

2023年服务购销合同(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

服务购销合同篇一

供方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条 品名、计量单位、数量：(文末附表)

第二条 产品质量与标准：供方出售给需方的鲜蛋应新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜蛋表面清洁，不沾附泥污等物。

第三条 包装要求：由自备或向需方租用硬塑箱及木箱，由供方付给需方押金与使用费。

第四条 价格或作价办法：全年实行季节差价。收购旺季实行量低保护价，鸡蛋每市斤____元，补贴饲料____斤；鸭蛋每市斤____元，补贴饲料____斤。

第五条 收购地点：_____。

第六条 交货方式及运费负担：供方鲜蛋送往需方仓库，必须自备车辆、船只或其他运输工具。需方收货后则应按实际数量，每百斤补贴运输费、损耗____元，交食品站不补贴运杂费及损耗。

第七条 验收方式与期限：供方将鲜蛋送到后，需方依次过磅照验，在24小时内验收完毕，逾期验收由需方补贴损耗____%。

第八条 货款结算方式：需方通过验收后，应向供方及时支付货款。

第九条 超欠幅度：交售数量分月在合同规定数量超欠5%以内不作违约论处。

第十条 违约责任：供方违约每欠一斤鲜蛋，应补给需方损失____元。需方违约拒收一斤鲜蛋，则补给供方损失____元。

第十一条 其他约定：供方现存生产蛋鸡____只、蛋鸭____只，若需淘汰更新，须经双方协商同意，才能减少供货数量。

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

第十二条 本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

第十三条 本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日止。

供方：_____ (盖章)

代表人：_____ 年__月__日

需方：_____ (盖章)

代表人：_____ 年__月__日

品名

计量单位 交售时间与数量

合计一月二月三月四月五月六月七月八月九月十月十一月十二月

鸡蛋百斤

鸡蛋百斤

备注：

服务购销合同篇二

乙方(需方)：_____

签订地点：_____

签订日期：_____年__月__日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额；2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，

不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或报价表标注。

第二条 交货、验收方式

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。

否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。

乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。

如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务

的80%，甲方有权取消乙方的经销权。

无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在合同有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在合同有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、合同有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。

新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。

乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条争议解决

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决合同争议。

第八条其他

1、本合同的附件是本合同的有效组成部分具有同等效力;2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之;3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一

份。

本合同共——页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本合同有效期为_____年____月____日至_____年____月____日;6、未尽事宜双方协商处理。

甲方：

乙方：

服务购销合同篇三

订立合同双方：

_____县(市)食品公司(或食品收购站)，以下简称甲方

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条产品的名称、品种和数量

1. 产品的名称和品种：_____。

2. 产品的数量：_____。

(必须明确规定产品的计量单位和计量方法)

第二条产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和质量：_____。

(产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。)

2. 产品的检疫办法：_____。

(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

第三条产品的价格，货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第()项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第()项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3. 奖售办法：_____。

第四条交货期限、地点和方式_____。

(按派购任务签订的购销合同，原则上以一年为限，分季分月执行；不属派购或派购基数以外的产品，按当事人协商的交货期限执行。根据鲜活商品的特点，交货日期经协商一致可适当提前或推迟。交货地点和方式，可由当事人商定。)

第五条甲方的违约责任

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%(5-25%的幅度)，向乙方偿付违约金。
2. 甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。
3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。
4. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%(5-25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%(由甲乙双方商定)的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%(1-20%的幅度)付违约金。

2. 乙交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条其它

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在七天之内作出答复(当事人另有约定的，从约定)，逾期不答复的，视为默认。变更或解除合同不得损害双方利益和影响国家收购计划的执行。派购任务或派购基数内的购销合同的变更，还应报下达该计划的上级政府和业务主管部门批准。

由于上级领导机关或业务主管部门随意变更计划、调度失当、非法干预等错误，使当事人一方不能履行义务而造成对方损失的，违约方应按规定先向对方偿付违约金、赔偿金，之后再要求上级领导机关或业务主管部门承担责任。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的，从约定)偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式_____份，交乡政府……等单位各留存一份。

甲方：（公章）_____

代表人：（盖章）_____

乙方：（盖章）_____

_____年_____月_____日订

服务购销合同篇四

本文介绍的是20__合同范文范本怎么写，合同范文样本，格式以及注意事项等内容，并提供了律师免费法律咨询。

供方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条 品名、计量单位、数量

第二条 产品质量与标准：供方出售给需方的鲜蛋应新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜蛋表面清洁，不沾附泥污等物。

第三条 包装要求：由自备或向需方租用硬塑箱及木箱，由供方付给需方押金与使用费。

第四条 价格或作价办法：全年实行季节差价。收购旺季实行量低保护价，鸡蛋每市斤____元，补贴饲料____斤；鸭蛋每市斤____元，补贴饲料____斤。

第五条 收购地点：_____

.

第六条 交货方式及运费负担：供方鲜蛋送往需方仓库，必须自备车辆、船只或其他运输工具。需方收货后则应按实际数量，每百斤补贴运输费、损耗____元，交食品站不补贴运杂费及损耗。

第七条 验收方式与期限：供方将鲜蛋送到后，需方依次过磅照验，在24小时内验收完毕，逾期验收由需方补贴损耗____%。

第八条 货款结算方式：需方通过验收后，应向供方及时支付货款。

第九条 超欠幅度：交售数量分月在合同规定数量超欠5%以内不作违约论处。

第十条 违约责任：供方违约每欠一斤鲜蛋，应补给需方损失____元。需方违约拒收一斤鲜蛋，则补给供方损失____元。

第十一条 其他约定：供方现存生产蛋鸡____只、蛋鸭____只，若需淘汰更新，须经双方协商同意，才能减少供货数量。

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

第十二条 本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

第十三条 本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日止。

供方：_____ (盖章)

代表人：_____

____年__月__日

需方：_____ (盖章)

代表人：_____

____年__月__日

服务购销合同篇五

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇

到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指

定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经

营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八

款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，

时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计

算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由

乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺

或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方

公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印

件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联

络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明

复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方

店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便

甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方

商品之标示牌标签。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。

甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，

追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在

截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

是我公司驻河南办事处的财务主管，同意将保证金及货款汇到签约代表的帐号上。

户名：

帐号：

开户行：

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。

并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予以无条件

换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累积不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则

违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一

个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一

管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至

_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动消失。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司

盖章后方始生效。

_____年_____月_____日