

最新奶茶广告文案(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

奶茶广告文案篇一

倍福来，好运来！倍福来鞋愿你足下生辉，前程似锦！狮力牌皮革男士穿狮力皮鞋更潇洒，女士穿狮力皮鞋更美丽！狮力牌皮革幸运牌带你踏上成功之路。幸运牌鞋子你的脚不再疲惫沉重。

幸运牌鞋子幸运必将降临。幸运牌鞋子我们好似在为坚硬的人行道铺设地毯。轻云制鞋公司我们定能赢得你的双脚！

你的每一步都与我们息息相关。安得利休闲鞋像你的丝袜般轻柔。安得利休闲鞋你总是比别人先走一步。爱你·爱得猛制鞋公司质量上我们绝不妥协。爱你·爱得猛制鞋公司我们出售舒适与轻柔。

让你生活的步履轻轻松松。巴黎昂采尔制鞋公司你与巴黎同步。巴黎昂采尔制鞋公司日晒雨淋，“爱德华兹”依然如初。爱德华兹制鞋公司给小美国人穿上伟大的鞋。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

奶茶广告文案篇二

2. 新鲜得像刚从茶园里摘来。——塞莱德茶叶公司广告
3. 一天中最美的时刻是泡一壶最美的茶。——约瑟夫·塔特林茶叶公司广告
4. 好到最后一滴。——迈克斯威尔·豪伍斯咖啡
5. 喝个橙子。——新鲜的橙汁广告
6. 尽管品尝。——节食可乐广告
7. 清凉纯净的口味令您平步青云。——七喜广告
8. 世界销量第一，口味当然第一。——某饮料广告
9. 常服百年乐，健康乐百年。——百年乐广告
10. “活力宝”增进阁下活力。——活力宝饮料广告
11. 都乐，都乐，让大家一起欢乐。——都乐饮料
12. 百事，新一代的选择。——百事可乐
13. “百事，正对口味。”——百事可乐
14. 喝蔬菜天然饮料——v天然饮品

15. 味道棒极了。——节食广告
16. 佛罗里达橙汁，为了您的健康。——佛罗里达橙汁广告
17. 冬天鲜果谢市，我们喝博桑，尽享芬芳暖在心。——中美合资天津友升实业公司广告
18. 迎接新世纪的换代饮料珍品。——百龙六珍
19. 美好祝福来自今日——广东今日(集团)有限公司
20. 正宗椰树牌椰汁，白白嫩嫩。——椰树牌椰汁

奶茶广告文案篇三

2. 尽情做女人。思加图
3. 全球以此为质量标准。曼哈顿服装
4. 假使你喜欢听他人说话，约翰·史蒂森这个名字肯定已让你的耳朵听出了老茧。
5. 翰·史蒂森服装公司
6. 潇潇洒洒雪梦莱，“一年半载”有风采!雪梦莱牌服装
7. “飞鹰”在哪里翱翔，你就应紧随到哪里。飞鹰服装公司
8. 令人不解的是，别的公司为什么总爱模仿我们的产品阿尔索德服装公司
9. 当太阳下山的时候。(夜礼服)伯克莱服装公司
10. 身着玫瑰色，是为了结交女友;身着蓝色，是为了结交男友。列维斯牛仔裤

11.justdoit(尽管去做)!耐克

12. 女人为了男人穿鞋，男人教女人走路。耐克

13. 你能比你快耐克

14. 每位高手，每个高度，每场比赛，都要获胜。阿迪达斯

15. 走过一半人生路，还是阿迪达斯。阿迪达斯

16. 不走寻常路!美特斯邦威

奶茶广告文案篇四

1. 拉芳从字面上是美丽、芳香、柔和的意思。读音简单，且富有韵律感，易读易记，易于传播，念一遍就不会忘记。拉芳与生活息息相关。拉芳可以是你的爱人，可以是你的某个美好愿望，也可以是你想要的某种生活。

2. 拉芳，永远是快乐，是希望。

3. “想要皮肤好早晚用大宝”。相比之下，男人用它比较常见。

4. 作为最早引进男性化妆品概念的公司，大宝平易近人的爱心文化已经深入人心。作为北京市民政局下属的一家福利单位，大宝的聋哑人职工占生产一线比例%，占公司整体职工%以上。“安置一个人、救活一条命、解脱一家人、安定一大片”可谓大宝爱心文化的真实写照。以消费者的立场，民族企业的立场，爱心回馈社会的立场，大宝还在夹缝中生存。

5. 自强不息的大宝有自己的独特气质，就象一个稳健执着朴实诚恳的父亲。

6. “大宝明天见，大宝天天见~”
7. “血气充足才健康, 补血
8. 认准九芝堂。手暖脚暖睡得香，浑身有劲血气旺，面色红润万人迷!九芝堂驴胶补血颗粒，别买错了!”
9. 邓婕，高秀敏，李湘。三个年龄段的女人同场演绎的一段闹剧。一如以往的做作。
10. 美女们精神旺盛，高秀敏搓手又跺脚，邓婕摆出拳击姿势说“浑身有劲血气旺”，李湘一边害羞的说“面色红润万人迷”，一边扮少女娇嗔状, 观者无不印象深刻捧腹大笑。
12. 一个词，哗众取宠。
13. “今年过节不收礼，收礼只收脑白金。”
14. 说实话，脑白金的广告土的掉渣，见面就说“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”，不停的出现在你面前晃啊晃，反复播放轰炸眼球，让全国人民都烦，然后让你记住脑白金，也不管你是否恶心。有不少朋友曾经问过“脑白金到底是什么?”熊答“是栋烂尾楼”。脑白金到底是什么?是小小的瓶子，大大的肥皂泡。
15. 广告做到这一步，只觉得已经有些无厘头的味道了。
16. “人靠衣装，美靠亮庄”。
17. “人靠衣装，美靠亮庄”也是一句小孩子都能脱口而出的广告词。轻轻说出这句话，大眼睛小美女赵薇就在你脑海里活灵活现的跳了出来，呵呵好惬意的小女人味道。
18. 人靠衣服马靠鞍，很简单的常识，话原本在理，只是巧妙的偷换概念，用“小燕子”的亲合力把亮庄推向了大江南北，

口号是闪亮的，成功是相互的。

19. 小燕子的转型是成功的，亮庄的出彩也是一定的。

20. “酸酸甜甜就是我!” “很听话不代表我没有想法喜欢酸的甜这就是真的我每一天对于我都非常新鲜我挑剔的味觉……”

奶茶广告文案篇五

1、让健康谱写生命的乐章。

2、谱写生命之歌，弘杨运动精神。

3、音符让音乐有了旋律，运动让生命充满健康。

4、儿童健身，天真活泼;青年健身，朝气蓬勃;中年健身，强身壮体;老年健身，延年益寿。

5、健康你我他，幸福千万家。

6、健康是人生第一财富。

7、开展全民健身，共建和谐社会。

8、锻炼身体，增强体质，抵抗疾病。

9、体育无处不在，运动无限精彩。

10、终点不是梦，重点是突破。

11、创新思路，务实巧干，努力集龙岗体育事业发展之大成。

12、生命无止境，运动无极限

13、青春在歌唱，生命在欢腾。

14、发展体育事业，壮大体育产业。

15、发展体育运动，增强人民体质