

# 2023年小学生消费权益活动方案设计(实用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 小学生消费权益活动方案设计篇一

为强化消费者维权意识，促进商品质量和服务水平整体持续提升，努力营造全社会共同关注维护消费者合法权益的良好氛围和消费环境，特制定xxx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动方案。

### 一. 指导思想

以党的十八大,十八届三中、四中全会和中央经济工作会议精神为指导，以“携手共治，畅享消费”为主题，宣传有关消费维权的法律法规，提高消费者的维权观念和能力，更新维权方式，创新维权机制，加强社会共治，不断适应新形势，健全和完善各项惠及民生的消费政策，扩大公共服务，扎实推进新形势下消费维权事业，有效释放消费潜力，促进我县经济健康稳定发展。

### 二. 组织领导

及时成立xx县xxx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动组委会，分管副县长为主任，县政府办副主任、县市场监督管理局局长、县消费者协会会长为副主任，县直有关部门和企业负责人为成员。组委会办公室设在县市场监督管理局，办公室主任由县市场监督管理局副局长祝金来同志担任。

### 三、活动安排

- 1、3月5日，组委会召开“3.15国际消费者权益日纪念活动筹备会。
- 2、3月9日至3月13日，各成员单位中行政执法单位开展消费市场专项整治活动，并做好各自相关领域的消费维权宣传和执法检查工作。
- 3、3月12日前，各成员单位和相关企业分别悬挂宣传横幅。
- 4、3月12日，组委会发表电视讲话。
- 5、3月14日，开展《消费者权益保护法》及《食品安全法》等相关知识竞赛(由市场监管局负责组织实施)。
- 6、3月15日，围绕“携手共治，畅享消费”年主题，组织有关单位和企业在竹篙尖公园开展法律法规咨询宣传，识假辨假，现场受理投诉，发放宣传资料;同时通过移动公司的短信群发业务，向消费者发送消费维权方面的知识短信，组织宣传车上街宣传等大型纪念活动。各乡镇要结合本方案做好辖区内的纪念活动。

### 四、活动要求

- 1、加强领导，协同作战。各乡镇要成立相应的机构，各相关部门要明确任务，各司其职、协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性，做到城乡结合，广泛参与，社会互动。
- 2、强化宣传，注重实效。积极争取宣传部门和新闻媒体的配合，营造良好的舆论氛围，突出以“携手共治，畅享消费”为宣传主题，集中力量，着力推进质量兴县、名牌战略、加

强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的产品质量和服务水平问题。通过声势浩大影响广泛的纪念活动，为消费者排忧解难，促使经营者自觉承担社会责任，诚实守信经营。同时要认真做好3·15期间投诉调处工作，及时化解消费纠纷。

3、认真总结，及时上报。3·15纪念活动内容丰富、涉及面广，时间紧，任务重，各地、各部门要认真抓好落实，并及时做好3·15活动总结上报，于3月18日前将文字材料、图片等资料书面报至组委会办公室(联系人：储华平联系电话：2177315，邮箱□xxxxx)□

消费者权益日活动方案

## 小学生消费权益活动方案设计篇二

以党的十八大和十八届xxxx全会精神为指引，坚持消费维权是重要使命的理念，增强机遇意识、创新意识、大局意识和法治意识，改进作风、深化改革、凝聚力量、开拓创新，大力推进消费维权体系和能力现代化建设。扩大新《消法》的社会认知度，营造知法、懂法、守法、用法的良好社会氛围，增强纪念国际消费者权益日宣传活动的正能量。

### 二、活动目的

组织开展“3.15国际消费者权益日”活动，要以社会主义核心价值观为指导，突出消费维权主题，努力服务消费者，凝聚社会共识，汇集维权合力，发挥纽带作用，努力推动消费维权社会共治，营造安全放心的消费环境，畅通维权途径，强化社会监督，着力构建行政执法、行业自律，社会监督，群众参与为一体的大维权工作格局。

### 三、活动内容

(一)继续加大宣传新《消法》的力度。新《消法》是消费者的维权利器，推动消费维权事业新发展，必须得到社会各界的重视和支持。各县(区)工商局、直属分局、消协要充分利用报纸、电视、电台、网络、杂志等载体，以及开展宣传咨询服务和送法进农村(社区)、进企业、进校园等方式，广泛宣传新《消法》修改的目的意义和一年来实施的主要成果，提升全社会对新《消法》实施的关注和认可，进一步营造全社会共同学习新《消法》良好的舆论氛围，共同保护消费者合法权益。

(二)举办系列访谈专题节目。各直属分局、县(区)工商局、消协要充分利用好3.15这个时间节点，加强与当地政府部门的协作，在电视台、广播电台或其他网络媒体等，开展以消费维权为主要内容，同时涵盖工商机关其他业务的访谈专题节目，强化工商机关消费维权等各项工作情况和深度报道。让消费者、经营者和其他广大群众充分享受到工商部门的公共资源。

(三)开展消费维权领导大接访活动。各县(区)工商局、直属分局、消协主要领导或分管领导统一在3月14、15两天，安排出一定时间参加消费维权大接访活动，亲身体会受理、处理消费者投诉举报，接地气、解民情，“零距离”倾听群众呼声、面对面回应群众诉求、心贴心解决群众问题。进一步强化消费维权工作，强化工商机关为民务实形象。

(四)积极搭建社会维权网络平台作用。活动中充分发挥“一会两站”和12315“五进”消费维权服务站社会维权网络优势，组织广泛宣传，开展消费教育引导，进一步提高广大消费者依法维权的积极性，督促经营者自觉履行保护消费者权益的责任。全市各级工商机关及消协要着力开展好12315“五进”工作，努力扩大12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区覆盖面及成效，加大消费纠纷的调处力度，切实维护农村消费者的合法权益，要充分利用“一会两站”等载体，送法律、送宣传、送服务到乡村、街道、社区。

(五)集聚力开展宣传活动。3月15日，以xx市东方红广场国芳百盛门前为主会场，举行甘肃省“3.15国际消费者权益日”大型宣传咨询服务活动。市工商局、市消协会与省工商局、省消协一同举行“3.15国际消费者权益日”宣传活动，市消协要积极邀请各成员单位参加宣传咨询服务活动。各县(区)工商局、直属分局要在辖区繁华地段设立分会场，举办形式多样的宣传服务活动，现场受理消费者投诉举报，开展消费咨询服务宣传，曝光典型案例，讲解打假维权知识，展示名优产品，宣传知名诚信企业，以表彰“诚信单位”为契机，倡导文明健康节约资源和保护环境的消费方式，在全市范围内兴起人人讲诚信、人人做诚信、人人争诚信的良好氛围。

(六)召开纪念“3.15”国际消费者权益日暨新《消法》实施一周年座谈会。各单位要在3.15前召开一次座谈会，邀请本级消协的成员单位、消费者代表、经营者代表、行业协会代表、律师志愿者代表、人大政协委员，从不同角度畅谈消费者权益保护工作的体会和对新《消法》实施一年的理解和感受，通过畅谈理解加深新《消法》对我国经济发展的现实意义和深远的历史意义。

#### 四、活动要求

(一)宣传部署到位。各单位要结合实际及时研究制定“3.15”宣传活动的工作方案和具体措施，要把这项工作纳入绩效考评工作内容来狠抓落实，要用新的思路落实好消费维权各项工作，让党和政府放心，让人民群众满意。

(二)教育引导到位。宣传活动既要在消费者中倡导科学、合理、文明、安全消费，树立保存证据及时维权的理念，又要指导和督促经营者建立“履行义务、诚信经营”理念；同时还要创新维权方式，通过公开投诉举报电话、开设网上受理平台、微博、微信等多种方式，方便、快捷、高效地为消费者受理消费投诉。

(三)值班接诉到位。认真做好国家工商总局、中消协与中央电视台联合举办的“3.15”晚会现场12315热线受理、转办的消费投诉举报案件处理工作。“3.15”期间，各单位12315消费者投诉举报指挥中心要保持16个小时以上的值班制度，基层工商所要组织执法力量随时待命，以便及时、快速处理12315热线转办及自行受理的每一件投诉举报案件。

(四)总结工作到位。3.15活动结束后，各县(区)工商局、直属分局、消协要对本次活动进行认真总结，及时向当地政府有关部门报送相关信息，活动开展情况与203月17日前领导审核后电子版材料报市工商局消保处邮箱。

## 小学生消费权益活动方案设计篇三

### 三、工作要求

#### (一)高度重视，周密组织

消费维权工作不仅事关消费者权利和整体经济利益的维护，也事关行业创新和规范发展，事关消费潜力的有效释放，对促进经济健康稳定发展具有重要作用。全市工商系统要统一思想认识，按照责任分工，周密组织，积极配合，有效开展“3?15”国际消费者权益日纪念宣传活动，营造良好的社会维权氛围，扩大工商部门的社会影响力。

#### (二)加强值班，积极调处

各区工商局(分局)、仙游县市场监管局要认真高效地做好“3.15”期间各热线转办件及投诉件的处理和反馈工作，特别要做好央视“3.15”晚会12315热线和微信平台转办件的处理反馈工作，妥善安排好值班人员，并配备相应的应急力量，做好突发事件应对和处置工作，及时受理消费者各种方式的投诉举报，积极有效处置广大人民群众关心的热点难点问题，切实提高消费维权满意率。

### (三) 强化宣传，按时反馈

“3.15”期间，各区工商局(分局)、仙游县市场监管局要围绕系列活动内容，充分利用各种新闻媒介积极开展宣传报道，特别要宣传工商部门加强消费者权益保护工作的举措、做法及成效，传递工商正能量。请各单位于3月20日前，将“3.15”系列活动开展情况及有关工作图片上报市工商局消保分局。

## 小学生消费权益活动方案设计篇四

今年3月15日，适逢新修订的《消费者权益保护法》（以下简称：新《消法》）实施两周年，也是市市场监管委成立后第一个3·15国际消费者权益日。按照《工商总局办公厅关于认真开展20xx年‘3·15国际消费者权益日’宣传活动的通知》安排，结合我市实际，现制定如下方案。

为加强对3·15纪念活动的领导，保证各项工作顺利开展，市市场监管委、市消协成立3·15活动领导小组。

组长：市市场监管委主任

xx副组长：市市场监管委

（一）搞好宣传教育，充分展示消费xx成果以新《消法》一周年为契机，广泛开展宣传活动。盘点新《消法》实施一周年工作成效，大力宣传消费xx工作成效、创新做法、先进人物事迹，公开曝光消费xx典型案例，深入宣传市场监管有关法律、法规、规章；与媒体开展合作，组织开展系列、专题报道，走进媒体栏目开展宣传活动，增强正面宣传效果，扩大社会影响，努力做到平面媒体有文章、电视媒体有影像、广播媒体有声音、网络媒体有消息，树立市场监管部门良好社会形象。（各相关处室按职责分工分别负责，新闻中心配合）以食品安全为重点，开展系列教育活动。

(1) 对食品经营者开展食品安全法律法规教育培训，组织食品批发市场加大宣传力度，开展食品安全进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进家庭“六进”宣传教育活动。（食品流通处负责）

(2) 开展餐饮食品安全主题宣传日活动，开展餐饮食品安全进学校、进农村、进社区、进企业、进人员密集场所“五进”活动，开展“寻找笑脸就餐”宣传活动，加强放心餐馆工程建设的宣传力度。（餐饮处负责）

(3) 开展食品、药品、特种设备等应急知识以及医疗器械、保健食品知识科普宣传活动。（应急处、器械监管处、保健食品处按职责分工分别负责）

(4) 开展市级xx服务站和行业协会培训会，重点培训新《消法》、国家工商总局《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律、法规、规章，督促市场主体履行社会责任，建立完善消费环节经营者首问和赔偿先付等自律机制。（投诉举报中心负责）(5) 开展网络交易政策法规宣传教育活动，向网络经营主体发放《网络交易法规文件汇编》。（网监处负责）

(6) 成立市消协消费教育学校，拟于3月10日召开颁牌仪式并开讲首次公益讲堂。（市消协秘书处负责）配合xx电视台举办3·15晚会。突出“携手共治畅享消费”年主题，传播消费知识，引导树立科学消费观念，共同优化消费环境。（市消协秘书处负责）

(二) 丰富活动载体，努力扩大社会公众影响完善消费xx联席会议制度。召开市场监管委消费xx联席会议，通报20xx年度消费者投诉举报情况，加强消费xx系统内部横向沟通，进一步完善消费xx联席会议机制，共同解决不同领域的xx难题，增强xx合力。（消保处牵头负责，各相关处室按职责分工配合）召开消费xx座谈交流会。



(1) 召开由企业代表、消费志愿者、行业协会负责人、律师、专家学者等参加的消费xx座谈会，研讨消费xx热点、难点问题，听取各方意见建议，提升消费xx工作的‘针对性和实效性。（消保处牵头负责，投诉举报中心、市消协秘书处按职责分工配合）

(2) 开展流通环节食品安全管理示范店经验交流会，介绍经验做法，提高管理示范店建设效能。（食品流通处负责）

(3) 召开优秀消费xx服务站及先进个人表彰暨经验交流会，评选表彰20xx年度经营诚信、售后服务规范、争议和解成功率高的优秀xx服务站和先进个人，交流消费xx服务站经验做法。（投诉举报中心负责）推进餐饮服务“明厨亮灶”工程建设。采取开放式厨房、隔断式厨房、透明橱窗、安装监控摄像等方式，在餐饮聚集区、旅游景区、校园食堂等重点区域启动“明厨亮灶”试点工程建设，让消费者在就餐时直观看到厨房卫生状况和饭菜制作过程，保障消费者的知情权。

（餐饮处负责）邀请人大代表、政协委员特约监督员走进投诉举报平台。重点听取代表、委员如何更好地受理消费者投诉举报、服务好消费者等方面意见建议，提升xx服务水平。

（投诉举报中心负责）开展xx市诚信自律单位评选活动。拟于3月5日召开发布会，推广“空港20xx年汽车诚信自律示范4s店”经验，在家装行业试点启动“诚信自律单位”评选活动，加强对商品和服务的社会监督。（市消协秘书处负责）发布文胸商品比较试验结果。拟于3月8日召开文胸商品比较试验结果发布会，为广大女性消费者提供客观公正的商品信息。（市消协秘书处负责）开展公用服务业和银行业不公平格式条款点评活动。拟于3月3日召开点评公用服务行业不公平格式条款启动工作发布会，公开点评水、电、气、交通等公用服务业不公平格式条款涉嫌侵害消费者合法权益行为。拟于3月12日召开点评银行业不公平格式条款启动工作发布会，针对银行业合同文本中涉嫌不公平格式条款，组织律师团广泛收集、深入研究，发挥京津冀三地消协合作机制作用，联

合点评银行业合同文本中的不公平格式条款。（市消协秘书处负责）组建315志愿者团队。拟于3月15日召开市消协315志愿者团队成立大会，通过行业筛选、区县推荐、公开征集等渠道，吸纳热心社会公益事业、无偿自愿地为消费xx服务的消费者、行业专家、新闻媒体等人员成立315志愿者团队，整合更多的xx力量参与消费xx工作。（市消协秘书处负责）开展家电、家装专题投诉月活动。发布家电专题投诉月受理消费者投诉情况和发现的问题，与家电行业协会共同研究建立长效解决机制；启动家装专题投诉月活动，联合家居协会共同研究家装行业共性问题，提出合理的解决方案，促进行业发展。（市消协秘书处负责）

（三）开展执法检查，切实营造安全消费环境开展5大类重点商品和服务专项治理。以消费者投诉集中的商品和服务为重点，对国家工商总局提出的家用电子电器、服装鞋帽、装饰装修材料、交通工具和有关服务等5大类重点商品服务进行集中治理，重点治理手机、计算机等19类商品和洗染、洗车服务行业，加大市场管理力度，依法查处消费侵权案件，维护更广大消费者合法权益。（各相关处室按职责分工分别负责）开展流通环节食品安全专项治理活动。突出对重点地区、重点品种的监管，加大对销售过期食品、“五无”食品、假冒伪劣食品违法行为的查处力度；加强食品质量管理，开展食品快速检测和食品抽样检验，及时筛查、发现、下架退市不合格食品，保障百姓舌尖上的安全。（食品流通处牵头负责，各相关处室按职责分工分别负责）开展儿童用品质量专项执法活动。摸底建档儿童用品生产企业，将企业质量信用信息采集至全国企业质量信用档案数据库；开展“质检利剑”儿童用品专项行动，依法严厉打击质量违法行为。（质监处牵头负责，各相关处室按职责分工分别负责）开展产品质量监督抽查活动。通报车用汽柴油、复混肥、卫生纸、纸巾纸、儿童纸尿裤、卫生巾等20xx年第一批产品质量监督抽查结果，对消费者普遍关注的自行车、助力车、针织内衣、农药、危险化学品等消费品开展第二批产品质量监督抽查。（质监处

负责)开展红盾护农活动。突出重点开展春季农资市场秩序专项治理,宣传农资监管成效、农资打假知识,严厉打击制售假劣农资等违法违规、坑农害农行为,维护农民群众合法权益。(市场(合同)处牵头负责,各相关处室按职责分工分别负责)开展垄断行业合同格式条款监管活动。重点对供水、供电、供气、供热等公共服务领域不公平格式条款进行专项治理,对重点行业经营者开展行政指导、日常检查和整治规范,依法查处合同违法行为;出台《电信服务合同示范文本》,规范垄断行业合同行为。(市场(合同)处负责)开展重点领域专项治理活动。

(1)开展保健食品专项治理,按照保健食品打“四非”工作要求,做好保健食品监管执法工作。(保健食品处牵头负责,各相关处室按职责分工分别负责)

(2)开展定量包装商品净含量计量监督专项抽查,加强抽查情况通报。(计量处负责)

(3)开展治理食品违法行为和查抄制假黑窝点两次专项行动。(工商检查总队负责)

(一)提高认识,加强组织领导。消费xx工作不仅事关消费者权利和整体经济利益的维护,也事关行业创新和规范发展,事关消费潜力的有效释放,对促进国家经济健康稳定发展具有重要作用。各单位要深刻领会开展市场和质量监管工作对于保护消费者合法权益、提振消费信心、促进经济社会发展工作重要性的认识,认真开展好3·15期间各项纪念活动。各区县(分)局、区县消协要成立3·15活动领导小组,结合各自区域特点,精心安排好3·15各项活动。各有关部门要根据活动方案落实工作责任,各司其职,各尽其责,遇重大疑难问题,对口请示报告,加强协作配合,确保3·15活动落到实处。

(二)加强值守,回应消费热点。3·15期间,各单位要畅通

消费者诉求渠道，及时受理处理消费者各种方式的投诉举报，积极有效处置广大人民群众关心的热点难点问题；要做好舆情监测处置工作，增强舆情分析的前瞻性和实效性，有效防范舆情风险；3月14日、15日要加班值守，依法高效处理国家工商总局、国家质监总局、国家食药监总局分拨处理的消费者投诉举报，针对央视3·15晚会曝光问题及企业，主动作为，及时启动应急处理工作，回应社会关切。

（三）协同共治，调动各方力量。充分发挥市场监管部门生产、流通、消费监管统一和执法统一的优势，广泛发动市场监管系统内部、外部各方力量，组织消协理事单位及各类媒体、行业协会、市场主体、消费者等社会各界积极参与3·15活动，共同促进、合力优化我市消费环境。

（四）依法xx完善长效机制。各单位要以3·15纪念活动为契机，严格依法行政，加大市场和质量管理日常工作力度，将调处消费争议与加强事中事后监管结合起来，建立完善消费xx长效机制，实现消费xx天天3·15，切实维护广大消费者合法权益。

（五）搞好总结，及时报送情况。各区县（分）局、区县消协3·15期间要依法履行工作职责，注重拍照片、留资料，保留执法xx痕迹；于3月18日下班前将本单位3·15活动工作情况总结和《20xx年度315活动工作情况统计表》通过oa内网或者外网邮箱报送委消保处。

## 小学生消费权益活动方案设计篇五

20xx年1月17日，中国消费者协会向社会公布了20xx年年主题为xx要求各分会围绕主题，广泛宣传，积极发动开展活动。

成立20xx年“3·15”国际消费者权益日活动领导小组。

顾问□xx源

组长□xxx

副组长□xxx□xxx“消信”单位评审委员会成员□xxx

成员□xxx

1、县消委2月14日前召开常务理事会议：安排“3·15”活动的各项工作；围绕“消费与环境”年主题，确定20xx年工作目标；组织安排20xx年消信单位（产品）评选活动。

2、要求各分会组织有关理事单位、消信单位及企业在本辖区开展一次有特色、有声势、有影响的“3·15”宣传、咨询、现场受理投诉活动。

3、组织有关职能部门开展健康、维权大行动。主要针对一些损害消费者身体健康方面的典型违法行为进行严厉打击，收集有关典型案例，发布消费警示，进行消费披露。

4、组织有关单位开展声势浩大的“消费与环境”年主题宣传教育活动，要求印发宣传资料、出动宣传车、张贴标语口号、悬挂横幅气球。

5、积极发挥新闻媒体的作用，配合县电视台、广播电台举办“3·15”专题节目。

1、加强领导，分工负责。领导小组负责全面部署指导活动的开展，各分会要相应成立活动领导机构，高度重视，周密安排活动的各项工作，各理事单位、消信单位要积极带头紧密配合。

2、认真组织观看中消协举办的“3·15”电视晚会，3月14至15日两天，坚持24小时值班制度，及时接听投诉电话。

3、各分会按照县消委的活动要求，认真规划安排此项工作，3月12日前报送活动方案。活动结束后，3月17日报送活动总结及典型维权材料。

## 小学生消费权益活动方案设计篇六

为进一步贯彻落实省、市工商局和消委会的工作要求，紧扣20xx年消费维权年主题“品质消费美好生活”，宣传贯彻《消费者权益保护法》等法律法规，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围，举办好东兴区20xx年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动，特制订本方案。

### 一、活动目的

紧紧围绕“品质消费美好生活”年主题，树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，大力倡导诚信经营，切实营造放心舒心的消费环境，倡导品质消费理念，营造品质消费氛围。

### 二、活动主题

“品质消费美好生活”

### 三、活动时间

20xx年3月14日-15日

### 四、活动地点

东兴城区、学校、市场、乡镇、商场、社区。

### 五、活动组织

由东兴区工商局、东兴区消委会主办。为加强对活动的领导，成立东兴区20xx年纪念“3·15国际消费者权益日”宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在东兴区保护消费者权益委员会办公室（领导小组人员名单见附件1）。各工商所、消委会分会要制定相应的活动方案，明确任务和分工，加强协调配合，确保活动抓好落实。

## 六、活动内容

（二）组织相关单位和企业在学校、乡镇、市场、车站、社区开展消费维权知识“五进”活动。

（三）组织相关成员单位开展有关法律法规和消费维权知识宣传活动，现场受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会稳定。

（四）指导相关单位开展“3·15”纪念活动。

## 七、活动安排

3月14日-15日，组织相关单位和企业在学校、市场、乡镇、街道、社区开展消费维权知识“五进”活动。

## 八、活动要求

纪念“3·15国际消费者权益日”活动涉及面广，与人民群众生产生活息息相关，是全区消费者的一件大事，为切实做好2021年“3·15”系列宣传活动，提出几点要求：

（一）增强全局观念，统一按照时间安排，积极协调有关单位和企业开展好宣传活动；

（四）积极受理消费者咨询投诉，及时化解消费纠纷，维护社会和谐稳定；

（五）全面收集，认真总结“3·15”活动情况。各工商所、消委会分会于3月15日16前将开展“3·15”系列宣传活动情况和相关图片上报区消委会。

读书破万卷下笔如有神，以上就是一秘为大家整理的9篇《3.15消费者权益日活动方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。