

情人节活动策划案文稿(模板8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

情人节活动策划案文稿篇一

凡是情侣在七夕节当日购买奶茶两杯或以上的可以使用情侣奶茶杯，每一位使用奶茶情侣杯的情侣在纸条(最好是粉红色或者是紫色的纸条)上留名字，一张纸条两个名字，每过一段时间可以进行抽奖~抽到名字的人可以加十元以下的money换购一对情侣杯。

活动方案2

七夕牵线活动

随意举行一个活动，可以是平常的什么现场制作(可以把调料都放在一样的罐子里，做好只有内部人员才看得出来的标志，藏在吧台内，不露出来，只在奶茶做好后拿出奶茶。)，在活动上，准备写了号码的小纸条。一男一女一对，男的纸条用蓝色，女的粉色，号码相同的一对临时情侣组成一队，随机抽取号码。抽到的一对可以像神马非诚勿扰一样的牵个线。。好吧，我承认很恶俗。

活动方案3

新套餐，新奶茶

说白了就是把奶茶什么的and一些甜点拼成套餐推出，新的奶茶可以加入玫瑰花瓣啊什么的，这个要看自己了。比较简单的方案。

活动方案4

宣传and特殊店面

宣传可以不用打印的海报，多找几个人，一起做手写海报，贴在店门口或者是店内，可以用上很萌的字体，中英文同时使用，如果条件可以的话用壁纸、纱巾什么的把店面布置成与平常不同的颜色，假设平常是粉色，现在可以用装饰成紫色为主，粉色为辅的店面。可以的话制服最好也换样子，比如换成粉色、紫色之类的比较统一的衣服，不用太贵，样子顺眼就行。

情人节活动策划案文稿篇二

1. 让客户在包厢回到恋爱时代，对佳丽产生不明情愫，从而影响其后期消费。

2. 通过主题策划及促销手段让客户办理更多的存酒卡以及兑换二次订房优惠券。

3. 改变商务ktv活动以促销或服装秀对客户没有吸引力的问题。

1. 门店场景布置：入口处创意设计大型七夕鹊桥门头，借传统七夕香桥会的文化习俗增添该门店的人文格调及节日独特性。以此吸引消费者关注，并力邀当地知名摄影机构联合加入，为每一个进店的消费者留下七夕最美身影。

2. 大厅环境布置：七夕中式灯笼、造型宣传吊旗、照片秀。

3. 物资类：宣传海报、气球、丝巾、软文[h5]易拉宝、玫瑰花、酒店房卡等物资。

4. 员工培训：参与活动的人员必须学会活动游戏流程

1. 宣传渠道：微信朋友圈、微信群发、短信、电话、广告展示位。

2. 宣传内容：活动主题、活动时间、场所名称、包间活动、大厅活动、订房热线、目标等(如下图——仅供参考)

1. 物资准备

2. 预热宣传

3. 员工培训

4. 销售目标制定

5. 结束清算

整个活动分为两个环节：男女配对，分组竞赛

每次选台只有七名佳丽，在做自我介绍的时候，从第一位仙女到第七位仙女分别说自己是红儿、橙儿、黄儿、绿儿、青儿、蓝儿、紫儿，桌上有七支玫瑰，客人拿起玫瑰将玫瑰赠与自己心中的仙女，完成配对。

所有牛郎织女配对成功之后，可进行下面的活动选出最有默契一对，获得由场所赠送的礼品一份，每次小活动结束后除第一名外，其余全部都要罚酒。

每次活动第一名获得20分，最后一名获得10分，其余则获得15分。最后总分为最佳牛郎织女，获得场所所提供的赠品。

每队牛郎织女面前有一瓶酒，酒瓶中有两个吸管，吸管不可以弯曲，哪一队牛郎织女最先将瓶中的酒喝完，即可获胜。

每队牛郎织女面前有五个气球，在时间开始的时候，每队情侣先拥抱，然后将气球放于两人之间，通过越抱越紧将气球

弄破，哪对最先弄破五个气球，为第一名，和第一个游戏规则一样。

牛郎织女用丝巾将眼睛遮住，此时互相的双手仅能摸对面的头不能摸脸，吻到脸或者鼻子，两人必须的头必须再次分开，重新再吻，直到吻到对方的嘴巴为止，最先吻到嘴巴的牛郎和织女，为第一名。

每位牛郎织女都分有一张纸巾，牛郎先用嘴轻轻的咬着纸巾，由织女去撕扯纸巾，哪对牛郎织女的纸巾所撕成的片最多，则为第一名。

将牛郎的眼睛用丝巾蒙上，然后将桌上的玫瑰花放于织女的胸前，牛郎的双手仅能放在织女的双肩上，牛郎必须要拿到织女胸前的玫瑰，牛郎在拿的时候，仅有一次机会，如果没有拿到玫瑰，双手必须要返回到双肩的位置重新去拿玫瑰。

情人节活动策划案文稿篇三

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

*活动定位：七夕，中国自己的情人节。

*活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

*活动对象：高素质、高收入未婚男女。

*活动时间：七夕之夜。18:30--20:30

*活动地点：外滩风尚（河西区永安道）

*报名人数：男、女各50人，共100人。

*活动可行性分析：（略）

*实施方案：

1:人员要求专科以上学历，薪金20xx~3000元以上的男女情侣。

2:通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3:广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4:本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5:办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6:此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7:客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8:此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9:活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

*活动内容：

1:游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2:百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体现情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

*场地布置:

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用

彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。

纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。鲜花：在场地醒目位置摆放

百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

*活动所需设备

号码牌（设计成心型）、电视□dvd□vcd□□话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线（出于安全考虑最好能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了）、纪念品。

*活动宣传

刊登报纸广告、海报。

具体的媒介可选《每日新报》或是《假日100》。

宣传的时间为一周左右。

*宣传语

七夕，中国自己的情人节。

为了忘却的纪念用行动缅怀那不老传说。

情人节活动策划案文稿篇四

为充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀传统文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

情人节活动策划案文稿篇五

只要是你自己写的，哪怕幼稚点也没关系，勇敢的情人到哪里都会受欢迎的。女孩子不仅要有甜言蜜语还要有富有内涵的礼物，这就是爱的双保险。

全场活动共分为四大块(其中配对活动放在第二和第三部分):

1. 将爱情进行到底——爱的宣言

内容：情侣们共同见证爱的宣言。活动在_金桂湖_____举行，

内容：单身男女们将事先准备好的卡片(里面写有接收人的名字，匿名)交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。

创意：通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都意愿的前提下，一起临时报名参加配对节目。

[活动对象]：5对情侣（名额视报名情况可作调整）

1. 真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

(1) 抛绣球

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

(2) “二人手”：男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

(3) 夫妻双双把家还(20分钟)

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

2. 默契大考验——说吧，说你爱我吧

内容：由主持人问数十个问题，比如“你lp最喜欢什么颜色”“你lg心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

3. 真爱传递——祝福天下有情人

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点

落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个****动作。

[活动对象]：5对临时情侣（名额视报名情况可作调整）

1 有情人第一缘：闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场，各做自我介绍，并可秀出自己才艺。

1 有情人第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑选。

1 有情人第三缘：****串串烧

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列****串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

丁，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如 王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

1 有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

集体狂欢：

第一波：****恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有“爱”字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特****祝福送礼]

解说词由主持人做(适当修改)

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

情人节活动策划案文稿篇六

如今很多美容院在某些特定节日的时候都会举办一些活动，一方面是为了吸引更多人的关注度，另外的一个方面就是为了能够在一定程度上回馈新老客户。而尤其像是七夕情人节这样的時候美容院更是会抓住机会办一些比较特别的活动。但是美容院在策划举办七夕情人节活动的时候也有一些方面的问题是不能忽视的，比如：

比如说“浪漫之旅”活动，那么就需要根据这个方向来安排相关的活动内容。而且在策划活动的时候必须要围绕着这个主题。而且在宣传的时候必须要有一些方法和技巧，可以通过派发宣传单来获得关注，也可以是通过在门店摆放一个招牌来达到广而告之的目的。

主要就是为了让更多人能够快速的被吸引。因为现在很多人对于七夕情人节活动这种事情其实比较看重的还是奖励制度，你的奖励足够的吸引人自然会有很多人前来参与。所以，在印制宣传单或者是进行活动推广的时候必须要将相关的奖励制度说明。

为的就是能够让看到活动信息的人能够快速的抓住重点，知道活动的一些基本信息，这样对方才能知道自己是否适合参

加活动。如果你的策划七夕情人节活动信息不明确，即便是对方有一定的兴趣，但是也会因为你的活动信息不够明确而放弃。所以，在策划七夕情人节活动的时候进行宣传的过程当中活动的时间、地点、参加对象要求等这些信息必须要写清楚。

比如说七夕情人节活动的销售目标是什么，还有就是活动场地的布置等安排都必须要提前就策划好，这样你在安排活动的时候才能够做得更加井井有条，活动在安排的过程当中也才会更加的顺利。这是针对于策划七夕情人节活动我们该关注的最后一个要点。而且为了能够让活动有更大的关注度你可以联合一些花店、礼品店一起办活动，这样能够引起的关注度会更大。

美容院七八月份本来就是缺乏活动的时候，一个七夕美容院活动可以帮助美容院吸引更多年轻消费者们，只要新奇有趣比如会吸引到80后、90后们。但是美业销售话术大全最后要提醒各位美容院老板，活动举办后一定要做好总结工作。因为8月份后，接着有两个更大型的活动等着美容院去开办。

情人节活动策划案文稿篇七

- 1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香。
- 2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！

我们准备玫瑰，分会组织进行义卖，而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到春蕾计划——贫困学生救助基金中，并向社会公布、反馈，接受大家的监督。

20xx年2月13、14日

各分会自定

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书；总务部准备玫瑰花；各分会负责所需的桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传；分组并安排每组成员分组负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答；安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知协会会员参加此次活动；

2、参与义卖活动的义工统一服装；

解答热心市民的咨询；

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金；

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各分会核对账目，报总会汇总

情人节活动策划案文稿篇八

1、强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月9日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月五号 人员及物资落实

d□八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a□开场音乐

b□主持人开场白

c□女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d□男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e□上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号

码交给主持人花店情人节活动策划_花店情人节促销方案_花店的情节人活动策划书花店情人节活动策划_花店情人节促销方案_花店的情节人活动策划书。

f□同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g□主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h□(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

i□由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

i□活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j□总结发言

k□活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本