

2023年学校教师元旦活动策划方案 元旦活动策划方案(精选7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

学校教师元旦活动策划方案篇一

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”暨xx老少活动家园揭牌仪式

20xx年xx月xx日

小区东门广场

四、参加人员：

xx物业人员□xx社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

1、“书香历社，情传xx”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2、“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

3□xx老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请xx主任现场介绍xx物业服务情况及活动室相关情况（期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧），主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布xx老少活动家园正式成立，由xx与社居委领导为xx老少活动家园揭牌（鸣礼炮、奏乐），最后共同参观活动家园。

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

1、办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx—暨，xx老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“xx老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2、客服部：

（1）做好文艺演出节目的征集工作，与xx月xx日前将相关活动名单确定上报管理处主任。

（2）做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净。

（3）拟定揭牌仪式通知及短信内容□xx月xx日安排客服人员在各单元大厅张贴通知□xx月xx日上午群发短信，告知广大业主积极参加。

□4□xx负责活动现场拍照。

3、工程部：

（1）将桁架拉至东门广场并与xx日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2) 提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与xx日15:00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作。

(3) 检修小区单元门，确保xx月xx日前小区所有单元门能够正常锁闭。

(4) 待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4、安全部：

□1□xx月xx日下午14:00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放。

□2□xx月xx日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15:00准时播放已选取的音乐，调节音量适中。

□3□xx月xx日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发生故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理。

(4) 负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5、环境部：

在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

学校教师元旦活动策划方案篇二

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的元旦是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

元旦晚会涉及面广，是全系的集体性活动，受关注程度大。因此，渭南师范学院管理科学系学生分会为了使这次活动完美举行，同时达到与商家互赢效果，于是我会精心策划了这次元旦晚会。本次活动的策划不但在上年成功举办元旦晚会的经验总结之上，而且通过了整个渭南师范学院管理科学系学生分会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是渭南师范学院管理科学系学生分会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。渭南师范学院管理科学系学生分会也会为此而奋斗到底！

二、市场分析

- 1、元旦晚会使参加人数最多，节目最多持续时间较长，宣传方式多样化的大型活动，因此宣传范围最广，力度也最大。
- 2、学校是拥有不断地新客源流入的地方，如果能够保持彼此间的合作关系，年年举办宣传，客源也会越来越大，宣传手段也会越来越成熟。
- 3、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。因此在挑选的时候我们尽量在一些消费群体向往的地方发展。

4、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

5、渭南师范学院拥有很多大量的外地消费人群，他们对渭南的消费场所并不了解且身上拥有大量消费资金，如果商家可以迅速的宣传进入他们心中，相信可以引导他们的消费。

6、大学生易受第一印象影响，宣传可以引导他们的消费取向，有很广阔的市场。

三、活动介绍

1、活动目的。

庆祝新年到来，为了使同学们感受到大学生生活的风采，让同学们更好的融入大学生活之中，同时丰富我系学生的业余生活，发挥每一个人的'特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。向同学们展示我系的风貌，同时适当的对赞助商进行宣传，借此机会与商家合作达到双赢。

2、组织机构。

a□主办单位：渭南师范学院管理科学系学生分会。

b□赞助单位□xxx□

3、活动对象。

a□管理科学系全体学生。

b□各系的学生会干部。

c□团支部书记。

d□部分院上领导。

4、活动时间

xx年12月20号晚上七点半。

5、活动地点

渭南师范学院演艺厅。

四、宣传计划

- 1、冠名权(赞助总金额过半数方有冠名权)；
- 2、横幅宣传(由商家自行提供)；
- 3、立牌宣传(在举办地的入口处)；
- 4、海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上其标志(商家自行设计也可)；
- 5、奖品宣传奖品可由商家赞助或印有其标志性图案；
- 6、优惠卡宣传如果贵俱乐部有自己的优惠卡可协助派发(由商家自行提供)；
- 7、小册子宣传商家有自己的宣传册子可协助派发，(由商家自行提供)；
- 8、充气大拱门宣传设在举办地入口处(由商家设计、提供)；
- 9、彩色插旗宣传(由商家设计、提供)；
- 11、现场鸣谢活动结尾，贵公司名称以口头鸣谢形式出现。

注：商家可以自己选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们，如果是双赢的效果，我们将乐于接受。

五、后期展望

- 1、与贵公司交流为日后多渠道的宣传做铺垫；
- 2、希望与贵公司保持良好并且长久的合作关系；
- 3、我们以宣传计划为基础，结合实际情况进行合理调整，希望贵公司理解并支持我们的工作。

学校教师元旦活动策划方案篇三

1. 晚会主题：世界因你我而精彩
2. 晚会目的：为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展, 丰富我院学生的业余生活, 放松学习压力, 给新老生一个真正展示自我风采和勇气的舞台。
- 4、地点：西三旗校区报告厅
- 5、主办单位：学院学生会
承办单位：学校学生会
- 6、形式：文艺汇演
- 7、参与对象：全院师生

二、演出五项注意和项目组职责

- 1、注意：

(1)是要注重艺术性

(2)是要充分展示我院学生的才艺；

(3)是要力求节目立意高、质量好、效果佳；

(4)是要注重细节，要充分考虑必须与可能性；

(5)是要落实责任，实行项目负责制。

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：

组员：学生会成员

任务□a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

b□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

c□主持人的选择、形象设计及台词审核。

(2)第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部成员

任务□a□利用海报、横幅、宣传单等方式开展宣传；

b□节目单及宣传单的制作；

c□现场摄影及通讯

(3)第三项目组：外联组

组长：

组员：外联部成员

任务：负责联系晚会的赞助商。

(4)第四项目组：办公室

组长：

组员：综合办公室成员

任务a确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b工作证的制作；

(5)第五项目组：舞台组

组长：

组员：舞台组成员

任务：

晚会期间舞台灯光、音箱的调试(根据每个节目的要求)。

(7)第七项目组：后勤组

组长：

组员：文艺部成员, 体育部成员。

任务a晚会期间，现场秩序的维持。

b□晚会期间的突发事件的处理。

c□负责晚会前及晚会后会场的清理；

d□负责化妆间、演员等候区的卫生清理。

e□晚会当日引导观众入场，并接待好领导及老师。

f□晚会当天安排人员负责节目的演员到位情况及晚会时的催台。

g□舞台道具的摆放，根据演员所需。

三、筹备日程

本着团结、和谐的基本思路在全院范围内进行征集节目，“创新、经典、和谐、健康、精彩”是晚会节目总要求，进程安排分为以下几个环节：

(1) 中关村校区：

1. 节目征集截止(11月日)

四、活动方案

1. 歌舞类：具有民族、通俗等歌唱功底演员及成熟作品。具有原创及二次原创的优秀节目，多元化的新颖的表演形式。

2. 曲艺类：充分反映校园生活。剧本征集可与节目征集分离同步进行。英语剧的表演以通俗英语为佳。关于地方戏曲，对有条件的成熟作品可以适当考虑。

3. 其他：主题音乐剧、魔术、杂技等类型的节目均在晚会形式考虑范围之内。互动节目要有较强的参与性和趣味性。

4. 院级领导拜年、团拜；

5.20xx年大事回顾；

学校教师元旦活动策划方案篇四

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

活动时间□20xx年12月xx日xx点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

- 1、公司元旦聚餐
- 2、公司领导致词
- 3、文艺演出

（二）、晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）、晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）、晚会正式演出期间（时间节点）

- 1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
- 2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
- 3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作
- 4晚会后的收尾工作

所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

1、主持人开幕

领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖（演出结束）安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

学校教师元旦活动策划方案篇五

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体语言精神观念。

*参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

*活动时间□20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

*活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

1、主持人开幕

领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖(演出结束)安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

学校教师元旦活动策划方案篇六

元旦集体性活动可加强各部门员工之间的沟通与交流，加强团队建设，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气、乐观的心态投入新年的工作。同时，进行品牌推广，让xx品牌在元旦之际走进更多家庭。

xx年1月1日

各加盟商门店或小型酒店

（一）xx内部通用方案

a□布景：可在加盟商门店正门放置“喜迎元旦”的宣传牌。

c□元旦晚会：元旦期间可以在公司组织一个小型的元旦晚会，以喜庆、热闹、温馨的氛围来提升公司文化底蕴。晚会中可进行员工表彰，对工作表现突出者，颁发一些小礼品以示奖励，或在晚会后组织小型的抽奖，以回报员工一年的努力工作。晚会中可进行趣味游戏及文艺节目，在欢乐的气氛中与尚金家人们共同迎接新的一年的到来。

（二）品牌推广方案

a□在加盟店门口处组织一个扫微信送祝福的活动，关注我们尚金公众号后可以收到新年祝福。

b□组织员工去当地敬老院或老人公寓，为老人们提供力所能及的帮助与服务，排解他们的孤独感，推广尚金的公益精神。

c□由于各地购物广场在元旦期间都会有促销活动，各地加盟商可在当地客流量较大的商场处进行公司的宣传，建议以小型工作台的形式进行现场的一些疑难问答配以少量的传单发放。

d以加盟商当地为主，选择三星级及以上酒店宴会厅场地，以酒会的形式进行，在感谢客户对xx支持的同时，可以及时听取客户对xx的意见和建议，加强互相间的沟通。

学校教师元旦活动策划方案篇七

1. 新年欢乐行，金礼大放送

2. 让您在新的一年里永远漂漂亮亮

1. 利用小礼品、优惠拓展新客源

2. 提升顾客消费金额，促进美容院销售业绩；

3. 留住所来店内的顾客，转化为稳定顾客；

XXXX年XX月XX日-XXXX年XX月XX日

针对所有女性人群。

忙碌了一年，为了新的一年新的第一天，好好犒劳犒劳自己，找回年轻美丽的自己的。也让自己在新的一年里永远有颗美丽的心。

优惠+抽奖+礼品

1、活动期间，凡到店者可免费领取“元旦感恩优惠券”使用本券，可以在店内享受8.8折优惠。

2、活动期间，到店消费达一定的金额，可免费获得一次抽奖机会，可划分为：50元、60元、70元、80元、90元、100元的区域定。

3、活动期间，到店消费达一定的金额，可免费获得一份小礼品(护手霜、棉花棒等等)或者免费办理一张会员卡。必须留下联系方式和本人办理。

1. 活动宣传时间□20xx年x月x日—20xx年x月x日

2. 将活动宣传主题通过店内悬挂，拉起横幅□x展架、让店内美容师将活动宣传单拿到人流量大的地方，进行派发。用电话短信形式通知老顾客活动的主题。

1. 店内每位美容师要把活动的内容熟背，不能出现口误情况；
2. 一定要把店内适当的布置，打造出喜庆的氛围，做到刺激顾客购买的欲望；
3. 活动期间所有美容师都要面带微笑，主动跟来店的顾客打招呼。
4. 制定活动销售目标，给各美容师(美容顾问)相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。