20到30分钟)：每位老人写两到三首自己会唱的歌，然后放一起抽签，唱自己所抽到的曲目，如果不会唱，可以现场求助，本组的人会唱本组接着唱，如果其他小组人员会唱由其他小组人员唱，但这位老人将归那个小组，最后小组人最多组获胜。

(3)成语接龙(20到30分钟)

(4)青蛙跳水(20到30分钟)：

老人围着坐，第一个人开始说：“一只青蛙”，第二个人：“一张嘴”，第三个人：“两只眼睛”，第四个人：“四条腿”，第五个人：“扑通，跳下水。”第七个人：“两只青蛙”，以此类推。

(5)小猴卖东西(20到30分钟):女的一元,男的5角,主持人说多少钱,各组老人在最短的时间里拼出相应的价钱。

(6)你来绘画我来猜:2人一组

(7)相反对对碰,例,主持人说向左转,老人就做相反的动作。

十、备注:

1、服务人员要热情耐心;活动过程中如有老人不好意思,或忘词、跑掉等,要给予鼓励,增强其信心。

2、如果活动提早结束,鼓励老人进行其他的才艺表演,没有参加活动、比赛的老人也可以一起互动,一起交流。

3、活动中老人情绪太激动可能会产生头晕、胸闷、晕倒等现象,我们要对老人的安全做好保护措施,现场要有医护人员。

社区老年人手工制作活动方案篇二

浓情五月,感恩母亲

为传承中华传统孝道,营造敬老爱老社区氛围,鼓励社区居民表达自己对母亲的爱意,学会感恩。值此母亲节来临之际,桑梓社区居家养老服务中心特举办以“浓情五月·感恩母亲”为主题的母亲节感恩活动。

20xx年5月14日下午2:10点

德馨医院六楼桑梓社区居家养老服务中心

桑梓社区所有居民(不限年龄)

一、活动准备阶段

1、前期微信群和宣传单通知，要求大家在5月13日母亲节当天为母亲写一封信或者录一个和母亲相关的小视频。

2、准备好活动所需要的礼品和道具。

3、设计有关活动流程的简单ppt内容。

4、布置活动现场。

此次活动分为六个环节：

1、主持人简单介绍到场嘉宾以及活动内容。

2、“我与母亲的故事”

将收集到的信件或者视频以ppt的形式展现出来，并由原创者在场和大家一起分享他和母亲的故事。若作者不愿意公开，则以匿名的方式由主持人和大家分享。

发言结束后，嘉宾和在场的观众根据作品的感人程度进行评分，最终据分数高低评选出“最具人气感动”奖2名和“最佳声色”奖1名，颁发证书和奖品以资鼓励。

3、“算算亲情帐”由工作人员为观众提供纸片，请观众细算一下自己从出生到现在一共花了父母多少钱，让观众们体谅父母，学会理性消费。

4、“情系便利贴”在会场放置一块大的许愿板，提供纸和笔，让大家写下对母亲的祝福或想对母亲说的话。

5、诗歌朗诵收尾

由工作人员现场朗诵赞扬母爱的诗歌，并送上祝福。（也可选现场朋友）

社区老年人手工制作活动方案篇三

活动说明：

新学期伊始，同学们迈入了新的学年，迎来了人生中关键的八年级。第一次与老人们相聚，相信会有很多与以往不同的感受。作为大孩子，他们都急于向敬爱的爷爷奶奶们汇报自己的成长，他们也都急于虚心向老前辈们求教，关于人生、关于学习、关于正在经历着的青春……本次活动，作为学生与老人们的第一次沟通，目的在于为他们创设一个愉快轻松的气氛，让两代人心灵相惜，为今后各种活动的开展打下一个坚实而良好的基础。

活动目标：

- 1、互相认识、互相了解，让两代人共同度过一段愉快而难忘的时光。
- 2、让学生们对老人们目前的各方面的状况有所了解，为今后各项活动的开展打下基础、做好准备。

活动准备：

- 1、各种游戏道具。
- 2、学生自制小礼品。
- 3、播放音乐。

活动对象：

中学生

活动过程：

一、主持人开场白：

谢：代表全体队员致祝福词。

二、向你介绍我：

全体队员用一句话向老人做自我介绍(要求：生动有趣)。老人听后，对所有队员进行投票选举，印象最深的队员名字。评比出前两名，最为中队的“敬老特派员”，负责今后日常与老人进行沟通交流的联络员。

老人自我介绍。请爷爷奶奶们向小队员进行自我介绍。并回答队员们的相关问题。

三、小品表演。《我们是一家》

四、互动游戏：

1、我们来结对。

事先准备的卡片，打乱顺序，分成两组，由老人和队员分别抽签，两人一组。

结对双方为自己的小组取一个有特色的名字，如“苹果小组”“angel小队”等等。今后活动将以此名进行。

2、贴鼻子。

3、击鼓传花。接到花的，由队员和老人共同完成节目表演。

五、合影，制作活动小卡片。

活动总结：

本学期的第一次活动，目的是为了队员和老人之间消除陌

生感、加深感情。通过一些传统游戏的环节，队员和老人基本互相了解，且给对方留下了很深刻的印象。结对的形式，是为了更有效地与老人开展今后所有的敬老活动，且有益于形成良好的良性竞争环境，让小队之间也积极地举行更有意义的活动。

本次活动气氛融洽、热烈，很好地完成了活动目标。希望今后的敬老活动开展更为顺利。

社区老年人手工制作活动方案篇四

妈妈，我爱您！

5月x日——xx日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
 - 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情
- 活动流程：

一、5月x日

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表：

- (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月x日

(1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月x日

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月x日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月x日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月x日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

社区老年人手工制作活动方案篇五

五月的康乃馨，没有雍容华贵的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，就象母亲——想起妈妈亲吻的味道，想起妈妈拥入怀中的甜蜜……长大后，还会想起小时候母亲的

拥抱吗?还会有眷恋吗?还有人会跟母亲拥抱吗?不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

一、征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述，图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个社区充满浓浓的爱意，更加体现shou网民的传统情怀。

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1. 一个id限原创首发，只发一贴社区母亲节活动策划方案。

2. 参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题(自拟)

20xx年5月12日至20xx年5月18日(限活动内容一的参加时间，活动内容二将于14日撤顶)

20xx年5月19日至20xx年5月22日(为评委提名期间)

20xx年5月23日至20xx年5月25日(进行最佳感人奖的投票期间)

20xx年5月27日公布榜单并发放相应奖品

评委提名奖励：30人，之后进行网友投票角逐最佳感人奖励。

每人奖励社区猪年生肖礼物一套+送福猪一个。

最佳感人奖励：由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。

每人奖励社区实物中狐狸一只。

注：活动内容二：不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物，礼物为社区猪年生肖礼物。

活动说明：活动评委预设5人。

其它待定。

社区老年人手工制作活动方案篇六

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20xx年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提西餐厅在xx地区的品牌知名度。

20xx年5月xx日

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

1、活动预热期

- (1) 广告宣传。
- (2) 活动所需物料准备。
- (3) 活动操作培训。

2、活动执行期

- (1) 客房前台操作规范;
- (2) 餐饮部操作规范;
- (3) 礼品的发放和监管

康乃馨：100束xx20元=2000元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约1000元）

社区老年人手工制作活动方案篇七

为弘扬中国传统美德，展现高椅古村传统文化，丰富景区文化生活，给村民及游客创造浓郁的节日氛围，感受高椅古村别样的民俗风情，高椅古村景区拟于____年10月1日~7日，举办首届“九九重阳山歌会”活动。

一、时间：____年10月1日~7日

二、地点：高椅古村景区原高一小学操坪

三、主题：千年古村、孝行高椅

四、活动组织：

主办：会同县文明办 会同县旅游局

承办：高椅村民委员会 高椅古村景区管理所

协办：会同县文物管理所

五、活动安排：

(一) 山歌赛

(二) 长寿面合拢宴

(三) 民间文化表演

(四) 民间体育竞技

(五) 摊戏表演

(六) 高椅老年人专场才艺表演

(七) 每天都有文物保护知识抢答赛，抢答正确赠送精美礼品。