

最新产品培训计划(汇总9篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

产品培训计划篇一

为学校办学提供完善的后勤服务保障是全体后勤人的使命和职责。后勤员工是不上讲台的教师，时时刻刻的影响着我们的孩子。为了更好的提升后勤“服务学校中心工作，服务广大师生”的质量和水平，进一步提高后勤员工整体素质，充分挖掘后勤员工潜力，发挥和调动员工工作积极性，顺利完成学校主要工作任务，特制定后勤员工培训计划，让后勤员工牢记“两服务”宗旨，做到以文明细致的言行影响人，以文明细致的服务塑造人，真诚、真心、自觉地做好服务工作。

坚持以学习实践科学发展观为指导思想，以建设有特色的居峪小学后勤服务保障体系为契机，以提高人员素质为根本，以学校各项规章制度为组织保证，紧紧围绕学校的中心工作和学校工作目标为主题，认真做好员工培训工作。

为了更好的提升后勤“服务学校中心工作，服务广大师生”的质量和水平，进一步提高后勤员工整体素质，充分挖掘后勤员工潜力，发挥和调动员工工作积极性，顺利完成学校主要工作任务，特制定暑期后勤培训计划，让后勤员工牢记“两服务”宗旨，做到以文明细致的言行影响人，以文明细致的服务塑造人，真诚、真心、自觉地做好服务工作。

(1) 注重自我学习，提高人文素养。

1、读书：后勤人员每人阅读一本能对本职工作带来启发、提高人文素养方面的书籍。

2、通过学习，开阔视野，促进本职工作。并写一篇推荐此书的文字稿。

3、参与组室交流，取长补短，使后勤服务更上一个台阶。

(2) 专题培训：

4、以“服务”与“优质”的理念完善后勤管理，“以主动服务，先行服务”为课题，深入开展探讨和研究，力争后勤服务上一个台阶。

5、从工作实际出发，不断提高自身素质和服务质量，积极主动为教学服务，为师生服务。

6、严格执行后勤各项管理制度，在听取教师对后勤管理的合理化建议的基础上给予改进和落实。

7、以建立学校后勤服务保障体系为思考，如何主动搞好本职工作。

8、以平安校园为课题，探讨如何加强校园安全工作，建设好和谐校园。

1、做好新学期开学的后勤保障工作。

2、食堂所有人员积极参加食品监督所的卫生知识培训，了解法律法规，食品卫生管理，食品加工操作，常见的食品污染防控等知识；并就学校的食品安全管理、经营场所及设施、从业人员管理以及食品的采购、储存加工、销售等环节进行了培训和考核，考核合格才能上岗操作。

产品培训计划篇二

为更好做好后勤保障工作，提高全体教职员工安全意识，提

高幼儿园保教水平，特别是特色教育课程的教育水平，我园把教师、保育员、炊事员培养的工作当作一项重要任务来抓，努力使所有员工了解最新幼儿教育动态，拓展新的教育基础理论，学习并掌握最新的幼儿教育研究成果，增强专业技能，提高保教水平。

结合集团公司文件精神、《幼儿园教育指导纲要》，从全面提高幼儿园保教水平的目标出发，加强对教育理论，安全法规的学习，通过多种途径使广大职工迅速成长成熟起来。通过一年的培训，力争使每位员工在政治思想、师德修养、业务素质 and 教学育人的实际工作能力方面达到更高水平。在此基础上，培养一批有较高的理论与实践能力的园级骨干教师队伍。

岗位包括：教师保育员炊事员

- 1、将安全教育工作放在首位。
- 2、邀请专业教师对我园特色课程进行指导、培训。
- 3、通过多媒体研讨特级教师的示范课，提高教师教学水平。
- 4、加强对保育员、炊事员的技能培训。

产品培训计划篇三

二、培训对象什么人需要参加这次的培训。

三、培训时间该培训项目在什么时间段举行。

四、培训地点与设施在哪里举行此次培训项目，培训场地内的设施包括哪些。

五、培训内容和方法此次培训项目包括哪些课程，采用什么

培训方法等，这些可以用课程表的形式呈现出来。

六、培训教材是否需要打印和分发培训资料，如果需要，这个流程如何进行。

七、培训负责人及讲师一是培训师资的说明，二是此次培训项目负责人情况说明。

八、培训项目费用预算可以列张费用明细预算清单，以表格的形式展示。

九、培训评估写清楚此次培训项目采用什么评估方式，在哪些时间节点会进行追踪和评估。

产品培训计划篇四

活动对象□xx市中小學生

活动形式：艺术特长培训班

活动场所□xx师范大学

活动时间：初步定于周末

1、培训班主要是给热爱艺术的中小學生提供一个安全、可靠、全面的学习的平台。

2、本培训班依托曲师大美术学院和音乐学院的强大的资源优势，本着为同学们服务的宗旨，为在校大学生提供一个锻炼自我的机会。

一方面为热爱艺术的中小學生提供一个理想可靠的学习的平台，培养他们的艺术特长。

另一方面利用青春创业社这个平台，为在校的大学生提供一个教学实践的平台，利用他们的专业特长给孩子授课，同时获得一定的报酬。

1. 充分落实创业社的宗旨，本着为同学们服务的原则，利用在校大学生的课余时间，实现能力和报酬的双丰收。

2. 该活动由青春创业社举办，可以很好的锻炼我们创业社人员的组织能力与应变能力，提高人员的综合素质。

在举办活动的同时会很大程度上提高青春创业社的公众认可度和知名度，从而为创业社争得较高的荣信誉。

3. 作为创业社一次新的项目的尝试，通过举办培训班，为以后创业社项目的开展奠定一个良好的基础，同时活动发现自身的不足。

培训班本学期计划开展六期，每一期确定一个主题。

主题含书法，素描、水粉、声乐、器乐，舞蹈等。

具体安排：每位助教负责5x7名会员，教授其基础知识、指点错误、答疑等。

每次根据来的人数，安排助教的人数。

授课时间：上午8：00——11：00；下午3：00——5：00

收费标准应该低于市场价，初步定于每小时25元，可根据行情商议另行调整。

(1) 做好宣传工作和准备工作

(2) 人力资源、主教和助教届时务必到位

(3) 邀请老师做讲座时，提前制作邀请函，提前预约并确认时间

(4) 主持人提前做好准备

书画用品会员自带。

产品培训计划篇五

针对员工适应潜力、创新潜力、执行潜力薄弱的现象，结合公司《五年发展规划纲要》和“十一五”总体发展战略，大力推进员工素质提升工程，突出高技能、高技术人才培养及专业技术力量储备培训，为公司建立具有永续竞争力的卓越企业带给适宜的人力资源，全面提升公司员工的综合素质和业务潜力，推进企业健康快速发展。

- 1、加强公司高管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策潜力、战略开拓潜力和现代经营管理潜力。
- 2、加强公司中层管理人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理潜力、创新潜力和执行潜力。
- 3、加强公司专业技术人员的培训，提高技术理论水平和专业技能，增强科技研发、技术创新、技术改造潜力。
- 4、加强公司操作人员的技术等级培训，不断提升操作人员的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的潜力。
- 5、加强公司员工的学历培训，提升各层次人员的科学文化水平，增强员工队伍的整体文化素质。
- 6、加强各级管理人员和行业人员执业资格的培训，加快持证上岗工作步伐，进一步规范管理。

- 1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据公司改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展资料丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。
- 2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以公司培训中心为主要培训基地，临近院校为外委培训基地的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，透过外委基地搞好相关专业培训。
- 3、坚持“公司+院校”的联合办学方式，业余学习为主的原则。根据公司需求主流与相关院校进行联合办学，开办相关专业的专本科课程进修班，组织职工利用周末和节假日集中授课，结合自学完成学业，取得学历。
- 4、坚持培训人员、培训资料、培训时间三落实原则□20xx年，高管人员参加经营管理培训累计时间不少于30天；中层干部和专业技术人员业务培训累计时间不少于20天；此时一般职工操作技能培训累计时间不少于10天。

公司领导与高管人员

- 1、中央、国家和政府的大政方针的学习，国内外政治局势、经济形势分析，国家有关政策法规的研究与解读。透过上级主管部门统一组织调训。
- 2、开拓战略思维，提升经营理念，提高科学决策潜力和经营管理潜力。此时透过参加企业家高端、峰会、年会；到国内外成功企业参观学习；参加国内外著名企业高级培训师的高端讲座。
- 3、学历学位培训、执业资格培训。参加北大、清华以及中央、省委党校的学历进修或mba□emba学习；参加高级经营师等执业资格培训。

中层管理干部

- 1、管理实务培训。生产组织与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术等。请专家教授来公司集中授课；组织相关人员参加专场讲座；在公司培训中心接收时代光华课程。
- 2、学历进修和专业知识培训。用心鼓励贴合条件的中层干部参加大学函授、自考或参加mba及其它硕士学位进修；组织经营、企管、财会专业管理干部参加执业资格考试，获取执业资格证书。
- 3、强化项目经理培训。今年公司将下大力组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争到达50%以上，重点提高他们的政治素养、管理潜力、人际沟通潜力和业务潜力。同时开通“环球职业教育在线”远程职业教育网，给员工带给学习的绿色通道。要求公司各单位要选拔具有贴合建造师报考条件，且有专业发展潜力的员工，组织强化培训，参加社会建造师考试，此时年净增人数力争到达10人以上。
- 4、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、汲取经验。组织中层干部分期分批到上下游企业和关联企业学习参观，了解生产经营状况，借鉴成功经验。

专业技术人员

- 1、由各专业副总工程师、工程师定期进行专题技术讲座，并建设公司自我的远程教育培训基地，进行新工艺、新材料及质量管理知识等专项培训，培养创新潜力，提高研发水平。
- 2、组织专业技术人员到同行业先进企业学习、学习先进经验，开阔视野。年内计划安排两批人员到xx□xx单位参观学习。
- 3、加强对外出培训人员的严格管理，培训后要写出书面材料

报培训中心，必要时对一些新知识在公司内进行学习、推广。

4、对会计、经济、统计等需透过考试取得专业技术职务的专业人员，透过计划培训和考前辅导，提高职称考试的合格率。对工程类等透过评审取得专业技术职务的专业人员，聘请相关专业的专家进行专题讲座，多渠道提高专业技术人员的技术等级。

职工基础培训

1、新工入厂培训

20xx年要继续对人力中心人员进行企业文化、法律法规、劳动纪律、安全生产、团队精神、择业观念、公司发展战略、公司形象、项目进展等方面的培训、每项不得低于8个学时。

同时随着公司的扩建，内部就业渠道的增加，及时进行专业技术培训，培训时间不得少于20天。

3、职工技术等级培训

20xx年公司计划新培养高级工程师2名，副高级工程师3名。中级工以上人员占技术人员比例到达70%以上□20xx年一方面继续普及，扩大比例，工作重点就是培养高级技术人员，计划培养高级技工2人，中级技工10人。构成较为完善的技能人才体系。基层单位及分公司要把工作重点放在基础工作上，重点培训中级工和高级工，争取中级工以上人员能占整个技术工人比例40%以上，此时使技术管理人员的素质有整体提高。

4、加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年，公司将选取部分主业工种进行轮训，并在本市相关技校适时组织贴合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达30人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技

术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

5、加强复合型、高层次人才培养。各部门和基层单位要用心创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业潜力向不一样管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业潜力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

6、抓好工程施工人员的培训。

做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，此时扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

要把施工承包工程队人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长。公司今年将选取3-5个主要职业进行技能比武，并透过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

开展学历教育

1、公司培训中心要与一些高等院校联合办学，开办土木工程、市政工程技术、电气工程及机电一体化等技术专业大专班。透过全国成人高考，对贴合录取条件的公司员工进行有计划的集中培训，获取学历。

2、与一些高等院校联合办学，举办市政建筑工程及电气机电

类专业的函授本科班；推荐优秀中层以上管理人员到一些高等院校攻读硕士学位。提高公司高管人员的学历、业务水平和决策潜力，更好地为公司服务。

3、调动员工自学用心性。为员工自学考试带给良好的服务，帮忙员工报名，带给函授信息；制定或调整现有在岗职工学历进修的奖励标准；将学历水平作为上岗和行政、技术职务晋升的条件，增加员工学习的动力。

领导要高度重视，各基层单位及业务部门要用心参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，用心构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达35%以上。

培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各部门和基层单位要紧密配合培训中心抓好新员工和在职员工轮训及复合型人才培养工作。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外培与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、主角扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相互结合。选取最佳的方法和形式，组织开展培训。

加强培训基础设施的建设和开发。一就是加强和高等院校的联合办学力度，在就近院校设置培训实习基地，并充分发挥他们的培训资源和专业特长，用心整合，合理开发，使其在公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二就是要根据公司内部自身专业特长，建设自我的培训基地、职校功能。选取专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三就是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

确保培训经费投入的落实。我们要按国家现行规定，即按工资总额的1、5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中0、5%上缴公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

确保培训效果的真实有效。一就是加大检查指导力度，完善制度。公司应建立完善自我的职工培训机构及场所（如职工大学、职业技术学校），并对培训中心各级各类培训状况进行不定期的检查与指导；二就是建立表彰和通报制度。对培训成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三就是建立员工培训状况反馈制度，坚持将培训过程的考核状况及结果与本人培训期间的工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。

加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，用心主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

公司办班培训及员工外送培训要严格按照《人力资源管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门要做好开班前的策划及教学设计，各单位要做好学员的选送工作，确保培训质量的有效性。

培训就是帮忙员工提高生存潜力和岗位竞争潜力的有效途径，努力提高员工学习的主动性，建设一支高素质的团队就是人力资源部义不容辞的职责。我们必须自觉站在公司建设具有永续竞争力的卓越企业的战略高度重视员工的学习和成长；同时，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就务必落实建立学习型企业，从加快职业教育和培训事业的发展入手，来提升员工队伍政治、技术的整体素质，构筑人力资源的核心竞争力，以此提高员工参与企业市场竞争的潜力。

在企业改革大发展的这天，面临着新时期所给予的机遇和挑

战，只有持续员工教育培训工作的生机和活力，才能为企业造就出一支潜力强、技术精、素质高，适应市场经济发展的员工队伍，使其更好地发挥他们的聪明才智，为企业的发展和社会的进步做出更大的贡献。

人力资源作为企业发展的第一要素，但我们的企业总就是觉得人才梯队难以跟上，优秀的员工难选、难育、难用、难留？所以，如何打造企业的核心竞争力，人才培养就是关键，而人才的培养，于员工透过不断地学习和培训，不断提升自身的职业素养和知识技能，打造一支高绩效的团队，从而使企业从优秀到卓越，永远基业常青！

产品培训计划篇六

为了更好的配合学校搞好素质教育,进一步展示我校的艺术风采和文化底蕴,丰富学生的校外文化生活,激发学生学习音乐的兴趣,培养学生的音乐审美能力、艺术修养及表现能力,弘扬学生个性发展。学校组建了电子琴兴趣小组,并且力求整个活动能够顺利、高效地开展。

本学期舞蹈兴趣小组的成员来自一二年级。由于本学期加入的学生较小,无基础且也无舞台经验因此,我们将从多方面启发、开导,培养学生在形体、气质上的自我审美能力,并且使学生自身体现出一种对舞蹈的热爱,从而愉快地进行训练和舞蹈。

丰富学生的课余文化生活,提高学生的音乐感受力和表现力,使学生掌握一定的舞蹈技巧,开阔学生的视野,促进学生素质不断提高。

1、教育学生严格遵守训练纪律,保证每次训练时间。

2、热身运动:在训练的几分钟左右的时间里,让学生做一些轻松、简单的热身运动,主要目的是创造一个融洽的学校氛

围，使孩子们的身体和情绪适应课堂训练的准备，避免用力过度。

3、地面训练：儿童的生理特点是人小稳定性差，但是软度和开度较好，而软度开度又是舞蹈动作的根本点，所以要运用平整的地板来帮助孩子们进行软度和开度的训练，主要措施有：

(1)脚背和膝盖的训练

(2)肩的开度和前腿的软度训练

(3)旁腰和旁腿的软开度训练

(4)胸腰和腹肌的训练

(5)脊椎和胯骨的训练

(6)胯部和臀部的训练

(7)胯部和腿部的综合训练

(8)节奏和方位的训练

(9)后腿和背肌的训练

(10)踢腿和力量的练习

4、能够随着音乐做动作，节奏准确，充分表现音乐的特点，培养学生的即兴创编能力和学生的创造能力。

5、排练几个舞蹈，通过这些组合来锻炼学生，同时为演出比赛做准备

6、学习一部分少数民族的舞蹈，让学生感受各个少数民族舞

蹈的特点，能够表演简单的舞蹈。

- 1、培养孩子的优美体态和对艺术的审美能力。
- 2、训练扎实的基本功如：腰、腿、胯的软度及开度
- 3、培养孩子听音乐时能找到节拍，动作节拍准确，跳舞有自娱感。
- 4、培养孩子载歌载舞的习惯和舞蹈时愉快的心态。
- 5、培养孩子的表现欲望和基本的舞台感觉。

第三周：召集、了解学员，提出注意事项，布置活动内容，严格活动纪律。基本训练。

第四周：基本训练：压腿、踢腿、下腰。

第五周：基本训练：简化的芭蕾训练。

第六周：学习舞蹈《茉莉花》。

第七周：基训练习：学习扇子舞基本舞蹈动作。

第八周：基训练习：继续学习扇子舞基本舞蹈动作。

第九周：继续学习舞蹈基本动作，学习舞蹈简单队形。

第十周：配音乐整合动作，跟音乐做动作。

第十一周：基训练习：复习舞蹈《茉莉花》、欣赏舞蹈、学习手位动作。

第十二周：学习傣族舞蹈动作。

第十三周：继续学习傣族傣族舞蹈动作。

第十四周：配音乐整合动作。

第十五周：配音乐整合动作。

每周三、四的中午14：00——14：30。

产品培训计划篇七

为保证业主正常生活和生命财产安全，确保防汛工作正常开展，我物业服务中心专门成立了以项目经理为组长、各部门主管为成员的夏季防汛应急工作领导小组，明确各部门职责在发生汛情的时候能够统一指挥、合理调度、从容面对。

定为9月19号（星期四）

项目总经理：程显伟项目副总经理：郭士锋

各部门主管：王志强、王世斌、赵世余、王静武、伊莎、张恒霞、张秀园

1、成立防汛领导小组，负责协调指挥雨期防汛工作。

组长：程显伟副组长：郭士锋

组员：王志强、王世斌、赵世余、王静武、伊莎、张恒霞、张秀园

配合部门：工程部、秩序部、保洁部、客服部

2、防汛重点位置

产品培训计划篇八

- 1、消除新进员工陌生感，达成对公司文化、价值观、发展战略的认知和认同。
- 2、了解公司的各项规章制度及提供的各种福利制度，帮助各位新进员工清楚了解自己的权益与责任。
- 3、强化新进员工的责任意识和主人翁的精神。

二、培训对象

集团公司新入职员工

三、培训方式

由综合部制定培训计划和方案并组织实施，采用集中授课及视频播放、讨论、参观的形式对企业文化、员工手册□oa办公平台的使用等方面进行培训。

四、培训地点

集团会议室。

需提前了解会议室使用情况，保证培训场地的使用不发生冲突。

五、培训内容

1、企业文化

2、员工手册

3□ oa办公平台使用方法

六、培训资料准备

新入职人员录用资料、新入职人员及参培人员签到表、祥云集团公司企业文化宣传单、员工手册□oa平台使用说明。

七、培训实施

- 1、综合部分管领导致欢迎词；
- 2、培训主管自我介绍及新员工自我介绍；
- 3、宣读培训纪律；
- 4、根据培训内容进行逐步讲解；
- 5、培训评估与考核

八、培训后期跟进

- 1、培训主管根据培训评估进行培训方案改进。
- 2、培训主管根据新进员工培训考核成绩进行汇总和存档。

产品培训计划篇九

思想认识是安全生产工作的基础和前提，提高职工群众的安全意识，是安全生产的灵魂和核心内容，是安全生产的主体性工作之一，加强职工群众安全教育是安全生产的头等大事，为此特制定以下教育培训计划：

一、加强领导，健全机构 建立健全组织机构，责任到人。形成党、政、工、团齐抓共管安全生产教育的良好局面。

二、抓空闲，促学习 利用年初冬闲季节，开展学习安全生产

法规为内容的安全教育，努力提高职工群众的安全意识和自我保护意识，形成人人讲安全，事事讲安全的良好氛围，牢固树立安全第一、预防为主的方针。

三、学安全，严要求 对新上岗的职工首先必须进行三级安全教育，定时、定点、定人员进行培训，否则不准上岗操作。

四、在在薰衣草和薄荷收割时，要对炼油工进行学习培训，合格后方可上岗。

五、对拖拉机手要定期进行安全学习，对未经申验的车辆坚决不允许上路，申验合格后，领证方可上路，严格执行安全检查。

广泛开展安全生产宣传，大力宣传安全生产法律法规和方针政策，将安全生产深入人心，筑起安全生产的思想防线，努力创造社会关注安全的氛围，努力开创我加安全生产工作的局面。