

超市元宵节活动文案(汇总9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

超市元宵节活动文案篇一

为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的`汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

活动3、浓情元宵，颗颗真情

某某月日

吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

凡于某某月日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份(三-五个)，每天限送500份。

在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒(由供应商赞助)

超市元宵节活动文案篇二

2月23日晚上19：00—21：00

为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

举办一场猜灯谜送灯笼的'活动。现场摆放_排展架挂上内附灯谜的大红灯笼，另一边挂上做为奖品的灯笼，现场猜谜，现场送。

超市元宵节活动文案篇三

浓情元宵，难忘今宵

二、活动目的

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和促使顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

三、活动内容

活动1：超市情浓，购物欢乐送

活动时间：2月__日至2月__日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值3元），每天限送300份；同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值5元），每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米（8斤）一袋（价值8元），每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

活动2：真情元宵难忘今宵

（一）活动时间：2月__日晚上19：00—21：00

（二）活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

（三）活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜谜等游戏，并现场派发奖品。

活动3：浓情元宵，颗颗真情

（一）活动时间：2月__日—2月__日

（二）活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

（三）活动内容：凡于2月__日—2月__日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三一五个），每天限送500份。

（四）活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

（五）道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒（由供应商赞助）

活动4：喜闹元宵，乐猜谜语

（一）活动时间：2月__日—2月__日

（二）活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜；凡在活动期间购物的顾客，只要猜出1个以上谜语，并写在便条纸上，即

可凭电脑小票和__剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份（价值2元），每天限100份。

（三）灯谜由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

a□保留部分春节促销活动气氛布置。

e□重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价pop和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

超市元宵节活动文案篇四

2月23日晚上19：00—21：00

为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

举办一场猜灯谜送灯笼的活动。现场摆放_排展架挂上内附灯谜的大红灯笼，另一边挂上做为奖品的灯笼，现场猜谜，现场送。

超市元宵节活动文案篇五

晚上19：00—21：00

为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现

团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜谜等游戏，并现场派发奖品。

小超市元宵节促销方案活动3、浓情元宵，颗颗真情

某某月日

吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

凡于某某月日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三一五个），每天限送500份。

在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒（由供应商赞助）

超市元宵节活动文案篇六

2月23日晚上19：00—21：00

为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

举办一场猜灯谜送灯笼的活动。现场摆放一排展架挂上内附灯谜的大红灯笼，另一边挂上做为奖品的灯笼，现场猜谜，现场送。

超市元宵节活动文案篇七

XXXX年X月X日-X日

XXXX年元宵节促销策划

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的'气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵，美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

- 1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。
- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏元宵游园齐乐

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动

超市元宵节活动文案篇八

活动时间□xxxx年2月10日-14日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元

宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

- 2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。
- 3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。
- 4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。
- 5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。
- 6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

超市元宵节活动文案篇九

20xx年3月2日(农历正月十五)为一年一度的元宵佳节,为了感谢全体职工一年的辛劳,增添节日喜庆气氛,提升职工福利待遇,让广大职工欢度节日,特申请举办20xx年元宵摸奖活动。

1. 举办时间:20xx年3月2日(农历正月十五)13:00—17:00。
2. 举办地点:总厂内广场、足球场、三厂内广场、六厂内广场。

3. 举办单位:总务部

4. 摸奖奖品筹备:

(1) 秘书室筹办赠送礼品并作统计,按数量均分给各庶务股摸奖;

(2) 厂务业务提供b品鞋会同秘书室同协力厂商更换为其它奖品提供给总务部;

(3) 奖品不足部分,由总务各庶务股申请福利金购买;

(4) 摸奖之红包所需现金数额,由各庶务股申请福利金,由财务课准备并发放;

5. 摸奖主持人及颁奖人员:由各厂课长级以上干部担任。

6. 参加摸奖人员:凡职工20xx年12月31日前(含 12月31日)进厂之人员。

7. 摸奖方式:

(1). 分一厂区(含在总厂上下班的公共幕僚)、二厂区、三厂区(含在三厂上下班的公共幕僚)、六厂区(含在六厂上下班的公共幕僚)共四个区域;每个厂区设一个摸奖区。

(2). 中奖比例: 中奖率:30% 。

8. 摸奖人数由人力资源部统计人员名单,提供给采购股制作摸奖券,由印制表单及招工传单之印刷厂商赠送,奖券样版同人事满勤职工摸奖券,在2月26日(星期一)前由采购股追踪回厂。

9. 元宵奖品展出时间:20xx年2月1日(星期四)---2月12日(星

期一)期间在工业区大道大巴车候车点处搭台展出。奖品展示台由总厂工程股搭建。奖品明细如下:

42寸液晶彩电 3台

笔记本电脑 3台

32寸液晶彩电 5台

dvd 20台

自行车 10辆

毛毯 10床

(备注: 以上所购奖品由福利金支付)

10.20xx年1月7日(星期六)前, 各庶务股须列出各厂区摸奖之奖品上呈核准, 须申购之奖品, 交采购股购买。

11. 奖品发放人员: 由总务部、人资部、秘书室、财务课派专人负责奖品发放。具体人员由各相关单位抽调配合, 各庶务股股长排定工作人员表。

12. 摸奖券由人力资源部在2月7日(农历正月十一)之前统打印、整理完成, 于摸奖前两日, 即2月9日(农历正月十三)下午13:00发放至全厂各单位。凡当日请假、旷工人员, 作自动放弃处理。

13. 各厂区摸奖箱4个(各分为一厂区、二厂区、三厂区、六厂区)由各厂区工程股制作及装饰。

14. 元宵摸奖人员区域划分:

(1)一厂区:绿一厂、公共幕僚在总厂区上班人员。(摸奖地点:足球场。摸奖区由总务姚主任主持,由总厂安全股负责维护秩序)。

(2)二厂区:绿二厂全体人员。(摸奖地点:内广场。摸奖区由总务刘洪(课长)主持,由总厂安全股负责维护秩序)。

(3)三厂区:绿三厂、公共幕僚在三厂区上班人员。(摸奖地点:三厂内广场。摸奖区由三厂总务胡新春(课长)主持,由三厂安全股负责维护秩序)。

(4)六厂区:绿六厂、公共幕僚在六厂区上班人员。(摸奖地点:六厂内广场。摸奖区由六厂总务朱岳川(课长)主持,由六厂安全股负责维护秩序)。

15. 购买奖品费用分摊:一厂区、二厂区、三厂区、六厂区所购奖品,由福利金支付;

16. 元宵摸奖人员入场安排:所有参加元宵摸奖人员,于20xx年3月2日(星期五)12:30开始进入各自摸奖区域,将奖券正券投入摸奖箱,保留副券同厂证一起兑奖。