

最新一村一品产业发展方案集合分析 一村一品产业发展方案集合(模板5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

一村一品产业发展方案集合分析篇一

202—202-年“一村一品、一镇一业”建设工作实施方案为贯彻落实省委、省政府深入实施乡村振兴战略、发展“一村一品、一镇一业”富民兴村产业的决策部署，切实做好我区“一村一品、一镇一业”建设工作，如期完成建设目标任务，根据□xx省农业农村厅“一村一品、一镇一业”建设工作方案□□□xx省农业农村厅“一村一品、一镇一业”项目库管理办法》、《关于印发xx区涉农资金统筹整合方案（试行）的通知》、区农业农村局《转发关于印发通知》、《关于推荐xx区“一村一品、一镇一业”项目专家库人选的函》和《关于征求意见的函》等文件要求，综合各镇（街）、区财政局和公开征求有关意见，结合实际，制定我区实施方案。

（一）建设原则以实施乡村振兴战略为总抓手，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以提高农业综合效益和增加农民收入为核心，立足资源禀赋，坚持市场导向，打造实施乡村振兴战略、推动产业兴旺、促进农民脱贫致富的有效载体和重要平台，为xx区农业实现高质量发展发挥重要作用。

（二）建设目标通过“一村一品、一镇一业”建设，形成一批主导产业突出、区域特色优势明显、市场前景较好、组织化程度较高、农民增收效果显著的专业村镇，促进地方特色产业由资源变产品、产品变商品、商品变名品，带动产品开

发、产业发展，富裕一方农民，振兴一方经济。

按市下达建设目标任务与统一安排，2021—2023年，我区共扶持7条专业村，每条村安排资金约100万元，发展农业特色产业，带动形成一批有影响力的一村一品示范村，新增一批名特优新农产品目录。结合实际，全区2021年建设3条村，2022—2023年建设4条村。

（一）建设条件一是产业主导性强。具备良好的产业基础和资源优势，已初步形成1-2个特色主导产业，农业主导产业规模占比较高，申报产业产值占本村农业产业总产值30%以上。名特优新产业可适当放宽标准，发展名特优新产业的村镇（乡），原则上要在最适种养区发展。

二是新型经营主体强。具有一定数量正常运作的农民专业合作社、农民专业合作社联合社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体，能承担“一村一品、一镇一业”建设任务。优先支持国家级、省级农民专业合作社示范社及农村致富带头人。

（二）建设内容各地要从产业实际情况出发，开展“一村一品、一镇一业”建设，建设内容包括但不限于：

一是做精一批特色产业。各地要因地制宜，科学规划，选择适合自身发展、符合市场需求的特色优势产业，充分发挥资源优势、传统优势和区位优势，通过专业化、规模化、市场化和品牌化建设，培育壮大1-2个具有本地特色的主导产业，培育一批名特优新特色产业。

二是培育一批新型经营主体。加快培育适应区域化、专业化、规模化发展要求的经营主体，充分发挥农民专业合作社、农民专业合作社联合社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体的功能，推广“合作社+龙头企业+基地+农民”、“合作社+专业市场+农民”等经营模式，支持发展多环节托管、关

键环节托管和全程托管等社会化服务模式，提高“一村一品、一镇一业”发展组织化程度，完善新型经营主体与农户的利益联结机制。

制定一批标准绿色生产技术规范；

示范推广节水灌溉、肥药减量控害、秸秆综合利用、有机肥替代化肥、绿色防控等绿色生态环保技术。

四是打造一批知名品牌。开展绿色食品、有机食品认证，鼓励具有鲜明地域特色的产品申报国家地理标志保护产品等认证，加强特色农产品区域公用品牌建设，打造一批“乡字号”、“土字号”农产品品牌。认定一批市级“一村一品、一镇一业”专业村镇，推荐一批省、国家一村一品示范村镇。对认定为专业村镇的产品，统一生产标准、统一商标、统一logo，力争实现生产标准化、特征标识化、产地身份化、营销品牌化，提升我市特色农产品的供给质量，提高我区“一村一品、一镇一业”特色产品知名度和市场竞争力。

五是推动一批产业融合。围绕主导产业，建设一批储藏、保鲜、烘干、清洗、分组、包装等初加工设备设施，开发一批特色精深加工产品，拓展运销服务等相关产业，挖掘农业增收潜力。在发展特色产业基础上，与新农村建设、xx道活化利用以及一事一议村级公益事业等相结合，拓展休闲观光、文化传承、生态保护等农业多种功能，推进农业与文化、康养等产业深度融合，实现产业提档升级。发展订单农业，及时对接供需，搭建特色农产品营销推介展示平台，建立一村一品产品采购商联盟，强化市场体系建设，实现特色产品优质优价。

推广“机器换人”，提升劳动效率。与信息进村入户工程相结合，支持发展电子商务营销，探索推广“一村一品一店”模式。

七是加快一批土地流转。以实施“一村一品、一镇一业”为载体，鼓励依法采取转包、出租、互换、转让及入股等方式流转承包地，解决承包地细碎化问题，提升我区农业规模化、组织化、专业化水平。

（一）县级职责。

区农业农村部门审核本区入库项目，组织专家评审，报区人民政府审批；

按要求报送项目进展、资金使用、验收考评、绩效评价等有关情况；

对辖区开展的“一村一品、一镇一业”项目进行业务指导；

组织、审核、汇总辖区市级、省级“一村一品、一镇一业”专业村镇和全国一村一品专业村镇申报。

（二）镇级职责。

镇（街）人民政府是责任主体，负责确定发展特色产业，遴选项目实施主体（含实施主体专用银行账号），组织制定总体项目申报方案（含资金使用方案）和实施方案并入库，每月通过信息平台上报项目建设进度和资金使用进度，组织项目实施管理和项目自验、绩效自评。申报市级、省级“一村一品、一镇一业”专业村镇。

（三）行政村职责。

协助镇（街）人民政府开展主导产业确定、实施主体遴选、土地流转以及一事一议村级公益事业等工作。申报市级“一村一品、一镇一业”专业村认定。

（四）实施主体职责。

农民专业合作社、农民专业合作社联合社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体是实施主体，主要职责是按照“一村一品、一镇一业”项目建设目标和任务清单，负责项目建设及运营，与农民建立利益紧密联结机制。自觉接受各级人民政府和业务主管部门的监督和指导，每月向镇人民政府上报项目建设进度和资金使用进度。组织项目自验和绩效自评。

（五）其他部门职责。

各级财政部门视情况对财政资金使用情况组织开展绩效评价。各级审计部门负责对补助资金的分配管理使用进行审计。

（六）项目专家职责。

按照《关于推荐xx区“一村一品、一镇一业”项目专家库人选的函》等要求，区农业农村部门于202-年1月前组建不少于9名（含）专家的项目专家库，按评审、验收等工作实际，在项目专家库中，随机抽取3名或5名专家，组成评审或验收专家组，以实地考察结合审阅项目材料方式进行评审、验收，形成评审或验收意见，报区农业农村部门。

四、入库和审批“一村一品、一镇一业”采取项目库管理，未列入项目库的项目原则上不安排省级及以上财政资金。需要在xx省农业农村厅建立的“一村一品、一镇一业”项目库进行入库申报，区、镇（街）人民政府和各级农业农村部门在项目库内完成项目入库、审核、审批、备案、建设进度和资金使用进度跟踪报送、绩效评价等全过程管理。

（一）入库项目。

入库的项目须具备地方特色强、经济带动能力强、促进贫困户增收作用强等条件。

（二）入库时间。

202-年、202-年实施项目分别在202-年2月10日前、202-年8月底前完成入库。

（三）审批程序1. 镇（街）人民政府负责确定发展产业，遴选项目实施主体，组织申报并入库。

审核通过评审的入库项目报区人民政府审批，并报xx市农业农村局。

3. 实施主体、镇（街）人民政府、区农业农村部门和人民政府必须对申报项目的真实性、合规性负责。

4. 项目库管理其他有关规定按照《xx省农业农村厅“一村一品、一镇一业”项目库管理办法》执行。

xx区的建设资金按市、区3：7的比例筹集建设，对完成任务较好的给予一定奖励。区级补助资金分别于202-年和202-年，由区、镇级负担资金按照镇级财政管理体制分担，区级部分由农业农村局做好预算安排。鼓励各地统筹整合其他涉农资金和引导社会资本，加大“一村一品、一镇一业”项目支持力度，发挥资金的集聚作用。

（二）资金用途。

本项目财政补助资金重点用于支持产业发展，并向公益性、基础性、服务性项目倾斜。本项目财政补助资金不得用于建设楼堂馆所，不得用于租赁土地、经营性开支（包括日常成本费用开支、职工薪酬及社会保险费用、临时人员劳务费用、非正常成本费用开支），不得用于企业债务等一般性支出。

（三）工作经费安排1. 实施项目的前中后期工作经费（含会议，租车，专家评审、验收劳务报酬和邀请外地专家往返的城市间交通费、住宿费，以及项目审计等相关实际发生的费用）可使用农业农村局有关农村工作管理经费及公共事务管

理经费。

每次半天分别为1000元、750元和500元；

专家组长按按照正高标准。

3. 邀请外地专家往返的城市间交通费、住宿费参照区农业农村局执行的差旅费管理办法相应标准向区农业农村局凭据报销。

（四）资金管理。

区农业农村局制订年度资金分配方案，连同任务清单一并提供区财政局，纳入涉农资金统筹整合范围整体下达并按预算级次拨付补助资金。区财政部门收到预算文件后，根据任务清单制定涉农资金统筹整合实施方案，并根据项目申请和批复情况以及各项资金的管理要求及时将资金下拨至项目实施主体，不采取报账制。本项目财政补助资金管理其他有关规定参照《xx省农业农村厅xx省财政厅“一村一品、一镇一业”项目财政补助资金管理办法》执行。

各镇（街）和有关部门要把“一村一品、一镇一业”产业发展作为产业振兴的重要抓手，纳入当地经济社会发展中统筹安排，组织成立专班，明确工作责任，细化工作任务，量化工作目标，做好指导服务。

（二）严格程序要求。

严格按照要求筛选审核入库项目，严格落实公开公示、审核、审批、备案等程序，确保入库项目科学、精准。

（三）做好绩效评价。

镇（街）人民政府和实施主体做好项目绩效自评。区农业农

村局年终牵头对纳入涉农资金统筹整合的约束性任务进行绩效考核。区财政局视项目推进情况组织开展重点绩效评价。产业扶贫、“一事一议”等项目的绩效评价指标设置应符合原渠道资金的绩效目标要求。绩效评价结果作为区、各镇（街）人民政府下年度“一村一品、一镇一业”建设资金安排的重要依据。

（四）严格时间要求。

项目审批通过后10个工作日内，区财政部门要将财政补助资金拨付至实施主体账户。自财政资金下拨至实施主体账户之日起1年内，要完成项目建设，向镇（街）

人民政府提交项目相关资料，并配合做好绩效评价。

（五）加强宣传引导。

充分利用各类媒体，全方位、多角度、立体化宣传“一村一品、一镇一业”工作，及时总结宣传好典型、好经验、好做法，复制打造一批可借鉴、可推广的范例与样板。

（六）鼓励多方投资。

加强金融支农创新，结合“万企帮万村”行动，撬动金融资本、工商资本投入。要充分发挥市农业供给侧结构性改革基金和省级农业信贷担保体系两个平台的作用，切实解决“一村一品，一镇一业”发展的资金瓶颈。鼓励将主导产业农产品纳入地方农业保险保障范围，探索开展特色农产品生产收入保险试点。

一村一品产业发展方案集合分析篇二

为扎实推进文化燎原“五个一百”行动，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高群众思想道德和科学文化素质，

为把大谢集打造成农业强镇、工业新镇、环境美镇、文明村镇提供强大的精神动力和文化环境。现根据上级文件精神，结合我镇实际，制定本方案。

1、总体目标：

以弘扬大谢集镇传统文化和本土文化为主线,通过三年的努力,在全镇形成“有组织、有队伍、有阵地、有活动、有特色”的“一村一品”群众文化,形成“政府引导、社会参与、农民自办”的长效发展机制,打造特色文化品质之村,打响“全国文明村镇”品牌。

2、分步实施目标:根据试点为先,统筹推进的原则,确定分步实施目标。

xxxx年(发展18个村),因村制宜,培养、发展、规范群众文化活动和品牌,培育8秧歌特色村、6个锁呐特色村等特色村,4个健身操特色村,初步形成“一村一品”的模式,年底覆盖率达到20%□xxxx年(发展12个村),着力培养、培训、发展活动项目和内容,使全镇40%以上的村都有自己的活动队伍和场所□xxxx年(发展30个村),覆盖率达到80%,全镇60个村达到“一村一品”的群众文化活动目标。

3、特色文化品质之村标准:特色文化品质之村的标准是“五好”,即“五大文化”建设好,“五大文化”建设内容在群众文化活动中得到了体现;文化场所和设施建设好,有一个固定的活动场所和一批活动设施;文化队伍建设好,有一个文化带头人和一支业余文化队伍;群众文化活动开展好,群众积极参与文化活动,有一个特色文化活动项目;文化活动机制好,有一个长效的文化活动机制,活动经费有保障。

(一)借力发展,完善文化阵地硬件设施。坚持项目推动,针对大部分村集体经济基础薄弱,文化设施投入后继乏力的现状,把阵地完善工程与省体育强村、先进文化村及农家乐特

色村创建工程相结合，完善一批文化设施；坚持资源共享，综合利用现有文化活动场所、橱窗，设立大石车灯陈列室、文艺活动演练厅及文化长廊等阵地，努力实现一室多用。

(二)注重特色, 组建特色文化活动网络。因地制宜，突出特色，今年，首先在群众文化活动底子厚、基础深、人口相对集中的村先试先行。谢集管区发展3个村，以谢集北门秧歌队和王胡同秧歌队表演为龙头，积极探索发展山东梆子、快书文化项目；昌邑管区发展2个村，重点是组建侯花园锁呐队、前昌邑健身操队等队伍；大刘管区发展2个村，重点在大刘村、前贺村、组建秧歌队等队伍。树立发展典型，以点带面，总结推广，逐年发展，使每个行政村逐步形成具有自身特色的文化活动项目，最终建立覆盖全镇的“一村一品”群众文化活动网络。

(三)搭建平台, 发挥特色文化凝聚和导向作用。加强对村级特色文化培育的培训指导，试点村每月举行一次活动，每季召开一次全镇特色文化发展交流会，每年策划一次大谢集特色文化一台戏，做到周有训练、月有活动、季有交流、年有会演，着力唱响培育特色文化，充分发挥群众文化活动对本地文化的传承作用，使人们在交流情感、分享快乐的同时，既陶冶了情操，又凝聚了人心，既提高了群体素质，又密切了党群、干群关系，激发广大干部群众热爱家乡、建设家乡的热情。

1、加强领导，明确责任。成立特色文化“一村一品”活动领导小组，组长：张福宝，副组长：张彦磊、冯长伟，成员：邵成印、郝文山、闻艳、祝涛、姚明元、翟中林。领导小组办公室设在镇文化站，主要负责活动的组织实施、综合协调、督查落实和考核评比等工作。镇文化站要抓好一村一品特色文化的调查摸底和乡土文化人才登记工作，制定发展规划。各村主要负责人要转变观念，解放思想，牢固树立抓文化就是“抓方向、抓发展、抓稳定”的理念，把“一村一品”文化发展放在突出位置，明确发展目标、完成时间、步骤和责任

人，努力形成上下联动的责任体系。

2、政策激励，形成合力。按照以奖代补的原则，制定激励政策。组建特色文体队伍，实现统一服装的，奖1000元/村。以上各项年底通过镇考核组验收的，统一发放奖励资金；被评为特色文化品质之村的，给予适当鼓励。充分发挥镇财政资金导向、聚合作用，鼓励扶持热心公益事业和先富起来的农户投资兴办文化大院、文化中心户等，积极发挥乡村文化能人的示范带动作用，支持农民群众自筹资金、自己组织、自负盈亏、自我管理。

3、健全制度，狠抓落实。为确保完成年度工作目标，建立班子成员联系试点村制度，加强督促检查，破解发展难题，狠抓工作推进；并把一村一品特色文化工程列入村主要干部业绩考核内容，酌情予以加分，确保完成任务。

一村一品产业发展方案集合分析篇三

1. 优质特色水果种植。在水果专业村集中连片新植水果100亩以上的，给予每亩苗木补助200元。

2. 优质茶叶种植。在茶叶生产专业村相对集中连片开发、新植优良茶叶品种50亩以上的，给予每亩苗木补助200元(含市补助100元/亩)；新建一家茶叶加工厂的，给予5000元资金补助。

3. 乌兔养殖。常年存栏乌兔200只以上的乌兔专业村养殖户，每户补助500元。

4. 槐猪养殖。对槐猪养殖专业村的农户，凡户新养殖母槐猪用于生产槐猪的，每头由县财补助400元；凡户养殖菜槐猪的，凭《产地检疫证明》，每头由县财补助80元，其中县槐猪育种场出栏菜槐猪每头补助40元；饲养公槐猪每头由县财政补助500元。

5. 竹业生产。

(1)对市县两级毛竹高产高效示范片(基地)、示范户。按照作业设计书及合同要求实施技术措施的,由县林业局从森林植被恢复费中给予每个市级示范片配套补助1万元,市级示范户每户补助2000元,县级示范基地每亩补助120元,县级示范户每亩补助100元。

(2)市竹业发展重点村扶持政策。对按照《市科学育竹重点乡(镇)村管理办法》完成建设任务(劈杂除草+深翻+施肥)的,由县林业局按市县1:1的比例给予配套补助(即每亩给予20元资金和价值40元的毛竹专用肥补助,其中市、县各30元)。

(3)连片号竹管理50亩以上的竹林农户,每亩补助5元。

(4)相对连片500亩以上的竹山,当年新开通宽3米以上能运载毛竹的便道,每公里补助2000元。

(5)新建一个20立方米的竹林灌溉蓄水池,经林业局验收后,给予每立方米补助100元。

主要措施

(一)完善产业规划,明确“一村一品”发展方向

坚持“因地制宜,合理布局,注重特色,发挥优势”的思路,完善农产品区域布局规划,加快产业集聚,培育产业集群。通过政策扶持和引导,逐步形成合理的产业布局。“十一五”期间重点支持特色果茶、优质稻、烤烟、特色养殖、竹业、粪草生食用菌、蔬菜等产业发展。

(二)加强科技推广和服务,提高“一村一品”发展质量

1.大力开展农业实用技术培训。按照“培训跟着产业走,教

室建在基地上”的思路，整合各类教育培训资源，发挥农广校、农函大和农业技术推广机构的作用，实行灵活多样的开放办学模式，根据“一村一品”产业发展需要，加强农业实用技术和绿色证书培训工作。积极探索农业科技成果进村入户的有效机制和办法，由乡农技站、畜牧兽医站、科协、林业站、农机站等单位成立“一村一品”技术服务组，深入村户对农民进行技术培训和指导。

2. 大力推广农业“五新”技术。切实做好本地名优特色农产品的提纯复壮、改良，加大动植物疫情病虫害防治、生态种植模式和农产品深加工等先进实用技术推广应用，积极发展节约型农业和节粮型畜牧业，大力推广“猪-沼-果(林)”、“猪-沼-草”等生态农业模式，开发畜禽便无害化处理及综合利用；大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品；积极开展测土配方施肥，提升农产品质量，增加农业经济效益；加强农业机械推广力度，加大政策扶持，提高主要农作物农业生产环节的机械化水平。

3. 推进农业标注化生产。按照“借鉴、结合、创新、发展”的原则，逐步建立主要农产品及其加工品符合国际标准和行业标准的农业标注体系。抓好标准化生产示范片建设，引导龙头企业采取“公司+基地+农户”等形式建立标准化生产基地。进一步净化农产品产地环境，加大农产品产地环境监测和保护力度；发展循环农业、生态农业，促进农业可持续发展。严格农业投入品质量监测体系，抓好农药残留、畜禽产品违禁药物滥用、水产品药物残留专项治理，加快高毒、高残留农业投入品禁用、限用和淘汰进程，普及农业投入品安全使用知识，引导农民合理科学施肥。

(三) 推进农业产业化经营，提高“一村一品”发展效益

1. 大力发展农产品加工业。加快观音井农副产品加工园区规划建设，进一步落实和完善项目、信贷等扶持政策，做强做大现有的龙头企业，做好招商引资工作，积极引进淀粉、肉

类、粮食、果蔬等深加工项目。引导龙头企业与“一村一品”专业村、专业合作组织开展无公害农产品、绿色食品、有机食品认证和产品商标注册，发展品牌农业。

2. 积极发展农民合作经济组织。认真贯彻《农民专业合作社法》，按照“民办、民管、民受益”，“政府引导、农户企业为主、市场运作”的原则，鼓励供销社、龙头企业以及专业大户、农村能人领办各类农民专业合作组织，引导农民专业合作组织依法登记，规范运作，明晰产权，完善组织章程和内部管理制度，建立健全利益分配和风险调节机制，增强自我服务和自我发展能力，逐步提高农民组织化程度。

3. 拓展农产品市场。充分利用网络等新闻媒体报道、举办和参加展销会等行之有效的形式，加大品牌宣传力度，提高优势特色产品的知名度。支持龙头企业和“一村一品”专业村、专业合作经济组织在批发市场、超市等经营场所设立产品销售专柜和专卖点，实行连锁经营、配送和电子商务等现代交易方式，开拓产品销售市场，促进农产品销售，提高“一村一品”经济效益。

(四) 多渠道增加农业收入，强力推进“一村一品”建设

1. 加大财政支持力度。

(1) 对达到“一村一品”标准的村，通过年度验收的，每年奖励村3万元。

(2) 其他扶持政策按照《关于切实加强农业农村工作，扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》执行。

2. 引导民间资本投资农业。充分发挥农民在新农村建设中的主体作用，积极动员其参加“一村一品”建设；鼓励和引导社会资本投资开发农村主导产业和特色产品。

3. 加强农业基础设施建设。农村水利“六千”工程、国立农业综合开发、商品粮基地建设、土地开发整理和烟田基础设施建设等项目资金优先向“一村一品”专业村倾斜，支持“一村一品”建设。加强农业防灾减灾体系建设，加快建立农作物病虫害的预测防治体系。加强森林防火体系和动物疫病防控体系建设，建立乡、村防疫网络，逐步改善动物防疫和监测检验装备。

(五) 加强领导，确保“一村一品”建设顺利实施

1. 加强组织领导。为加强建设“一村一品”工作的领导，成立“一村一品”工作办公室(挂靠在农技站)，办公室负责做好全乡“一村一品”工作的指导、协调、督查、验收。各村是“一村一品”建设的主要组织者和实施者，务必高度重视，精心谋划，将“一村一品”工作纳入重要议事日程，摆在突出位置进行研究部署，成立组织机构，制定实施方案，完善工作机制，明确工作责任，认真组织实施。

2. 加大宣传力度。各村乡直各单位充分利用宣传标语、宣传栏发放宣传材料等扩大宣传，动员广大群众关心支持“一村一品”发展，为推进“一村一品”营造良好的社会氛围。重点宣传扶持发展“一村一品”的政策措施和各地建设“一村一品”先进经验、致富经典等，激发广大干部和农民群众参与“一村一品”建设的积极性和创造性。

3. 明确工作责任。乡直各单位要齐抓共管、相互配合、形成合力，不断优化推进“一村一品”发展的环境。乡农技站着力抓好种植业、特色产业的发展；林业站突出抓好竹业发展，提升产量、质量和效益；畜牧兽医站要切实抓好畜牧、水产等养殖业发展；科技部门要积极引进一批适合我乡实际的新技术新成果，促进科技成果进一步转化；乡经委要做好农产品的销售和招商引资工作；水利、农业、国土等部门要加大农田基本建设，搞好中低产田基本建设，搞好中低产田改造，提高耕地质量，努力改善耕作条件；乡老区扶贫办要发挥自身优势，

积极探索推进农村扶贫与产业发展、产业富民相结合的机制和办法;乡信用社要切实贯彻落实中央关于新农村建设的有关要求,在保证资金安全的前提下,将金融服务向“一村一品”专业村倾斜;村级农技员要自觉做好发展“一村一品”相关工作,引导广大群众参与“一村一品”建设,村级农技员每月津贴预发50元,其余30元用于“一村一品”,发展绩效挂钩,年终发放,实行年度考核,不称职的予以解聘。

4. 坚持跟踪问效。“一村一品”工程实施得好坏,直接关系到我乡建设绿色产业基地、发展现代农业、推进社会主义新农村建设的进程。要加强督促检查,严格考评考核,乡里把各村发展“一村一品”工作情况纳入村级目标管理考核内容,制定并完善考核指标,实行动态管理和综合考核,确保“一村一品”建设取得实效。

一村一品产业发展方案集合分析篇四

2017年中国共产党十九大报告首次提出乡村振兴战略,乡村振兴战略以产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效和生活富裕为总要求,分为三步走式发展。乡村振兴战略实施的背景为2020年实现全面脱贫后中国的城乡收入差距仍不断拉大,中国的分配制度逐渐由更重视效率转向更重视公平。为缩小城乡之间的收入差距、避免陷入中等收入国家陷阱,中国提出乡村振兴战略。

中国乡村振兴战略以产业兴旺为经济建设的核心,产业兴旺通过五大途径落地施行,将对各行各业产生较大影响。如产业兴旺中的夯实农业生产能力基础要求中国的土地政策更重视耕地和农村的发展,种业将成为第一产业中的重点攻克产业;质量兴农要求乡村重视第一产业发展,向品牌化、现代化、科技化方向发展;构建农村一二三产业融合发展体系有利于促进乡村旅游业、农村电商和其他加工产业的发展等。

乡村振兴战略的实施有利于缩小中国的城乡收入差距、促进

中国经济可持续发展。

中国城镇化率不断提高、但人均耕地面积小、第一产业的人均收入占比不断降低，导致城乡收入差距拉大，中国易陷入中等收入陷阱。实施乡村振兴战略有利于带动中低收入群体的消费、维护社会稳定，从而实现长期可持续发展。

种业是乡村振兴战略实施过程中需重点攻克的“卡脖子”行业。

种业分为农作物种子和动物育种。农作物种子中，虽中国主粮种子对外依赖度低，但高端蔬菜种子主要依赖进口，且育种技术与国际巨头仍有差距。动物育种对外依存度高，中国居民以猪肉消费为主，但中国的猪育种对外依存度仍超过97%。

乡村振兴战略还将直接影响到如乡村旅游、农村电商和农产品加工等融合产业。

一村一品产业发展方案集合分析篇五

为进一步加快我市“一村一品”发展，优化农业产业结构，壮大优势产业规模，夯实新农村建设的产业基础，加快现代农业发展，推进我市社会主义新农村建设，制定本建设工作方案。

坚持以科学发展观为指导，充分发挥我市资源优势，以市场为导向，以科技、人才、信息为支撑，以发展现代农业为主题，以培育主导产业和农民增收为目标，积极实施“百村行动、千村推进”示范工程。通过县区抓规模主导产业，乡镇抓区域性支柱产业，村级抓名特优新产业，积聚品种、技术、项目和政策，做大基地规模，以点连线，扩线成带，辐射成圈，提升产业档次，放大示范效应，推进高效农业规模化建设，努力形成组组有大户、村村有特色、乡乡有规模、业业有龙头的“一村一品”、“一乡（镇）一业”、特色成块、

产业成带、集群发展具有x特点的现代农业产业新格局。

目前全市“一村一品”示范村达114个，其中种植业64个，养殖业24个，林业26个，省级专业示范村达8个。计划到x年，市级以上“一村一品”示范村发展到500个，占全市行政村总数44%，争取获得国家、省级示范村分别达1个、20个以上。x年计划新增市级以上“一村一品”示范村100个，其中省级4个。

1、示范村主导产业范围。从事种植业为主的村包括林木、果品、蔬菜及花卉等各类经济作物；从事养殖业为主的包括畜禽养殖和水产养殖；从事农产品加工业为主的包括以农林牧渔各业产品为原料进行的生产加工；从事农产品运销业为主的包括各类农副产品的运输、储藏、批发、销售；从事劳务输出产业为主的，要就业地点集中，从事行业专一；从事乡村旅游业为主的，要特色鲜明，产业突出；从事非农产业生产加工为主的，其主要经营场所要以行政村为中心，且对本村辐射带动作用明显。列为市级示范村必须具有上述产业范围之一作为主导产业。

2、示范村标准。

(1) 产品质量标准：强力推进特色农产品标准化生产，食用农产品全面实行无公害化生产，有条件地开展绿色食品和有机食品认定认证；主导产品推行品牌化开发，竞争力和效益明显提高。

(2) 从业户数标准：从事种植业、养殖业的示范村，参与农户占该村总户数的50%以上；从事其他类型行业的示范村，参与农户达到全村总户数的30%以上。

(3) 农户收入标准：示范村参与农户从事“一村一品”主导产业收入占其农民人均纯收入的70%以上，其人均纯收入高于本县区农民人均纯收入20%以上，且增幅高于平均数2个百分

点。

市级示范村组织申报工作由各县区农委牵头负责。根据乡镇申报，县区农委会同林业、畜牧水产、财政部门实地考察后，提出推荐意见上报市农委。市农委会同市林业、畜牧水产、财政部门共同审核审批。各地于6月20日前完成申报。经市审批确定的市级示范村，在有关媒体公示无异议后，下文公布。

1、加强舆论宣传，规划先行。通过网络、报纸、电视、电台等各种新闻媒体，加大宣传，浓厚氛围，促其发展。按照“一村一策、因村制宜”的发展原则，结合本地实际，在开展大范围调查研究的基础上，认真制定有地域特色、有产业基础、有技术支撑、有龙头带动的发展规划。针对每个村制定出可操作性较强的具体实施方案，做到村村有主导产业，村村有发展目标。

2、壮大主导产业，分类指导。围绕高效农业规模化建设，重点打造“五带”、“十园”、“百区”、“六大产业模块”，推动特色农业发展，打造“一村一品”特色农业集群。积极发农村二、三产业，因地制宜拓展农业的多功能和农民就业领域。实行分类指导，一类市级示范村，要积极引导其向深层次发，发挥典型示范作用；二类有一定基础的推进村，要重点引导其扩大生产规模，提升产品档次，增强产业竞争力，向示范村迈进；三类产业基础较差的滞后村，要重点引导其尽快选择适应市场要求，农民又能接受，经济效益明显的产业，向推进村迈进。

3、推动村企对接，提升档次。推动“一村一品”向特色产品+合作社+龙头企业模式发展。重点打造一批年产值达30亿、50亿、100亿元的农业产业化龙头企业，以及加工值达50亿元的园区，大力发“龙型经济”，增强辐射带动能力。大力推行“村企对接”和“村村联动”，国家级、省级、市级、县级农业产业化龙头企业分别整村带动专业村5个、4个、3个、2个以上，形成产销紧密，利益共享的合作机制。推动村村联

运，尽快形成一乡（镇）一品、多乡（镇）一品。鼓励成立自己的专业化合作组织，联结大户，联运农户。立足资源区位优势，大力发乡村旅游产业，成为现代农业发展的亮点。积极推进农业标准化生产，大力开展农产品“三品”认证认定工作，打造一批竞争力强的名牌产品。

4、强化科技支撑，典型引路。坚持农科教相结合，充分利用科教资源的优势，加大农业重大关键技术科研攻关，推进农业科技自主创新；加快农技推广体系改革，造就大批特别能战斗的农技队伍，以新品种为突破口，加速“三新”技术推广应用；以“十节”（节地、节水、节肥、节种、节能、节劳、节排、节污、节材、节时）为重点，加快发展循环农业，提高资源综合利用；充分发挥各类农业科技示范园区的科技、资源、人才、产业、创新优势，推动村园一体；发挥农村致富能人先行者作用，示范带动；推进农业专家“进百村、连千户、带万户”农业科技服务“百千万”工程，构建以县级农技推广中心为骨干、乡镇农技推广站为辅助，村级农技推广小组为基础的三级基层农技推广网络；加快实施“金农工程”，构建“一村一品”信息网络；围绕主导产业开展多种形式培训，造就一大批技能强、素质高的新型农民。

5、强化组织领导，创新机制。各县区农业、林业、畜牧水产、财政部门要加强对培育特色农业、发展“一村一品”工作的组织领导，建立联席工作制度，研究制定具体工作目标、措施，确保各项工作顺利推进。农村党支部要发挥堡垒作用，带头发展主导产业，带领群众共同致富。各地各项支农惠农政策，都要尽可能把“一村一品”纳入其中，研究制定相关政策支撑体系，大力给予资金扶持，并逐步规范化。农业产业化龙头企业、农业科技示范园、农民专业合作社及“一村一品”示范村，要将村企（园、社）互动联动情况，纳入评选考核的重要指标。建立激励奖励机制，实行动态管理，对被评为国家、省、“一村一品”专业示范村的，给予其争取的奖励资金1：1配套奖励。