

# 最新大合唱策划案活动流程 五一活动策划方案详细(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 大合唱策划案活动流程篇一

一、活动时间：

\_\_月\_\_日-\_\_月\_\_日

二、活动目的：

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

三、活动主题：

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

四、活动口号：

五一逛商场，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传：

dm\_\_月\_\_日-\_\_月\_\_日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，

车身条幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

## 六、场景布置：

大门口条幅，夏季吊旗，特价区吊牌12块，上下电梯3块宣传指示牌，平步梯广告贴纸，中空巨幅两条。

## 七、活动策略：

1) 五一黄金周，低价降到底，推出一期dm海报\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日，单品分类，生鲜25，食品50，非食品40，专柜30，老店25。

2) 五一逛商场，购物中大奖。

3) 低价降到底，好运转不停。

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出。

6) 5月5日“五一逛商场，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)。

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛。

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

# 大合唱策划案活动流程篇二

## 二、活动背景

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力六月，我们迎来了2018年的父亲节，是父亲带给我们生命，给予我们成长，是父亲含辛茹苦的将我们抚养成人，父亲对于我们来说是这个世上最伟大的人。因此，在父亲节到来之际，让我们为父亲献上属于我们的问候，让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

## 三、活动简介

通过制作父亲节祝福墙，挂宣传条幅，发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福，在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲节祝福墙上，向过路的同学们发放便利贴，并让他们写上对父亲最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出一定的造型，表达对父亲的爱与祝福。

## 四、活动目的

父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

## 五、主办单位

—X

## 六、活动时间

6月\_号中午

## 七、活动准备

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

## 八、活动流程

在校园内

1. 活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

2 “千人签字送祝福”：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

3. 有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

## 大合唱策划案活动流程篇三

神马开场表演都弱爆了，人家早就开始做视频了。有钱的找外面专业服务公司剪辑，没钱的找公司技术男搞定。把今年票房的电影翻一遍，啥复仇者联盟、泰坦尼克、那些年我们一起追的女孩、失恋33天、谍中谍4……靠神一样的剪辑，给你们公司年会一个震撼的开场吧，找找大片的赶脚。

当然，最重要的是剧本，在这开场里想要表达什么内容，主线是什么，请参考十大关键词。注意台词不要太冗长了，如果能公司内部找人配音是了，没有的话让外部这些视频公司

做，很多都能做的不错。至于视频参考，网上搜一下很多大公司都有在年会时候做这些，非常出彩。

## 2、非洲鼓表演

开场完了，来个群体参与的节目吧。找一个非洲手鼓乐队，来一场手鼓表演。要是预算足够，可以每人租一个小鼓，让乐队老师，现场教大家打节奏，最后一起合奏一段旋律。国外有不少公司用这种形式，效果非常好，因为参与度很高，鼓点又非常振奋人心。但缺点是费用高，而且如果您这要上万人的年会就算了，真没那么多鼓，大部分人就得拍大腿了。大城市一般能找到非洲鼓乐队，小城市就够呛了。

如果领导对年会支持力度大，可以提前邀请领导层每周拿出几个小时提前练习一下，开场表演有领导们一起来主打，效果会更好。

## 3、舞蹈串烧：

不会唱歌，咱还不会跳舞吗。这边说了，还真不会，从来没跳过。没事，又不是让你去参加舞林大会，只要你舍得这身段，博人一笑还是可以的。

今年还有比江南style更火的吗？这年会上要不来一段我爸刚弄死他，都不好意思跟人说你们公司开过年会了。但是要整个跳下来，似乎也是有点难度的，建议搞成舞蹈串烧。剪辑一些各种风格的音乐，把江南style也剪一段进去，然后再编舞。

造型上也要下功夫，舞的不专业，就得靠衣装来撑了。网上类似这种舞蹈串烧的节目视频也很多，可以参考。关于音乐的剪辑，有几条注意参考：

- 整体长度控制在5分钟以内；

- 选择音乐辨识度高，有明显节奏感，相互差异性较大；
- 段与段之间要注意衔接，因为在编舞的时候需要根据音乐来变换造型，如果变换太快，会导致演员跟不上。

#### 4. 语言类节目(小品)

这个难度稍微大些，要看团队里有没有好的编剧了，或者网上买剧本也行，再往里面加点你们公司的内容。

另一方面还要考验团队的表演能力，但现在有才的同学特别多，这适合干创意工作的部门，多才多艺的，就尽情表现吧。

找找今年热门的电视剧，各种话题，想好故事结构，照着上面提到的关键词往里填内容。

#### 5. 影子舞/灯光秀

这个形式也是近几年公司年会采用效果比较好的。影子舞在幕布后面，通过灯光把人影子打在幕布上，编舞变化各种造型，可以有很多创意空间。

还有就是找几十个人，每人手上拿一个聚光小手电，站在幕后，用光点在幕布上做各种造型，这个重点是这一大群人的配合度，还有符合你们公司情况的文案旁白。光点造型变化和旁白配合的好是非常出彩的节目。

#### 6. 年代秀

灯光秀是靠一大群人来完成的，所有微小的光点都代表公司的一员，在这个节目之后可以安排个互动节目。

提前准备好各个年代的电视剧和动画片主题曲，每个部门推选两名代表上台。通过听音乐抢答，要说出准确的电视剧名称。抢答错误的直接被淘汰，最后决出冠军来。

要难度大一些，可以整个我爱记歌词啥的。

## 7、公司好声音

今年最火的综艺节目是什么？当然是中国好声音，所以千万不要放过它，想不想体验一把转椅子的乐趣，那就来一场公司好声音吧。

写一段和公司产品有关的文案，模仿华少念的加多宝广告词。提前给到各部门，让他们出代表，现场pk看谁能在最短时间内读完。

提前让各部门出代表，现场请公司领导坐在转椅上做评委，对选手的要求是，不管用什么声音、什么内容，尽可能的去表现，并在规定时间内吸引评委转身。

下面的方案，自己部门排成小品剧，完全恶搞。可以拓宽思路，比如“公司好产品”，把中国好生意的形式嫁接到公司销售场合，或者其他各种特定场合。以此类推，方向可以有很多，让创意多飞一会。

## 8. 歌舞表演：改编神曲

去年改编神曲爱情买卖的各种版本还记忆犹新吧，比如设计版的：当初是你要修改，修改就修改，现在又要改回来。。。

这个节目难度也是有点大，首先要挑选神曲，今年的比如最炫民族风。第一步改词，然后找人演唱，最后编舞。

降低点难度，可以把改编的歌曲提前录制，现场放碟就行。编舞嘛，可以参考网上的各种舞蹈视频，也可以请专业舞蹈老师帮忙。

注意，服装啊道具啊，这些都是亮点啊。

## 9. 心愿墙

这个时候可以再安排一个群体参与的温馨小活动了。可以提前在桌上放好心形便签纸和笔，主持人引导大家一起在纸上写上自己这一年的感悟或者来年的愿望，写完后贴到现场准备好的背景墙上。主持人可以挑选部分读给大家分享。当然，这个环节也可以和抽奖活动联系起来搞。

## 10. 领导秀

最后当然少不了领导的表演了，这个要看各公司风格了，还要看领导自己能不能放得下身段，负责跟领导沟通的同志们可以多搜集些马云啊这些人的年会视频，各种恶搞的形象。至于领导表演神马不重要，重要的是形象一定要出位。化妆啊，服装啊，是出彩的地方，只要领导一出场，效果基本就达到了。

## 大合唱策划案活动流程篇四

为了给x中的同学们有一个更加丰富的课余生活，更加多姿多彩的校园回忆，学生会文体部将在五一前夕举办“五一游园”活动，让同学们在游园中培养个人素质，增进同学们的集体荣誉感，加强班集体的凝聚力。

本学期的中，文体部将“五一游园”活动作为本部门在这学期中的重点活动举办。在游园活动中，希望能促进学生干部的组织管理能力，培养相互之间的默契，从活动中吸取更多经验。从而促进学生会的整体发展。

### 二、参加对象

\_\_职业中专校高一、高二段在校生(各班级自愿报名参加此次活动，活动中评选优秀班级，列入期末班级活动，同时给予班级、学生会、社团工作人员百分制加分)

### 三、活动主要负责人

主办：\_\_职业中专学生会文体部

协办：x中各班级班委会

x中校调酒社

待定

### 四、活动主要设计思路

1、以()花园为衔接，将整个游园活动以游客参观植物园的形式贯穿始终。

2、各班级以各种植物名称命名自己班级的站点(学生会随机分配植物名)，游园项目名称自定。

### 五、活动具体表现形式

#### 1、班级教室外观统一布置要求

入口门：以两张a4纸张(可上色、排版)标明本班游园主题(植物名)以及游戏名称。

入口门旁的墙壁：以一张4开纸张(手抄报纸张大小，可上色、排版)粘贴本班游园项目的游戏规则。(各班级宣传部自行完成)

#### 2、活动项目

各班级根据班级自身特色，设计游园项目，制定游戏规则。根据游园项目指定场地(教室)布置，要求将活动表格在4月10前与班级参加活动的`人数、班级工作人员人数统一上交学生

会。

班级布置统一在\_\_月\_\_日起至\_\_日结束，由班委负责。校学生会将再月日对各班级布置情况进行审核。

### 3、开园仪式

下午15：25各班级配备一名“园丁”在教室门口，在入口迎接“游客”。下午15：30以校广播站播音为准，()花园开幕，游园活动正式开始，各班级游园场地正式开放。

### 4、活动奖励

活动根据游戏难度设一、二、三等奖，奖品由学生会及社团提供。

各个班级展开的游园项目将由学生投票推选出多个最佳奖项，学生会根据评选结果颁发奖状。

参加活动的同学在活动开展前从班委处领取统一分发的游园门票，学生可凭门票参加各班游园项目，以及领取相应奖励。

兑换制度：学生凭游园门票上所得分数统一在学生会办事处兑换奖品券，然后使用奖品券从各个社团处领取相应奖励。

## 六、注意事项

参加游园的同学必须统一穿着校服，佩戴校徽。

学生只能凭学生会统一发放的门票门票参加游园，每个项目只能参加一次。

学生游园时应注意人身安全，应按秩序排队参加游园项目，听从指挥，遵守纪律。

学生游园时应注意校园环境卫生，不得乱扔垃圾。

同学们在参加游园时，要注意保持手“游园门票”干净完整，以便准确兑换相应奖券。

游园活动结束后，各班班委应负责清理所在场地卫生。

通校生必须在下午17：45前结束游园，并及时回家，途中不可逗留，注意交通安全。

## 七、日程安排

筹备时间：20\_\_年3月20日——20\_\_年5月4日

活动时间：20\_\_年5月4日下午15：20——18：00

## 大合唱策划案活动流程篇五

父亲节即将来临，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的父亲节活动详细策划方案，希望能够帮到大家。

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您2019年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

1. 前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走?(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2. 活动当天(周日即6月15号)

1) 父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a. 默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b. 二人三足赛跑(这个不用说了)

c. 长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

### 3. 常见促销活动

a) 免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b) 抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c) 对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

- 3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。
- 4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。
- 5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。