

2023年乡村振兴战略工作方案(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

乡村振兴战略工作方案篇一

为深入落实中央全面推进乡村振兴决策部署，近日农业银行印发《贯彻中央农村工作会议和中央一号文件精神做好2021年服务乡村振兴和“三农”县域业务工作方案》（以下简称《方案》）。

《方案》围绕服务乡村振兴、打造县域领军银行目标任务，细化任务清单、措施清单和责任清单，推动全行乡村振兴金融服务工作落实落细。

根据《方案》，农业银行将突出服务引领，倾斜配置县域信贷计划，强化服务乡村振兴考核考评，实现县域贷款投放“两高于”“两提升”“一稳定”目标；积极服务巩固拓展脱贫攻坚成果，实施金融服务国家粮食安全、乡村产业和乡村建设行动，确保乡村振兴重点领域服务水平显著提高；构建服务乡村振兴产品品牌体系，打造服务乡村振兴拳头产品、精品产品，促进全行“三农”产品体系更加丰富多元。完善涉农行业信贷政策体系，建立差异化审查审批快办机制。

聚焦打造县域金融服务领军银行目标

全力拓展县域核心市场

农业银行将通过开展县域业务“提份额、增贡献、强基础”专项营销、“深耕乡村市场”零售业务营销、“进园区、进景区、进有贷户”营销、农民工群体营销等活动，提升县域

市场服务能力；根据不同客群特点，构建推广源头获客、链式获客、“一产业一项目一方案”获客、场景金融获客等服务模式；按照百行标杆、千点示范的思路，打造县域领军银行标杆支行示范网点。

以数字化转型为驱动

不断提升服务乡村振兴能力

农业银行将在农村集体“三资”管理平台基础上，研发全行统一的智慧乡村综合服务平台；推动县域掌银工程特色发展，研发推出掌银惠农专版；加快县域线上贷款扩面上量，推广“农户信息建档+全线上化运作”“惠农e贷”模式；开展县域场景营销竞赛，拓展县域场景金融；创新基于物联网全流程智能化的“三农”金融产品，在分行试点推出“物联e贷”、畜牧活体抵押贷款。

围绕渠道融合

强化县域网点布局优化和线上渠道支撑

农业银行将制定网点布局规划，加快全行网点向城乡结合部、县域乡镇地区迁建；加强线上线下渠道协同，提升惠农通服务点服务功能，开展掌银示范村建设，推动县域网点由业务操作中心向营销中心转变。

完善体制机制

充分发挥三农金融事业部支持保障作用

农业银行已在总分支行设立乡村振兴金融部，深化“三农”县域业务“放管服”改革，为服务乡村振兴和“三农”县域业务提供有力支撑。

该行坚持党建统领服务乡村振兴和“三农”县域业务工作，在总行成立金融服务乡村振兴领导小组，各一级分行成立金融服务乡村振兴推进小组，鼓励引导人才到乡村振兴一线工作，发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，实现党建工作和乡村振兴融合互促。

乡村振兴战略工作方案篇二

深入贯彻落实十八和十八届三中、四中全会精神，紧扣省级美丽乡村示范项目要求和省级建设指导标准，坚持“五位一体”统筹推进思路，以村庄整治为切入点，深化农村生态文明建设，推动农村产业转型发展，加强农村社会建设，弘扬传承乡村文明，不断提升依法治理和基层党建水平，推动富民强村，丰富“三化五美”的内涵品质，进一步彰显放大示范效应，带动全域美丽乡村建设。

xx村是ts街道ts社区所属的一个自然村，总户数240户，人口746人，其中户籍人口720人，村民年人均收入约2.8万元。村庄面积约200亩，始建于二十世纪四十年代，属镇郊型村庄，地形以丘陵山地为主□xx村自然资源独特、山水资源丰富，区位优势非常明显，周边旅游景点众多，紧邻ts大遗址博物馆、古猿人洞、欢乐水魔方等著名景区；交通十分便捷，沪宁高速□s122省道穿村而过□ts环镇北路休闲慢道将xx村和紫清湖旅游度假区、汤家家温泉村串联成一道靓丽的风景线。

（一）规划先行，合理布局。依据街道ts社区村庄及地形布局，科学确定村庄布局和规划，注重与土地利用总体规划、发展乡村旅游产业发展目标相结合，合理布局各项用地。

有被列为中国四大疗养温泉之首的ts温泉、以阳山碑材为核心开发的南京郊县家4a级明文化村风景区、发掘有ts古猿人化石的国家遗址公园和蒋介石民国温泉别墅等著名景点，近年又建成紫清湖国家3a级旅游风景区、南京欢乐水魔方水上

主题乐园、省四星级旅游景点ts七坊，汤家家温泉村。历史人文资源底蕴极为丰厚，自然享赋具有独特的优势，旅游发展的优势明显，建设实施方案会正确处理近期建设和长远发展的关系，保护村庄地形地貌、自然肌理和历史文化，注重生态环境改善，突出乡村风情和自有特色。

（三）尊重民意，保障权益。充分尊重村民群众的知情权、参与权、决策权和监督权，切实保护村民权益，发挥村民群众的主体作用，组织村民积极参与特色样板示范村建设，加快建设美好ts□

（四）加强组织，有序推进。街道将把特色样板示范村建设放到重要的议事日程上，强化组织领导，以制度、人员、保障措施等确保有序推进，保证验收通过。

1、基础设施建设：

（一）改造村内道路：由于目前xx村道路只有约4米宽，随着私家车的增多，车辆出行已经成为百姓日常生活中十分突出的问题，将利用特色样板示范村建设的契机，对进村主干道铺设沥青，全长1公里，宽6米。另外对村内道路铺装和整修。总建设费用为200万元。

（二）给水：自来水入户率百分之百，满足用水水量，生活饮用水水质达标现已全部完成。

（三）实施雨污分流管网改造工程：将利用示范村建设的契机，新建污水管网3公里，主管规格300mm□支管200mm□新建雨水管道2公里。管网集中连接到宁杭路市政主管网，最终连接到ts污水处理厂集中处理。由于村庄居民点房屋集中程度大，污水管网铺设困难，管线长，预估污水管网铺设投资费用在300万元以内。

（四）实施居民点村口、道路两侧、农房前后的绿化工程以及“微田园”建设工程。建设居民点绿化工程，是改善生态环境、美化最美乡村、提高村民生活质量、满足社会经济可持续发展的重要途径。实施这一工程，能够增加xx村的绿地面积，降低各种废气和扬尘对大气的污染，以乔木为主，灌木为辅，选用具有地方特色、多样性、经济性、易生长、抗病害、生态效应好的品种。“微田园”建设工程是对xx村原有的菜地进行整合规划，用以种植有机蔬果，用于商业采摘，创造商业价值，让游客感受采摘的乐趣。绿化工程及“微田园”工程总建设费用为100万元。

（五）实施杆线下地。居民点内的村村通道路已经安装了统一太阳能路灯，能够确保村民白天出行有好路，夜行有路灯。下一步，为打造整洁、清爽的村庄环境，将把xx村内部分杆线移往地下，总投入约200万元。

（六）其他配套设施。拟在居民点内新建1座公厕，通水通电，达到三类水冲式标准，新建公厕投入费用在30万元以内。

2、环境及卫生整治

（一）村口整治：新建两个村口，并设置景观与村口标识。在居民点周边采用植物造景与建筑空间结合的形式，达到自然、亲切、宜人的效果，体现出xx村最美的特色与标志性。植物造景与牌坊等形式要多样化，但不要搞得很夸张，力求新颖，简朴，归真，重点打造xx美丽乡村的村口环境，达到让游客耳目一新的感觉，吸引游客参观游览，总费用约30万元。

（二）环境景观整治：组织开展“山青水碧行动”，坚持“民生为先、统筹为要、生态为基、文化为魂”的方针，围绕“生态、智慧、田园、乐居、文化”的建设目标。继续深入开展环境整治工作，对特色示范村建设中的村庄环境综合整治，拆除或翻修村内破旧房屋、墙体，确保特色示范村

的形象好，整体适合度高，力保到20xx年10月底前结束整治工作。

（三）卫生整治：对居民点的20处破旧披棚进行拆除，共整治乱堆乱放30处。使xx村容村貌焕然一新，村庄环境更加整洁。总费用控制在20万元。

（出自：美丽乡村示范村建设实施方案）（四）农房建设：按照xx特色示范村建设的整体要求，为保持xx村地方特色的村庄整体环境，将统一进行外墙出新，出新面积共计6万平方米；统一进行庭院改造，改造户数200户，总投入约200万元。

3、公共服务建设：

（一）村委会：现已有，位于ts集镇，为三层砖混结构，总面积达1200平方米。

（二）卫生室：就医在ts集镇医院。

（三）文化活动室：村内已建设有一个面积达300平方米的文化活动室，一部分是多功能活动厅，居民可以免费读书看报。另外一部分是棋牌室，居民可以在此休闲娱乐，放松身心。为更好的服务群众，下一步将为文化活动室添加文化器材，总费用控制在5万元以内。

（四）幼儿园：幼儿上学在ts街道幼儿园□ts幼儿园紧靠社区，足够满足需求。

（五）便民服务中心：为更好的服务社区村民，方便群众办事，提高办事效率和服务水平，为村民、游客解决实际困难，将建设一处500m²的旅客接待中心，为游客提供问询、接待服务。投入费用控制在100万元以内。

（六）农资超市：集镇农资超市紧靠xx村，村民可以享受到优质、高效、便捷的农资服务。

（七）其他：随着村民生活条件的改善，私家车已经逐步成为村民交通工具，从村民及游客停车的需求出发，选择合适的地点，在村庄的合适位置，建设1个1200平米的大型生态停车场，总投入费用控制在100万元以内。

4、社区产业发展：

20xx年，为积极响应美丽乡村的建设，ts街道和ts社区将规划建设xx民俗文化村，具体定位：将xx打造成具有民俗特色的休闲体验区。具体思路：利用xx村所具有的得天独厚区位优势和丰富的资源，聘请设计院对xx村进行总体规划设计，打造成民俗文化风格、田园农家生活体验的民俗村。投资1300多万元，完善公共配套设施，建设田园农家生活体验项目。出台以奖代补的扶持政策，鼓励和引导xx村民建设农家客栈项目、农家乐项目及休闲体验项目，吸纳紫清湖等周边景区的游客，以形成ts各旅游景区串联互动效应。

乡村振兴战略工作方案篇三

（一）第一组，调研xx区x村、x县x村、x县x村。

组长□xx市政府党组成员、市扶贫办主任

副组长□xx市委副秘书长

成员□xx市林草局副局长xx市文化和旅游局四级调研员

（二）第二组，调研xx区x村、x市x村、x县x村。

组长□x市委农办主任、市农业农村局局长

副组长□x市农业农村局副局长

成员□x市教育体育局二级调研员

（一）调研内容

采取现场走访和召开座谈会的形式，了解掌握各实验村建设取得成效和对“八大机制”探索情况，与中国农大专家、当地干部群众共同梳理提炼实验建设过程中的工作亮点和典型经验，分析存在问题，理清下步工作思路。

（二）成果体现

请各组根据调研情况，形成以下成果：

- 1、调研报告。包含但不限于村庄实验的目标定位，围绕“八大机制”的探索情况、成效经验、下步措施等内容。
- 2、问题清单。重点梳理围绕“八大机制”实验过程中存在的政策缺失、政策冲突、机制矛盾、机制障碍等问题。
- 3、实验建设脉络ppt□以图片为主，包含前后对比图片、鸟瞰图、全景图、地标建筑、标志性景观等。

（一）请各组根据实际情况，自行安排调研时间，于2021年x月27日（星期二）前完成调研工作。

（二）请有关县（市）区做好本次调研的有关服务保障工作，组织中国农大专家、县、乡两级有关领导、部分村干部代表、驻村工作队员、乡村经营管理代表及农民群众代表（各2-3人左右）参加座谈会议。并请根据调研内容和提纲，准备包括有关照片在内的详实基础材料，做好总体情况汇报准备。参加人员请做好发言准备。

（三）本次调研严格执行中央八项规定精神及有关工作纪律要求，请有关县（市）区轻车简从，严格控制陪同人数。请市乡村振兴局、市农业农村局分别做好各组调研车辆保障工作。

（四）请各调研组明确1名主笔人、其他成员共同参与，负责各村调研报告、问题清单的撰写和ppt的制作。以上材料经各组长审核签字同意后于x月29日（星期四）前报市委农办（市农业农村局端口），由市委农办统一形成调研报告和ppt报市委领导。

（五）请有关县（市）区将联络员名单（姓名、单位、职务、联系电话）于2021年x月23日17:00前通过电子公文交换系统报至市委农办。

乡村振兴战略工作方案篇四

为进一步贯彻落实党_神，加快实施乡村振兴战略，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，结合我区实际，制定如下实施方案：

一、工作目标

坚持以_和党的_精神为指导，切实加强党对农村工作的领导，坚持农业农村优先发展，补齐农业农村短板，统筹城乡协调发展，进一步优化农业结构布局，使产业更加兴旺；大力推进人居环境整治，使环境更加宜居；深入推进移风易俗，使乡风更加文明；基层党建进一步加强，使乡村治理更加有效；落实农村医疗、卫生、扶贫、社保等各项民生事业，使农民生活更加幸福。

二、重点任务

（一）加快转型升级，让产业更加兴旺

1、稳步提升粮食生产。

推广博远公司“互联网+共享农业”和土地托管两种新型经营模式，实现农业规模化、集约化生产。加快大北汪等乡镇的3万亩中低产农田改造。实施好千亿斤粮食田间工程，加强对刘营镇、乡农田基础设施建设。在地下水超采区补贴推广小麦节水品种。实施好3.25万亩粮食绿色高效示范项目，加快乡国家产业强镇建设。建设完善90万亩粮食生产功能区，全区粮食种植面积稳定在101万亩，全年粮食总产50万吨以上。培育壮大家庭农场、合作社、龙头企业等各类新型农业经营主体，全年新增市级合作示范社2家、市级示范家庭农场10家、省级示范家庭农场3家。（牵头单位：农业农村局；责任单位：有关乡镇）

2、推进蔬菜产业提质增效。

巩固“蔬菜”区域公用品牌，积极打造“大蒜”品牌，提升蔬菜知名度和市场竞争力。推进绿色蔬菜示范基地建设，培育耐思、科瀚、喆兴、际洲等一批示范园区，带动蔬菜产业向高端迈进。支持秋景育苗、航天育苗等育苗场做大做强，年产集约化育苗2.1亿株。支持、等外向型龙头企业积极开拓国际市场，扶持食品、维新蔬菜、广兴公司等企业扩大蔬菜深加工，提高产品附加值。全年蔬菜播种面积达到20万亩，产量92万吨，产值21亿元。（牵头单位：农业农村局；责任单位：有关乡镇）

3、大力发展林果产业。

在东部，以豆下乡等村为中心，大力推广新品种新技术，叫响葡萄品牌。在中部，以___等乡镇为重点，打造千亩优质林果带，带动全区林果产业发展。在西部，以永合会镇、界河店乡等为重点，大力发展核桃、苹果、草莓等，实现园林化发展。（牵头单位：农业农村局；责任单位：有关乡镇）

4、加快紧固件产业上档升级。

抓好产业发展提升、技术研发创新、高端产品生产、重点企业培育、市场物流发展、知名品牌打造、搭建服务平台等重点工作，推动紧固件产业向中高端迈进。加快实施一批行业支撑项目，开展知名品牌创建，提升企业产品质量和档次。实施“入园进区”战略，推进主城区标准件企业、“十里长廊”沿线企业，向工业园区和标准件园区集中，实现规模生产、清洁生产、高效生产。（牵头单位：标发委；责任单位：区直有关单位、有关乡镇）

(二)推进环境整治，让乡村更加宜居

1、全域推进农村人居环境整治。

对标对表农村人居环境整治三年行动任务目标，以厕所改造、垃圾治理、污水治理、街巷硬化、村庄绿化等为主攻方向，加快补齐农村人居环境短板，确保圆满完成三年行动目标任务。

一是深入推进“厕所革命”。改造农村厕所3万座，提高全区卫生厕所普及率。在改厕过程中严把施工、货物质量、验收三关，确保改厕成效。对已经改造的厕所开展“回头看”，完善改厕台账，绘制改厕分布图，对存在质量问题的，制定整改方案，确保改一座用一座。加强改厕后续使用维护服务，解决厕所维修难的问题。配建厕所粪污处理设施，支持专业化企业和个人开展定期收运、粪液粪渣资源化利用。

二是健全垃圾治理长效机制。完成总投资6.1亿元的区垃圾焚烧发电项目，实现城乡生活垃圾处理一体化。加强非正规垃圾堆放点整治，解决“垃圾堆、垃圾沟、垃圾坡”等问题。加强对保洁公司的管理，确保保洁公司规范高效运行。继续开展垃圾分类和资源化利用示范工作，推动实现垃圾源头减量化、收集分类化和处理资源化。

三是加强农村生活污水管控。完成20个村的`生活污水治理，完成106个村的生活污水管控，实现农村生活污水治理管控全覆盖，彻底解决农村污水乱流问题。推动城镇污水管网向周边村庄延伸，对规划纳入城镇污水管网的村庄，实行管网集中统一处理。其他村庄，推行“管网或排水沟+三格渗滤+人工湿地”模式，强化对生活污水的管控。建立生活污水长效管护机制，落实运行管护职责和标准。

四是提升街巷硬化水平。在全面完成村庄主街道硬化任务的基础上，重点抓好巷道硬化，各乡镇完成85%以上村的街巷硬化。街道硬化为水泥路或柏油路，巷道可因地制宜、量力而行，采用石板、旧砖、砂石、灰土等多种形式进行硬化，基本解决村庄内道路泥泞、村民出行不便问题。

五是提高村庄绿化率。以增绿为重点，在环村周边、进村道路、街道两侧、庭院内外选择本地适宜树种，广泛种植，能绿尽绿。完成村庄绿化面积3300亩，村庄绿化率达到35%。

六是大力开展农村空闲宅基地整治提升行动。对村内空闲宅基地、残垣断壁进行清理，对闲置的老旧房屋进行拆除或改造提升，对清理出的空间建设小游园、小菜园、小果园等，美化人居环境。同步推进村庄规划、村庄亮化、美丽庭院等创建工作，全面提升人居环境整治水平。(牵头单位：农办；责任单位：发展和改革委员会、住房和城乡建设局、生态环境分局、交通运输局、林业局、农业农村局、宣传部、妇联、自然资源和规划局、各乡镇)

2、抓好示范村创建。

以刘营三个乡镇为重点，每个乡镇确定4个村作为区级示范村，按照省级美丽乡村标准进行高标准打造。其他13个乡镇，分别确定4个以上成方连片的村作为乡镇示范村，对照农村人居环境整治十个专项行动进行打造，带动全区农村人居环境整治上档升级。(牵头单位：农业农村局；责任单位：各乡镇)

3、加快乡村振兴示范区建设。

充分利用东部叶菜基地产业优势，打造周边万亩中小拱棚示范区，积极发展都市休闲农业。依托古城景区优势，深度挖掘洼人文历史，打造“东街—裴屯—东桥—永北村”等精品旅游线路。建设完善周边村庄基础设施建设，打造环洼美丽乡村示范片区。依托太极文化优势，充实完善各类传统民俗活动，打造特色文化体验区。(牵头单位：园区；责任单位：农业农村局、文化广电和旅游局、镇)

(三)开展移风易俗，让乡风更加文明

1、深入开展移风易俗行动。

狠刹“婚丧嫁娶大操大办、人情债、攀比斗富”不良风气，培树“崇德向善、勤俭节约、文明健康”新风。弘扬文明新风，制定完善村规民约，积极发挥“一约”作用，规范婚丧庆典活动，推广“零彩礼”“集体婚礼”等文明新风，探索建立移风易俗长效常态机制。(牵头单位：宣传部；责任单位：民政局、各乡镇)

2、完善基层文化阵地。

加强农村宣传文化阵地建设，大力实施“四个一”工程，着力构建区、乡、村三级宣传阵地。强化乡镇综合文化服务站、村综合性文化服务中心、文化广场等基层文化设施建设，建立健全区、乡、村三级公共文化服务设施网络。开展公共文化服务示范区创建工作，合理规划配置基层综合性文化服务中心。充分发挥文化馆等文艺机构作用，组织好文化下乡活动，丰富农民精神文化生活。(牵头单位：宣传部；责任单位：文化广电和旅游局、各乡镇)

3、广泛开展文明村镇创建。

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以乡风民风、人居环境、文化生活等为建设重点，以农村精神文明“十个一”（即：一个村民中心、一个文化广场、一条乡风文明示范街、一批善行功德榜、一套村规民约、一个红白事理事会、一个道德讲堂或文化礼堂、一支志愿者队伍、一支新乡贤骨干队伍、一次“十星级文明户”或“五好家庭”评选）为抓手，广泛开展文明村镇创建，进一步提升农民文明素质和农村社会文明水平。（牵头单位：宣传部；责任单位：有关乡镇）

4、实施特色文化提升工程。

实施“文化+”战略，大力发展特色手工业、演艺业、乡村旅游业等，挖掘和培育一批具有文化特色的工艺美术产品和品牌。加强农业景观、农业庆典、农业主题公园等创意设计，培育一批农事体验型、教育实验型、科技展示型等田园文化综合体，提升农产品文化附加值。加快发展乡村旅游，配套丰富旅游业态，延伸旅游产业链条，培育发展乡村旅游产业。（牵头单位：文化广电和旅游局；责任单位：各乡镇）

（四）完善体系建设，让乡村治理更加有效

1、加强基层党组织建设。

强化农村基层党组织核心地位，整顿软弱涣散党组织，发挥党员先锋模范作用，把农村基层党组织建成坚强战斗堡垒。选优配强村“两委”班子，加大优秀青年农民党员发展力度，做好村级后备干部选拔培养工作。因村制宜，大力发展特色富民产业，壮大村集体经济。（牵头单位：组织部；责任单位：农业农村局、各乡镇）

2、提高村级自治能力。

全面推行以村党组织为领导核心，村民委员会、村民议事会、村务监督委员会各司其职、各负其责的村级治理模式。健全

完善村民自治制度，积极发挥社会各类人才、乡贤等群体作用。推动乡村治理重心下移，加快推进农村“六有”综合服务站建设，打造“一站式”服务平台，逐步形成完善的乡村便民服务体系。引导村民积极参与自治，形成政府、群众之间的良性互动，激发社会活力，提高自治水平。（牵头单位：组织部；责任单位：民政局、各乡镇）

3、加强法治乡村建设。

实施“一委三中心”规范化建设，由村（街）党支部书记兼任主任，“两委”干部、治安员、网格员为成员，负责做好矛盾纠纷、信访隐患、社会治安排查化解工作，形成“矛盾纠纷联调、社会治安联防、重点工作联动、突出问题联治、服务管理联抓、基层平安联创”的工作机制。强化法治宣传，教育引导广大农民增强法制观念，自觉学法守法用法。（牵头单位：政法委；责任单位：司法局、信访局、各乡镇）

4、提升乡村德治水平。

大力弘扬社会主义核心价值观，广泛开展好媳妇、好儿女、好公婆评选表彰活动，深入宣传道德模范，引导农村文明新风。利用村规民约和村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会、红白理事会等“一约四会”，让村民实现自我管理、自我服务、自我教育、自我监督、自我发展，做到“私事不出家、小事不出村”。（牵头单位：宣传部；责任单位：民政局、团委、妇联、各乡镇）

5、建设平安和谐乡村。

广泛开展“三无三百”平安村创建活动，在60个村建立“一村一辅警”农村警务工作机制。实施数字乡村发展战略，推进农村“雪亮工程”建设。持续推进“一案三查”，严厉打击农村黑恶势力。紧紧围绕做好群众工作这条主线，相信群众、依靠群众，从源头预防和减少矛盾纠纷，维护农村和谐

稳定。(牵头单位：政法委；责任单位：信访局、公安局、司法局、各乡镇)

(五) 坚持民生为本，让百姓生活更加幸福

1、改善农村办学条件。

改善农村中小学、幼儿园办学条件，抓好永合会、讲武等3个乡镇公办幼儿园项目建设。依托“六二一”学校安全管理机制，全面落实校园“网格化”管理，提升农村学校安全管理水平。统筹配置城乡教学资源，积极向乡村倾斜师资力量，配齐配强乡村教师队伍。(责任单位：教育体育局)

2、提高农村医疗健康水平。

完善基本公共卫生服务项目补助政策，加强基层医疗卫生服务体系建设和改善乡镇卫生院和村卫生室医疗条件。实施六项医改突破，高标准建成乡镇公共卫生服务专区和数字化预防接种门诊。扩充家庭医生签约团队，实现重点人群签约全覆盖。加强基层全科医生队伍建设，搞好人才招聘和培养，满足农村医疗服务需求。(责任单位：卫生健康局)

3、做好扶贫社保工作。

认真贯彻“六个精准”“五个一批”要求，推进产业和就业扶贫，确保剩余贫困人口如期脱贫。完善临时救助和大病医疗救助制度，及时发放低保、五保、孤儿、“两残”等各项救助资金。切实发挥好社会兜底保障作用，确保农村低保“应保尽保”。全面落实农村老龄政策，确保高龄补贴按时足额发放。(牵头单位：民政局；责任单位：区直有关单位、各乡镇)

4、促进农村劳动力转移。

进一步健全公共就业服务体系，积极开展职业技能培训，促进农民多渠道就业。实施乡村就业创业促进行动，大力发展乡村特色产业，培育一批家庭农场、手工作坊等，为广大农民提供更多的就业岗位。加强农村职业教育，对新型农业经营主体和农村实用人才进行专题技能培训，培育壮大一批农业职业经纪人队伍，带动农民增收致富。(牵头单位：人力资源和社会保障局；责任单位：农业农村局、职中、自然资源和规划局、发展和改革局、各乡镇)

三、实施步骤

(一) 安排部署阶段(20__年1月1日-1月10日)。

区委召开全区性会议进行安排部署。各部门围绕总体要求，结合部门实际，明确专人负责，制定具体方案，定目标、定标准、定措施、定时限，细化举措，建立台账，确保事有人管、活有人干、责有人担。

(二) 集中实施阶段(20__年1月11日-11月30日)。

区直有关单位和各乡镇统筹安排各个项目建设顺序，做到集中精力、全面推进、合力攻坚，保证按期高标准、高质量完成各项工作任务。

(三) 考核验收阶段(20__年12月1日-12月31日)。

由农办牵头组织，对照上级考核办法，对区直部门和各乡镇工作完成情况进行考核验收，并将考核结果作为年终评先评优的重要依据。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。

坚持将三农工作作为重中之重的战略思想不动摇，强农惠农富农的政策力度不减弱，推进农村改革发展的步伐不放慢，严格落实“五级书记”抓振兴的工作机制，建立党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的领导机制和工作机制，加强对“三农”干部的培养、管理和使用，建立一支优秀的“三农”工作队伍，加快推进乡村振兴战略实施。

(二) 搞好部门联动。

区直有关单位要按照责任分工，各司其责，协调联动，合力推进。农办要发挥牵总协调工作。住建、农业农村、交运、生态环境等部门要切实加大对农村基础设施建设的支持力度。教育、民政、人社、卫健等部门要加强对农村公共服务的支持力度。宣传部门要加强正面引导，大力宣传先进典型，形成全社会关心支持的浓厚氛围。其他部门都要各司其职，积极参与到乡村振兴中去，形成强大的工作合力。

(三) 加大资金投入。

建立健全乡村振兴财政投入保障制度，通过列支专项资金，对乡村振兴项目建设进行奖补。继续对涉农项目、资金进行整合，重点支持农村基础设施建设、产业发展和基本公共服务项目等。区直有关单位要积极向上争取资金，加大投入力度，引导项目、资金、政策向农村倾斜。各乡镇村街要积极引导资金、技术、信息、人才、管理等现代要素向农业农村流动。通过财政引导、部门倾斜、社会捐助、村街自筹、群众参与，形成多元化资金投入渠道，为乡村振兴提供有力保障。

(四) 强化督导考核。

建立完善乡村振兴工作考核评价体系，将乡村振兴工作列入对部门和乡镇领导班子和领导干部绩效考核的重要内容，作为选拔任用干部的重要依据。把乡村振兴工作纳入区重点工

作大督查范围，加大督导考核力度。对进度快、效果好的乡镇和部门，全区通报表扬；对进度慢、效果不明显的乡镇和部门，全区通报批评；对不能按时完成任务的乡镇和部门，严格追究有关人员责任。

乡村振兴战略工作方案篇五

实施乡村振兴战略是一项长期的系统工程，为全面落实2018年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，进一步引导金融机构加大力度，提升服务质量与水平，推动金融服务乡村振兴工作在我县有序推进，特制定本方案。

按照“政府主导、人行主抓、金融机构主办、多方参与、稳步推进、支农惠农”的思路，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业供给侧结构性改革，全力推进以信贷产品和服务的创新促进现代农业综合配套改革，实现全县农村经济与农村金融快速、健康、协调发展。

通过全面试点推广，进一步完善配套基础工作，形成多合力的组织领导和责任落实工作机制，多方式的风险分担、补偿和处置机制以及多层面的政策激励协调配合机制。试点期内各项贷款增速高于全市平均水平。涉农贷款增速高于贷款平均增速，且涉农贷款余额占比每年提高1个百分点。涉农贷款平均利率逐年下降。金融产品不断丰富，农户及新型农业经营主体的融资增信机制逐步成型。金融服务覆盖面不断加大，助农取款服务实现可持续发展，移动支付等新兴支付方式在农村地区得到普及应用。农村信用体系建设得到持续推进。2020年-2022年，努力实现金融支农资源持续集聚、信贷投放持续增加、金融服务持续改善、金融环境持续优化，形成金融服务乡村振兴的“xx模式”。

（一）打造四个区特色品牌

革命老区—围绕传承“红色”铁军精神，实行“项目化”融

资模式服务。为加快新型小城镇、茶场、特色田园乡村、家庭农场集聚区等项目建设提供特色信贷支持。

2. 全域文化旅游特色区—围绕坚持“绿色”持续发展，实行“商标品牌+经营权”融资模式服务。依托“xx龙虾”“xx龙虾香米”“鲍贡蟹”“xx水库鱼”“雨山茶叶”“xx西瓜”等知名农产品品牌，大力推进“互联网+现代农业”，加快特色小镇、美丽乡村和休闲观光农业建设，推广“农业+文旅+度假”新型乡村产业经营业态，对示范乡村引进的新型产业实行优惠的金融政策。

3. 西南岗等重点扶贫片区—围绕脱贫“青色”良性固守，实行“安居+乐业”融资模式服务。聚焦xx西南岗片区和xx革命老区整体开发，加快关键性工程建设，推动基础设施、产业发展和民生实事等项目的全面实施，尽早发挥效益，为当地居民居住条件改善、农村土地综合整治、农业产业结构调整、农民增收和脱贫攻坚提供支持。

4. 宁淮特别合作区—围绕打造“金色”融合链接，实行“智能支撑”融资服务模式。加强xx镇与宁淮产业园的融合发展，探索“智慧+应用”、“服务+共享”等协同发展模式，聚焦产业链，提供智能融合服务。

（二）推动五大建设

1. 以产业集聚推动“助推器”建设。围绕现代农业产业园和农业规模化经营，农村新业态发展，优势产业、龙头企业和新型农业经营主体发展等，积极推进“龙头企业+合作社+农户”、“公司+基地+农户”等新型信贷模式，围绕虾稻共生基地标准化建设，统筹加快一二三产业融合，引导发展龙虾米加工企业，建立产业引导基金、编制产业项目目录，落实到具体银行对接帮办、重点支持。

2. 以金融创新推动“新引擎”建设。围绕乡村振兴金融需求，

创新银行内部信贷管理机制和金融产品，创新以农民住房条件改善为主的“安居贷”、以农村家庭为主的“一家贷”、以大数据信息共享并讲信守诺为主的“信易贷”“快易贷”、以引进农村高端人才为主的“人才贷”、以农地经营为主的“农地贷”、以女企业家和创业女性为主的“巾帼荣誉贷”等，创新适应现代农业和现代农村发展的保险产品和服务。探索推动厂房、大型农机具、圈舍和活体畜禽抵押、水域滩涂养殖权抵押、应收账款质押、农业保单融资等信贷业务，推广“政银保”合作融资模式，推动形成全方位、多元化的农村资产抵质押融资模式。积极稳妥推广农地抵押贷款业务，继续完善确权颁证、价值评估、流转处置、风险补偿等配套制度建设。结合宅基地“三权分置”改革试点进展，稳妥开展农房财产权抵押贷款业务。结合农村集体经济组织登记赋码工作进展，加大对具有独立法人地位、集体资产清晰、现金流稳定的集体经济组织的金融支持力度。

3. 以正向赋能推动“信用户”建设。加大农民金融素养提升。加大信用宣传引导与培植。持续开展农村信用体系建设，依托江苏省农村经济主体综合信息管理系统全面采集农村经济主体信用信息，稳步推进农户、家庭农场、农民专业合作社、农业社会化服务组织、农村企业等主体电子信用档案建设，完善信用评价与共享机制，推进信用信息在信贷管理和社会管理中的综合应用。开展“百村千企万家”信用创建活动，建立信贷信用激励与约束办法，防范农村化解系统性金融风险。

4. 以精准扶贫推动“造血池”建设。为打牢扶贫基础，防止出现新贫、返贫，对脱贫农民加大创业就业支持，加大农村消费信贷，加大投资理财服务。以美丽乡村建设为契机，引导信贷资金向西南岗□xx等重点片区叠加倾斜，大力开展土地综合治理、现代农业基础设施建设、居民集中居住和村居生活环境改善，不断推动城乡融合发展。

5. 以普惠供给推动“便民点”建设。围绕“互联网+农村金融服务”，推动移动支付等新兴支付方式的普及应用，鼓励各

类支付服务主体到农村地区开展业务。探索将支持助农取款服务、金融综合服务站建设与信息进村入户、农村电商、城乡社会保障等合作共建，不断拓展和提升服务站（点）的网络价值。强化现金服务示范区建设，指导涉农金融银行金融机构切实加大自助机具配置和维护，规范服务内容和形式，构建共享信息平台，统一服务标准，努力夯实农村地区银行金融机构提供优质高效现金服务的工作基础。

（三）建立六大机制

1. 建立金融服务“三农”贷款风险分担与补偿机制。实施产业基金引导和贷款担保倾斜，推行农村贷款保证保险。建立涉农信贷风险补偿基金，设立涉农信贷再担保资金，不断完善信贷风险补偿办法，创新试点虾稻共生、农产品质量安全保证保险等。
2. 建立平台服务机制。开发建设乡村振兴金融服务平台，完善农村产权交易服务平台，完善农户信用信息服务平台，建立农村金融司法快速通道，探索建立县域不良资产统一处置平台，完善金融服务乡村机构体系等。
3. 建立信用环境建设机制。创新传导渠道，综合运用再贷款、再贴现、定向降准等货币政策工具实行重点支持，以优惠的贷款利率投放涉农企业和农户贷款。进一步推动农村信用环境建设，创新农村金融知识普及方式方法。
4. 建立差异化监管机制。上下联动，联合市银保监、市县地方金融监管部门，结合乡村实际，施行差异化的监管措施。
5. 建立监督评估机制。建立金融支持乡村振兴统计指标监测体系，将涉农贷款、精准扶贫贷款以及各类新型农业经营主体贷款等情况，农村金融综合服务站、金融消费者权益保护、现金服务示范区建设、金融机构网点数、金融知识宣传等金融服务情况，资产质量、农业保险、农村信用创建、金融改

革、金融产品创新等金融生态指标纳入监测评估体系。

6. 建立结果运用机制。每季度跟踪反馈一次、每半年检查通报一次、每年考核评比和表彰总结一次。考核结果作为货币政策工具运用、宏观审慎评估、央行金融机构评级、央行综合评价、差别化监管、政府激励、财政支持等重要参考依据。

（一）加强组织领导。成立由分管金融的副县长任组长，人行xx县支行、县政府办（金融办）主要负责人任副组长，县农业农村局、县工业和信息化局、县自然资源和规划局、县财政局、县人力资源和社会保障局、县信用中心、各镇（街道）的分管负责人以及各银行机构和部分保险公司的主要负责人为成员的金融服务乡村振兴示范区创建工作领导小组。领导小组下设办公室，地点在人行xx县支行，明确各单位联络员，建立工作职责、宣传引导、动态监测、考核激励、检查监督等相关工作制度。

（二）强化宣传引导。各镇（街道）、相关部门、各金融机构要深入落实党中央、国务院决策部署，充分认识其重要性，采取符合农业生产和生活特点的宣传方式和载体，普及相关政策和金融知识，宣传试点推广工作意义、重要性及目标要求，提高各方面参与的主动性和积极性，为深入推进农村改革营造有利的社会环境。

（三）坚持试点原则。积极稳妥推进试点工作，坚持以“支持农业农村优先发展”为核心，按照产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕的总要求，实施开发性、政策性、商业性和合作性银行机构的整体联动，放大经济薄弱地区试点效应。

（四）明确工作责任。各镇（街道）和各银行业金融机构要承担主体责任。各银行业金融机构要根据全县试点工作要求，出台相应的信贷管理制度和实施细则，在绩效评价、资源配置、信贷授权等方面做好配套制度安排，并向人行xx县支行

报备。同时，加大贷款利率、期限、额度、担保、风险控制等方面的产品和服务创新，通过多种方式创新融资产品，切实满足各类农业经营主体对金融服务的有效需求。

（五）开展跟踪考核。县政府办（金融办）将金融服务乡村振兴试点推广工作的具体目标任务纳入到全年金融考核中。人行xx县支行牵头建立统计监测制度，对试点工作进行跟踪、监督、指导和跟踪评估，按季进行动态监测和督查，并开展年度综合考评。