

# 大学生消费调查报告(通用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 大学生消费调查报告篇一

分析结果：调查发现目前大学生消费情况呈现出这样两个主要特征：一是人民生活水平的提高带动了大学生消费水平的提高，表现为数量和结构两方面的变化；二是大学生群体内部的消费情况存在明显差异。

因此不能忽略小小的懒惰或者松散，即使是假期，也应该劳逸结合，而不是只是贪图享乐，这样的假期才能过的有意义。

大学生的消费构成跟与社会发展逐渐接轨。从调查中可至，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式逐步得到认可和接受，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会的发展同步。

理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而娱乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。

所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了一定的规划。调查中发现，大多数大学生都感觉钱不够花，有许多的东西需要购买，只有少数的学生能够有一定的积蓄。

## 大学生消费调查报告篇二

社会诚信度现状及其影响调查问卷 年级： 性别：

1. 您觉得^v^的诚信度强吗？

a.强b.不强c.还可以

2. 您觉得政府在哪些方面诚信度不够？

a.政治决策方面

b.保障民生方面（医疗食品监督、劳动和就业保障、低收入人群和养老保险等）

c.财政支出是否透明（经济建设费支出、社会文教费支出、行政管理费支出）

3. 您觉得近几年频繁发生的政府官员贪污腐败是否算政府诚信缺失？

a.算b.不算c.不清楚

4. 在日常生活中，您关注食品安全吗？

a.关注b.不关注c.无所谓

5. 您认为出现食品安全问题的主要原因是什么？

a.政府监管不力b.不法企业和个人利欲熏心

c.消费者缺乏食品安全意识d.相关法律不健全

6. 在购买食品时，您最常遇见的食品安全问题是什么？（多选）

a.食品过期b.三无产品c.包装不合格

d:虚假或错误标签标识e:材料来源和加工过程不合格f:还没遇到过

7. 您曾经有为了得到好成绩而违反校规作弊的行为吗？你认为值得吗？

a.做过；值得b.做过；不值得

c.没做过；值得d.没做过；不值得

8. 您对学校做的反作弊和诚信的宣传有什么看法？

a.诚信很重要，不能为了利益作弊b.诚信很重要，但有时候也要懂得变通

c.不需要遵守，这个观念过时了d.无所谓，跟我没关系

9. 您对诚信有什么看法？

a.诚信是美德，将来对我们大学生的就业也有帮助

b.没损害到自己利益时可以遵守，但以自己利益为优先

c.没必要，现在社会都是不诚信的人

d.无所谓

10. 您对如何增加社会诚信度有何建议？

调查报告

诚信可以说是诚实守信，但却远远不止于此。诚信是一种优良传统美德，具有不可代替的价值和无可匹敌的重要性。我们国家近几年一直倡导的构建和谐社会，而相互信任是社会和谐的一个必要条件，过低的诚信度会导致质疑、混乱和冷漠，严重影响社会的健康发展，所以社会诚信问题是整个社会普遍关注的重要问题。我们进行了一次大学生诚信调查。调查问卷共发了50份，收回50份，有效问卷50份。

那么在诚信度如此重要的环境下，我们的政府又有怎么的表现呢，以下是关于政府诚信度的调查：

1、您觉得政府的诚信度强吗？

6%的人选择a□强； 58%的人选择b□不强； 36%的人选择c□还可以

从这个问题可以看出，有一半以上的人是对政府的诚信度持否定态度的。诚信问题已经在社会的各个阶层和各个领域蔓延开来，逐渐成为一个严重的问题。政府的工作室一个严谨认真的领域，然而，仍有不少政府工作人员利用职责之便，

贪污受贿、知法犯法。政府本是为人民服务的机构，但是现在经常能听到人们抱怨官官相护、贪污腐败等等。很多人对政府持怀疑态度。

2、您觉得政府在哪些方面诚信度不够？

4%的人选择a□政治决策；58%的人选择b□保障民生方面（医疗食品监督、劳动和就业保障、低收入人群和养老保险等）38%的人选择c□财政支出是否透明（经济建设费支出、社会文教费支出、行政管理费支出）

由此可见，人们对于政府所开展的保障民生方面的工作最缺少信任。众所周知，保障民生是最贴近老百姓生活的工作，所以大家对于这一项感触最深。最近经常能看到食品安全不合格，医疗方面的明胶胶囊等，劳动收入得不到保障，帮困济贫和社会养老的问题也不断出现。我们在经济快速增长的同时，也不断把暴露出很多弊端问题，这些不仅仅是黑心企业为谋取暴利，不择手段，同时也是政府在监管方面的失职。而失职就是对人民不负责，那政府就失去了全心全意为人民服务的诚信。

3、您觉得近几年频繁发生的政府官员贪污腐败是否算政府诚信缺失？

80%的人都选择了a□算。

腐败被称之为“政治之癌”，它不仅仅影响到执政党的权威，也影响了人民对政府的信任。在某种程度上危及国家政治、经济、社会生活的稳定。产生这一问题从政治上来说主要分为以下几个原因：官僚政治作风不正；不健全的用人制度；权利监督与制衡的弱化；法制建设不健全。从而引起了一系列的问题：损害政府的形象和权威；不利于行政体制的发展和改革；有损于法律尊严和司法公正。仅从这几个方面来看，就已经让我们政府的诚信度大打折扣。

通过对我国政府诚信度方面的问题研究分析有利于我们更好的采取措施增大政府诚信度。增强政府诚信是一项重要工程，需要全社会的共同努力。同时我们相信，在马克思主义指导下和中国^v^的坚强领导，结合我国国情，采取民主，法治与先进有效的制度，通过改革发张，一定能够研究出行之有效的措施，治标又治本，是政府诚信得到加强。从而促进我国政治，经济，文化，社会建设的全面协调可持续发展。

问题能不一夜成名吗？俗话说民以食为天。食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到各企业的诚信和他们的形象。

对于食品安全问题，88%的人表示关注，10%的人表示无所谓，其余表示并不关心。我想说，“食品”这个与我们生活密不可分的词语，每天都要接触的东西，关于它是否安全竟然有人不关心？不知道大家有没有听过这样一首诗：

起初他们在婴儿奶粉里掺三聚氰胺，

我还没有养孩子，我不说话；

接着他们在火腿肠里掺瘦肉精，

我不怎么吃火腿肠，我仍不说话；

此后他们使用地沟油，

我很少在外吃饭，我继续不说话；

再后来他们使用牛肉膏，

我决定不吃牛肉了，但还是不说话；

最后，我依然被毒死了，

但没人能告诉我是什么原因，

因为，后来大家都被毒死了。

当然，这里面有些玩笑的成分，可这也是无法否认的事实。这其中最主要的原因，我想最主要在于企业自己本身了。企业害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样。一旦有适应的利润，资本就大胆起来。如果有百分之十的利润，它就保证到处被使用；有百分之二十的利润，它就活跃起来；有百分之五十的利润，它就铤而走险；为了百分之一百的利润，它就敢践踏一切人间法律；有百分之三百的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞死的危险。所以在暴利的诱惑下，多少人蒙昧了良知，光偷工减料也就算了，又偷工还乱加料，从三聚氰胺的事件开始，当时非常震惊，十分生气，但因彼时尚小，所以并不觉得和自己的生活有太大的关系，只是远远的围观。苏丹红、地沟油被曝光时，同样觉得是小概率事件，认为这些有毒食品应该离自己的生活很遥远。直到最近的皮革废料制毒胶囊事件，治病所用的“良药”最依然是“毒药”，这不是很讽刺吗？难道治个小病还要以毒攻毒吗？随后果冻、老酸奶也中枪，那段时间，皮鞋很忙，我很绝望。整天防着被车撞死，被石头砸死，最后却防不过赖以生存的食物，每天都等于慢性自杀，坐着等死，是不是可悲？那些所谓的传统美食早就不知在什么时候金玉其外败絮其中了，外表光鲜亮丽，实际却暗藏杀机。

从该调查来看，很多人多多少少都遇到些安全问题，比如过期食品啊三无产品啊包装不合格啊等等，似乎都已习以为常。是我们早已麻木了吗，是我们早已习惯这个虚假的世界了吗，当我们看到这个问题商品，我们只是摇摇头仅此而已，似乎我们就认为我们的国家就是这样的。道德滑坡、诚信缺失助推了我国当前的食品安全问题。食品生产的确是个良心活。投毒式的生产加工已经是业内的潜规则，生产无处不在，你很难设想每个食品生产加工点都存在一个监管者，不可能食品的整个流通链都安插了监管者。每一个生产步骤都是经过

人一项项完成的，他们应该受到良心和道德的审视，才会使这条罪恶的链条中断。诚信的严重缺失和道德的严重滑坡才是食品问题的本源。重建基本信用，特别是生产商的道德准则，不断完善法律法规，让道德败坏者受到法律的严惩和社会的唾弃，食品安全才有望得到切实保障。或许你会说这些我们都懂，可是实施起来似乎不那么容易，每个人都有私欲，在利益的诱惑下，私欲更是无限被放大，我们能做的只有敞开肚皮猛吃，反正吃多吃少都是毒，还不如在有限的时光里享受无限风光。

从调查结果来看，52%的同学认为诚信很重要，不能为了利益而放弃诚信；但仍有高达44%的同学认为，诚信虽然很重要，但为了利益有时也要变通；甚至有4%的同学觉得这个观念过时了。诚信如此重要，但仍然有些学生把它抛到脑外，无视诚信的重要性，现在的情况用一句“诚信危机”来概括并不为过。大学生是社会高素质人才，将担当社会重任。而面对令人担忧的现状，解决大学生诚信问题迫不及待。那么，如何解决大学生诚信问题呢？在我们的调查中发现，有10%的同学有过作弊行为并认为这是值得的，26%的同学有过作弊行为但认为不值得，但总的来看，竟然有36%的同学都有过作弊行为。首先，学校在监管上出现了漏洞，假使学校对大学生作弊行为进行严处并严格监督考场纪律，一定能有效杜绝作弊现象。其次，政府应该加强诚信建设的宣传，让学生们明白靠自己的努力得到自己想要的，而不是通过不正当的手段来得到。最后，也是最为重要的，就是学生自己，只有从自己做起，严于律己，才能从根本上杜绝作弊这种不良风气。

调查中发现，绝大部分人都觉得“以身作则”“从个人做起，增强个人诚信”“提高公民素质修养”这种从自己出发的建议最能够增加社会诚信度。政府官员要真心为老百姓办事，企业要抱着对人民负责的态度进行商业行为，自己个人要增强诚信意识，不做违法乱纪的事。只有当我们对于诚信的修养提高了，我们的人生才有可能走上一条“可持续发展的道路”，才能更好地抓住每一个宝贵的人生际遇，让自己真正

成为社会的栋梁之材。

## 大学生消费调查报告篇三

（此处可写院名、系名、专业、学号和姓名）

关键字：大学，社会实践活动

摘要：社会是一所更能锻炼人的综合性大学，只有正确的引导我们深入社会，了解社会，服务于社会，投身到社会实践中去，才能使我们发现自身的不足，为今后走出校门，踏进社会创造良好的条件；才能使我们学有所用，在实践中成才，在服务中成长，并有效的为社会服务，体现大学生的自身价值。今后的工作中，是在过去社会实践活动经验的基础上，不断拓展社会实践活动范围，挖掘实践活动培养人才的潜力，坚持社会实践与了解国情，服务社会相结合，为国家与社会的全面发展出谋划策。

大学是一个小社会，步入大学就等于步入半个社会。我们不再是象牙塔里不能受风吹雨打的花朵，通过社会实践的磨练，我们深深地认识到社会实践是一笔财富。社会是一所更能锻炼人的综合性大学，只有正确的引导我们深入社会，了解社会，服务于社会，投身到社会实践中去，才能使我们发现自身的不足，为今后走出校门，踏进社会创造良好的条件；才能使我们学有所用，在实践中成才，在服务中成长，并有效的为社会服务，体现大学生的自身价值。今后的工作中，是在过去社会实践活动经验的基础上，不断拓展社会实践活动范围，挖掘实践活动培养人才的潜力，坚持社会实践与了解国情，服务社会相结合，为国家与社会的全面发展出谋划策。坚持社会实践与专业特点相结合，为地方经济的发展贡献力量为社会创造了新的财富。

作为大学生，我们要了解社会，深入基层，深刻地学习党和国家的方针政策，学习三个代表，实践三个代表，为促进我

国国民经济的发展和中华民族的伟大复兴作出应有的贡献。此次实践之行，是系科给了我学习实践的机会，是系科给了我们极大的支持和信任，我们作为国家的后继力量，只有懂得全面的发展自己，把理论与实际相结合，才能更好地投入到祖国的建设中去，才能对得起养育我们教育我们影响我们的祖国。

社会实践活动给生活在都市象牙塔中的大学生们提供了广泛接触基层、了解基层的机会。深入基层，同基层领导谈心交流，思想碰撞出了新的火花。从中学到了很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养，理解了“从群众中来，到群众中去”的真正涵义，认识到只有到实践中去、到基层中去，把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来，才是青年成长成才的正确之路。

“艰辛知人生，实践长才干”。通过开展丰富多彩的社会实践活动，使我逐步了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。这在无形中使我对自我有一个正确的定位，增强了我努力学习的信心和毅力。我是一名大三学生，即将走上社会，更应该提早走进社会、认识社会、适应社会。

其筋骨，饿其体肤??”。在短短三天的实践活动中，汗水淋湿了我们的衣裤，泪水模糊了我们的眼睛。但我们选择了坚持。我们把淮师人永争第一的精神带去了社区，把淮师学子的优秀品质和良好的精神风貌体现得淋漓尽致。在社区人民的心底留下了美丽的印象。七月，我们走进火热社会，用汗和泪谱写一曲壮丽的青春之歌。这是爱的奉献，这是我们的无悔选择。七月，我们撒播希望，同时拥抱丰收，就如新世纪的第一缕曙光，我们的暑期社会实践曙光城也给社区留下了光辉灿烂的一笔。

学生素质教育, 加强和改进青年学生思想政治工作, 引导学生

健康成长成才的重要举措，作为培养和提高学生实践、创新和创业能力的重要途径，一直来深受学校的高度重视。社会实践活动一直被视为高校培养德、智、体、美、劳全面发展的跨世纪优秀人才的重要途径。寒假期间社会实践活动是学校教育向课堂外的一种延伸，也是推进素质教育进程的重要手段。它有助于当代大学生接触社会，了解社会。同时，实践也是大学生学习知识、锻炼才干的有效途径，更是大学生服务社会、回报社会的一种良好形式。多年来，社会实践活动已在我校蔚然成风。

这个假期我没有选择自己所学的专业去实践，而是在一个亲戚开的店里帮忙，过的十分充实。在此次实践过程中我学到在书本中学不到的知识，它让你开阔视野、了解社会、深入生活、回味无穷。也对自己一直十分想了解的电脑知识有了更进一步的深入。社会实践作为广大青年学生接触社会、了解国情、服务大众的重要形式，对于青年学生的成长、成才有着极为重要的作用。

这次假期实践我以“善用知识，增加社会经验，提高实践能力，丰富假期生活”为宗旨，利用假期参加有意义的社会实践活动，接触社会，了解社会，从社会实践中检验自我。这次的社会实践收获不少。我认为以下四点是在实践中缺少的。

一．在社会上要善于与别人沟通。经过一段时间的工作让我认识更多的人。如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。以前工作的机会不多，使我与别人对话时不会应变，会使谈话时有冷场，这是很尴尬的。与同事的沟通也同等重要。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。别人给你的意见，你要听取、耐心、虚心地接受。

二．在社会中要有自信。自信不是麻木的自夸，而是对自己的能力做出肯定。在多次的接触顾客中，我明白了自信的重要性。你没有社会工作经验没有关系。重要的是你的能力不

比别人差。社会工作经验也是积累出来的，没有第一次又何来第二、第三次呢？有自信使你更有活力更有精神。

三．在社会中要克服自己胆怯的心态。开始放假的时候，知道要打假期工时，自己就害怕了。自己觉得困难挺多的，自己的社会经验缺乏，学历不足等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。几次的尝试就是为克服自己内心的恐惧。如哥哥所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”其实有谁一生下来就什么都会的，小时候天不怕地不怕，尝试过吃了亏就害怕，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。战胜自我，只有征服自己才能征服世界。有勇气面对是关键，如某个名人所说：“勇气通往天堂，怯懦通往地狱。”

四．工作中不断地丰富知识。知识犹如人体血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。

这次亲身体验让我有了深刻感触，这不仅是一次实践，还是一次人生经历，是一生宝贵的财富。在今后我要参加更多的社会实践，磨练自己的同时让自己认识的更多，使自己未踏入社会就已体会社会更多方面。

大学是一个教育我、培养我、磨练我的圣地，我为我能在此生活而倍感荣幸。社会是一个很好的锻炼基地，能将学校学的知识联系于社会。实践是学生接触社会，了解社会，服务社会，运用所学知识实践自我的最好途径。亲身实践，而不是闭门造车。实现了从理论到实践再到理论的飞跃。增强了认识问题，分析问题，解决问题的能力。为认识社会，了解社会，步入社会打下了良好的基础。

## 大学生消费调查报告篇四

大学生消费状况调查报告：篇一随着改革开放的进一步深化，

我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到xx年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到xx多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象，太原师范学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项在校大学生月生活费多少的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

调查表示，在中国，一向都是再穷也不能穷孩子，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中从众性较强，这也就是大学生消费时的趋同心理。趋同

心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

张志祥则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

大学生消费状况调查报告：篇二当代大学生是未来消费的主体，吃穿住用行永远是人类离不开的话题。据网上查证，全国各地在校大学生已达1700万以上。这是一个不容忽视的群体，服装永远大学生茶余饭后永不过时的话题，大学生对服装的追求已超出服装本身是原有的意义了，通过对大学生购买服装的调查也能反映出现代大学生的生活风貌。

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

- 1、口头提问及问卷调查
- 2、日常的观察总结
- 3、调查完成后，对调查统计数据进行分析
- 4、撰写调查报告

3) 这次调查的男生占27%，女生占73%

5) 服装价格是否会影响你的购买意愿：会63、3%，不会36、6%

7) 是否会选择网上购买服装：会35、7%，不会64、3%

8) 是否有钟情的服装品牌：有33、3%，没有66、6%（品牌有：李宁，真维斯□361□nike等）

2、理性消费占主体：价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买服装时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，因此会尽量搜索那些价廉物美加上城市生活氛围，当代大学生更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4、大学生能正确控制自己消费欲望：物价上涨后，大学生们的消费支出增加，其中餐饮消费支出最多。就普遍产生了一个特别的现象：大学生在服饰方面的支出降低了。调查者分析认为：物价上涨后，服饰日用品、化妆品及娱乐消费的价格并未下降，而是小幅上涨，大学生们的消费支出却少了，这说明他们是有意地减少了在这些对大学生来说的享受型消费，把钱用在餐饮、学习等必要的地方。

### 1、从购买服装的频率看

(1) 购买服装的消费还是合理的：调查结果显示购买服装的频率都集中在一个月一次和二至三个月一次这个结果表明大学生够买服装的主要原因还是生理需求，但也不排除存在满足虚荣心，但消费分配的主方向还是对的。

(2) 还存在服装的消费还是不合理的现象：调查结果显示还

存在小部分人购买服装的频率较高，过分重视名牌的现象仍然存在。通过对服装消费的不合理能从侧面反映出对每月生活费分配的不合理，或者存在每月生活费过多的问题。

## 2、从那方面吸引购买服装的角度看

(1)当代大学生能够把握购买服装的主要目的和作用:服装的主要作用是对因季节气候变化而对人体产生一定的保护，其次是为了美观，满足人的生理和心理需求。通过调查反映出学生重视服装的质量，喜欢经济实惠耐穿的衣服，不会盲目因为对一件衣服喜欢而不考虑价格的购买。

(2)追求时髦是大学生永恒不变的话题:大学生总是名牌的程度的现象十分严重，有时可能为了追求名牌而选择自己不喜欢的服装。却忽视了服装本身原有存在的价值。

1、量身定制一个合理的消费计划。绝大部分的大学生已是成年人，具有较高的知识和能力。定制一个合理的消费计划，可以正确规划自己的支出，为以后建立一个良好的理财观打下坚实的基础，培养良好的规划习惯。

2、调整消费结构。在当今信息社会和知识经济时代，消费时尚瞬息万变。而大学生是最容易被卷入时尚潮流的群体，有些消费甚至失去了理性。大学生应克服从众心理，在既定的消费支出约束下，合理调整自己的消费结构，以达到最少的支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品，以免过度浪费。

3、树立一个良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和基本态度，是消费者对消费内容、消费目标、消费方式和消费模式等涉及整个消费活动诸因素的一种价值判断的态度。高校应加强消费观教育，引导大学生树立自力更生、独立自主的理念，树立节约消费和适度消费的观念，避免和克服虚荣心、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极

主义的影响，不奢侈浪费。在日常生活中，大学生应对自己的每项开支做出预算和记录，经常反思自己的开支是否合理。

## 大学生消费调查报告篇五

为了深入了解本市居民家庭在酒类市场及餐饮类市场的消费情况，特进行此次调研。调研由本市某大学承担，调研时间是20xx年7月至8月，调研方式为问卷式访问调研，本次调研选取的样本总数是2000户。各项调研工作结束后，该大学将调研内容予以总结，其调研报告如下：

### （一）酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费；二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

（2）购买因素比较鲜明，调研资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

（3）顾客忠诚度调研表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

（4）动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎

样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

## （二）饮食类产品的消费情况

本次调研主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调研表明，消费有以下几个重要特点：

消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调研样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调研显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占51.14%，在对季节的调研中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

4、对酒店消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且已经有相当大的消费市场。