

2023年军训团队意识心得体会(通用5篇)

从某件事情上得到收获以后，写一篇心得体会，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

军训团队意识心得体会篇一

团队意识有几个不一样的类型。主要有四种典型的团队意识：1、问题解决型团队意识：来自同一部门的5到12名员工，每周聚在一齐几个小时来探讨如何提高工作质量、效率或者改善工作环境等等；2、自我管理型团队意识：10-15名成员，履行其上级交给的任务；3、多功能团队意识：由相同技术水平但是不一样工作领域的人组成团队意识来完成一项任务；4、虚拟团队意识：团队意识的成员是分散的，但是透过计算机技术联系在一齐来完成某一任务。

怎样激发团队意识合作？

虽然团队意识合作会产生力量，但这种力量的凝聚只是一时的现象还是具有永久性，这就务必须视激发合作的动机而定了。若成员之间的合作是以自愿性的动机为基础时，那么，在此动机消失之前，团队意识合作必然会产生持久性的力量。

企业家最困难的工作，是让他的部属及员工凝聚于向心力，互相合作。能够做到这一点，必定是同行中的佼佼者。深得人心的领导者、经理及军事指挥官，都了解并且能够激励部属，为完成共同的目标而发奋。能够把别人的心结合在一齐，就能成为领导者。

在充满挑战的商业社会里，人们很容易陷入个人思想的漩涡中。然而，单干的时代已经过去，没有一个单一的公司或个人能够拥有他所需要的全部资源并完成所有的事情。成功青

睐于那些懂得如何将人们团结起来，利用创造性和多样化思维创造奇迹的人。这种理念隐含在合作的力量当中并已成为一种艺术。

向竹子学习团队意识合作——

对所有的团队意识来讲，竹子是学习的楷模。竹子有三大特点：第一是群生的：人们看到的往往是一片竹林，而不是孤零零的一棵竹子。对一棵竹子而言，它应对的只有死亡。这说明团队意识成员之间，只有大家抱团才能生存和发展下去，否则，这个团队意识只有死亡；竹子的第二大特点是虚心：所有的竹子都是中空的，都是能容得下其他人的，都是能像其他团队意识成员虚心学习的；竹子的第三大特点是它是一节一节生长的，生长一段，就接一个箍，再生长一段，再接一个箍。这说明，竹子是会总结和反思的。因此，对团队意识成员来讲，也要学会总结和反思，才能不断地成长和发展。

前段时刻，团队意识管理专家谭小芳看到两个故事，感动之余，特此与各位分享“团队意识合作”的感想如下：

1、树虎的故事

一百年前，人们在亚马孙河两岸砍伐树木时，发现一种十分个性的现象，在电锯的轰鸣声中，所有的动物都逃离了，惟有一种叫做树虎的动物没有走。据记载，树虎是十分怕人的。工人们深感个性，不明白这些树虎为什么不走。

他们找来动物学家桑普。桑普的话让工人们吃惊，他说必须有一只树虎被树胶粘在了树上了，因此其他的树虎才不走。大家仔细搜寻，果然发现树干上有一只树虎。原来，一千只树虎里，总会有一只被树胶粘住，从此再不能动弹。让人感动的是，一动不动树虎仍然能在世上活很多年。正因周围的树虎都会来轮番喂它。伐木工人听了如此的说法被深深感动，他们将整棵树移到森林的深处。于是，所有的树虎也都跟着

迁移了。

2、沙龙兔的故事

南非沙漠里还有一种动物叫沙龙兔，沙龙兔之因此能在沙漠里成活不被干死，完全是正因一种团结的精神。沙漠每两年才会下一次像样的雨水，这对于任何生命都极为珍重。

每次下雨，成年的沙龙兔都会跑上几十里，不吃不喝，不找到水源绝不回来。每次它们都能把好消息带给大家。它在回到来时，连洞也不进，正因沙漠中的雨水有时会在一天内蒸发掉。这又是沙龙兔一两年中惟一的一次正经补水。

于是，为争取时刻，平日很少见到的沙龙兔群集的景象出现了。大队大队的沙龙兔，会在这只首领的带领下，跑上几十里去喝水。

而那只成年沙龙兔，一般都会会在到达目的地后，因劳累而死去。

从上方的故事可知，任何一个组织想获得成功，仅仅依靠优秀的个人是不行的，务必依靠自己的最近、最直接的领导班子，透过他们带领下属完成总经理的方法部署，正因“管理是让别人干活的艺术”。如毛泽东固然伟大，是几百年才出来的一位天才，但是没有刘少奇、朱德、周恩来、任弼时等人的鼎力支持，中国获得解放恐怕也会大打折扣。

因此说，团队意识力量远大于一群人的简单相加。对于领导来讲，就应多创造机会给你的部下，让他们有机会承担更多的职责。对于下级来讲，就应多替你的上级分担职责，锻炼自己的潜质。

第六部分——狼性营销团队建设培训部分

您是否为您的团队意识没有凝聚力而困扰？

您是否为您的团队意识没有执行力而无可奈何？

您是否为您的团队意识没有感恩您的付出而难过？

您是否为您的团队意识没有有效的沟通而造成的管理成本浪费而痛苦？

狼性营销团队建设培训目的：

- 1、掌握狼性团队意识密码
- 2、赢得更多客户和机会
- 3、迅速提高营销演示潜质，提升营销业绩
- 4、增强团队意识之凝聚力、向心力、归宿感、认同感！
- 5、强化感恩心态，加深对领导和组织的明白及认同！
- 6、打开心扉，树立主动沟通意识掌握有效沟通技巧！
- 7、使个人认同团队意识目标，明确个人和团队意识目标之间的关联！

狼性营销团队建设培训讲师：谭小芳

狼性营销团队建设培训背景：

企业学习狼性法则，主要是在管理上采取从细节到方法的强势执行，在营销方面采取从市场到盈利的纵横博弈，使得经营管理成为企业持续发展的雄厚实力资本；员工学习狼性法则，主要是能够使自己从骨干晋升为企业领导，在职场能够从埋头苦干进而创造显著绩益，使得自己具有无限的完美职

业前程；团队意识学习狼性法则，主要是具有从群雄到阵势的创赢布局，使得团队意识组织能够发挥出有效的战斗力，进而开创共荣大赢的局势；个人学习狼性法则，主要是在生存方面要拥有从野性到争霸的王道命运主宰权，在成功方面要获得从卓越到超强的至尊霸主地位，使得我们能够闯出丛林，迈向成功的巅峰。

姜戎说：“图腾中的狼性，是值得人们景仰的。狼的勇敢智慧、强悍进取、团队意识、竞争精神以及战斗牺牲精神等等，与现代竞争社会所倡导的现代精神极为相同。狼性具有现代性，就应大力弘扬。”谭小芳老师根据狼性精神，结合现时成功人士、团队意识和企业学习狼性实战的具有榜样力量的真实事例，全面解构生存、成功、团队意识、员工、职场、营销和管理的狼性法则。

狼性营销团队建设培训培训前言：

您是否为您的团队意识没有凝聚力而困扰？

您是否为您的团队意识没有执行力而无可奈何？

您是否为您的团队意识没有感恩您的付出而难过？

您是否为您的团队意识没有有效的沟通而造成的管理成本浪费而痛苦？

欢迎进入谭小芳老师《狼性营销团队建设培训》课程！

企业学习狼性法则，主要是在管理上采取从细节到方法的强势执行，在营销方面采取从市场到盈利的纵横博弈，使得经营管理成为企业持续发展的雄厚实力资本；员工学习狼性法则，主要是能够使自己从骨干晋升为企业领导，在职场能够从埋头苦干进而创造显著绩益，使得自己具有无限的完美职业前程；团队意识学习狼性法则，主要是具有从群雄到阵势

的创赢布局，使得团队意识组织能够发挥出有效的战斗力，进而开创共荣大赢的局势；个人学习狼性法则，主要是在生存方面要拥有从野性到争霸的王道命运主宰权，在成功方面要获得从卓越到超强的至尊霸主地位，使得我们能够闯出丛林，迈向成功的巅峰。

姜戎说：“图腾中的狼性，是值得人们景仰的。狼的勇敢智慧、强悍进取、团队意识、竞争精神以及战斗牺牲精神等等，与现代竞争社会所倡导的现代精神极为相同。狼性具有现代性，就应大力弘扬。”谭小芳老师根据狼性精神，结合现时成功人士、团队意识和企业学习狼性实战的具有榜样力量的真实事例，全面解构生存、成功、团队意识、员工、职场、营销和管理的狼性法则。

文学作品中有不少歌颂狼赞美狼的佳作，如贾平凹的《怀念狼》、姜戎的《狼图腾》、徐大辉的《雪狼》、黑塞的《荒原狼》等即是例证。谭小芳曾细读过他们的作品，觉得寓意很深，是在怀念形而下的狼，还是在赞颂形而上的“狼”，同时还有一种无可奈何的感叹，就是感叹现代社会的“狼”和“狼”的精神是愈来愈少了。

那么我们的企业如何快速引导团队意识成员成长，提高部属执行潜质，从而打造出充满狼性的“营销铁军”呢？培训讲师谭小芳提出以下几点：

1、狼性营销：

中国市场的特点不一样于其他国家，多民族，多人口，多文化，多地域的特点，使得中国哪怕是一个城市的不一样村镇都有着不一样的地方特点，方言文化，而当国内中小企业还没有任何品牌效应的时候，最需要的则是“土狼”的实战风格！

时至今日，“土狼”企业家最需要的就是与时俱进，如今不

是单兵作战的年代了，我们需要土狼精神——正因那样我们更本土，更中国，更容易成功，但同样我们的企业家要在成功和即将成功的同时，思考二次创业的路径。这样，才能真正将土狼精神变成一种良性循环，造福中国！

2、狼性执行：

为什么军队是世界上最强大的组织？我们知道，这个世界上只有两种组织是最强大的，第一种是军队，第二是宗教。这两种组织的执行潜质是任何其它组织难以相比的。

什么叫狼性执行呢？军队是最具狼性的团队意识，是正因它严厉的军规和对命令的坚决服从，让组织获得了方向一致，行动一致的执行力。狼性的意思就是在服从命令，带给结果上的坚定不移的服从。

谭老师认为，企业的狼性执行，主要体现此刻对业绩的狼性追求，而业绩来自结果，结果是由员工带给的，因此对员工的狼性要求，对结果的使命般追求，构成了企业的狼性执行。

请记住，我们在谈企业的狼性执行时，对应的是员工层面，是员工带给结果的执行层面，是对结果产出的一种狼性要求，而结果只能从员工中来。

3、狼性文化：

在草原，狼群是最具战斗力，能在草原最严酷的自然条件下生存的群体。草原狼代表一种强悍的精神。狡诈、勇敢、机智、凶残、雄心、耐性是它的代名词，虽然是带有色彩的贬义词，但也无可否认，这也是这一群体生命力强的具体体现。它们在与对手交锋中，透过精密的分析、布阵、抓住机会，准确攻击，手法狠毒，一举把对方全歼，从而打赢一场场生存大战。

草原狼从不畏艰险，勇于直往向前，在极度恶劣的条件下，靠自身的智慧与狡诈，都能够生存下来，并且运用一切手段，改善自身生存条件，使自己活得更好。

谭小芳老师将狼性文化归结为“狼道”。营销人需要具备狼的“血性”，狼一样的坚韧、狼一样的敏锐、狼一样的迅猛、狼一样的精准、狼一样的凶狠等。其一、不打无准备之仗，踩点、打围、攻击、堵截，组织严密、很有章法；其二、最佳时机出击，保存实力，麻痹对方，并在其意识犯迷糊的时候突然出击，攻其不备，置对方于死地；其三、最值得称道的是战斗中的团队意识，协同作战，甚至不惜为了胜利粉身碎骨以身殉职。

谭老师对狼性情有独钟，正因狼有三个优点值得营销人学习：一是富有战斗力，任何时候都不屈不挠；二是具有团队意识，它们攻击猎物时总是团队意识作战；三是会思考，它是唯一在高速奔跑时还在思考的动物。

因此，在以市场经济为导向的这天，作为企业家，我们要导入狼性文化，学习狼的精神，有勇有谋，才能在商战中运筹帷幄，决胜千里。

4、狼性团队意识：

我们很难想象，一支具有绵羊特质的营销团队建设会具有战斗力，一只绵羊率领一群小绵羊冲锋陷阵，全军覆没只能是唯一的答案。我们换个思维方式，一群狼性特质的营销员在狼首领的率领下攻城略地，征尘滚滚将会是一种怎样雄浑的景象！

狼团队意识在觅食中频频遭遇风险，强大对手老虎，野猪的虎视眈眈；猎人的逡巡枪击；年老体弱的狼队员濒临掉队。狼团队意识之因此可怕，营销团队建设之因此强大，在于它的永不言败，在于它的团结互助！

狼堪称团队意识作战的典范，它们群居生活，共同寻找猎物，共同应对大自然中危险的境象，共同享受丰美的食物。社会的发展注定今日的营销不再是以单兵作战为主的推销时代——业务经理需要强大的品牌背书和企业背景；门店需要依托总部的方法部署；厂家需要经销商的营销支持和配合；狼团队意识用它们的生命不息，战斗不止给我们的营销人上了生动一课。

第七部分——团队意识激励培训部分

军训团队意识心得体会篇二

今天我校全体教师在校长的带领下共同学习了有关,管理方面的一些的知识.我深深的体会到如何更好的做到人与人之间沟通和交流.大家在一起就是一个大家庭,一个团队.我认为所谓团队精神,就是团队成员共同认可的一种集体意识,是显现团队所有成员的工作心理状态和士气,是团队成员共同价值观和理想信念的体现,是凝聚团队,推动团队发展的精神力量。

1、团队精神能推动团队运作和发展。在团队精神的作用下，团队成员产生了互相关心、互相帮助的交互行为，显示出关心团队的主人翁责任感，并努力自觉地维护团队的集体荣誉，自觉地以团队的整体声誉为重来约束自己的行为，从而使团队精神成为自由而全面发展的动力。

2、团队精神培养团队成员之间的亲和力。一个具有团队精神的团队，能使每个团队成员显示高涨的士气，有利于激发员工工作的主动性，由此而形成的集体意识，共同的价值观，高涨的士气、团结友爱，团队成员才会自愿地将自己的聪明才智贡献给团队，同时也使自己得到更全面的发展。

通过发扬团队精神，才能取得更好的成绩。

1. 红墙意识的四个意识心得体会
2. 团队执行力心得体会
3. 团队活动心得体会
4. 学习红墙意识心得体会
5. 红墙意识心得体会
6. 团队拓展训练心得体会（推荐篇）
7. 最新团队拓展训练心得体会
8. 思维拓展团队培训心得体会

军训团队意识心得体会篇三

在这短短的四天集体生活里，让我学会了、懂得了许多道理。

先说说站军姿吧。站军姿，顾名思义，就是按照军人的姿势来站着。站时，要抬头挺胸，在烈日当空的情况下，还要保持纹丝不动。记得我在站军姿时汗流浹背，额头上的汗水到处流，可是站军姿时是不允许擦汗的。这时候，就是磨练我的毅力的时候。而且，经过这次训练后，我再也不怕热了。

然后，我们还得进行集训。集训一般是在上午、下午和晚上进行的。在集训时，一旦我们做不好，教官就会罚我们做掌上压或者是蛙跳。如果说站军姿辛苦的话，那么教官惩罚我们时就更辛苦了。这让我懂得了：每件事都要严格要求自己，要认真去做。还必须为自己做错的事负责任。

最让我印象深刻的，就是在宿舍里的生活了。要知道，严明的纪律可不是闹着玩儿的。如果在宿舍里搞不好卫生、内务，或纪律不好，都会被扣分。还有，在晚上熄灯睡觉前的一个

小时内，宿舍里的所有人，都要完成三部曲：洗漱、洗衣服和写日记。这又让我懂得了：做任何事，都要雷厉风行，不要慢吞吞的，因为，时间是不等人的。

在宿舍生活中，我还对“团结就是力量”这句话有了更深的体会。刚开始时，宿舍里的卫生和内务只有宿舍长负责，结果被扣分了。因为，单靠个人的力量是完成不了那么多任务的。后来，整个宿舍的同学团结起来，一起搞卫生、整理内务。最后，宿舍就没被扣分了。因为，人多力量大，团结就是力量啊！

最后一天，我们班获得了“先进班集体”这个大奖。每一个同学都兴高采烈的，拍掌拍得手都红了。这又一次体现了“团结就是力量”这句话。因为，这个奖，是同学们共同努力的成果；这个奖，证明了同学们的辛苦没白费，汗水没白流。

正如我们那句口号：严格训练，超越自我。是啊，在这次军训中，我们何尝不是超越了自我，我们克服了种种困难，我们以军人为榜样，按照军人的要求来规范自己。

在这次军训中，我感到自己的坏毛病改正了，懒惰之心消除了。又好像觉得自己在军训后长大了，成熟了。

感谢军训，是它让我学会了许多知识，懂得了那么多的道理。今后我决心用军训中严格的要求来规范自己的行为，力求每件事做到最好。

军训团队意识心得体会篇四

团队精神是团队成员共同认可的一种群众意识，是团队成员理想信念的体现，具有凝聚力和号召力，树立团队精神，以实现目标为共同愿望，首先要统一思想，同心同战，配合默契，分工合作，能设身处地为他人着想，齐心协力，在群众

奋斗中发挥个人才智，拧成一股绳，推动团队前进，培养团队精神，增强凝聚力，消除内部损耗，居安思危，构成团队优势，从而发挥整体效能。

团队，不仅仅是一个群众，而是由一些具有共同信念的员工为到达共同目标而组织起来的。在团队中，人们能够获得和使用更多的不可言传的知识，价值观念和文化特质，它们往往是决定命运的东西，团队成员之间有着相同或相近的态度和价值取向，透过沟通和交流，能够善意地协调、默契协作、互补互助。

- 1、团队是企业发展的根源，没有最好的个人只有最好的团队，一个团队首先要有凝聚力才能有战斗力。
- 2、无论是在工做中还是在生活中要有职责感，要勇于承担职责
- 3、彼此信任、鼓励远比批评职责更容易构成强有力的团队精神，更容易达成团队目标
- 4、在实施团队培训时，要有意识的加强参与者对团队培训目标的认识，只有这样培训的效果才会更好的到达。

[员工团队意识心得体会]

军训团队意识心得体会篇五

有人说过：“你是一颗星，我是一颗星，缀成集体这条星河；你是一棵草，我是一棵草，铺成集体这块绿茵；你是一朵花，我是一朵花，镶成集体这个花圃。”集体的力量无限广大，加入了现在的花样表演方阵后，我深刻的体会到团结的重要性。

烈日下，我们身着军装，按照教官的指点或蹲下或半跪或站

着，摆出一个个生动而美丽的图案。没有了口令后，我们训练更多靠的是默契，而这正是团队团结的体现。每一次传水壶，每一次站军姿，每一次换队形，我们得以顺利完成，全都是靠团结得出的成果。教官说过，人心是最难控制的，只有团结一心，才能心与心，手拉手，肩靠肩把事情做好。

军训教会我们什么是团结的力量，那是创造中的和谐摩擦出美丽的火花。统一而整洁的军装，豪迈而整齐的步伐，伴着那嘹亮的口号，一排排，一列列，是那样赏心悦目，振奋士气。团结就是力量，再不是简简单单的一句话，它授予我们人生的哲理，告诫我们为人的理念，更在军训的训练中，铸起了一座不倒的城墙。集体的荣誉感让我们将它演绎得淋漓尽致，愈见丰美。

其实刚开始训练的时候，我们的纪律很松散，动作不一致，步伐也不整齐。教官不停地告诉我们：“你们不是一个人在战斗，你们摆图案的时候留意一下周围的人。因为在这里，我们是一个整体。”是呀，我们是一个整体！在这个整体之中，我们无法单靠个别几个人去完成我们的任务。我们所欠缺的就是团结！

在一个好的集体中，团结是至关重要的。我们只凭自己的能力是不够的，但也不要因自己能量微弱就暗自神伤。一根蜡烛的光是微弱的，也许无法照亮一间屋子。但所有的蜡烛点燃，技能照亮整个黑暗。我相信，汇演那天，我们团结努力的成果一定会惊艳全场的。