

# 2023年端午节活动流程 开展端午节活动 流程的策划方案(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 端午节活动流程篇一

\_\_\_\_区各中心校及局直小学：

遵循\_\_\_\_省教育厅、\_\_\_\_省环境保护厅、\_\_\_\_邮政公司：教基[20\_\_\_\_]1043号文件《关于在全省中小学校开展“保护环境、寄语未来”绿色环保主题教育的通知》精神，为广泛深入地宣传绿色环保宗旨，进一步增加我市广大小学生的“环境”意识，进一步强化我区广大小学生参与环保的责任意识，使之树立正确的生态环境道德观和价值观，营造良好的舆论氛围和社会环境，并进一步激发广大学生的阅读、写作热情，提高写作水平，特与作文指导报社联合举办以“保护环境、寄语未来”为主题的征文竞赛活动。

### 一、活动宗旨和意义

随着人类对环境认识的深入，“环境是资源”的观点越发为人们所接受。空气、水、土壤等都是社会的自然财富和发展生产的物质基础，构成生产力的要素。由于空气污染严重，国外曾有“空气罐头”出售；由于水体污染、气候变化，世界许多地方出现水荒；由于滥用耕地，土地沙漠化，使土质匮乏等等。我们可以看到，漠视环境保护，漠视环境资源保护，就会威胁到人类社会的生存，损害国民经济的健康、持续发展。

面对频发的自然灾害、屡治不禁的污染事故，“恐酿大祸”

并非危言耸听。通过此次竞赛活动，不仅能进一步激发广大学生的阅读、写作热情，从而大幅度提高写作水平，还能使学生通过自己的深入了解与主动学习，提高环境保护意识，树立正确的生态环境道德观和价值观，为落实“科教兴国”、“可持续发展”战略做出我们的贡献。

## 二、参赛对象

小学3-6年级在校生

## 三、参赛方式

1. 该项活动本着学生自愿参加的原则，不收参赛费。
2. 学校可以班级为单位参加竞赛。
3. 比赛分初赛、决赛。初赛由学校组织评比，自定时间、自拟题目，自主评卷。每班前5名进入决赛，进入决赛的作品由区教研室与大赛组委会统一考评。

## 四、作品要求

1. 参赛作品必须以“保护环境、寄语未来”为主题。
2. 三至六年级全体学生参加。
3. 请以中心校为单位，在20\_\_\_\_年11月14日前将全部学生作品分成决赛(每班5名)和非决赛两类，交到教研室5211。
4. 三、四年级不少于300字，五、六年级不少于400字。
5. 参赛作品一律誊清(作文指导报社统一提供稿纸)，10月31日(周三)以中心校为单位到教研室领取稿纸。
6. 获奖作品由辅导教师予以点评。

7. 因获奖通知、奖品发放及大赛存档之需，作品一律不退，请参赛作者务必写清联系方式及学校名称、班级、姓名、指导教师，并留好底稿。

## 五、奖项设置

1. 一等奖50名(由区教研室和作文指导报社联合颁发给指导老师辅导证书)。

3. 二等奖50名(由作文指导报社颁发证书)。

4. 参赛获奖作品由《作文指导报》择优在报纸上陆续刊载。

请各单位认真组织学校按要求参加。

## 端午节活动流程篇二

\_\_专列二年级的做人教育目标确定为：自信、宽容、关爱、\_\_，要实现这样的目标，必须通过一系列行之有效的活动来完成。在一年级和二年级上册开展小活动的基础上，真是推出\_\_银行系列活动。

### 二、指导思想

以《小学生日常行为规范》、《公民道德实施纲要》为指导，以“存的是美德，储的是爱心”“存的是快乐，储的是自信”为宗旨，将爱心奉献、学会自信与班级活动、表彰奖励有机地结合，建立起多元的评价体系，努力培养学生的自信心、爱心，全面提高\_\_专列成员的思想道德素质和综合素质。

### 三、\_\_银行的运作体系

设置“\_\_银行总行”，下设两个分行：快乐银行、爱心银行。

## 四、\_\_银行的运作理念

- 1、科学化的制度管理
- 2、前沿化的程序操作
- 3、丰富化的活动内涵
- 4、多元化的评价体系

## 五、活动实施办法

- 1、总行长由中队长担任，总辅导员协助指导。分行长由选举产生，各分行设三名银行柜员，由报名、考核产生。
- 2、每人设置两本存折，由银行柜员进行记录，要求条目清晰，书写工整，盖章。
- 3、结合队员的表现及时登记，各支行每月一小结，每学期一汇总。

## 端午节活动流程篇三

20\_\_年屈原故里端午文化节暨海峡两岸屈原文化论坛将于6月中旬在我县举办，县委、县政府对此事高度重视。根据此项活动全县整体工作方案要求和全县教育实际，县教育局决定在全县中小学组织开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动。为确保活动顺利进行，特制定此方案。

### 一、活动目的

通过开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动让全县广大同事更进一步了解端午习俗，了解屈原生平，了解屈原作品，理解屈原作品精神内核。达到师生自觉传承

屈原文化，自发弘扬屈原“爱国、求索”精神之目的。同时，也是组织全县广大师生为20\_\_年屈原故里端午文化节做出应有贡献，把屈原爱国精神转化为师生爱家乡的实际行动。

## 二、活动时间

20\_\_年6月23日至7月1日。

## 三、活动内容（组织开展“十个一”活动）

1、召开一次动员会。要求全县各级各类学校在5月31日前召开以“爱秭归、迎端午、讲文明、树新风”为主题的动员会，号召全体师生积极参与到全县“迎端午”活动中来。

2、办一期宣传专栏。要求各学校在6月5日前，认真办一期以屈原文化为主题的宣传专栏，并在班级之间、年级组之间开展评比，促进学生自觉传承屈原文化，弘扬屈原精神，营造良好学习氛围。

3、上好一节端午节活动课。要求全县各学校组织活动课教师认真备一节《端午节活动课教案》，上好一节端午节活动课。并请各乡镇中学和县直学校各推荐2篇《端午节活动课教案》于6月10日前网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

4、开展一次“话端午”主题活动。要求各学校以班为单位组织开展端午节教育活动，让同学们人人了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，进而感受传统节日折射出的浓郁文化气息。

5、组织一次“屈原简介”讲座。要求各学校组织屈原简介讲座，让学生知道屈原的生平和主要代表作品，并能背诵他的名句，小学生5至10条，中学生20条以上。

6、组织一次诗歌朗诵会。要求各学校组织以屈原作品为主题的诗歌朗诵会，让学生理解屈原主要作品的精神内核，通过朗诵会让同学们了解爱国诗人屈原的高尚人格和爱国情怀。

7、组织一次主题班会。要求各学校以班为单位组织一次“学屈原，爱祖国”主题班会，通过活动培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

8、组织一次青春诗会。要求各初中和高中组织以“继承传统文化、弘扬屈原爱国精神”为主题的青春诗会，并组织评奖。各初中和高中于6月20日前推荐优秀作品5篇网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

9、组织一次“沿着屈子的足迹”文化考察活动。要求屈原镇、归州镇、茅坪镇和县直学校结合当地实际组织学生参观考察，深层了屈原，学习屈原，然后组织撰写大赛，抒发学生情怀，抒发爱国情感。

10、组办一台文艺晚会。要求各学校以“追怀先贤、弘扬国学、超越自我”为主题举办一台文艺晚会。通过形式多样的节目更直观的展示“端午习俗”，让学生更进一步知晓屈原、学习屈原，进一步激发学生爱家乡、爱祖国的情感。

#### 四、活动要求

1、加强组织领导。县教育局成立以局长为组长，副局长为副组长，股室负责人为成员的活动领导小组。各学校要迅速成立活动领导小组，制定工作方案，并将方案于6月5日前上报至教育股。

2、加强督办落实。教育局活动领导小组将对全县各学校开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业“十个一”的活动情况进行检查督办，结果与年度目标考核挂钩。各乡镇

中学和县直学校活动领导小组也要加强对本乡镇和本单位的活动开展情况的督办，确保活动落实到实处。此项活动结束后，请各校整理好档案资料，并将活动总结于6月28日前交教育股。

3、确保活动安全。各校组织开展此活动时一定要高度注意安全工作，特别是组织户外活动时一定要制定详细的安全预案，确保安全“零事故”。

## 端午节活动流程篇四

\_\_银行是中国邮政集团组建的. 全国性商业银行，前身为\_\_。\_\_自1986年4月1日恢复开办以来，经过二十多年的长足发展，已成为我国金融领域的'一支重要力量。而且\_\_银行现为国家财政资金、社保及农保项目的重点合作银行，烟草、电力、移动、联通及各保险公司等与人民生活息息相关的企事业单位、企业集团均与我行开展着业务合作。在开展合作的同时，我行通过不断完善系统和加强服务来进一步加深与各企事业单位及企业集团的合作方式和领域，为我行与更多企事业单位及企业集团开展多方面业务合作提供了有效合作模式和完善的技术支撑。

### 1、网点遍布城乡，资金归集迅速

\_\_银行现已建成全国覆盖城乡网点面最广、交易额最多的金融服务网络：拥有36000个营业网点，45000个汇兑营业网点，0个国际汇款营业网点，是一家网点覆盖全国城乡二元结构的`国有商业银行。无论在城市还是偏僻乡镇，邮储银行都可以依托庞大的网络优势，为企业资金管理提供方便、快捷的服务与支持，为企业的发展提供广阔的网络平台。

### 2、强大的结算系统优势

(1) 邮储银行公司业务系统与人民银行支付结算系统的连接方

式为全国最先进的“一点式接入”，减少了中间环节，提高了结算效率，通过行内汇划、同城交换或人行大小额支付系统，利用电汇或票据(支票)等结算工具，可以在最短时间内实现资金结算。

(2)个人账户之间的往来资金结算除采用传统的结算方式外，还可通过我行电话自助银行终端——“商易通”实现方便、快捷、不受时间、地域限制的自由转账及余额查询。

### 3、便捷的企业网上银行功能

我行的企业网上银行功能强大，网上银行的集团公司服务功能可以实时实现资金的快速上划，为客户提供统一、安全、快捷的银行服务，企业客户可以足不出户地获得账户查询、对账服务和资金划转等服务，克服了空间的限制，极大地节省了时间成本，并且提供账务交易流程的个性化设置，灵活方便，为企业拓展自身规模，提供了强有力的保障。

## 二、活动目的

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对邮储银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到邮储银行，从心底奠定对邮储银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升邮储银行的品牌形象，达到邮储银行品牌形象与经济效益的双丰收。

## 三、服务方案内容

根据信义小区的社区特色，针对物业公司及社区居民存在的需求，本着合作共赢、服务客户的原则，我行可为社区提供

以下服务：

### (一) 资金归集及结算服务

信义物业在我行开立对公账户，并开办企业网上银行业务，用于企业资金的归集、。物业公司与其有业务往来的企业可通过在我行开立的单位结算账户和企业网上银行业务，根据资金管理需要随时进行资金汇划。

### (二) 机构理财服务

当物业公司有闲置资金时，我行可以根据资金量、闲置期限等为物业公司提供多种资金管理和投资服务，如：定期、通知存款、协定存款及各种理财服务等多种人民币理财产品(例如：月月升理财产品，周转周期为一个月，预期年化收益率1.9%)，对于资金量较大且对收益有特殊需求的情况，我行还可量身定制理财产品，确保贵公司资金保值增值，实现资金效益稳固增长的目标。

### (三) 提供贷款服务

我行现已开办个人二手房贷款、小额信用贷款、个人商务贷款、中小企业贷款等多种适合企业及个人的贷款业务。我行将对物业公司及其职工，以及其辖区的社区居民申请的贷款，进行优先受理优先调查；对符合授信条件的客户在信贷规模范围内优先满足贷款需求；在政策允许范围内，给予利率优惠；在风险可控的前提下，尽量简化业务处理流程，缩短处理时限。

### (四) 提供智能化服务

由于消费需求的差异性。例如，年纪稍大的业主可能偏好比较普通的物业管理服务。而对于年轻人，他们可能偏好一些特殊的服务，如代缴各项费用等特约服务。可以开辟一些智

能化服务，推出了一系列改变传统生活方式的服务项目，比如：水、电、煤、物业管理等费用，业主可以用银行卡刷卡或付费，减少业主在这些方面的时间及精力的花费。

同时，依托\_\_遍布城乡的服务网络，为樱花物业提供代发工资、代收社区水费电费物业费等多种代收付服务。

## (五)扩大业务宣传

一直以来，社区宣传栏都是物业和业主交流信息的主要平台，但这种形式始终存在信息量有限、时效性不强以及操作性较弱等问题。而“led显示屏和宣传栏”的形式，运用信息技术精确控制，可以大量的、随时更新宣传内容，运用这种方式对宣传信息进行更新要比才采用其他方式快很多。

可以发布一些与老百姓周边生活密切相关的金融服务资讯，同时还可以每日更新天气预报、穿衣指数、物业通知等公益信息，方便住户在出入社区的时候了解生活所需讯息。这种公益性质的信息平台为业主和物业带来了便利，如业主有租房等需求，不必在外面张贴小广告，可以免费发布。物业也可以将其当成通知小黑板、发布小区通告等等。此外，实行昼夜显示，居民可以随时阅读。从一定意义上来讲，它不仅解决了居民对信息的需求，还同时拉近了业主与物业的距离，形成了良好的公益与商业结合，创造出一个和谐的社区文化。

## 端午节活动流程篇五

中秋是中国传统在节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

## 二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为\_\_级同学和\_\_级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余时间，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

## 三、活动主题

“浓情中秋，情系资环”

## 四、活动概况

活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：\_\_学院\_\_级、\_\_级全体同学

## 五、前期准备

- 1、向老师提交策划书，等待审核。
- 2、与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。
- 3、申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。

4、准备好活动用品，确定相关人员安排。

## 六、活动内容

### (一) 齐心协力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅(例如枣、辣椒、钱币)，比赛结束后共同品尝自己包的饺子。(注：时间为\_月\_号下午3点在本部食堂)

### (二) 晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位(给与每个人一个号)共分\_队列，两两对抗，由每班班长(\_级)抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

(1)猜灯谜：分别\_个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

(2)指手画脚：两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出者为胜，分别进行\_次，3局2胜。

(3)击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出最佳搭档。

(4)我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

(5)共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。(可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人)

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

## 七、活动后期

- 1、晚会结束后，各班负责将自己区域的垃圾带走，学生会负责最后的清理
- 2、将活动物品及时归还，并将活动经费再次清算。
- 3、由新闻中心及时写出活动新闻稿。
- 4、由组织部门将活动优点及不足及时进行总结。

## 八、经费预算

- 1、包饺子费用有参赛人员报名时交齐，花费公开，保证同学们的利益。
- 2、月饼以及饮料个人气球由班级统一购买各班自己清算。
- 3、装饰用品\_\_元。

## 开展中秋节活动的流程策划方案5

### 一、活动目的

- 2、提升网店浏览量，吸纳新客源；
- 3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度；

### 二、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：情系中秋，礼表爱意

### 三、活动时间

年10月1日-----10月8日(中秋节)

### 四、活动对象

针对20-----30岁的女性顾客。

### 五、活动内容

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动

1、满100送10元钱的优惠券，可以用这10元券在小店进行消费。

2、购物满100加2元送项链，购物满200加5元送丝巾。

3、购物满150元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

5、购满300元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

### 六、活动宣传：

1、宣传重点时间：活动前2天；中秋后1天；

2、宣传手段：

a□qq群b□博客、发帖c□旺旺群.