

相声小品大赛策划书(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

相声小品大赛策划书篇一

相声、小品是我国特有的文化艺术之一，它以幽默，反串等形式给观众带来了无限欢乐。为提升与丰富同学们创新思维，提高同学们文化艺术修养，活跃校园生活，特举办此次首届相声小品大赛，此活动方案具体如下：

主办单位：校学生会

策划承办单位：校学生会宣传部

协办单位：各院系学生会宣传部

活动地点：东校区信科楼 203

活动时间：3月15日~3月20日

参与人员：全体护理系相声小品爱好者

活动形式：相声，小品，双簧

- 1、召开护理系宣传所有干事会议，讨论大赛的前期准备和思想动员工作
- 2、做好比赛的筹备宣传组织和实施相关的具体工作并听取意见和建议，完善其中不足

- 3、宣传比赛开始，宣传部进行海报。班级宣传和广播宣传
- 2、主持人应专业，幽默，负责介绍各个参赛选手的作品介绍
- 3、最后由评委进行点评，并选出优秀作品参加本系复赛和校方的决赛
- 1、参赛人员应注意时间，地点，尽量不缺席，不迟到
- 2、注意会场的秩序，保持会场纪律
- 3、比赛结束后会场的卫生以及打扫工作
- 4、多媒体的借用，归还及时，杜绝出现失误
- 5、切实安排好本部门干事的工作，以保证活动的顺利进行
- 6、具备随机应变，处理各项突发问题的能力

此次相声小品大赛给大学生增添了不少生活乐趣，同时培养了学生的演艺才能，同学不仅在学习，还是生活中，都有一定的指导和借鉴意义。并且，这样的小品相声大赛也强调了讲普通话的重要意义。教导了大家注意讲话的场合，说话对象，也要求我们与人交流时需注意肢体语言和面部表情。

相声小品大赛策划书篇二

一、活动目的：丰富大学校园文化生活，活跃校园气氛，拓展同学们的文化视野，培养学生的创新意识，营造良好的校园文化氛围。

二、活动主旨：重温经典相声小品作品的魅力，繁荣校园相声小品文化

三、活动名称：相声小品大赛

四、活动口号：梦想与青春同在！

五、活动时间：4月18号~5月24号

六、主办方：校学生会

七、承办方：材料化工部学生会

九、比赛规则：

1、可原创、可模仿、不得超过二十分钟

2、比赛分初赛和决赛两个阶段，经初赛选出10~12支队伍参加决赛

3、所设奖项：最佳捧哏奖、最佳逗哏奖、最佳表演奖、最佳团队奖。

十、活动流程：

第一章、前期准备

的`日程安排。

2、4月20号贴出宣传板、广播站广播，通知各学部准备3~4个作品参加初赛选拔。

3、4月25号由广播站进行广播，通知正式报名时间为4月26号。

4、4月26号在食堂北门正式报名，可以以个人名义、学部名义、社团名义进行报名。服装道具自备（相声：大褂、西装均可）

第二章、初赛：于5月10号，由团委老师以及校文艺部、材化学生会文艺部成员对节目进行初选，选出10~12个节目进行下一轮决赛，并抽取决赛次序（注：相声与相声、小品与小品分开抽取，最后再抽取相声与小品的先后顺序，相声与小品穿插进行，以防同一类型的节目连续表演）。

第三章、决赛：

1、开场歌曲《曲苑杂谈》（歌词待定）。

2、由主持人介绍评委和嘉宾、评分规则及所设奖项。

3、比赛开始：上半场：表演前5~6个节目。

中场休息：休息十分钟，表演民乐演奏（笛

子、琵琶、古筝、二hu□□

下半场：表演剩下的5~6个节目。

4、嘉宾演出。

第四章、颁奖：颁发最佳捧哏奖、最佳逗哏奖、最佳表演奖、最佳团队奖。

十一、评委：待定

十二、所需资金：

气球10袋100元

彩丝5捆40元

胶带3卷15元

绳子2卷10元

条幅2条（8米~10米）

宣传喷绘1个150元元

共计：415元

策划：材化文艺部

相声小品大赛策划书篇三

一、活动背景：作为青春的代言人，大学生总是洋溢着青春的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的`大型活动必定会踊跃参加。阳春三月，乍暖还寒。是各项活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最有力阶段。在这个开放性的大学，在这个洋溢着激情的大学，相信我们会本着“热爱话剧小品，热爱艺术，源于生活，高于生活”的艺术宗旨，以丰富同学们的校园文化生活，提高同学们文化艺术修养，提升与丰富同学们创新思维为目标，为热爱艺术的同学提供一个放飞梦想的舞台。

二、活动地点：院大学生活动中心

三、活动时间：三月底

四、参与人员：系学生会各部。各部选送1—2个节目，参演人员可以是本部成员，也可以借用外援。以幽默、创新为目标。

五、活动形式：相声，话剧，小品，双簧

六、经费预算：奖状3元。矿泉水15元。气球，拉花等20元。共计38元。

七、活动流程：

1、召开议事团会议的时候，讨论活动的前期准备和思想动员工作

3、宣传活动开始，宣传部进行海报，班级宣传。

4、大赛邀请院系主席，各部部长到场。演员和各部干事按时到达活动场地，并且布置安排好活动所需场地及物品。

5、主持人应专业，幽默，负责介绍各代表队的作品介绍

6、最后由评委进行点评，选出本次活动的前三名并颁发奖状。

八、注意事项：

1、参赛人员应注意时间地点，尽量不要缺席，不迟到

2、注意会场秩序。保持会场纪律

3、活动结束后场地的卫生及打扫卫生

4、多媒体的借用，归还及时，杜绝出现失误

5、切实安排好本部门干事的工作，以保证活动的顺利进行

6、 具备随机应变，处理各项突发问题的能力

九、效果评估：此次话剧小品之夜给大学生增添了不少生活乐趣，同时培养了学生的演艺才能，同学不仅在学习还在生活中，都有一定的指导和借鉴意义。这样的活动也培养了同学们的处事能力和技巧，为以后的社会生活提供帮助。

相声小品大赛策划书篇四

园气氛，拓展同学们的文化视野，培养学生的创新意识，营造良好的校园文化氛围。活动主旨：重温经典相声小品作品的魅力，繁荣校园相声小品文化。

也希望通过比赛的形式，并借此活动发掘更多有演艺特长的人才，给大家一个充分展示自己的舞台。

活动名称：相声小品大赛

活动口号：梦想与青春同在！

活动时间□20xx年×月×日

活动地点：学校礼堂

主办方：校学生会

承办方：材料化工部学生会

所需物品□dv□音箱、话筒架、话筒、相机、气球、彩丝、线轴、

胶带、绳子、喷绘、条幅、宣传板

比赛规则：

1、可原创、可模仿、不得超过二十分钟

2、比赛分初赛和决赛两个阶段，经初赛选出10~12支队伍参加决赛

评分细则：最佳创意奖：要求表演风格独特，新颖有趣，但主题明确，如作品为原创在总得中加0.2分。

最佳表演奖：要求演员配合默契，服装道具系统到位，表演紧扣主题生动感人。

最具人气奖：要求表演生动，可以调动全场气氛，深受评委、观众喜爱。

优秀组织奖：要求各组织单位积极认真进行排练，比赛当晚有啦啦队协助呐喊。

个人表演奖：将针对入围作品的个人综合表演能力进行评选。

评分标准：比赛中，最佳表演奖、最佳创意奖、个人表演奖的得分将按评委打分的平均分视为最后得分。最具人气奖将由评委打分（50%）和大众评审（50%）共同打分而定。

（大众评审将在比赛当晚随机抽取，以保证比赛的公平性。）优秀组织奖将根据比赛当晚各队综合表现以及拉拉队组织情况而裁决。

活动流程：

第一章、前期准备

1×月×日（晚）相声协会与菁菁校园合办“欢乐校园行”相声小品专场演出，期间宣布×月份的相声小品大赛的日程安排。

2、两天后贴出宣传板、广播站广播，通知各学部准备3~4个作品参加初赛选拔。

3、5天后由广播站进行广播，通知正式报名时间为×月×号。

4、×月×号在食堂北门正式报名，可以以个人名义、学部名义、社团名义进行报名。服装道具自备（相声：大褂、西装均可）

第二章、初赛：于×月×号，由团委老师以及校文艺部、材化学生会文艺部成员对节目进行初选，选出10~12个节目进行下一轮决赛，并抽取决赛次序（注：相声与相声、小品与小品分开抽取，最后再抽取相声与小品的.先后顺序，相声与小品穿插进行，以防同一类型的节目连续表演）。

第三章、决赛：

1、开场歌曲《曲苑杂谈》（歌词待定）。

2、由主持人介绍评委和嘉宾、评分规则及所设奖项。

3、比赛开始：上半场：表演前5~6个节目。

中场休息：休息十分钟，表演民乐演奏（笛子、琵琶、古筝、二hu□□

下半场：表演剩下的5~6个节目。

4、嘉宾演出。第四章、颁奖：最佳创意奖.最佳表演奖.最具人气奖.优秀组织奖.个人表演奖具体组织安排：

1.拉赞助由外联部组织具体操作。越快越好，最迟要在11月中旬完成，以方便后期的舞台设计、海报制作及宣传工作。

2文字宣传主要由宣传部完成。从拉到赞助即日起，开始与商家联系，协商横幅、展板和海报的制作及内容。在全校范围开始宣传。

3. 相关校区宣传联系下关校区，与下关校区联系后，马上通知负责人商讨晚会内容。尽可能在彩排前能完成节目的排练，及时参加统一的彩排以便于选拔节目，安排部署晚会活动。

4. 选择主持人筹备组全体成员共同决定，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生或老师。主持人数量在4个以下，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须在晚会前一周经过晚会策划组的审查。

5. 安全组负责维护晚会现场的秩序。

6. 会场布置由后勤组、宣传组做好晚会的后勤保障工作。会场布置人员须参加当晚的舞台搭设、购买矿泉水、发放小礼品等一切有关晚会的服务性工作。

7. 节目编排负责本次的节目编排，并要保证节目的高质量。

8. 通知领导总负责人xx负责联系学院和学校领导准时参加晚会。

9协调工作负责晚会的人员调动，人员调动要合理，保证晚会每一项工作都要有人管、都有负责人、都要按要求完成。

所需资金：

气球10袋100元

彩丝5捆40元

胶带3卷15元

绳子2卷10元

条幅2条（8米~10米）100元

宣传喷绘1个150元

共计：415元

策划：材化文艺部20xx年×月×日

相声小品大赛策划书篇五

活动引言□xx年，春暖花开，工程学院，首届学生宿舍相声小品大赛，院宿管会，这些醒目的关键词将组成一个焦点，吸引全院师生的眼球；这些普通的关键词将串成一份厚礼，献给校园的宿舍文化事业。

欢乐宿舍，有你有我

以青年学生的理想信念教育为核心，以提高大学生综合素质为宗旨，以艺术活动为载体，以繁荣校园寝室文化活动为目的，进一步促进我院宿舍文明的建设与发展。

四川工程职业技术学院学生处

四川工程职业技术学院宿管会

艺友协会

待定

全院在校大学生，以系、班、寝室、团体、个人为单位均可。

以当代大学生的学习、生活、情感为主线、以学生宿舍生活

为背景或来自经典电视节目改编的相声、小品等语言类节目。

1. 召开宿管会内部会议，做好大赛的筹备、宣传、组织和实施等相关具体工作。（3月9日）
2. 大赛选手报名工作开始。（3月11日—4月15日）
3. 初赛和决赛相继开始。（时间：初赛4月19-4月23日日；决赛5月15日19：30，地点：学院新图书馆三楼演讲厅）
4. 做好本次大赛的后期总结工作。

初赛□xx年4月23日前

决赛□xx年5月15日19:30

初赛：由院宿管会另行安排、通知

决赛：学院新图书馆三楼演讲厅

1. 时间：3月15—5月15日

2. 方式：

a.由各系部宿管会、各宿舍召开会议，做好大赛的前期宣传，报名工作。院宿管会内部召开各部长、楼长会议，做好大赛一切准备工作。

b□横幅：醒目、显著、具体，具体的发送区域：校园主干道及食堂。

c□海报：主题性强、感官必须精美、有力、夸张。具体发送区域：院海报宣传栏及各栋公寓楼。

d□相关媒介：邀请院新闻中心记者站和广播站负责本次大赛的全程采访、报道等相关工作

一等奖一组二等奖两组三等奖三组

最佳表演奖一名最佳人气奖一名最佳创意奖一名，

所有获奖选手均由学生处颁发荣誉证书并给予物质奖励。以班级、系部名义参赛的，当月班级、系部工作考核适当加分。

会场布置750元宣传350元舞台器材700元现场所需品550元

奖品1000元其他350元合计：3700.00元

经费

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)